

Perfil del turista según nivel de renta anual del hogar (2019)

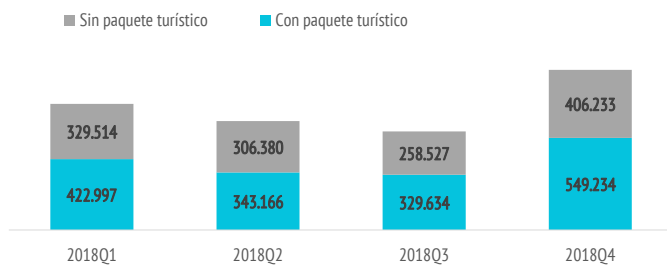
RENTA SUPERIOR A 75.000€

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Más de 75.000€	Total
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.945.683	13.271.035
- que contratan paquete	1.645.030	7.426.022
- que no contratan paquete	1.300.653	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	55,8%	56,0%
Cuota sobre total turistas	22,2%	100%

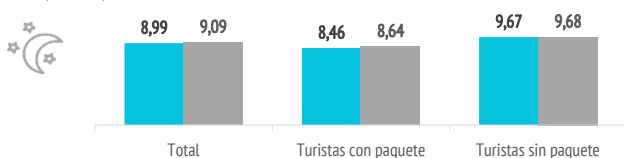
TURISTAS CON RENTAS ANUALES SUPERIORES A 75.000€



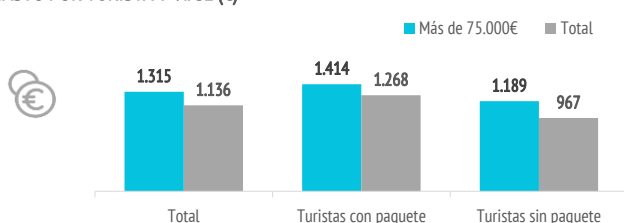
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.315	1.136
- de turistas con paquete	1.414	1.268
- en el paquete	1.157	1.031
- en otros conceptos	257	237
- de turistas sin paquete	1.189	967
- en el vuelo	334	263
- en el alojamiento	427	321
- en otros conceptos	429	383
Estancia media:	8,99	9,09
- de turistas con paquete	8,46	8,64
- de turistas sin paquete	9,67	9,68
Gasto medio diario (€)	162,9	138,9
- de turistas con paquete	176,5	155,4
- de turistas sin paquete	145,8	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	3.873	15.070
- de turistas con paquete	2.326	9.416
- de turistas sin paquete	1.547	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Más de 75.000€	Total
Clima	81,7%	78,4%
Seguridad	52,9%	51,9%
Tranquilidad	47,0%	47,6%
Oferta alojativa	46,0%	42,9%
Mar	43,6%	44,4%
Viaje sencillo	36,4%	35,2%
Playas	35,7%	37,7%
Pertenencia a Europa	35,1%	36,1%
Precio	32,8%	37,4%
Entorno ambiental	31,6%	33,2%
Paisajes	28,4%	33,1%
Gastronomía	23,8%	23,2%
Diversión	19,0%	21,1%
Autenticidad	16,7%	20,3%
Red de senderos	9,1%	9,6%
Exotismo	8,1%	11,4%
Oferta comercial	7,9%	9,4%
Patrimonio histórico	6,4%	8,2%
Ocio nocturno	6,2%	8,0%
Oferta cultural	6,1%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Más de 75.000€	Total
Descansar	57,6%	55,5%
Disfrutar de la familia	17,3%	14,4%
Divertirme	6,6%	8,6%
Explorar o conocer las islas	14,1%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,5%	1,9%
Otros	1,9%	1,8%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Más de 75.000€	Total
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	22,7%	23,8%
De 1 a 2 meses	22,7%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,8%	32,7%
Más de 6 meses	21,0%	20,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN

MÁS DE 75.000€
21,0%



TOTAL
20,0%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Más de 75.000€	Total
Visitas anteriores a Canarias	56,5%	51,9%
Amigos o familiares	23,7%	27,1%
Internet o redes sociales	55,8%	54,7%
Medios de comunicación	1,4%	1,6%
Guías y revistas de viaje	8,3%	8,4%
Blogs / foros de viaje	4,7%	5,7%
Canales de TV	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,4%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,4%
Otros	2,6%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

