

Resumen Mercado (2013) República Checa

El mercado emisor checo, con 5,8 millones de viajes al extranjero en 2013, se reduce un año más desde el comienzo de la crisis y continúa su tendencia a la baja. Por su parte, el descenso de turistas a Canarias comenzó mucho antes. En 2013, las islas recibieron en torno a 31.000 checos, muy lejos de los casi 70.000 del año 2000. Gran Canaria y Tenerife son las dos principales islas de destino.

Los checos que viajan a Canarias reservan sus vacaciones normalmente a través de una agencia de viajes o de un turoperador y el 59% lo hace con una antelación de tan solo 15 días o menos. El 89% se aloja en hoteles, mientras que solamente el 8% recurre a un apartamento. Los regímenes de pensión más demandados son el todo incluido, solo alojamiento y la media pensión. Se trata de turistas bastante más jóvenes que el promedio (33 años vs. 44 años de la media de mercados). El turista checo realiza un gasto medio por viaje superior al promedio (1.221€ vs. 1.075€) así como estancias bastante más largas (11,1 días vs. 9,6 días).

Datos básicos mercado emisor

Población (millones)	10,5
PIB per cápita (€)	14.600
Volumen turismo emisor (millones)	5,8
Intensidad viajera al extranjero (viajes/hab.)	0,55

Vacaciones en España

Nº de turistas (miles)	217
Estancia media (días) (2012)	9,5
Gasto medio diario (€) (2012)	98
Cuota de checos en España (en el mercado emisor)	3,7%
Cuota de checos en Canarias (en destino)	0,3%

Vacaciones en Canarias

	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Nº turistas (pasajeros)	30.905	3.370	5.217	11.239	11.079	0
Cuota mercado emisor R. Checa	0,5%	0,06%	0,09%	0,19%	0,19%	--
Cuota checos que llegan a España	14,3%	1,6%	2,4%	5,2%	5,1%	--
Distribución por islas	100,0%	10,9%	16,9%	36,4%	35,8%	--

Gasto

	Checos	Total mercados
Gasto medio diario	113,2	125,6
- en origen	78,0	87,7
- en Canarias	35,3	37,9
Estancia media	11,1	9,6
Facturación / turista (€)	1.221	1.075
Facturación total (millones de €)	37,7	13.014
Cuotas/ facturación total turistas	0,29%	100%

Aspectos que influyen en la elección (*)

	Checos	Total mercados
Clima / Sol	82,2%	90,0%
Playas	38,2%	34,1%
Tranquilidad / descanso / relax	35,3%	39,0%
Paisajes	20,8%	20,4%
Conocer nuevos lugares	18,9%	14,1%
Precio	12,7%	14,3%
Actividades náuticas	11,3%	2,3%

(*) Pregunta multirespuesta

Antelación de la reserva

	Checos	Total mercados
El mismo día	2,3%	0,7%
De 2 a 7 días	29,9%	9,1%
De 8 a 15 días	26,2%	10,9%
De 16 a 30 días	12,5%	16,8%
De 31 a 90 días	10,6%	32,1%
Más de 90 días	18,4%	30,4%

Sexo y edad media

	Checos	Total mercados
Porcentaje hombres	56,0%	49,5%
Porcentaje mujeres	44,0%	50,5%
Edad media	33,4	43,5

Compra vacaciones en Canarias

	Checos	Total mercados
- Sólo vuelo	7,3%	11,9%
- Vuelo y alojamiento	24,1%	26,2%
- Vuelo, alojamiento y desayuno	9,5%	7,2%
- Vuelo + media pensión	22,8%	19,8%
- Vuelo + pensión completa	3,7%	4,4%
- Vuelo + todo incluido	32,5%	30,0%

Acompañantes

	Checos	Total mercados
Sin acompañante	12,9%	11,2%
Sólo con la pareja	39,6%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,4%	11,3%
Otros familiares	10,5%	6,4%
Grupo de amigos	11,6%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%

Reserva del vuelo

	Checos	Total mercados
- AAVV	32,9%	20,2%
- TTOO	39,9%	44,0%
- Internet	6,7%	10,7%

Reserva del alojamiento

	Checos	Total mercados
- AAVV	37,7%	21,4%
- TTOO	36,0%	41,5%
- Internet	15,1%	14,6%

Alojamiento utilizado

	Checos	Total mercados
- Hotel 5*	12,6%	7,3%
- Hotel/ Apartahotel 4*	58,9%	37,2%
- Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,5%	15,5%
- Apartamento alquilado	8,1%	29,9%
- Vivienda propia	2,9%	7,1%
- Vivienda de amigos o familiares	0,0%	2,9%

Utilización líneas de bajo coste

	Checos	Total mercados
	51,3%	43,3%

Fidelización

	Checos	Total mercados
Impresión viaje (buena o muy buena)	90,1%	93,3%
Impresión viaje (escala 1-10)	8,34	8,80
Turistas repetidores	52,5%	76,1%

Principales aeropuertos de origen (2013):

Praga/ Ruzyně (99,9%).

