

Evolución del perfil del turista (2016)

Reino Unido: Cuarto Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	762.130	800.912	819.317	943.624	1.087.933
Gasto medio diario asociado al viaje:	122,79	124,71	132,23	140,72	136,68
- antes de viajar	87,90	87,39	95,40	99,19	100,33
- una vez en Canarias	34,89	37,32	36,82	41,53	36,35
Estancia media	8,81	8,31	8,27	8,56	8,29
Facturación / turista (€)	1.006	955	1.004	1.107	1.047
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	766	765	822	1.044	1.140
Cuota sobre facturación anual	26,2%	25,8%	24,6%	26,1%	25,1%
Cuota sobre turistas anuales	25,8%	26,1%	24,5%	26,5%	25,7%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento ^(**):	27,77	36,48	31,42	46,44	44,55
- Alojamiento	24,48	33,15	25,41	38,64	39,34
- Gastos extras en alojamiento	3,29	3,33	6,00	7,81	5,21
Transporte:	20,26	16,87	17,05	20,69	18,21
- Transporte público	3,04	3,33	3,35	3,97	4,03
- Taxi	9,20	7,43	7,53	8,58	7,59
- Alquiler de vehículos	8,03	6,12	6,17	8,14	6,59
Alimentación:	165,08	151,35	151,22	167,69	146,16
- Compras en supermercados	64,99	63,55	59,85	69,80	68,88
- Restaurantes o cafeterías	100,09	87,80	91,37	97,89	77,27
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	38,44	48,69	51,04	47,60	40,57
Ocio:	29,23	28,92	28,28	31,89	26,30
- Excursiones organizadas	10,93	12,64	10,11	11,23	10,95
- Ocio o diversión	3,70	3,13	4,32	4,28	4,42
- Viaje a otras islas	1,11	0,74	0,79	0,69	0,63
- Actividades deportivas	2,42	3,21	3,26	3,80	2,84
- Actividades culturales	0,80	1,59	1,11	1,56	0,95
- Discotecas y disco-pubs	10,28	7,62	8,69	10,33	6,52
Otros:	14,77	11,27	18,53	13,77	8,11
- Wellness	3,38	2,31	2,07	2,55	2,40
- Gastos médicos	0,83	0,56	0,50	0,96	0,80
- Otros gastos	10,56	8,40	15,95	10,25	4,92

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	52,6%	52,9%	54,3%	53,1%	50,7%
- A través de su web	80,0%	82,2%	79,6%	82,8%	83,0%
Al establecimiento directamente	16,3%	16,5%	17,2%	16,9%	18,4%
- A través de su web	81,8%	81,6%	83,2%	81,6%	84,4%
A una agencia de viajes	11,8%	10,4%	9,8%	10,2%	11,4%
En un portal de internet (OTA)	12,6%	14,0%	12,5%	13,5%	13,5%
No le hizo falta	6,6%	6,2%	6,2%	6,3%	6,0%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reserva del vuelo					
Al turoperador	56,3%	54,1%	55,5%	54,6%	53,5%
- A través de su web	80,2%	80,9%	80,0%	84,2%	81,9%
A la compañía aérea	25,2%	27,9%	27,7%	28,3%	28,6%
- A través de su web	95,5%	97,9%	98,0%	96,2%	96,5%
A una agencia de viajes	11,6%	9,1%	9,2%	8,9%	10,7%
En un portal de internet (OTA)	6,8%	8,9%	7,7%	8,2%	7,2%

¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	8,8%	8,8%	9,1%	9,2%	8,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,6%	33,2%	36,7%	35,4%	39,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,8%	12,7%	12,9%	11,6%	11,0%
Extrahoteleros	35,4%	36,6%	33,0%	36,2%	35,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,6%	5,2%	5,5%	5,5%	3,8%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	3,5%	2,9%	2,2%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Porcentaje de hombres	48,3%	47,3%	49,4%	47,5%	44,8%
Porcentaje de mujeres	51,7%	52,7%	50,6%	52,5%	55,2%

Edad	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Edad media (turistas > 16 años)	47,8	45,6	46,8	46,8	48,0
Desviación típica	13,6	13,7	13,5	14,5	14,4

