

Evolución del perfil del turista (2016)

Reino Unido: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	714.238	690.679	769.727	815.450	963.328
Gasto medio diario asociado al viaje:	115,44	116,14	115,95	136,12	136,91
- antes de viajar	80,76	81,78	78,60	98,18	97,56
- una vez en Canarias	34,68	34,36	37,35	37,94	39,35
Estancia media	9,31	9,74	9,40	9,23	9,21
Facturación / turista (€)	977	1.007	953	1.115	1.119
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	698	695	734	909	1.078
Cuota sobre facturación anual	23,9%	23,5%	22,0%	22,7%	23,7%
Cuota sobre turistas anuales	24,1%	22,5%	23,0%	22,9%	22,8%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento ^(**):	32,47	33,46	44,35	38,76	47,22
- Alojamiento	26,61	28,47	38,59	33,86	40,27
- Gastos extras en alojamiento	5,85	4,99	5,75	4,90	6,95
Transporte:	22,13	23,44	21,88	25,24	23,85
- Transporte público	3,91	4,74	4,72	4,27	4,91
- Taxi	9,60	10,35	8,34	9,66	9,61
- Alquiler de vehículos	8,63	8,35	8,82	11,31	9,33
Alimentación:	154,13	171,77	171,26	168,89	173,75
- Compras en supermercados	62,74	72,21	72,28	74,62	78,16
- Restaurantes o cafeterías	91,39	99,55	98,98	94,27	95,60
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	39,18	40,59	43,01	45,45	43,28
Ocio:	31,94	32,01	29,54	30,79	29,29
- Excursiones organizadas	9,08	11,00	9,46	9,50	11,30
- Ocio o diversión	3,24	3,20	2,75	2,78	2,90
- Viaje a otras islas	0,65	1,87	1,02	1,09	1,14
- Actividades deportivas	3,84	2,86	4,44	3,41	3,20
- Actividades culturales	1,26	1,62	1,53	2,01	1,57
- Discotecas y disco-pubs	13,85	11,46	10,33	12,01	9,19
Otros:	23,49	36,36	11,77	14,63	12,53
- Wellness	2,00	1,69	2,54	2,72	2,98
- Gastos médicos	1,68	2,85	1,57	2,15	1,31
- Otros gastos	19,80	31,83	7,66	9,76	8,24

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,6%	0,3%	0,5%	0,8%	0,7%
De 2 a 7 días	6,2%	4,7%	7,4%	6,0%	6,3%
De 8 a 15 días	8,3%	7,9%	7,3%	7,4%	9,3%
De 16 a 30 días	16,1%	16,9%	16,0%	13,3%	15,3%
De 31 a 90 días	33,3%	35,1%	34,3%	34,0%	34,7%
Más de 90 días	35,6%	35,0%	34,6%	38,5%	33,7%

¿Qué reservan en origen?

Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	10,0%	10,6%	13,2%	9,2%	9,9%
Vuelo y alojamiento	31,9%	34,4%	31,8%	32,0%	31,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,4%	5,0%	6,8%	7,5%	7,6%
Vuelo + media pensión	18,2%	16,1%	15,3%	14,9%	16,5%
Vuelo + pensión completa	2,4%	3,2%	3,1%	3,6%	2,5%
Vuelo + todo incluido	33,2%	30,7%	29,7%	32,7%	31,8%
Utilización líneas de bajo coste	46,3%	51,0%	65,5%	55,4%	62,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	3,1%	3,7%	4,4%	4,2%	3,3%
- Actividades deportivas	4,3%	3,8%	3,2%	3,4%	2,8%
- Excursiones	1,2%	2,0%	2,0%	1,8%	1,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	0,9%	1,9%	1,6%	1,2%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.



¿Cómo reservan?

