

Evolución del perfil del turista (2016)

Reino Unido: Segundo Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	722.844	763.008	858.319	859.956	1.065.205
Gasto medio diario asociado al viaje:	111,67	109,68	120,33	131,61	127,62
- antes de viajar	77,30	76,00	84,02	92,72	89,84
- una vez en Canarias	34,37	33,68	36,31	38,88	37,78
Estancia media	8,58	8,57	8,50	8,36	8,34
Facturación / turista (€)	885	880	947	1.002	984
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	640	671	813	862	1.048

Cuota sobre facturación anual	21,9%	22,7%	24,3%	21,5%	23,1%
Cuota sobre turistas anuales	24,4%	24,9%	25,6%	24,2%	25,2%

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Alojamiento (**):	26,69	29,82	36,80	35,62	38,75
- Alojamiento	21,57	24,87	31,22	30,22	32,16
- Gastos extras en alojamiento	5,12	4,95	5,59	5,40	6,59
Transporte:	19,27	15,58	18,15	19,88	17,24
- Transporte público	3,32	3,12	3,35	3,90	2,98
- Taxi	8,28	7,21	8,32	8,83	8,47
- Alquiler de vehículos	7,68	5,25	6,49	7,15	5,79
Alimentación:	139,18	149,99	142,81	158,35	152,62
- Compras en supermercados	57,93	61,80	61,99	70,25	65,79
- Restaurantes o cafeterías	81,25	88,19	80,82	88,11	86,83
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	38,86	40,05	49,43	45,34	45,52
Ocio:	34,07	26,96	29,69	28,76	27,01
- Excursiones organizadas	10,69	10,24	11,18	10,23	11,55
- Ocio o diversión	3,99	3,98	3,27	4,07	3,31
- Viaje a otras islas	0,95	0,31	0,78	0,73	1,00
- Actividades deportivas	3,44	2,42	3,40	3,96	3,50
- Actividades culturales	1,57	1,37	1,83	1,38	0,95
- Discotecas y disco-pubs	13,43	8,64	9,22	8,41	6,70
Otros:	20,63	10,26	15,91	13,76	8,55
- Wellness	2,11	2,82	4,67	2,74	2,34
- Gastos médicos	1,56	1,16	1,55	1,16	1,02
- Otros gastos	16,96	6,28	9,69	9,86	5,19

Reserva del alojamiento	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Al turoperador	57,9%	51,8%	53,4%	53,2%	54,5%
- A través de su web	75,1%	78,2%	79,1%	84,7%	82,8%
Al establecimiento directamente	14,1%	18,0%	16,6%	17,2%	16,0%
- A través de su web	82,3%	79,3%	81,8%	80,9%	83,9%
A una agencia de viajes	7,7%	10,2%	12,1%	10,2%	10,1%
En un portal de internet (OTA)	12,6%	11,8%	11,8%	13,2%	14,5%
No le hizo falta	7,6%	8,3%	6,0%	6,1%	4,9%

Reserva del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Al turoperador	68,0%	54,0%	53,9%	55,9%	55,9%
- A través de su web	75,8%	77,1%	79,0%	84,4%	83,0%
A la compañía aérea	19,5%	29,4%	27,9%	27,9%	26,0%
- A través de su web	98,4%	97,2%	97,5%	97,0%	96,3%
A una agencia de viajes	5,9%	9,3%	11,3%	8,8%	8,6%
En un portal de internet (OTA)	6,6%	7,3%	7,0%	7,3%	9,6%

¿Dónde se alojan?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Hotel 5*	7,8%	8,8%	8,8%	9,3%	9,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,9%	33,1%	36,7%	34,9%	38,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,4%	12,0%	13,4%	13,6%	10,9%
Extrahoteleros	32,1%	35,8%	31,8%	34,3%	35,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	5,3%	7,1%	5,6%	4,5%	3,2%
Otros tipos de alojamiento	5,5%	3,2%	3,7%	3,4%	2,4%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Porcentaje de hombres	45,6%	46,2%	45,5%	45,1%	43,5%
Porcentaje de mujeres	54,4%	53,8%	54,5%	54,9%	56,5%

Edad	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Edad media (turistas > 16 años)	45,2	44,7	46,1	44,3	47,5
Desviación típica	14,4	14,7	15,1	15,3	15,9