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 16 a 24 años	5,7%	7,2%	6,1%	7,1%	5,3%
De 25 a 30 años	8,0%	10,0%	8,1%	10,0%	8,1%
De 31 a 45 años	27,0%	30,9%	30,2%	28,3%	30,9%
De 46 a 60 años	40,3%	36,5%	39,6%	35,1%	33,4%
Mayores de 60 años	19,0%	15,4%	16,0%	19,5%	22,2%

Ocupación	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Empresarios y autónomos	31,1%	35,3%	35,5%	33,8%	32,8%
Asalariado cargos altos y medios	26,6%	26,8%	26,1%	25,7%	26,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,6%	19,2%	16,5%	17,1%	14,9%
Estudiantes	1,4%	2,6%	2,9%	2,2%	2,3%
Jubilados	20,2%	13,9%	16,9%	19,0%	21,1%
Parados / amas de casa	1,9%	2,2%	2,1%	2,2%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
De 12.000 a 24.000	17,5%	18,4%	17,7%	17,2%	15,8%
De 24.001 a 36.000	19,9%	20,3%	19,1%	19,5%	20,6%
De 36.001 a 48.000	19,4%	18,7%	16,7%	17,0%	16,2%
De 48.001 a 60.000	14,4%	14,1%	14,8%	13,0%	13,6%
De 60.001 a 72.000	8,3%	8,2%	8,8%	9,9%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,4%	5,1%	5,7%	5,6%	6,8%
Más de 84.000	14,0%	15,2%	17,2%	17,8%	17,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,4%	0,3%	0,7%	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	4,1%	6,3%	6,0%	5,4%	4,5%
De 8 a 15 días	5,8%	8,4%	6,6%	6,2%	5,8%
De 16 a 30 días	14,3%	14,1%	13,3%	13,1%	11,8%
De 31 a 90 días	35,3%	33,9%	34,6%	34,3%	35,9%
Más de 90 días	40,0%	36,9%	38,7%	40,5%	41,5%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sólo vuelo	10,1%	8,5%	9,3%	8,6%	7,8%
Vuelo y alojamiento	31,2%	33,3%	28,9%	33,5%	30,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,4%	6,5%	6,5%	6,8%	6,8%
Vuelo + media pensión	17,7%	13,5%	15,6%	14,5%	15,4%
Vuelo + pensión completa	3,3%	2,9%	2,2%	2,5%	2,3%
Vuelo + todo incluido	33,3%	35,3%	37,6%	34,1%	37,0%
Utilización líneas de bajo coste	48,7%	60,4%	59,8%	59,4%	59,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	3,0%	3,7%	3,5%	3,6%	4,1%
- Actividades deportivas	3,9%	3,9%	3,7%	3,6%	4,4%
- Excursiones	1,7%	2,1%	1,8%	2,2%	2,3%
- Viaje combinado a otras islas	1,1%	0,9%	1,0%	0,6%	1,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	211.433	215.243	220.965	250.787	283.354
- Fuerteventura	79.285	84.469	91.790	110.118	129.731
- Gran Canaria	100.313	109.977	107.817	128.827	162.005
- Tenerife	362.507	383.392	389.402	444.109	494.022
- La Palma	4.223	4.135	6.081	6.475	11.201

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	27,9%	27,0%	27,1%	26,7%	26,2%
- Fuerteventura	10,5%	10,6%	11,2%	11,7%	12,0%
- Gran Canaria	13,2%	13,8%	13,2%	13,7%	15,0%
- Tenerife	47,8%	48,1%	47,7%	47,2%	45,7%
- La Palma	0,6%	0,5%	0,7%	0,7%	1,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	5,9%	7,2%	7,4%	8,3%	6,0%
Sólo con la pareja	56,2%	54,5%	46,2%	52,0%	41,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,8%	0,7%	1,3%	1,2%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,3%	8,6%	14,2%	9,6%	16,4%
Otros familiares	6,6%	6,3%	6,2%	6,3%	7,8%
Grupo de amigos	5,1%	5,1%	5,1%	5,8%	4,0%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,9%	17,5%	19,4%	16,6%	22,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	94,8%	94,7%	95,7%	95,4%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,99	8,99	9,04	9,13	8,92

