

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Islas Canarias: mercado británico

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	2.959.272	3.064.128	3.348.064	3.556.346	4.227.981
Gasto medio diario asociado al viaje:					
- antes de viajar	116,46	116,32	122,61	138,20	133,15
- una vez en Canarias	82,27	81,66	86,08	99,38	95,75
Estancia media	9,24	9,06	8,92	8,93	8,81
Facturación / turista (€)	988	966	998	1.126	1.073
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	2.924	2.961	3.341	4.006	4.539

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Reserva del alojamiento</b>					
<b>Al turoperador</b>	56,0%	53,2%	53,9%	54,3%	52,8%
- A través de su web	76,0%	79,8%	80,2%	82,1%	82,9%
<b>Al establecimiento directamente</b>	15,0%	16,7%	16,4%	16,7%	17,4%
- A través de su web	80,5%	81,0%	82,0%	82,0%	84,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	10,3%	10,8%	10,7%	10,6%	10,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,3%	12,4%	12,3%	12,8%	13,7%
<b>No le hizo falta</b>	7,3%	6,9%	6,7%	5,6%	5,6%

Crecimiento interanual: facturación	--	1,3%	12,8%	19,9%	13,3%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	3,5%	9,3%	6,2%	18,9%

	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Reserva del vuelo</b>					
<b>Al turoperador</b>	62,8%	54,9%	56,0%	56,1%	54,1%
- A través de su web	76,4%	79,2%	80,0%	83,0%	82,0%
<b>A la compañía aérea</b>	22,3%	28,1%	27,2%	26,7%	28,1%
- A través de su web	96,4%	96,9%	97,4%	96,6%	96,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	8,7%	9,4%	9,4%	9,3%	9,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,3%	7,6%	7,5%	7,9%	8,5%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Alojamiento (**):</b>	29,22	33,01	35,06	40,85	44,07
- Alojamiento	24,71	28,53	29,96	34,30	37,55
- Gastos extras en alojamiento	4,51	4,48	5,09	6,55	6,52
<b>Transporte:</b>	20,62	18,18	18,18	21,56	19,56
- Transporte público	3,48	3,54	3,50	4,16	4,06
- Taxi	9,04	8,06	8,28	9,23	8,56
- Alquiler de vehículos	8,10	6,58	6,39	8,17	6,93
<b>Alimentación:</b>	155,62	155,92	156,53	164,45	156,74
- Compras en supermercados	65,38	66,07	67,31	72,77	69,98
- Restaurantes o cafeterías	90,24	89,85	89,22	91,68	86,76
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	39,39	44,39	50,23	49,11	43,17
<b>Ocio:</b>	35,25	32,88	33,71	33,20	30,99
- Excursiones organizadas	11,79	12,95	12,36	11,80	12,80
- Ocio o diversión	4,67	4,24	4,57	4,67	4,40
- Viaje a otras islas	0,99	1,08	0,88	0,80	1,13
- Actividades deportivas	3,39	3,24	4,04	3,72	3,59
- Actividades culturales	1,34	1,59	1,61	1,65	1,39
- Discotecas y disco-pubs	13,08	9,78	10,24	10,56	7,67
<b>Otros:</b>	18,78	16,91	14,42	13,86	10,72
- Wellness	2,66	2,52	2,99	2,70	2,70
- Gastos médicos	1,17	1,29	1,18	1,25	1,60
- Otros gastos	14,95	13,11	10,24	9,91	6,41

### ¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	7,6%	8,2%	8,5%	9,1%	8,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,7%	33,0%	34,5%	35,7%	38,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,2%	12,5%	14,1%	13,0%	10,9%
Extrahoteleros	35,7%	37,3%	33,8%	34,5%	35,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,2%	6,1%	6,2%	4,8%	3,6%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	2,8%	2,9%	2,7%	2,2%

