

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Reino Unido: Primer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <b>turistas (&gt; de 16 años)</b>	690.679	769.727	815.450	963.328	1.039.959
Gasto medio diario asociado al viaje:	116,14	115,95	136,12	136,91	138,12
- antes de viajar	81,78	78,60	98,18	97,56	98,68
- una vez en Canarias	34,36	37,35	37,94	39,35	39,43
Estancia media	9,74	9,40	9,23	9,21	8,83
Facturación / turista (€)	1.007	953	1.115	1.119	1.098
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	695	734	909	1.078	1.141
Cuota sobre facturación anual	23,5%	22,0%	22,7%	23,7%	--
Cuota sobre turistas anuales	22,5%	23,0%	22,9%	22,8%	--
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)</b>	<b>2013Q1</b>	<b>2014Q1</b>	<b>2015Q1</b>	<b>2016Q1</b>	<b>2017Q1</b>
<b>Alojamiento (**):</b>	<b>33,46</b>	<b>44,35</b>	<b>38,76</b>	<b>47,22</b>	<b>51,59</b>
- Alojamiento	28,47	38,59	33,86	40,27	44,58
- Gastos extras en alojamiento	4,99	5,75	4,90	6,95	7,00
<b>Transporte:</b>	<b>23,44</b>	<b>21,88</b>	<b>25,24</b>	<b>23,85</b>	<b>22,13</b>
- Transporte público	4,74	4,72	4,27	4,91	4,34
- Taxi	10,35	8,34	9,66	9,61	8,10
- Alquiler de vehículos	8,35	8,82	11,31	9,33	9,69
<b>Alimentación:</b>	<b>171,77</b>	<b>171,26</b>	<b>168,89</b>	<b>173,75</b>	<b>163,74</b>
- Compras en supermercados	72,21	72,28	74,62	78,16	70,22
- Restaurantes o cafeterías	99,55	98,98	94,27	95,60	93,52
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	<b>40,59</b>	<b>43,01</b>	<b>45,45</b>	<b>43,28</b>	<b>41,57</b>
<b>Ocio:</b>	<b>32,01</b>	<b>29,54</b>	<b>30,79</b>	<b>29,29</b>	<b>22,93</b>
- Excursiones organizadas	11,00	9,46	9,50	11,30	7,37
- Ocio o diversión	3,20	2,75	2,78	2,90	2,37
- Viaje a otras islas	1,87	1,02	1,09	1,14	1,23
- Actividades deportivas	2,86	4,44	3,41	3,20	4,09
- Actividades culturales	1,62	1,53	2,01	1,57	1,14
- Discotecas y disco-pubs	11,46	10,33	12,01	9,19	6,72
<b>Otros:</b>	<b>36,36</b>	<b>11,77</b>	<b>14,63</b>	<b>12,53</b>	<b>11,16</b>
- Wellness	1,69	2,54	2,72	2,98	2,46
- Gastos médicos	2,85	1,57	2,15	1,31	1,05
- Otros gastos	31,83	7,66	9,76	8,24	7,65

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Reserva del alojamiento</b>	<b>53,0%</b>	<b>50,5%</b>	<b>54,4%</b>	<b>51,8%</b>	<b>50,9%</b>
<b>Al turoperador</b>	<b>53,0%</b>	<b>50,5%</b>	<b>54,4%</b>	<b>51,8%</b>	<b>50,9%</b>
- A través de su web	77,2%	83,1%	77,8%	79,4%	82,0%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>17,5%</b>	<b>18,4%</b>	<b>17,1%</b>	<b>18,5%</b>	<b>17,5%</b>
- A través de su web	81,7%	82,5%	84,2%	85,2%	86,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>10,8%</b>	<b>8,6%</b>	<b>10,2%</b>	<b>9,1%</b>	<b>9,5%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>10,9%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,7%</b>	<b>13,8%</b>	<b>16,7%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>7,7%</b>	<b>9,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,8%</b>	<b>5,5%</b>

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Reserva del vuelo</b>	<b>55,4%</b>	<b>55,3%</b>	<b>56,0%</b>	<b>52,7%</b>	<b>53,6%</b>
<b>Al turoperador</b>	<b>55,4%</b>	<b>55,3%</b>	<b>56,0%</b>	<b>52,7%</b>	<b>53,6%</b>
- A través de su web	78,3%	83,2%	79,8%	79,4%	82,2%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>27,4%</b>	<b>31,6%</b>	<b>27,6%</b>	<b>31,1%</b>	<b>30,2%</b>
- A través de su web	96,0%	97,9%	97,4%	97,4%	98,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>10,4%</b>	<b>6,8%</b>	<b>9,0%</b>	<b>8,1%</b>	<b>8,5%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,1%</b>	<b>7,7%</b>

### ¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	6,9%	8,7%	9,1%	9,1%	8,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,5%	30,9%	34,5%	36,2%	38,9%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,1%	13,8%	12,5%	11,4%	11,5%
Extrahoteleros	37,0%	34,7%	33,5%	36,3%	33,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,9%	8,1%	5,8%	4,4%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	3,6%	3,8%	4,7%	2,6%	3,6%

### ¿Cómo son?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	45,5%	48,6%	47,2%	45,0%	44,8%
Porcentaje de mujeres	54,5%	51,4%	52,8%	55,0%	55,2%

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	49,6	49,3	49,8	50,2	51,0
Desviación típica	14,5	14,6	14,4	16,1	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	5,8%	5,6%	5,1%	6,9%	5,1%
De 25 a 30 años	7,4%	8,2%	7,3%	9,1%	7,5%
De 31 a 45 años	23,9%	24,6%	24,1%	21,3%	22,9%
De 46 a 60 años	36,3%	37,2%	37,6%	31,5%	33,5%
Mayores de 60 años	26,6%	24,4%	25,9%	31,2%	31,1%

	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	29,0%	32,2%	31,5%	31,4%	31,1%
Asalariado cargos altos y medios	22,7%	24,0%	24,2%	20,7%	21,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,0%	14,5%	15,9%	13,5%	12,6%
Estudiantes	2,1%	2,1%	2,0%	2,8%	2,3%
Jubilados	25,9%	25,5%	24,9%	29,7%	30,7%
Parados / amas de casa	2,2%	1,6%	1,5%	1,9%	1,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	21,2%	19,8%	17,1%	17,1%	18,1%
De 24.001 a 36.000	21,7%	20,2%	19,4%	20,4%	20,6%
De 36.001 a 48.000	17,6%	18,2%	17,8%	18,6%	16,1%
De 48.001 a 60.000	14,8%	14,5%	15,5%	14,8%	14,6%
De 60.001 a 72.000	7,2%	8,5%	8,4%	8,4%	8,6%
De 72.001 a 84.000	5,1%	5,3%	5,9%	6,0%	6,2%
Más de 84.000	12,5%	13,5%	15,9%	14,7%	15,8%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,3%	0,5%	0,8%	0,7%	1,1%
De 2 a 7 días	4,7%	7,4%	6,0%	6,3%	4,9%
De 8 a 15 días	7,9%	7,3%	7,4%	9,3%	7,0%
De 16 a 30 días	16,9%	16,0%	13,3%	15,3%	14,6%
De 31 a 90 días	35,1%	34,3%	34,0%	34,7%	35,5%
Más de 90 días	35,0%	34,6%	38,5%	33,7%	36,9%

### ¿Qué reservan en origen?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	10,6%	13,2%	9,2%	9,9%	8,0%
Vuelo y alojamiento	34,4%	31,8%	32,0%	31,8%	31,4%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,0%	6,8%	7,5%	7,6%	9,1%
Vuelo + media pensión	16,1%	15,3%	14,9%	16,5%	17,0%
Vuelo + pensión completa	3,2%	3,1%	3,6%	2,5%	2,3%
Vuelo + todo incluido	30,7%	29,7%	32,7%	31,8%	32,2%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>51,0%</b>	<b>65,5%</b>	<b>55,4%</b>	<b>62,2%</b>	<b>60,7%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	3,7%	4,4%	4,2%	3,3%	3,7%
- Actividades deportivas	3,8%	3,2%	3,4%	2,8%	3,6%
- Excursiones	2,0%	2,0%	1,8%	1,6%	1,9%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	1,9%	1,6%	1,2%	1,0%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Reino Unido: Primer Trimestre

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	188.966	205.313	221.213	259.030	270.611
- Fuerteventura	73.274	80.215	89.558	111.806	118.257
- Gran Canaria	81.817	103.865	92.249	126.052	151.950
- Tenerife	338.409	368.720	400.682	450.517	476.853
- La Palma	4.208	5.694	7.607	8.816	13.407

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	27,5%	26,9%	27,3%	27,1%	26,2%
- Fuerteventura	10,7%	10,5%	11,0%	11,7%	11,5%
- Gran Canaria	11,9%	13,6%	11,4%	13,2%	14,7%
- Tenerife	49,3%	48,3%	49,4%	47,1%	46,2%
- La Palma	0,6%	0,7%	0,9%	0,9%	1,3%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	7,3%	8,2%	6,1%	9,0%	7,9%
Sólo con la pareja	62,4%	59,8%	59,7%	58,9%	54,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	0,5%	0,3%	0,4%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,5%	5,6%	7,3%	5,8%	9,0%
Otros familiares	5,1%	5,2%	5,8%	5,5%	5,6%
Grupo de amigos	5,9%	6,6%	6,3%	7,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	13,1%	13,9%	14,4%	13,3%	15,8%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	94,5%	95,2%	92,4%	95,5%	93,9%
Valoración media (escala 1-10)	9,07	9,03	8,84	9,10	8,97

