

# Perfil del turista según nivel de renta anual del hogar (2019)

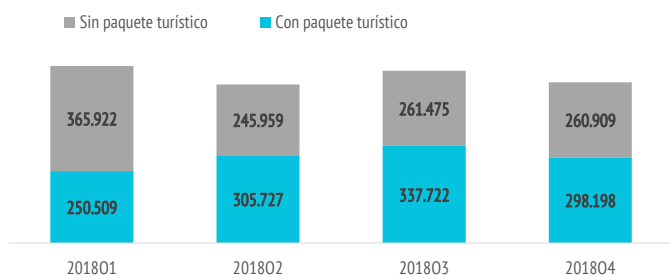
## RENTA INFERIOR A 25.000 EUROS

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Menos de 25.000€	Total
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	2.326.421	13.271.035
- que contratan paquete	1.192.156	7.426.022
- que no contratan paquete	1.134.265	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	51,2%	56,0%
Cuota sobre total turistas	17,5%	100%

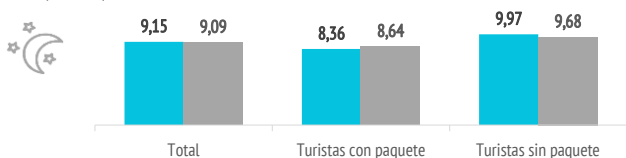
### TURISTAS CON RENTAS ANUALES INFERIORES A 25.000€



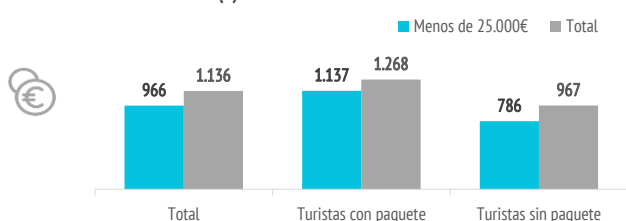
### GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>966</b>	<b>1.136</b>
- de turistas con paquete	1.137	1.268
- en el paquete	918	1.031
- en otros conceptos	220	237
- de turistas sin paquete	786	967
- en el vuelo	222	263
- en el alojamiento	226	321
- en otros conceptos	338	383
<b>Estancia media:</b>	<b>9,15</b>	<b>9,09</b>
- de turistas con paquete	8,36	8,64
- de turistas sin paquete	9,97	9,68
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>119,4</b>	<b>138,9</b>
- de turistas con paquete	142,6	155,4
- de turistas sin paquete	95,1	117,9
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>2.248</b>	<b>15.070</b>
- de turistas con paquete	1.356	9.416
- de turistas sin paquete	892	5.655

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de la isla



	Menos de 25.000€	Total
Clima	73,8%	78,4%
Seguridad	51,7%	51,9%
Tranquilidad	47,5%	47,6%
Mar	45,2%	44,4%
Precio	42,6%	37,4%
Playas	40,6%	37,7%
Oferta alojativa	40,2%	42,9%
Paisajes	37,9%	33,1%
Entorno ambiental	36,8%	33,2%
Pertenencia a Europa	36,5%	36,1%
Viaje sencillo	33,6%	35,2%
Autenticidad	25,7%	20,3%
Diversión	25,5%	21,1%
Gastronomía	23,8%	23,2%
Exotismo	16,0%	11,4%
Oferta comercial	11,8%	9,4%
Ocio nocturno	11,4%	8,0%
Red de senderos	10,6%	9,6%
Oferta cultural	10,6%	8,0%
Patrimonio histórico	10,2%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Menos de 25.000€	Total
Descansar	52,3%	55,5%
Disfrutar de la familia	12,8%	14,4%
Divertirme	11,9%	8,6%
Explorar o conocer las islas	19,7%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,4%	1,9%
Otros	1,9%	1,8%

### DIVERSIÓN



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Menos de 25.000€	Total
El mismo día de partida	1,0%	0,7%
De 1 a 30 días	26,9%	23,8%
De 1 a 2 meses	23,4%	22,8%
De 3 a 6 meses	30,8%	32,7%
Más de 6 meses	17,8%	20,0%

### % TURISTAS QUE RESERVAN ENTRE 1 Y 30 DÍAS DE ANTELACIÓN

Menos de 25.000€  
26,9%



TOTAL  
23,8%

Imagen: Freepik.com

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	Menos de 25.000€	Total
Visitas anteriores a Canarias	43,5%	51,9%
Amigos o familiares	32,4%	27,1%
Internet o redes sociales	51,1%	54,7%
Medios de comunicación	1,8%	1,6%
Guías y revistas de viaje	7,4%	8,4%
Blogs / foros de viaje	6,2%	5,7%
Canales de TV	0,8%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,7%	2,4%