### ¿Cómo son?



	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	47,5%	46,4%	46,9%	46,6%	43,7%
Porcentaje de mujeres	52,5%	53,6%	53,1%	53,4%	56,3%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	45,8	44,7	45,2	45,3	47,2
Desviación típica	14,1	14,3	14,5	14,5	15,4
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>					
De 16 a 24 años	9,1%	10,1%	10,1%	9,5%	8,2%
De 25 a 30 años	8,7%	10,6%	10,0%	10,1%	9,7%
De 31 a 45 años	29,4%	29,9%	29,4%	30,2%	27,6%
De 46 a 60 años	36,4%	34,0%	34,5%	33,5%	31,8%
Mayores de 60 años	16,4%	15,4%	16,1%	16,7%	22,6%
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	30,7%	31,9%	32,9%	33,4%	31,8%
Asalariado cargos altos y medios	27,4%	27,2%	26,9%	26,6%	25,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,8%	19,4%	18,0%	17,8%	15,3%
Estudiantes	3,6%	4,7%	4,1%	3,9%	3,6%
Jubilados	17,3%	14,4%	16,1%	16,2%	21,8%
Parados / amas de casa	2,2%	2,4%	2,0%	2,1%	2,1%
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	17,1%	18,3%	18,2%	16,5%	16,9%
De 24.001 a 36.000	19,9%	21,0%	20,8%	18,9%	20,2%
De 36.001 a 48.000	18,5%	17,7%	17,0%	16,9%	17,1%
De 48.001 a 60.000	14,8%	15,3%	14,7%	14,3%	14,4%
De 60.001 a 72.000	10,0%	8,5%	8,8%	9,7%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,1%	5,4%	5,5%	6,4%	6,2%
Más de 84.000	13,6%	13,8%	14,9%	17,3%	15,8%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,5%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%
De 2 a 7 días	5,8%	5,2%	6,1%	5,2%	4,9%
De 8 a 15 días	7,0%	7,7%	6,7%	6,8%	6,7%
De 16 a 30 días	14,5%	14,5%	12,9%	12,1%	12,7%
De 31 a 90 días	33,4%	33,4%	33,1%	32,7%	33,4%
Más de 90 días	38,8%	38,8%	40,8%	42,6%	41,7%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	10,2%	9,9%	9,8%	8,1%	7,7%
Vuelo y alojamiento	31,3%	32,5%	30,1%	31,6%	31,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,4%	5,3%	5,6%	6,5%	6,7%
Vuelo + media pensión	17,0%	14,9%	15,1%	14,1%	16,1%
Vuelo + pensión completa	2,3%	2,7%	2,4%	2,6%	2,4%
Vuelo + todo incluido	34,8%	34,8%	36,9%	37,1%	35,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	49,4%	58,5%	59,7%	59,6%	60,2%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	3,2%	3,4%	3,3%	3,5%	3,5%
- Actividades deportivas	4,0%	4,3%	4,0%	4,1%	3,9%
- Excursiones	1,6%	1,9%	2,4%	2,1%	2,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	0,6%	1,0%	0,8%	0,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Islas Canarias: mercado británico



### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	792.600	829.877	889.315	976.656	1.119.206
- Fuerteventura	290.579	313.631	368.776	400.915	466.838
- Gran Canaria	430.993	434.320	483.319	504.513	662.210
- Tenerife	1.416.764	1.458.171	1.573.248	1.636.357	1.921.177
- La Palma	17.147	12.937	17.519	23.924	30.387

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	26,9%	27,2%	26,7%	27,6%	26,6%
- Fuerteventura	9,9%	10,3%	11,1%	11,3%	11,1%
- Gran Canaria	14,6%	14,2%	14,5%	14,2%	15,8%
- Tenerife	48,1%	47,8%	47,2%	46,2%	45,7%
- La Palma	0,6%	0,4%	0,5%	0,7%	0,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	4,8%	6,4%	6,6%	6,1%	6,3%
Sólo con la pareja	51,4%	51,0%	48,5%	49,1%	47,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,1%	1,1%	1,3%	1,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	12,5%	11,1%	12,2%	12,3%	12,7%
Otros familiares	6,1%	6,4%	6,7%	6,9%	6,9%
Grupo de amigos	5,8%	5,9%	6,3%	5,9%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	18,2%	18,0%	18,6%	18,2%	19,1%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	95,4%	93,5%	92,6%	92,3%	93,1%
Tranquilidad/descanso/relax	38,4%	37,1%	34,4%	34,1%	32,6%
Playas	24,3%	25,1%	24,8%	25,7%	26,3%
Precio	22,7%	21,1%	21,8%	20,9%	19,2%
Facilidades de traslado	19,2%	16,9%	16,8%	16,5%	17,0%
Paisajes	13,3%	13,5%	14,1%	14,9%	14,8%
Conocer nuevos lugares	13,5%	13,4%	13,8%	12,7%	13,2%
Un lugar adecuado para niños	9,6%	9,4%	10,1%	9,7%	10,8%
Calidad del entorno ambiental	9,2%	9,1%	8,7%	8,8%	8,7%
Seguridad	4,0%	4,0%	3,5%	6,2%	8,2%
Ambiente nocturno/diversión	9,0%	8,2%	7,7%	7,5%	6,4%
Parques de ocio	3,1%	3,4%	4,1%	4,4%	4,1%
Oferta cultural	3,5%	4,0%	3,3%	3,8%	3,7%
Oferta de turismo activo	1,8%	2,4%	2,5%	2,6%	2,7%
Compras	3,0%	2,2%	2,7%	3,2%	2,6%
Oferta de turismo rural	0,8%	0,7%	1,0%	0,9%	1,1%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	94,5%	95,2%	94,7%	94,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,99	8,99	9,05	9,05	9,09

