

¿Cuántos son y cuánto gastan?



| | London | Reino Unido | Canarias |
|--|---------|-------------|------------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 595.280 | 4.228.042 | 13.114.574 |
| Gasto medio diario asociado al viaje | 140,5 | 133,2 | 135,9 |
| . antes de viajar | 97,9 | 95,8 | 98,0 |
| . una vez en Canarias | 42,6 | 37,4 | 37,9 |
| Estancia media | 8,1 | 8,8 | 9,4 |
| Facturación / turista (€) | 1.029 | 1.073 | 1.141 |
| Facturación total (mill. €) | 710 | 5.132 | 16.579 |
| Cuota sobre total turistas británicos | 14,1% | 100% | -- |
| Cuota sobre total facturación británicos | 13,8% | 100% | -- |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | London | Reino Unido | Canarias |
|----------------------------------|--------|-------------|----------|
| Sólo vuelo | 12,5% | 7,7% | 8,7% |
| Vuelo y alojamiento | 31,0% | 31,1% | 25,6% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 9,2% | 6,6% | 8,0% |
| Vuelo + media pensión | 16,3% | 16,0% | 20,2% |
| Vuelo + pensión completa | 3,5% | 2,3% | 4,3% |
| Vuelo + todo incluido | 26,9% | 35,6% | 32,6% |
| Utilización líneas de bajo coste | 67,0% | 57,8% | 46,0% |

¿Cómo reservan?



| Reserva del alojamiento | London | Reino Unido | Canarias |
|---------------------------------|--------|-------------|----------|
| Al turoperador | 39,0% | 48,6% | 39,0% |
| Al establecimiento directamente | 17,3% | 16,0% | 13,6% |
| A una agencia de viajes | 6,2% | 9,7% | 18,9% |
| En un portal de internet (OTA) | 20,6% | 12,6% | 15,2% |
| No le hizo falta | 16,9% | 13,1% | 13,3% |
| Reserva del vuelo | | | |
| Al turoperador | 42,6% | 54,1% | 44,6% |
| A la compañía aérea | 38,3% | 28,1% | 24,8% |
| A una agencia de viajes | 5,4% | 9,3% | 19,1% |
| En un portal de internet (OTA) | 13,7% | 8,5% | 11,5% |

¿Dónde se alojan?



| | London | Reino Unido | Canarias |
|--|--------|-------------|----------|
| Hotel/ Apartahotel 4* y 5* | 46,9% | 47,5% | 46,7% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 8,4% | 10,7% | 14,6% |
| Extrahoteleros | 32,0% | 33,7% | 31,5% |
| Otros tipos de alojamiento (viv. propia,...) | 12,8% | 8,1% | 7,2% |

¿Cómo son?



| Sexo | London | Reino Unido | Canarias |
|---|--------|-------------|----------|
| Porcentaje hombres | 45,6% | 43,7% | 48,5% |
| Porcentaje mujeres | 54,4% | 56,3% | 51,5% |
| Intervalos de edad | | | |
| De 16 a 44 años | 61,2% | 42,6% | 45,6% |
| Mayor de 44 años | 38,8% | 57,4% | 54,4% |
| Ocupación | | | |
| Empresarios | 41,7% | 31,8% | 23,1% |
| Empleados de cargo alto o medio | 27,3% | 25,4% | 36,1% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 12,5% | 15,3% | 15,5% |
| Parados / estudiantes / amas de casa | 7,9% | 5,6% | 7,4% |
| Jubilados | 10,7% | 21,8% | 18,0% |
| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | | | |
| De 12.000 a 36.000 | 33,2% | 37,1% | 37,2% |
| De 36.001 a 60.000 | 29,2% | 31,5% | 31,5% |
| De 60.001 a 84.000 | 13,8% | 15,5% | 15,4% |
| Más de 84.000 | 23,7% | 15,8% | 15,8% |

¿A qué isla viajan?



| % Turistas (> de 16 años) a: | London | Reino Unido | Canarias |
|------------------------------|--------|-------------|----------|
| Lanzarote | 15,8% | 26,5% | 17,8% |
| Fuerteventura | 6,4% | 11,0% | 14,6% |
| Gran Canaria | 16,1% | 15,7% | 27,9% |
| Tenerife | 59,4% | 45,4% | 37,3% |
| La Palma | 1,3% | 0,7% | 1,7% |

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | London | Reino Unido | Canarias |
|--------------------------------|--------|-------------|----------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 77,4% | 81,1% | 78,9% |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias | London | Reino Unido | Canarias |
|----------------------------------|--------|-------------|----------|
| Turistas repetidores | 72,4% | 83,9% | 77,8% |
| Al menos tres visitas previas | 35,9% | 51,3% | 48,7% |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | London | Reino Unido | Canarias |
|--------------------------------------|--------|-------------|----------|
| Clima o sol | 89,2% | 93,1% | 89,8% |
| Playas | 34,5% | 26,3% | 34,5% |
| Tranquilidad, descanso, relax | 28,3% | 32,6% | 36,6% |
| Precio | 19,8% | 19,2% | 12,7% |
| Paisajes | 15,4% | 14,8% | 21,9% |
| Facilidades de traslado | 15,1% | 17,0% | 8,9% |
| Conocer nuevos lugares | 12,0% | 13,2% | 14,6% |
| Calidad del entorno ambiental | 6,5% | 8,7% | 6,5% |
| Oferta de turismo activo | 3,8% | 2,7% | 5,1% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | London | Reino Unido | Canarias |
|---|--------|-------------|----------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 56,2% | 70,2% | 63,6% |
| Recomendación de amigos o familiares | 39,6% | 36,1% | 34,3% |
| Folleto o catálogo del tour operador | 4,9% | 8,8% | 7,9% |
| Recomendación de agencia de viajes | 4,0% | 5,3% | 9,7% |
| Información obtenida en Internet | 29,6% | 25,0% | 25,6% |
| Otros | 12,4% | 9,4% | 11,7% |

* Pregunta multirrespuesta

Ciudad principal:

London

Principales aeropuertos:

Londres Heathrow
Londres Biggin Hill