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	59,7%	53,0%	50,5%	54,4%	51,8%
- A través de su web	70,7%	77,2%	83,1%	77,8%	79,4%
Al establecimiento directamente	15,1%	17,5%	18,4%	17,1%	18,5%
- A través de su web	76,6%	81,7%	82,5%	84,2%	85,2%
A una agencia de viajes	8,7%	10,8%	8,6%	10,2%	9,1%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	10,9%	13,5%	12,7%	13,8%
No le hizo falta	6,8%	7,7%	9,0%	5,6%	6,8%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	69,8%	55,4%	55,3%	56,0%	52,7%
- A través de su web	71,8%	78,3%	83,2%	79,8%	79,4%
A la compañía aérea	18,8%	27,4%	31,6%	27,6%	31,1%
- A través de su web	96,6%	96,0%	97,9%	97,4%	97,4%
A una agencia de viajes	6,2%	10,4%	6,8%	9,0%	8,1%
En un portal de internet (OTA)	5,2%	6,7%	6,2%	7,4%	8,1%

¿Dónde se alojan?

	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	6,5%	6,9%	8,7%	9,1%	9,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,1%	33,5%	30,9%	34,5%	36,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,8%	12,1%	13,8%	12,5%	11,4%
Extrahoteleros	36,4%	37,0%	34,7%	33,5%	36,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,2%	6,9%	8,1%	5,8%	4,4%
Otros tipos de alojamiento	4,9%	3,6%	3,8%	4,7%	2,6%

¿Cómo son?

Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	49,1%	45,5%	48,6%	47,2%	45,0%
Porcentaje de mujeres	50,9%	54,5%	51,4%	52,8%	55,0%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	49,7	49,6	49,3	49,8	50,2
Desviación típica	14,2	14,5	14,6	14,4	16,1

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	5,3%	5,8%	5,6%	5,1%	6,9%
De 25 a 30 años	6,7%	7,4%	8,2%	7,3%	9,1%
De 31 a 45 años	25,0%	23,9%	24,6%	24,1%	21,3%
De 46 a 60 años	37,8%	36,3%	37,2%	37,6%	31,5%
Mayores de 60 años	25,2%	26,6%	24,4%	25,9%	31,2%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	28,5%	29,0%	32,2%	31,5%	31,4%
Asalariado cargos altos y medios	23,9%	22,7%	24,0%	24,2%	20,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,7%	18,0%	14,5%	15,9%	13,5%
Estudiantes	1,9%	2,1%	2,1%	2,0%	2,8%
Jubilados	27,0%	25,9%	25,5%	24,9%	29,7%
Parados / amas de casa	2,0%	2,2%	1,6%	1,5%	1,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	16,3%	21,2%	19,8%	17,1%	17,1%
De 24.001 a 36.000	22,0%	21,7%	20,2%	19,4%	20,4%
De 36.001 a 48.000	18,7%	17,6%	18,2%	17,8%	18,6%
De 48.001 a 60.000	14,3%	14,8%	14,5%	15,5%	14,8%
De 60.001 a 72.000	11,5%	7,2%	8,5%	8,4%	8,4%
De 72.001 a 84.000	5,3%	5,1%	5,3%	5,9%	6,0%
Más de 84.000	11,8%	12,5%	13,5%	15,9%	14,7%

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	189.305	188.966	205.313	221.213	259.030
- Fuerteventura	72.158	73.274	80.215	89.558	111.806
- Gran Canaria	88.545	81.817	103.865	92.249	126.052
- Tenerife	357.392	338.409	368.720	400.682	450.517
- La Palma	4.476	4.208	5.694	7.607	8.816

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	26,6%	27,5%	26,9%	27,3%	27,1%
- Fuerteventura	10,1%	10,7%	10,5%	11,0%	11,7%
- Gran Canaria	12,4%	11,9%	13,6%	11,4%	13,2%
- Tenerife	50,2%	49,3%	48,3%	49,4%	47,1%
- La Palma	0,6%	0,6%	0,7%	0,9%	0,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	4,8%	7,3%	8,2%	6,1%	9,0%
Sólo con la pareja	59,9%	62,4%	59,8%	59,7%	58,9%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,7%	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,4%	5,5%	5,6%	7,3%	5,8%
Otros familiares	4,5%	5,1%	5,2%	5,8%	5,5%
Grupo de amigos	5,6%	5,9%	6,6%	6,3%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	15,1%	13,1%	13,9%	14,4%	13,3%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	93,8%	94,5%	95,2%	92,4%	95,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,87	9,07	9,03	8,84	9,10

