

Evolución del perfil del turista (2017)

Reino Unido: Segundo Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Número de turistas (> de 16 años)	763.008	858.319	859.956	1.065.205	1.163.234
Gasto medio diario asociado al viaje:	109,68	120,33	131,61	127,62	129,21
- antes de viajar	76,00	84,02	92,72	89,84	89,19
- una vez en Canarias	33,68	36,31	38,88	37,78	40,02
Estancia media	8,57	8,50	8,36	8,34	8,03
Facturación / turista (€)	880	947	1.002	984	961
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	671	813	862	1.048	1.118

Cuota sobre facturación anual	22,7%	24,3%	21,5%	23,1%	--
Cuota sobre turistas anuales	24,9%	25,6%	24,2%	25,2%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Alojamiento ^(**):	29,82	36,80	35,62	38,75	47,49
- Alojamiento	24,87	31,22	30,22	32,16	40,84
- Gastos extras en alojamiento	4,95	5,59	5,40	6,59	6,65
Transporte:	15,58	18,15	19,88	17,24	18,59
- Transporte público	3,12	3,35	3,90	2,98	3,58
- Taxi	7,21	8,32	8,83	8,47	8,40
- Alquiler de vehículos	5,25	6,49	7,15	5,79	6,61
Alimentación:	149,99	142,81	158,35	152,62	151,92
- Compras en supermercados	61,80	61,99	70,25	65,79	63,90
- Restaurantes o cafeterías	88,19	80,82	88,11	86,83	88,02
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	40,05	49,43	45,34	45,52	38,31
Ocio:	26,96	29,69	28,76	27,01	27,05
- Excursiones organizadas	10,24	11,18	10,23	11,55	11,83
- Ocio o diversión	3,98	3,27	4,07	3,31	3,38
- Viaje a otras islas	0,31	0,78	0,73	1,00	0,67
- Actividades deportivas	2,42	3,40	3,96	3,50	3,46
- Actividades culturales	1,37	1,83	1,38	0,95	1,22
- Discotecas y disco-pubs	8,64	9,22	8,41	6,70	6,48
Otros:	10,26	15,91	13,76	8,55	10,24
- Wellness	2,82	4,67	2,74	2,34	2,01
- Gastos médicos	1,16	1,55	1,16	1,02	0,75
- Otros gastos	6,28	9,69	9,86	5,19	7,48

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	51,8%	53,4%	53,2%	54,5%	53,7%
- A través de su web	78,2%	79,1%	84,7%	82,8%	85,4%
Al establecimiento directamente	18,0%	16,6%	17,2%	16,0%	17,0%
- A través de su web	79,3%	81,8%	80,9%	83,9%	83,8%
A una agencia de viajes	10,2%	12,1%	10,2%	10,1%	9,7%
En un portal de internet (OTA)	11,8%	11,8%	13,2%	14,5%	14,7%
No le hizo falta	8,3%	6,0%	6,1%	4,9%	4,9%

Reserva del vuelo

	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Al turoperador	54,0%	53,9%	55,9%	55,9%	56,5%
- A través de su web	77,1%	79,0%	84,4%	83,0%	83,9%
A la compañía aérea	29,4%	27,9%	27,9%	26,0%	26,8%
- A través de su web	97,2%	97,5%	97,0%	96,3%	97,4%
A una agencia de viajes	9,3%	11,3%	8,8%	8,6%	8,2%
En un portal de internet (OTA)	7,3%	7,0%	7,3%	9,6%	8,5%

¿Dónde se alojan?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Hotel 5*	8,8%	8,8%	9,3%	9,3%	8,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,1%	36,7%	34,9%	38,8%	38,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	13,4%	13,6%	10,9%	11,7%
Extrahoteleros	35,8%	31,8%	34,3%	35,3%	36,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	7,1%	5,6%	4,5%	3,2%	3,2%
Otros tipos de alojamiento	3,2%	3,7%	3,4%	2,4%	2,4%

¿Cómo son?



