

Evolución del perfil del turista (2016)

Reino Unido: Tercer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	760.059	809.529	900.701	937.317	1.111.515
Gasto medio diario asociado al viaje:	115,63	114,43	121,74	143,54	131,73
- antes de viajar	82,77	81,24	85,97	106,70	95,37
- una vez en Canarias	32,85	33,19	35,77	36,83	36,37
Estancia media	10,23	9,70	9,50	9,58	9,41
Facturación / turista (€)	1.079	1.025	1.079	1.270	1.146
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	820	830	971	1.190	1.273
Cuota sobre facturación anual	28,0%	28,0%	29,1%	29,7%	28,1%
Cuota sobre turistas anuales	25,7%	26,4%	26,9%	26,4%	26,3%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Alojamiento ^(**):	30,05	32,20	28,77	41,85	45,96
- Alojamiento	26,15	27,47	25,53	34,08	38,61
- Gastos extras en alojamiento	3,90	4,73	3,24	7,77	7,35
Transporte:	20,84	17,43	16,05	20,79	19,37
- Transporte público	3,68	3,12	2,75	4,50	4,40
- Taxi	9,07	7,54	8,87	9,89	8,69
- Alquiler de vehículos	8,10	6,77	4,44	6,40	6,28
Alimentación:	163,16	152,50	161,86	162,91	156,30
- Compras en supermercados	75,33	67,35	74,92	76,46	67,97
- Restaurantes o cafeterías	87,83	85,15	86,95	86,45	88,33
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	41,03	47,48	56,43	57,28	43,37
Ocio:	45,50	43,11	46,05	40,68	40,87
- Excursiones organizadas	16,23	17,48	18,03	15,83	17,13
- Ocio o diversión	7,63	6,48	7,59	7,25	6,74
- Viaje a otras islas	1,22	1,46	0,95	0,73	1,73
- Actividades deportivas	3,89	4,37	5,02	3,68	4,76
- Actividades culturales	1,72	1,75	1,92	1,69	2,10
- Discotecas y disco-pubs	14,81	11,58	12,54	11,50	8,41
Otros:	16,63	12,17	11,52	13,37	13,79
- Wellness	3,09	3,14	2,62	2,81	3,11
- Gastos médicos	0,64	0,81	1,12	0,82	3,21
- Otros gastos	12,89	8,22	7,78	9,75	7,47

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0,5%	0,8%	0,4%	0,5%	0,6%
De 2 a 7 días	4,5%	4,5%	5,6%	4,2%	4,1%
De 8 a 15 días	6,7%	7,8%	6,6%	6,4%	6,5%
De 16 a 30 días	14,2%	11,8%	10,0%	9,4%	11,5%
De 31 a 90 días	29,8%	30,2%	27,1%	27,6%	27,1%
Más de 90 días	44,2%	45,0%	50,3%	51,9%	50,1%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	10,1%	8,3%	8,4%	6,4%	6,0%
Vuelo y alojamiento	32,1%	31,7%	30,7%	29,1%	31,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,6%	4,4%	4,3%	5,0%	5,6%
Vuelo + media pensión	14,0%	13,5%	13,4%	13,5%	15,8%
Vuelo + pensión completa	2,1%	2,2%	1,7%	2,3%	2,9%
Vuelo + todo incluido	38,1%	39,9%	41,5%	43,6%	37,8%
Utilización líneas de bajo coste	52,4%	62,0%	58,3%	61,8%	58,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	2,7%	2,8%	2,8%	2,8%	2,9%
- Actividades deportivas	4,3%	5,0%	5,2%	4,8%	4,3%
- Excursiones	1,9%	1,7%	3,1%	2,3%	2,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	54,0%	55,1%	56,6%	56,4%	54,0%
- A través de su web	78,4%	81,3%	79,6%	82,7%	85,7%
Al establecimiento directamente	14,4%	15,2%	13,8%	15,7%	16,7%
- A través de su web	81,2%	81,4%	80,3%	81,5%	86,0%
A una agencia de viajes	12,9%	11,7%	12,0%	11,6%	11,3%
En un portal de internet (OTA)	10,4%	12,5%	11,6%	11,9%	13,2%
No le hizo falta	8,2%	5,6%	6,0%	4,4%	4,7%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Al turoperador	57,6%	55,9%	59,0%	57,9%	54,2%
- A través de su web	78,0%	80,4%	78,2%	83,1%	83,5%
A la compañía aérea	25,3%	27,6%	22,3%	23,2%	27,2%
- A través de su web	95,8%	96,4%	95,7%	95,8%	97,0%
A una agencia de viajes	10,6%	9,1%	9,9%	10,2%	9,5%
En un portal de internet (OTA)	6,5%	7,4%	8,8%	8,7%	9,1%