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	85,9%	84,7%	86,7%	84,7%	83,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	23,5%	21,2%	21,5%	21,2%	19,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reino Unido	98,7%	96,4%	98,0%	97,4%	96,9%
Península	0,6%	2,4%	1,4%	1,5%	2,2%
Irlanda	0,5%	0,8%	0,4%	0,8%	0,3%
Alemania	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	95,8%	92,5%	93,1%	93,4%	93,5%
Tranquilidad/descanso/relax	39,8%	38,5%	34,2%	34,1%	30,7%
Playas	22,8%	24,2%	23,1%	26,2%	25,6%
Facilidades de traslado	20,3%	17,3%	19,3%	17,1%	17,8%
Precio	20,4%	19,4%	19,5%	18,5%	17,2%
Paisajes	13,5%	13,2%	13,8%	15,9%	14,9%
Conocer nuevos lugares	12,5%	12,3%	12,0%	11,2%	13,1%
Un lugar adecuado para niños	6,5%	7,7%	10,6%	7,2%	13,0%
Calidad del entorno ambiental	9,5%	9,1%	9,1%	8,2%	8,4%
Seguridad	4,8%	4,2%	3,6%	8,2%	7,0%
Ambiente nocturno/diversión	8,5%	7,3%	7,3%	6,7%	5,5%
Parques de ocio	2,3%	2,6%	3,9%	4,0%	3,6%
Oferta cultural	3,1%	4,0%	3,5%	3,7%	3,5%
Oferta de turismo activo	2,1%	2,1%	2,8%	2,7%	2,9%
Compras	2,9%	2,3%	2,7%	3,4%	2,9%
Golf	1,2%	1,3%	1,3%	0,9%	1,1%

* Pregunta multirrespuesta

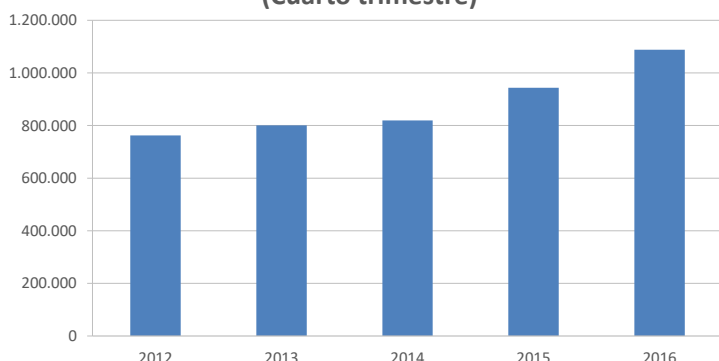
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



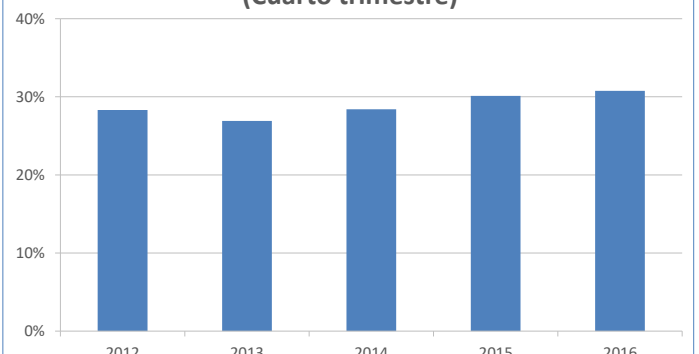
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,4%	73,8%	74,3%	72,6%	70,6%
Recomendación de amigos o familiares	34,2%	33,6%	34,0%	37,5%	36,6%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,5%	0,6%	0,2%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	2,4%	2,7%	1,8%	3,1%	3,2%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,1%	0,5%	0,3%	0,2%
Catálogo de turoperador	11,8%	8,7%	8,0%	7,6%	8,1%
Recomendación agencia de viajes	6,4%	4,4%	5,9%	4,8%	5,4%
Información obtenida en internet	24,4%	24,7%	24,8%	22,2%	23,7%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	7,4%	6,7%	5,3%	5,7%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".