Principales operadores:

TTOO: Canaria Travel posee el monopolio de viajes a Canarias.

Aerolíneas: Travel Service/Smart Wings.

Destinos competidores y posicionamiento de Canarias (2012):

Croacia, Grecia, Turquía, Península, Túnez, **Canarias**, Baleares, Tailandia, Caribe y Marruecos.

Principales medios de comunicación:

Prensa: Lidove Noviny (prensa diaria nacional), Mlada Fronta Dnes (prensa diaria nacional), Pravo (prensa diaria nacional), Blesk (prensa diaria), The Prague Post (prensa en inglés).

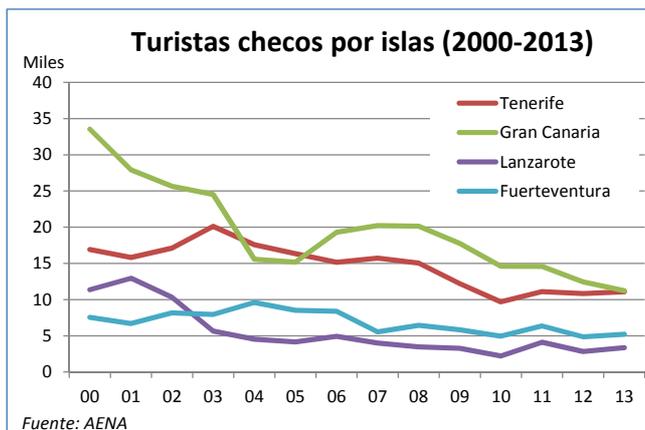
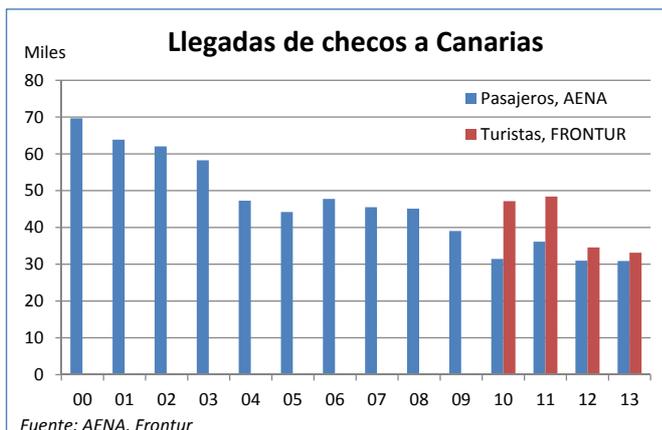
Televisión: Czech TV (cadena pública), CT 24 (cadena pública de noticias), TV Nova (cadena privada), Prima (cadena privada).

Radio: Czech Radio (emisora pública), Frekvence 1 (emisora privada nacional), Radio Impuls (emisora privada nacional), Evropa 2 (emisora privada nacional).

Turistas checos en Canarias (AENA)

(Pasajeros en vuelos directos procedentes de República Checa)

	Canarias	Tenerife	Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	La Palma
2000	69.661	16.923	33.533	11.362	7.538	305
2001	63.862	15.813	27.924	12.944	6.688	493
2002	62.015	17.112	25.653	10.315	8.156	779
2003	58.247	20.124	24.523	5.650	7.950	0
2004	47.268	17.587	15.570	4.523	9.588	0
2005	44.201	16.345	15.177	4.157	8.522	0
2006	47.770	15.155	19.293	4.929	8.393	0
2007	45.494	15.735	20.220	3.998	5.541	0
2008	45.102	15.051	20.128	3.473	6.450	0
2009	39.048	12.208	17.748	3.272	5.820	0
2010	31.454	9.696	14.600	2.215	4.943	0
2011	36.133	11.099	14.571	4.107	6.356	0
2012	30.968	10.843	12.432	2.838	4.855	0
2013	30.905	11.079	11.239	3.370	5.217	0
Dif 12-13	-63	236	-1.193	532	362	0
Dif % 12-13	-0,2%	2,2%	-9,6%	18,7%	7,5%	--



Nota: Aena registra los pasajeros que llegan a Canarias en vuelos directos desde República Checa mientras que FRONTUR estima el número de turistas checos en Canarias (los que llegan en vuelos directos más otros que pueden haber llegado a través de otros aeropuertos).