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 16 a 24 años	10,1%	11,2%	9,9%	12,5%	8,6%
De 25 a 30 años	10,3%	11,0%	10,7%	11,7%	11,4%
De 31 a 45 años	28,1%	28,3%	26,1%	27,2%	23,8%
De 46 a 60 años	35,0%	32,8%	33,2%	31,3%	31,1%
Mayores de 60 años	16,5%	16,7%	20,1%	17,3%	25,2%

Ocupación	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Empresarios y autónomos	30,4%	29,1%	31,4%	32,4%	29,3%
Asalariado cargos altos y medios	27,9%	29,0%	26,5%	26,2%	24,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,0%	18,6%	17,7%	16,6%	14,9%
Estudiantes	4,0%	5,5%	3,6%	5,7%	3,8%
Jubilados	16,5%	15,3%	18,7%	16,8%	24,9%
Parados / amas de casa	2,2%	2,4%	2,2%	2,3%	2,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
De 12.000 a 24.000	17,2%	18,6%	18,5%	17,1%	18,2%
De 24.001 a 36.000	19,1%	21,3%	21,6%	20,4%	20,0%
De 36.001 a 48.000	16,3%	16,3%	16,1%	15,8%	17,7%
De 48.001 a 60.000	15,7%	14,2%	14,8%	13,6%	13,3%
De 60.001 a 72.000	10,6%	8,8%	9,1%	9,3%	10,1%
De 72.001 a 84.000	6,7%	5,3%	5,7%	7,1%	6,3%
Más de 84.000	14,3%	15,5%	14,1%	16,7%	14,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
El mismo día de partida	0,4%	0,2%	0,3%	0,7%	0,5%
De 2 a 7 días	8,6%	5,4%	5,5%	5,5%	4,8%
De 8 a 15 días	7,2%	6,7%	6,1%	7,2%	5,7%
De 16 a 30 días	13,4%	15,5%	12,9%	12,9%	12,4%
De 31 a 90 días	35,3%	34,7%	36,8%	35,2%	36,2%
Más de 90 días	35,0%	37,6%	38,4%	38,5%	40,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sólo vuelo	10,8%	12,2%	8,6%	8,3%	7,6%
Vuelo y alojamiento	29,9%	30,6%	29,3%	31,7%	30,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	5,3%	5,2%	6,8%	6,7%
Vuelo + media pensión	18,3%	16,9%	16,4%	13,6%	17,0%
Vuelo + pensión completa	1,2%	2,5%	2,7%	2,1%	1,8%
Vuelo + todo incluido	34,5%	32,4%	37,9%	37,4%	36,1%
Utilización líneas de bajo coste	50,1%	59,6%	55,6%	61,3%	60,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	3,9%	3,4%	2,7%	3,4%	3,6%
- Actividades deportivas	3,4%	4,2%	3,8%	4,6%	3,8%
- Excursiones	1,7%	1,7%	2,5%	2,0%	2,0%
- Viaje combinado a otras islas	0,2%	0,5%	0,7%	0,8%	0,7%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Reino Unido: Segundo Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	188.229	203.192	228.949	235.324	279.057
- Fuerteventura	67.641	75.862	94.314	94.423	114.393
- Gran Canaria	119.621	111.749	130.077	132.434	175.889
- Tenerife	342.167	366.235	398.194	389.863	482.868
- La Palma	3.754	2.425	3.421	4.896	6.920

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	26,1%	26,8%	26,8%	27,5%	26,3%
- Fuerteventura	9,4%	10,0%	11,0%	11,0%	10,8%
- Gran Canaria	16,6%	14,7%	15,2%	15,5%	16,6%
- Tenerife	47,4%	48,2%	46,6%	45,5%	45,6%
- La Palma	0,5%	0,3%	0,4%	0,6%	0,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sin acompañantes	4,5%	6,5%	6,7%	5,9%	6,3%
Sólo con la pareja	54,4%	50,5%	52,9%	52,6%	55,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,0%	0,7%	1,2%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,6%	11,4%	10,2%	10,1%	8,4%
Otros familiares	5,6%	6,7%	6,7%	6,3%	6,4%
Grupo de amigos	6,5%	6,7%	7,5%	7,8%	6,8%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,2%	17,1%	15,2%	16,0%	15,7%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Buena o muy buena (% turistas)	94,9%	95,1%	95,5%	95,9%	95,4%
Valoración media (escala 1-10)	9,06	8,97	9,12	9,11	9,19