¿Dónde se alojan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	7,3%	8,1%	7,6%	9,0%	9,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,5%	32,3%	33,5%	38,0%	39,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,6%	13,2%	16,1%	14,3%	10,3%
Extrahoteleros	38,8%	39,6%	35,5%	34,1%	36,9%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,8%	5,5%	5,8%	3,6%	3,0%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	1,2%	1,4%	1,0%	1,5%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	47,1%	46,5%	44,4%	46,8%	41,8%
Porcentaje de mujeres	52,9%	53,5%	55,6%	53,2%	58,2%

Edad	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Edad media (turistas > 16 años)	40,8	39,5	39,4	40,7	43,4
Desviación típica	12,7	12,7	13,1	12,4	14,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 16 a 24 años	15,0%	15,8%	17,8%	12,8%	11,9%
De 25 a 30 años	9,7%	13,6%	12,5%	11,4%	10,1%
De 31 a 45 años	37,4%	35,4%	35,8%	40,1%	33,5%
De 46 a 60 años	32,4%	30,6%	28,6%	30,5%	31,3%
Mayores de 60 años	5,5%	4,7%	5,2%	5,2%	13,2%

Ocupación	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Empresarios y autónomos	32,7%	33,5%	32,7%	35,6%	33,7%
Asalariado cargos altos y medios	30,9%	29,8%	30,5%	30,0%	28,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,8%	21,6%	22,7%	21,4%	17,4%
Estudiantes	7,1%	8,1%	7,2%	5,5%	5,2%
Jubilados	5,8%	4,4%	4,6%	5,0%	12,8%
Parados / amas de casa	2,7%	2,6%	2,3%	2,5%	2,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 12.000 a 24.000	17,2%	15,8%	17,2%	14,7%	16,6%
De 24.001 a 36.000	18,7%	20,9%	22,0%	16,6%	19,9%
De 36.001 a 48.000	19,6%	17,8%	17,1%	16,9%	16,3%
De 48.001 a 60.000	14,5%	17,9%	14,7%	15,4%	15,8%
De 60.001 a 72.000	9,5%	9,5%	8,9%	11,0%	9,5%
De 72.001 a 84.000	6,2%	6,0%	5,5%	6,9%	5,8%
Más de 84.000	14,1%	12,1%	14,8%	18,4%	16,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Reino Unido: Tercer Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	203.633	222.476	234.088	269.333	297.765
- Fuerteventura	71.496	80.026	102.458	106.816	110.909
- Gran Canaria	122.513	130.777	141.559	151.003	198.264
- Tenerife	354.698	370.134	416.933	401.703	493.770
- La Palma	4.694	2.169	2.323	4.946	3.450

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	26,9%	27,6%	26,1%	28,8%	27,0%
- Fuerteventura	9,4%	9,9%	11,4%	11,4%	10,0%
- Gran Canaria	16,2%	16,2%	15,8%	16,2%	18,0%
- Tenerife	46,9%	45,9%	46,5%	43,0%	44,7%
- La Palma	0,6%	0,3%	0,3%	0,5%	0,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	4,0%	4,6%	4,3%	4,0%	4,1%
Sólo con la pareja	35,8%	38,4%	36,7%	33,8%	36,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	2,0%	1,8%	2,5%	3,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	19,4%	18,1%	17,9%	21,5%	19,3%
Otros familiares	7,8%	7,3%	8,3%	8,9%	7,7%
Grupo de amigos	6,0%	5,9%	6,0%	4,1%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	25,2%	23,3%	25,0%	25,2%	24,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	93,6%	94,6%	94,7%	95,2%
Valoración media (escala 1-10)	9,04	8,96	9,02	9,10	9,15