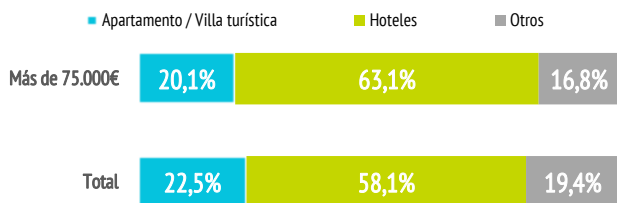
¿Dónde compran? 📍

	Más de 75.000€	Total
Vuelo		
- A la compañía aérea	44,0%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,0%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	33,3%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,7%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Más de 75.000€	Total
Hotel 1-2-3*	10,6%	11,5%
Hotel 4*	37,8%	37,6%
Hotel 5-5*GL	14,7%	9,0%
Apartamento / Villa turística	20,1%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	4,7%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	6,2%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	5,9%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏨

	Más de 75.000€	Total
Sólo alojamiento	25,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	15,6%	12,4%
Media pensión	22,8%	21,2%
Pensión completa	3,8%	3,6%
Todo incluido	32,5%	34,9%

El 15,6% de los turistas alojamiento y desayuno.

(Media de Canarias: 12,4%)

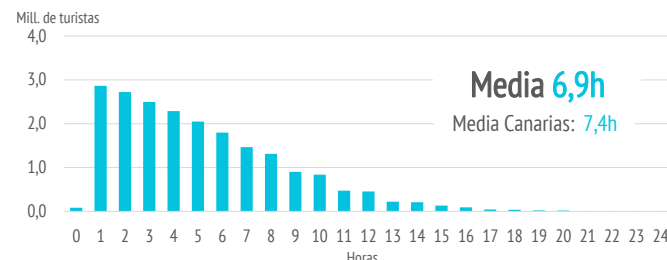
Otros gastos 📍

	Más de 75.000€	Total
Restaurantes o cafeterías	60,8%	59,1%
Compras en supermercados	51,1%	52,1%
Alquiler de vehículos	27,1%	26,3%
Excursiones organizadas	18,3%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	51,4%	50,0%
Parques de ocio	6,8%	7,5%
Actividades deportivas	7,1%	5,7%
Museos	4,6%	4,6%
Pasajes islas	3,8%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🏖️

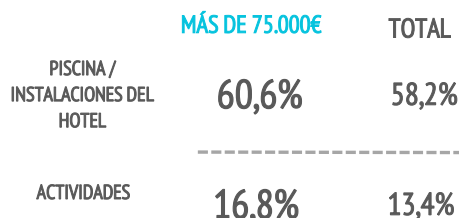
	Más de 75.000€	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	2,8%	2,1%
De 1 a 2 horas	12,5%	9,8%
De 3 a 6 horas	34,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	42,3%	47,1%
Más de 12 horas	7,4%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Más de 75.000€	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	66,4%	69,8%
Playa	63,7%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	60,6%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	42,9%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	23,2%	24,2%
Actividades deportivas	16,8%	13,4%
Excursiones organizadas	14,0%	16,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,2%	15,5%
Parques de ocio o de atracciones	12,3%	14,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,7%	11,6%
Actividades de naturaleza	10,0%	10,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,0%	11,1%
Actividades en el mar	9,8%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	9,4%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	6,4%	5,4%
Observación astronómica	3,9%	3,5%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Renta superior a 75.000€	2.945.683	577.301	374.009	876.753	1.031.179	59.709
- Distribución por islas	100%	19,6%	12,7%	29,8%	35,0%	2,0%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	22,2%	22,9%	22,5%	23,7%	20,5%	25,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Más de 75.000€	Total
Una isla	92,9%	91,4%
Dos islas	5,8%	7,2%
Tres o más islas	1,2%	1,4%

Uso de internet

	Más de 75.000€	Total
Consultar		
- Paquete turístico	13,9%	14,8%
- Vuelos	12,5%	13,0%
- Alojamiento	16,2%	16,9%
- Transporte	14,3%	15,7%
- Restaurantes	29,1%	28,4%
- Excursiones	24,9%	26,2%
- Actividades	29,0%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	41,1%	39,4%
- Vuelos	68,8%	66,7%
- Alojamiento	59,7%	57,3%
- Transporte	49,7%	47,6%
- Restaurantes	14,0%	12,1%
- Excursiones	13,1%	13,0%
- Actividades	15,3%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