Sexo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Porcentaje de hombres	46,2%	45,5%	45,1%	43,5%	41,9%
Porcentaje de mujeres	53,8%	54,5%	54,9%	56,5%	58,1%

Edad	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Edad media (turistas > 16 años)	44,7	46,1	44,3	47,5	46,5
Desviación típica	14,7	15,1	15,3	15,9	16,0

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 16 a 24 años	11,2%	9,9%	12,5%	8,6%	10,3%
De 25 a 30 años	11,0%	10,7%	11,7%	11,4%	11,0%
De 31 a 45 años	28,3%	26,1%	27,2%	23,8%	24,8%
De 46 a 60 años	32,8%	33,2%	31,3%	31,1%	32,0%
Mayores de 60 años	16,7%	20,1%	17,3%	25,2%	21,8%

Ocupación	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Empresarios y autónomos	29,1%	31,4%	32,4%	29,3%	32,2%
Asalariado cargos altos y medios	29,0%	26,5%	26,2%	24,8%	25,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,6%	17,7%	16,6%	14,9%	15,8%
Estudiantes	5,5%	3,6%	5,7%	3,8%	3,7%
Jubilados	15,3%	18,7%	16,8%	24,9%	20,9%
Parados / amas de casa	2,4%	2,2%	2,3%	2,3%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
De 12.000 a 24.000	18,6%	18,5%	17,1%	18,2%	16,7%
De 24.001 a 36.000	21,3%	21,6%	20,4%	20,0%	20,3%
De 36.001 a 48.000	16,3%	16,1%	15,8%	17,7%	16,7%
De 48.001 a 60.000	14,2%	14,8%	13,6%	13,3%	15,8%
De 60.001 a 72.000	8,8%	9,1%	9,3%	10,1%	8,8%
De 72.001 a 84.000	5,3%	5,7%	7,1%	6,3%	6,4%
Más de 84.000	15,5%	14,1%	16,7%	14,6%	15,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
El mismo día de partida	0,2%	0,3%	0,7%	0,5%	0,7%
De 2 a 7 días	5,4%	5,5%	5,5%	4,8%	5,0%
De 8 a 15 días	6,7%	6,1%	7,2%	5,7%	5,3%
De 16 a 30 días	15,5%	12,9%	12,9%	12,4%	11,8%
De 31 a 90 días	34,7%	36,8%	35,2%	36,2%	37,3%
Más de 90 días	37,6%	38,4%	38,5%	40,4%	40,0%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sólo vuelo	12,2%	8,6%	8,3%	7,6%	7,6%
Vuelo y alojamiento	30,6%	29,3%	31,7%	30,8%	31,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,3%	5,2%	6,8%	6,7%	7,9%
Vuelo + media pensión	16,9%	16,4%	13,6%	17,0%	16,4%
Vuelo + pensión completa	2,5%	2,7%	2,1%	1,8%	2,1%
Vuelo + todo incluido	32,4%	37,9%	37,4%	36,1%	34,4%
Utilización líneas de bajo coste	59,6%	55,6%	61,3%	60,3%	63,2%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	3,4%	2,7%	3,4%	3,6%	3,9%
- Actividades deportivas	4,2%	3,8%	4,6%	3,8%	4,2%
- Excursiones	1,7%	2,5%	2,0%	2,0%	2,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	0,7%	0,8%	0,7%	0,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2017)

Reino Unido: Segundo Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	203.192	228.949	235.324	279.057	311.060
- Fuerteventura	75.862	94.314	94.423	114.393	119.426
- Gran Canaria	111.749	130.077	132.434	175.889	202.822
- Tenerife	366.235	398.194	389.863	482.868	516.713
- La Palma	2.425	3.421	4.896	6.920	6.921

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
- Lanzarote	26,8%	26,8%	27,5%	26,3%	26,9%
- Fuerteventura	10,0%	11,0%	11,0%	10,8%	10,3%
- Gran Canaria	14,7%	15,2%	15,5%	16,6%	17,5%
- Tenerife	48,2%	46,6%	45,5%	45,6%	44,7%
- La Palma	0,3%	0,4%	0,6%	0,7%	0,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Sin acompañantes	6,5%	6,7%	5,9%	6,3%	5,3%
Sólo con la pareja	50,5%	52,9%	52,6%	55,0%	52,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	0,7%	1,2%	1,0%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,4%	10,2%	10,1%	8,4%	10,6%
Otros familiares	6,7%	6,7%	6,3%	6,4%	6,6%
Grupo de amigos	6,7%	7,5%	7,8%	6,8%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	17,1%	15,2%	16,0%	15,7%	16,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Buena o muy buena (% turistas)	95,1%	95,5%	95,9%	95,4%	94,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,97	9,12	9,11	9,19	9,11