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	80,9%	79,3%	78,9%	80,3%	80,5%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	14,3%	13,9%	13,6%	14,0%	12,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Reino Unido	98,8%	97,3%	98,5%	97,7%	97,2%
Península	0,5%	1,4%	0,5%	0,8%	1,4%
Irlanda	0,3%	0,9%	0,9%	1,1%	1,3%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Bélgica	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	93,8%	91,6%	91,0%	90,6%	92,2%
Playas	29,1%	29,9%	29,8%	30,3%	31,0%
Tranquilidad/descanso/relax	35,2%	34,4%	30,3%	30,6%	30,5%
Precio	24,0%	21,1%	24,3%	21,8%	18,3%
Un lugar adecuado para niños	15,1%	14,7%	16,6%	17,5%	17,0%
Conocer nuevos lugares	15,2%	15,6%	17,1%	14,5%	15,4%
Facilidades de traslado	14,7%	11,4%	11,4%	11,3%	14,9%
Paisajes	12,0%	13,0%	13,3%	14,2%	13,9%
Seguridad	2,7%	2,9%	3,2%	7,7%	9,3%
Calidad del entorno ambiental	8,7%	7,7%	8,5%	8,5%	7,7%
Parques de ocio	5,7%	5,9%	7,5%	6,9%	6,3%
Ambiente nocturno/diversión	10,6%	9,5%	8,8%	8,1%	6,0%
Oferta cultural	3,5%	3,8%	2,9%	3,9%	3,8%
Oferta de turismo activo	1,2%	1,9%	1,7%	2,0%	1,9%
Compras	2,9%	2,0%	3,1%	3,2%	1,9%
Actividades Náuticas	0,6%	0,9%	1,0%	0,9%	1,3%

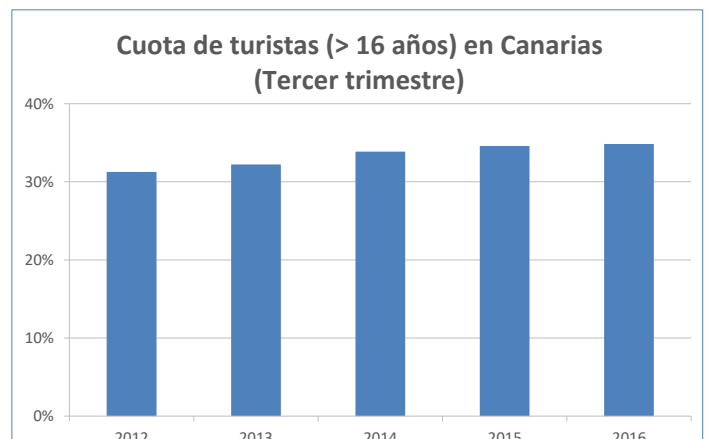
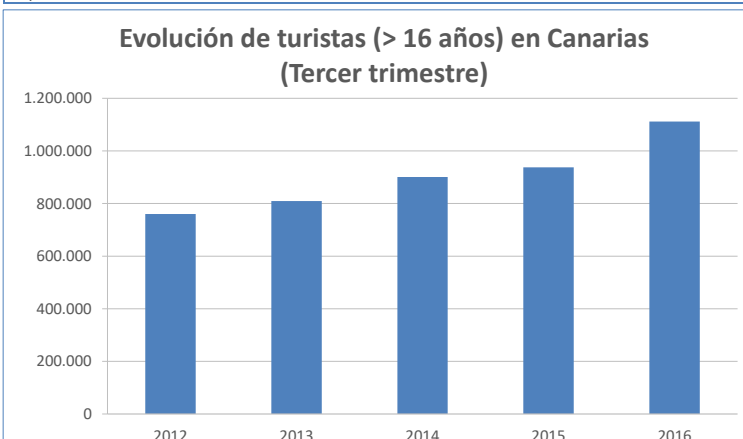
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,7%	64,2%	63,7%	65,4%	65,9%
Recomendación de amigos o familiares	39,9%	38,8%	41,1%	39,1%	38,5%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%
Información prensa/revistas/libros	3,3%	2,8%	2,3%	2,2%	2,9%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,3%	0,4%	0,2%	0,4%
Catálogo de turoperador	15,0%	12,4%	13,1%	12,5%	10,4%
Recomendación agencia de viajes	8,1%	6,4%	7,3%	6,8%	6,1%
Información obtenida en internet	27,1%	27,5%	27,7%	27,5%	27,4%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	5,3%	6,0%	4,8%	4,7%	4,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".