### ¿Cuántos son fieles al destino?

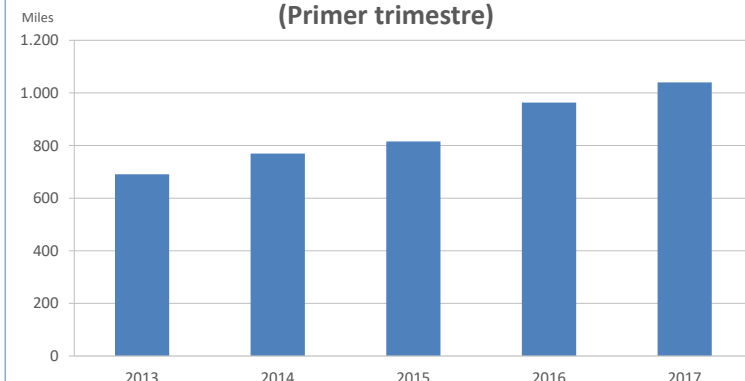
Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	88,3%	86,8%	87,6%	86,0%	86,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	27,0%	23,1%	24,5%	23,5%	21,4%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Reino Unido	96,8%	98,9%	98,6%	98,0%	98,9%
Península	2,2%	0,5%	0,8%	1,0%	0,7%
Irlanda	0,8%	0,5%	0,3%	0,9%	0,3%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)**



### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	96,3%	93,6%	93,8%	93,6%	93,4%
Tranquilidad/descanso/relax	37,9%	34,6%	37,3%	33,9%	32,2%
Playas	22,1%	20,4%	22,0%	22,0%	22,0%
Facilidades de traslado	22,4%	20,6%	19,4%	18,2%	21,7%
Precio	20,1%	20,5%	18,7%	19,9%	17,4%
Paisajes	15,3%	15,5%	16,3%	15,0%	15,0%
Conocer nuevos lugares	12,1%	11,9%	12,0%	11,5%	12,5%
Calidad del entorno ambiental	10,5%	8,7%	9,1%	9,6%	8,7%
Seguridad	5,9%	3,3%	4,3%	8,3%	7,3%
Un lugar adecuado para niños	4,7%	4,0%	4,4%	4,5%	6,4%
Ambiente nocturno/diversión	7,7%	8,2%	7,1%	7,8%	6,2%
Oferta cultural	4,1%	3,6%	4,4%	3,7%	4,1%
Oferta de turismo activo	3,3%	3,6%	3,1%	3,5%	3,3%
Parques de ocio	1,4%	1,3%	2,1%	2,0%	2,5%
Compras	2,0%	2,1%	3,3%	3,0%	2,4%
Oferta de turismo rural	0,7%	1,4%	1,5%	1,6%	1,2%

\* Pregunta multirrespuesta

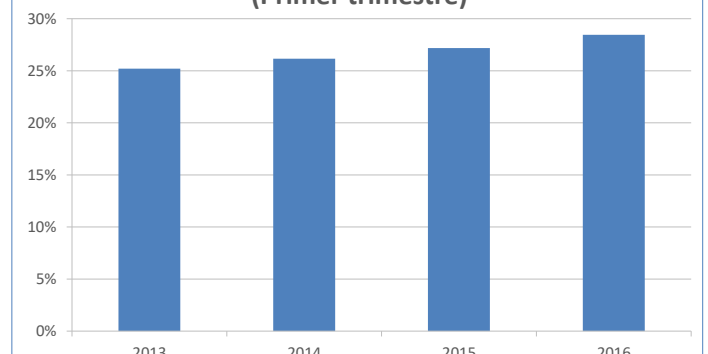
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	79,3%	75,7%	74,9%	73,4%	74,7%
Recomendación de amigos o familiares	34,9%	31,5%	33,1%	33,7%	33,1%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	3,0%	2,4%	2,5%	3,0%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%	0,2%
Catálogo de turoperador	10,1%	7,5%	8,1%	7,3%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	4,8%	3,5%	4,7%	5,3%	5,6%
Información obtenida en internet	28,0%	25,3%	23,0%	24,2%	22,4%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	5,2%	6,4%	5,9%	6,9%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta

**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".