\* Pregunta multirrespuesta

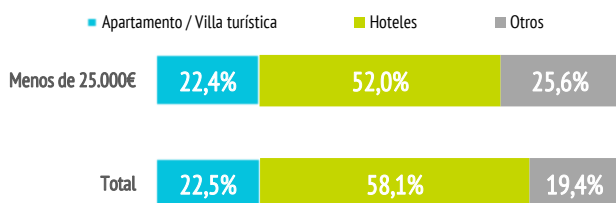
¿Dónde compran? 👁

	Menos de 25.000€	Total
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	46,4%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,6%	57,1%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	33,0%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,0%	68,5%

¿Dónde se alojan? 🏠

	Menos de 25.000€	Total
Hotel 1-2-3*	11,8%	11,5%
Hotel 4*	34,4%	37,6%
Hotel 5-5*GL	5,8%	9,0%
Apartamento / Villa turística	22,4%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,7%	5,9%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,9%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,0%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	Menos de 25.000€	Total
Sólo alojamiento	31,3%	27,9%
Alojamiento y desayuno	10,5%	12,4%
Media pensión	19,0%	21,2%
Pensión completa	3,5%	3,6%
Todo incluido	35,6%	34,9%

El 31,3% de los turistas contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

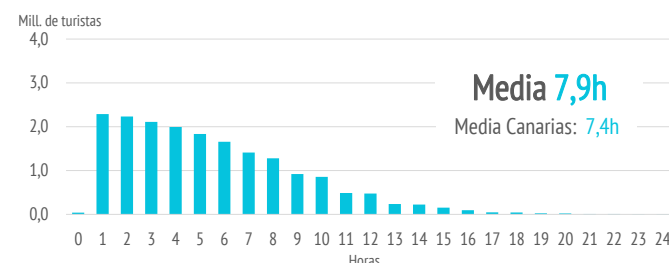
Otros gastos 📍

	Menos de 25.000€	Total
Restaurantes o cafeterías	57,4%	59,1%
Compras en supermercados	52,9%	52,1%
Alquiler de vehículos	24,6%	26,3%
Excursiones organizadas	21,4%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	45,4%	50,0%
Parques de ocio	8,2%	7,5%
Actividades deportivas	4,9%	5,7%
Museos	4,4%	4,6%
Pasajes islas	4,6%	4,4%

¿Qué actividades realizan? 🚶

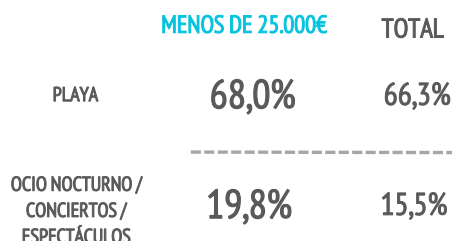
	Menos de 25.000€	Total
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	1,7%	2,1%
De 1 a 2 horas	7,6%	9,8%
De 3 a 6 horas	30,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	50,5%	47,1%
Más de 12 horas	10,2%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Menos de 25.000€	Total
Actividades realizadas		
Pasear, callejear	71,7%	69,8%
Playa	68,0%	66,3%
Piscina, instalaciones del hotel	55,2%	58,2%
Recorrer la isla por su cuenta	47,2%	45,2%
Degustar gastronomía canaria	24,5%	24,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	19,8%	15,5%
Excursiones organizadas	18,5%	16,9%
Parques de ocio o de atracciones	16,5%	14,1%
Actividades deportivas	12,9%	13,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,5%	11,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	11,1%
Actividades de naturaleza	11,4%	10,4%
Actividades en el mar	10,7%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,7%	10,1%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	5,4%
Observación astronómica	4,0%	3,5%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Renta inferior a 25.000€	2.326.421	393.168	259.362	600.676	1.028.966	26.722
- Distribución por islas	100%	16,9%	11,1%	25,8%	44,2%	1,1%
Total	13.271.035	2.521.668	1.659.115	3.698.127	5.040.382	235.409
- Distribución por islas	100%	19,0%	12,5%	27,9%	38,0%	1,8%
Peso del segmento en cada isla	17,5%	15,6%	15,6%	16,2%	20,4%	11,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Menos de 25.000€	Total
Una isla	90,3%	91,4%
Dos islas	8,4%	7,2%
Tres o más islas	1,3%	1,4%

Uso de internet

	Menos de 25.000€	Total
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	14,8%	14,8%
- Vuelos	13,4%	13,0%
- Alojamiento	16,7%	16,9%
- Transporte	18,7%	15,7%
- Restaurantes	29,0%	28,4%
- Excursiones	25,6%	26,2%
- Actividades	30,7%	30,1%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	34,0%	39,4%
- Vuelos	65,4%	66,7%
- Alojamiento	54,3%	57,3%
- Transporte	42,4%	47,6%
- Restaurantes	10,3%	12,1%
- Excursiones	13,1%	13,0%
- Actividades	14,9%	14,7%