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	85,0%	83,9%	84,0%	83,8%	83,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	21,0%	20,5%	19,5%	20,0%	19,0%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



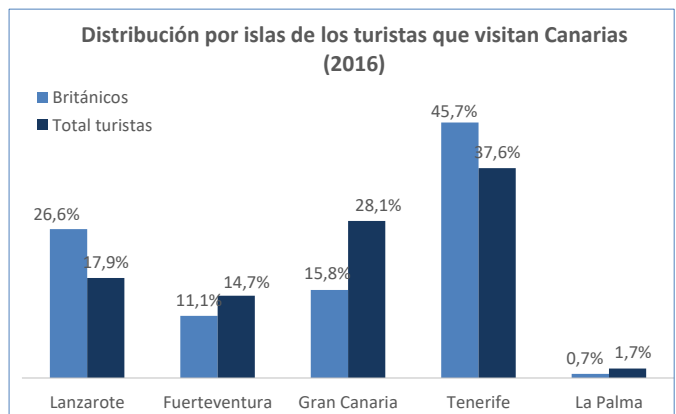
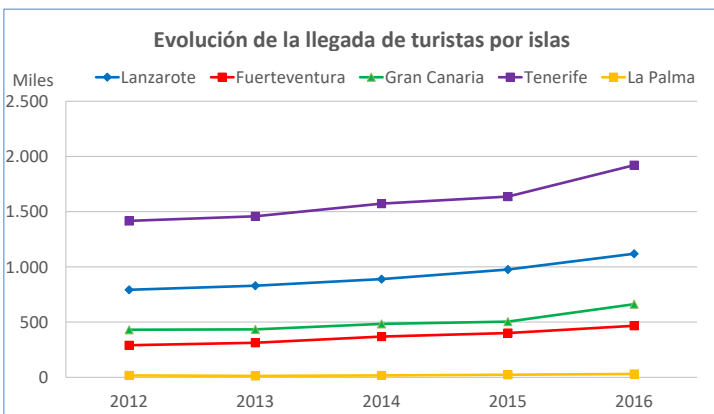
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,3%	72,0%	70,8%	70,5%	70,5%
Recomendación de amigos o familiares	36,9%	36,6%	35,6%	36,6%	36,3%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	3,0%	2,4%	2,6%	2,8%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%
Catálogo de turoperador	12,7%	10,4%	10,1%	9,4%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	6,7%	5,3%	5,7%	5,5%	5,4%
Información obtenida en internet	26,4%	27,4%	25,7%	24,9%	25,1%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	6,1%	6,1%	5,7%	5,6%	5,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Reino Unido	2.922.307	2.962.311	3.296.834	3.485.149	4.123.024
Península	19.819	68.110	26.739	34.509	62.592
Irlanda	10.277	25.544	19.919	23.077	31.588
Alemania	1.478	4.566	1.207	3.895	3.283
Dinamarca	699	0	480	0	1.494
Bélgica	606	1.264	0	937	1.401
Noruega	358	0	0	2.249	806
Polonia	541	0	258	847	684
Italia	257	886	0	0	604
Suecia	267	0	602	0	449



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".