

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Checos	Total mercados
Número de <u>turistas</u>	29.430	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	106,32	127,48
- antes de viajar	81,51	89,85
- una vez en Canarias	24,81	37,63
Estancia media	10,10	9,32
Facturación / turista (€)	1.037	1.070
Facturación total (millones €)	31	13.901
Cuota sobre facturación total	0,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,2%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Checos	Total mercados
Alojamiento	5,79	39,55
Transporte público	8,67	11,70
Alquiler de vehículos	13,38	13,74
Compras en supermercados	58,95	66,05
Restaurantes	33,93	82,17
Souvenirs	52,23	59,26
Ocio	44,36	37,13
Otros	8,90	13,74

	Checos	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	33,6%	47,3%
- A través de su web	51,1%	75,5%
A la compañía aérea	17,8%	23,1%
- A través de su web	76,0%	96,3%
A una agencia de viajes	42,1%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	6,5%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Checos	Total mercados
Hotel 5*	7,4%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,1%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,8%	16,8%
Extrahoteleros	12,4%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,9%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	2,3%

¿Cómo son?



	Checos	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	51,0%	49,6%
Porcentaje Mujeres	49,0%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	41,6	43,5
Desviación típica	14,9	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,7%	9,7%
De 25 a 30 años	12,5%	13,5%
De 31 a 45 años	50,1%	34,9%
De 46 a 60 años	13,9%	26,3%
Mayores de 60 años	14,8%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	32,2%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	56,0%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	0,3%	16,4%
Estudiantes	2,5%	5,6%
Jubilados	7,4%	13,6%
Parados / amas de casa	1,5%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	34,9%	18,3%
De 24.001 a 36.000	20,5%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,0%	16,8%
De 48.001 a 60.000	13,0%	15,0%
De 60.001 a 72.000	5,1%	9,0%
De 72.001 a 84.000	1,8%	5,9%
Más de 84.000	8,7%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Checos	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	11,6%	9,0%
De 8 a 15 días	9,8%	9,7%
De 16 a 30 días	14,7%	16,3%
De 31 a 90 días	26,8%	32,0%
Más de 90 días	37,1%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Checos	Total mercados
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	4,5%	10,0%
Vuelo y alojamiento	16,3%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,6%	7,7%
Vuelo + media pensión	22,4%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	50,9%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	35,9%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	18,8%	10,7%
- Actividades deportivas	1,6%	5,1%
- Excursiones	20,1%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Checos	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	24,5%	45,0%
- A través de su web	53,8%	76,5%
Al establecimiento directamente	13,9%	13,5%
- A través de su web	73,0%	81,4%
A una agencia de viajes	52,6%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	5,8%	13,9%
No le hizo falta	2,3%	6,8%

¿Con quién vienen?



	Checos	Total mercados
Acompañantes		
Sin acompañantes	7,0%	9,9%
Sólo con la pareja	31,6%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	24,6%	12,5%
Otros familiares	16,2%	6,1%
Grupo de amigos	4,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	1,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Pasajeros de República Checa a: ⁽¹⁾	Checos	Total mercados
- Lanzarote	2.725	2.090.529
- Fuerteventura	5.601	1.870.591
- Gran Canaria	11.237	3.203.870
- Tenerife	12.106	4.239.949
- La Palma	0	106.169

(1) Sólo se dispone de información de pasajeros en vuelos directos de AENA

Distribución de <u>pax</u> de República Checa a:	Checos	Total mercados
- Lanzarote	8,6%	18,2%
- Fuerteventura	17,7%	16,3%
- Gran Canaria	35,5%	27,8%
- Tenerife	38,2%	36,8%
- La Palma	0,0%	0,9%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Checos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	92,1%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,27	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Checos	Total mercados
Turistas repetidores	53,2%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	4,6%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	República Checa	Total mercados
Alemania	2.497	2.500.328
Austria	1.896	84.028
Bélgica	0	329.943
Dinamarca	0	327.067
España	205	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	0	229.494
Holanda	0	391.298
Irlanda	0	406.433
Italia	0	233.700
Noruega	0	499.322
Polonia	202	142.656
Reino Unido	1.295	3.673.532
República Checa	29.508	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	0	485.075
Suiza	190	226.915
Otros	0	198.001

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Checos	Total mercados
Clima/Sol	86,4%	90,1%
Playas	36,3%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	35,4%	39,0%
Paisajes	35,1%	21,3%
Oferta de turismo activo	11,5%	4,9%
Seguridad	8,2%	5,1%
Parques de ocio	5,5%	2,7%
Calidad del entorno ambiental	2,8%	6,0%
Actividades Náuticas	1,5%	2,3%
Ambiente nocturno/diversión	1,4%	4,4%
Oferta de turismo rural	1,3%	1,0%
Turismo de salud	1,3%	0,6%
Otra oferta deportiva	0,6%	1,5%
Oferta cultural	0,4%	2,5%
Golf	0,4%	1,0%
Compras	0,3%	3,0%

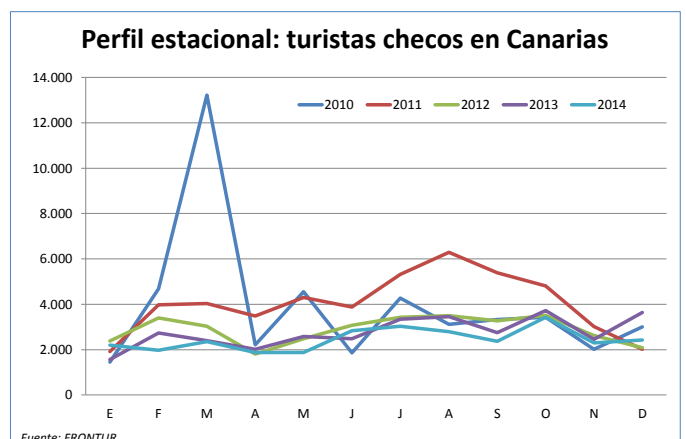
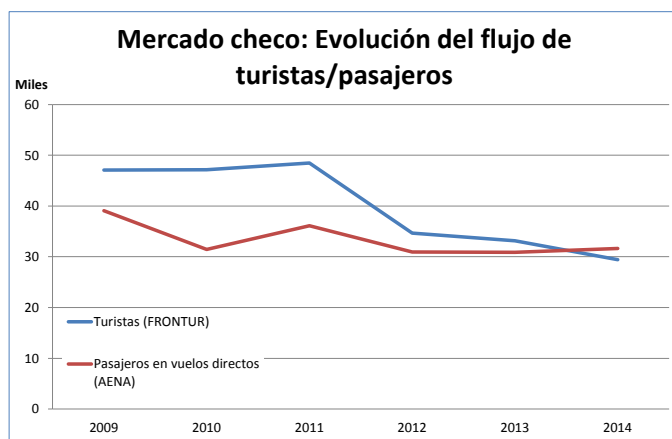
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Checos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,3%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	41,2%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	8,9%	4,0%
Asistencia a feria turística	2,9%	0,5%
Catálogo de turoperador	3,8%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	2,7%	9,8%
Información obtenida en internet	33,7%	26,3%
Vacaciones del imerso	5,0%	0,4%
Otros	4,3%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.