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	88,4%	88,3%	86,8%	87,6%	86,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	25,5%	27,0%	23,1%	24,5%	23,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Reino Unido	99,0%	96,8%	98,9%	98,6%	98,0%
Península	0,6%	2,2%	0,5%	0,8%	1,0%
Irlanda	0,3%	0,8%	0,5%	0,3%	0,9%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	96,4%	96,3%	93,6%	93,8%	93,6%
Tranquilidad/descanso/relax	41,2%	37,9%	34,6%	37,3%	33,9%
Playas	19,7%	22,1%	20,4%	22,0%	22,0%
Precio	21,7%	20,1%	20,5%	18,7%	19,9%
Facilidades de traslado	23,6%	22,4%	20,6%	19,4%	18,2%
Paisajes	13,4%	15,3%	15,5%	16,3%	15,0%
Conocer nuevos lugares	12,4%	12,1%	11,9%	12,0%	11,5%
Calidad del entorno ambiental	9,5%	10,5%	8,7%	9,1%	9,6%
Seguridad	4,3%	5,9%	3,3%	4,3%	8,3%
Ambiente nocturno/diversión	8,4%	7,7%	8,2%	7,1%	7,8%
Un lugar adecuado para niños	7,0%	4,7%	4,0%	4,4%	4,5%
Oferta cultural	3,7%	4,1%	3,6%	4,4%	3,7%
Oferta de turismo activo	2,2%	3,3%	3,6%	3,1%	3,5%
Compras	3,2%	2,0%	2,1%	3,3%	3,0%
Parques de ocio	1,5%	1,4%	1,3%	2,1%	2,0%
Oferta de turismo rural	1,1%	0,7%	1,4%	1,5%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

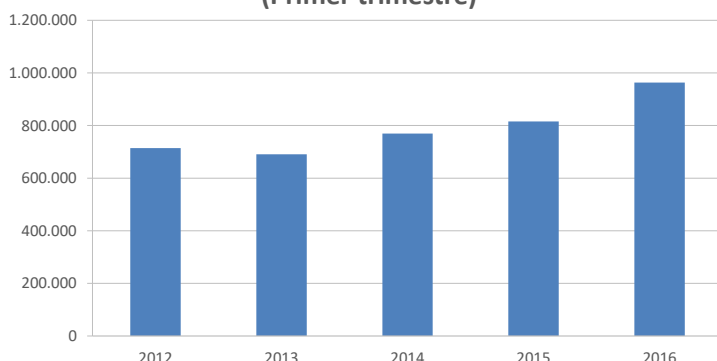
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



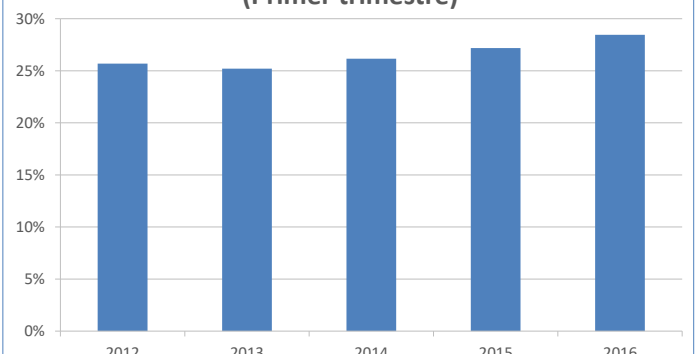
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	80,7%	79,3%	75,7%	74,9%	73,4%
Recomendación de amigos o familiares	33,8%	34,9%	31,5%	33,1%	33,7%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	3,4%	3,0%	2,4%	2,5%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%
Catálogo de turoperador	12,2%	10,1%	7,5%	8,1%	7,3%
Recomendación agencia de viajes	6,3%	4,8%	3,5%	4,7%	5,3%
Información obtenida en internet	26,9%	28,0%	25,3%	23,0%	24,2%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	5,3%	5,2%	6,4%	5,9%	6,9%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".