\* Pregunta multirrespuesta

	Menos de 25.000€	Total
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>11,2%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>88,8%</b>	<b>91,7%</b>
- Con su propia conexión de datos	38,9%	37,4%
- Con WIFI gratuito	33,7%	39,5%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	62,1%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	40,9%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	56,9%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,1%	7,0%
- Otros	20,3%	22,6%

\* Pregunta multirrespuesta

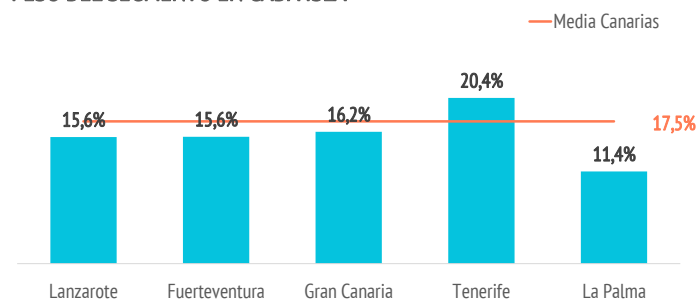


El 56,9% de los turistas comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)

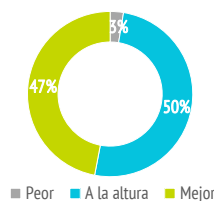


PESO DEL SEGMENTO EN CADA ISLA



Satisfacción

	Menos de 25.000€	Total
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>		
Valoración media	8,74	8,70
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,3%
A la altura de lo esperado	50,4%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,0%	42,1%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,70	8,73
Recomendar Canarias	8,99	8,95



8,70/10

Valoración de la experiencia del viaje



8,99/10

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

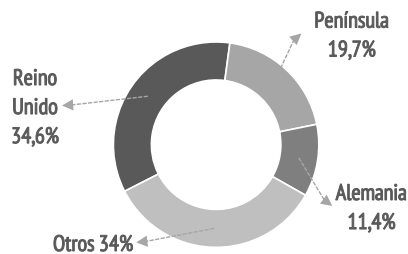
¿Cuántos son fieles al destino?

	Menos de 25.000€	Total
<b>Turistas repetidores</b>	<b>65,7%</b>	<b>72,2%</b>
Repetidores últimos 5 años	60,0%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,9%	19,5%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>15,3%</b>	<b>18,6%</b>

¿De dónde son?



	%	Absoluto
Reino Unido	34,6%	805.922
Península	19,7%	457.715
Alemania	11,4%	264.892
Italia	5,1%	118.102
Polonia	4,4%	102.559
Holanda	3,5%	81.372
Francia	2,9%	67.916
Irlanda	2,2%	51.631
Suecia	1,9%	43.466
Bélgica	1,7%	40.042
Portugal	1,3%	30.709
Rusia	1,2%	28.367
Suiza	1,0%	22.979
República Checa	0,9%	20.793
Finlandia	0,8%	18.316
Austria	0,7%	15.507
Noruega	0,6%	14.527
Otros	6,1%	141.606



¿Con quién vienen?



	Menos de 25.000€	Total
Sin acompañantes	12,7%	9,6%
Sólo con la pareja	47,9%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,1%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,4%	6,5%
Otros familiares	11,1%	9,3%
Grupo de amigos	9,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,5%
Viaje organizado	0,3%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>		
<i>(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados</i>		
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>11,9%</b>	<b>17,7%</b>
- De 0 a 2 años	1,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	9,6%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,4%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>88,1%</b>	<b>82,3%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	17,5%	13,2%
- 2 personas	57,6%	55,1%
- 3 personas	10,6%	12,0%
- 4 ó 5 personas	11,4%	16,3%
- 6 ó más personas	2,9%	3,5%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,34</b>	<b>2,54</b>

¿Cómo son?



	Menos de 25.000€	Total
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	42,5%	48,6%
Porcentaje de mujeres	57,5%	51,4%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	43,5	47,1
Desviación típica	17,2	15,4
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	15,5%	7,3%
De 25 a 30 años	16,0%	10,9%
De 31 a 45 años	24,9%	28,0%
De 46 a 60 años	21,6%	31,8%
Mayores de 60 años	21,9%	22,1%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	50,4%	55,0%
Autónomo	11,6%	11,5%
Desempleado	3,3%	1,1%
Empresario	5,2%	9,4%
Estudiante	8,5%	3,5%
Jubilado	18,5%	17,9%
Labores del hogar	1,0%	0,8%
Otros	1,5%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	100%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	--	37,5%
De 50.000 a 74.999€	--	22,8%
75.000€ o más	--	22,2%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	7,7%	5,0%
Estudios primarios	4,6%	2,6%
Estudios secundarios	27,8%	23,6%
Estudios superiores	59,9%	68,9%

3 DE CADA 10 TURISTAS SON BRITÁNICOS

44 AÑOS  
EDAD MEDIA

48% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com