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Turistas repetidores	85,1%	83,8%	84,1%	83,0%	84,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,8%	20,9%	20,7%	20,8%	20,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Reino Unido	98,6%	96,1%	98,5%	98,5%	98,1%
Península	0,9%	2,9%	0,8%	0,7%	1,3%
Irlanda	0,3%	0,8%	0,5%	0,2%	0,5%
Alemania	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Polonia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Clima/Sol	95,9%	93,9%	93,0%	91,7%	93,1%
Tranquilidad/descanso/relax	37,7%	38,0%	38,5%	35,0%	35,5%
Playas	25,2%	23,6%	25,1%	23,7%	25,9%
Precio	24,7%	23,8%	22,8%	24,7%	21,5%
Facilidades de traslado	18,4%	17,2%	16,5%	18,9%	17,5%
Paisajes	14,4%	12,8%	13,8%	13,4%	15,4%
Conocer nuevos lugares	13,8%	13,5%	13,8%	13,1%	12,5%
Calidad del entorno ambiental	9,3%	9,3%	8,7%	9,7%	9,1%
Seguridad	4,2%	3,3%	3,7%	4,1%	8,3%
Un lugar adecuado para niños	9,9%	9,9%	8,4%	9,1%	7,8%
Ambiente nocturno/diversión	8,6%	8,3%	6,6%	7,8%	6,4%
Parques de ocio	2,9%	3,3%	3,1%	4,4%	3,9%
Oferta cultural	3,7%	4,1%	3,3%	3,1%	3,8%
Compras	2,9%	2,5%	2,7%	2,8%	2,5%
Oferta de turismo activo	1,5%	2,3%	2,0%	2,8%	2,4%
Oferta de turismo rural	0,3%	0,7%	0,9%	0,8%	1,0%

* Pregunta multirrespuesta

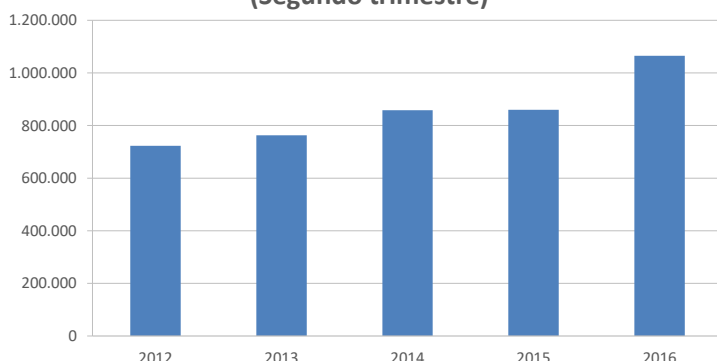
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



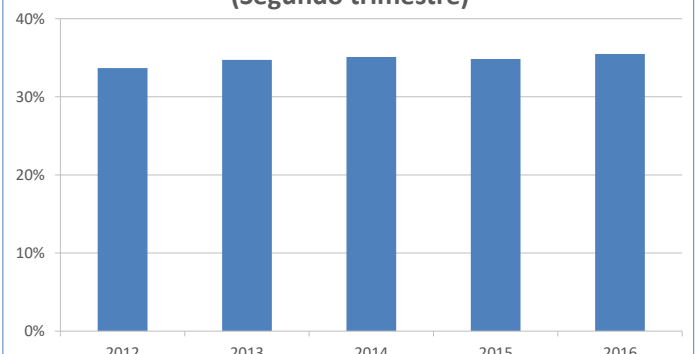
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,9%	71,7%	70,6%	69,6%	72,5%
Recomendación de amigos o familiares	39,5%	38,7%	35,1%	36,0%	36,0%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	3,5%	3,1%	2,5%	2,5%	2,8%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%
Catálogo de turoperador	11,6%	10,3%	11,4%	9,1%	9,3%
Recomendación agencia de viajes	6,1%	5,7%	5,8%	5,5%	4,6%
Información obtenida en internet	27,3%	29,5%	24,7%	26,9%	24,9%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	6,3%	6,5%	6,2%	6,3%	5,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".