	Más de 75.000€	Total
Una vez en destino		
No utilizó Internet	6,1%	8,3%
Sí utilizó Internet	93,9%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	35,3%	37,4%
- Con WIFI gratuito	43,7%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	61,9%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	48,0%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	54,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	7,7%	7,0%
- Otros	25,4%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta



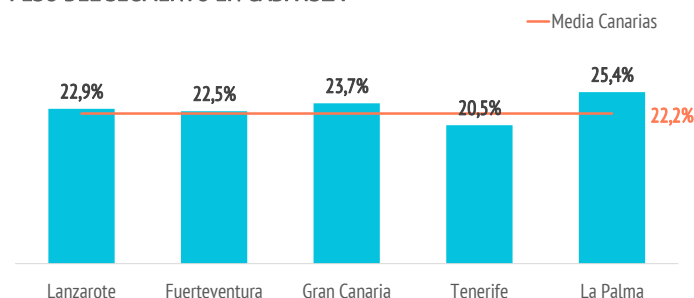
El 48% de los turistas consulta información del destino durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 44,8%)



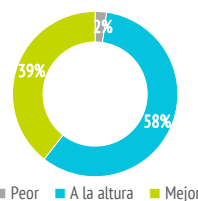
Imagen: Freepik.com

PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Más de 75.000€	Total
Satisfacción general (escala 0-10)		
Valoración media	8,63	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,3%
A la altura de lo esperado	58,3%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,4%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,72	8,73
Recomendar Canarias	8,89	8,95



8,72/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,89/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

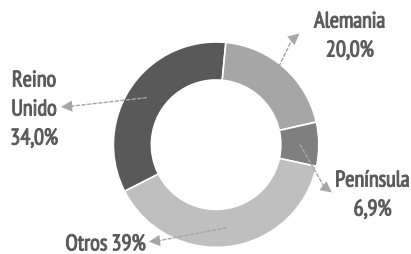
¿Cuántos son fieles al destino?

	Más de 75.000€	Total
Turistas repetidores	75,9%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	70,4%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,8%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	21,2%	18,6%

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	34,0%	1.001.819
Alemania	20,0%	587.878
Península	6,9%	204.335
Noruega	5,4%	157.650
Irlanda	4,4%	130.146
Suecia	4,4%	129.463
Suiza	3,9%	114.511
Dinamarca	3,7%	108.638
Holanda	3,4%	100.557
Francia	2,9%	86.531
Italia	2,3%	67.023
Finlandia	2,3%	66.708
Bélgica	2,0%	59.044
Estados Unidos	0,6%	19.093
Polonia	0,6%	18.022
Austria	0,5%	16.031
Luxemburgo	0,3%	10.207
Otros	2,3%	68.027



¿Con quién vienen?



	Más de 75.000€	Total
Sin acompañantes	6,6%	9,6%
Sólo con la pareja	46,0%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	7,2%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,1%	6,5%
Otros familiares	8,7%	9,3%
Grupo de amigos	5,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%

Otras combinaciones ⁽²⁾

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	23,2%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,8%	1,6%
- De 3 a 12 años	19,4%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,0%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	76,8%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	9,6%	13,2%
- 2 personas	51,3%	55,1%
- 3 personas	12,4%	12,0%
- 4 ó 5 personas	22,5%	16,3%
- 6 ó más personas	4,2%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,75	2,54

¿Cómo son?



	Más de 75.000€	Total
Sexo		
Porcentaje de hombres	54,2%	48,6%
Porcentaje de mujeres	45,8%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	48,8	47,1
Desviación típica	13,8	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,7%	7,3%
De 25 a 30 años	6,4%	10,9%
De 31 a 45 años	28,7%	28,0%
De 46 a 60 años	39,3%	31,8%
Mayores de 60 años	20,8%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	53,4%	55,0%
Autónomo	12,4%	11,5%
Desempleado	0,5%	1,1%
Empresario	15,5%	9,4%
Estudiante	2,4%	3,5%
Jubilado	14,4%	17,9%
Labores del hogar	0,8%	0,8%
Otros	0,4%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	--	17,5%
De 25.000 a 49.999€	--	37,5%
De 50.000 a 74.999€	--	22,8%
75.000€ o más	100%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	3,9%	5,0%
Estudios primarios	1,6%	2,6%
Estudios secundarios	15,9%	23,6%
Estudios superiores	78,5%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

49 AÑOS
EDAD MEDIA

46% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com