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Turistas repetidores	83,8%	84,1%	83,0%	84,3%	83,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	20,9%	20,7%	20,8%	20,8%	19,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Reino Unido	96,1%	98,5%	98,5%	98,1%	99,2%
Península	2,9%	0,8%	0,7%	1,3%	0,5%
Irlanda	0,8%	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%
Alemania	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Italia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Clima/Sol	93,9%	93,0%	91,7%	93,1%	92,3%
Tranquilidad/descanso/relax	38,0%	38,5%	35,0%	35,5%	34,2%
Playas	23,6%	25,1%	23,7%	25,9%	28,0%
Precio	23,8%	22,8%	24,7%	21,5%	22,0%
Facilidades de traslado	17,2%	16,5%	18,9%	17,5%	18,0%
Conocer nuevos lugares	13,5%	13,8%	13,1%	12,5%	14,8%
Paisajes	12,8%	13,8%	13,4%	15,4%	13,9%
Un lugar adecuado para niños	9,9%	8,4%	9,1%	7,8%	8,6%
Calidad del entorno ambiental	9,3%	8,7%	9,7%	9,1%	8,0%
Ambiente nocturno/diversión	8,3%	6,6%	7,8%	6,4%	7,3%
Seguridad	3,3%	3,7%	4,1%	8,3%	6,7%
Parques de ocio	3,3%	3,1%	4,4%	3,9%	4,6%
Oferta cultural	4,1%	3,3%	3,1%	3,8%	3,7%
Oferta de turismo activo	2,3%	2,0%	2,8%	2,4%	2,7%
Compras	2,5%	2,7%	2,8%	2,5%	2,6%
Oferta de turismo rural	0,7%	0,9%	0,8%	1,0%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

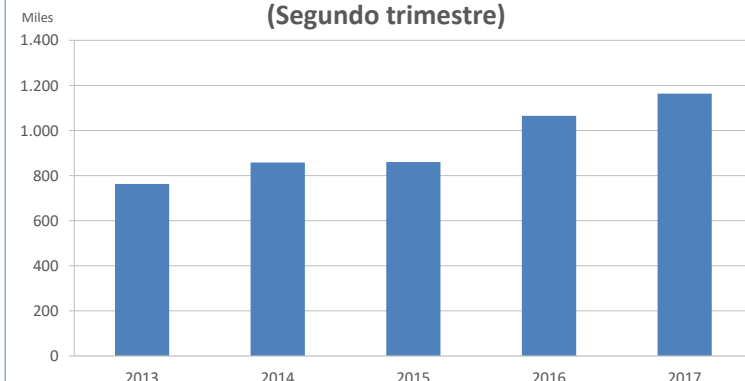
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



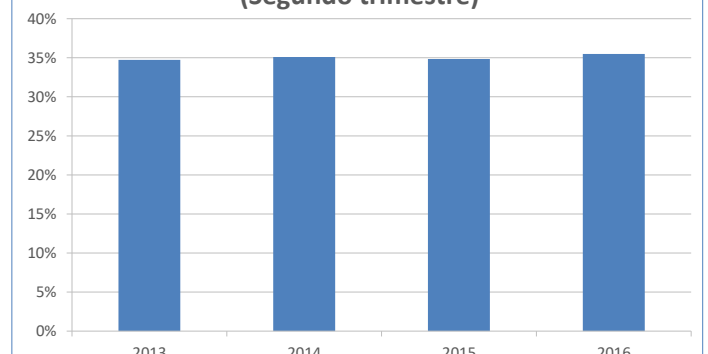
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2	2017Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,7%	70,6%	69,6%	72,5%	71,3%
Recomendación de amigos o familiares	38,7%	35,1%	36,0%	36,0%	37,4%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	3,1%	2,5%	2,5%	2,8%	2,6%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%
Catálogo de turoperador	10,3%	11,4%	9,1%	9,3%	9,4%
Recomendación agencia de viajes	5,7%	5,8%	5,5%	4,6%	5,1%
Información obtenida en internet	29,5%	24,7%	26,9%	24,9%	24,4%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,5%	6,2%	6,3%	5,1%	5,1%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".