

Perfil del turista checo que visita Islas Canarias 2016

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Checos	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	58.913	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	123,72	135,94
- antes de viajar	93,82	98,03
- una vez en Canarias	29,90	37,90
Estancia media	8,94	9,36
Facturación / turista (€)	1.038	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	61,2	14.957
Cuota sobre total facturación	0,4%	100%
Cuota sobre total turistas	0,4%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)	Checos	Total mercados
Alojamiento (***):	41,32	47,11
- Alojamiento	39,67	40,52
- Gastos extras en alojamiento	1,65	6,60
Transporte:	28,57	26,01
- Transporte público	10,20	5,14
- Taxi	2,41	6,94
- Alquiler de vehículos	15,96	13,93
Alimentación:	91,40	148,33
- Compras en supermercados	42,03	63,46
- Restaurantes o cafeterías	49,36	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	42,23	53,88
Ocio:	38,99	34,52
- Excursiones organizadas	20,25	14,95
- Ocio o diversión	6,96	4,55
- Viaje a otras islas	0,88	1,85
- Actividades deportivas	8,25	5,11
- Actividades culturales	1,08	2,04
- Discotecas y disco-pubs	1,56	6,01
Otros:	7,39	13,91
- Wellness	0,92	3,23
- Gastos médicos	0,37	1,69
- Otros gastos	6,11	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Checos	Total mercados
El mismo día de partida	1,5%	0,6%
De 2 a 7 días	10,1%	6,3%
De 8 a 15 días	4,9%	7,9%
De 16 a 30 días	18,2%	14,7%
De 31 a 90 días	33,8%	34,3%
Más de 90 días	31,5%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Checos	Total mercados
Sólo vuelo	11,3%	8,8%
Vuelo y alojamiento	14,1%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,4%	8,0%
Vuelo + media pensión	21,1%	20,4%
Vuelo + pensión completa	6,7%	4,3%
Vuelo + todo incluido	43,5%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	46,4%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	19,7%	11,8%
- Actividades deportivas	7,1%	5,3%
- Excursiones	21,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,9%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Checos	Total mercados
Al turoperador	27,2%	42,3%
- A través de su web	47,8%	78,8%
Al establecimiento directamente	14,7%	14,7%
- A través de su web	88,5%	83,5%
A una agencia de viajes	45,8%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	16,5%
No le hizo falta	2,7%	6,0%

Reserva del vuelo	Checos	Total mercados
Al turoperador	36,8%	44,6%
- A través de su web	67,6%	76,3%
A la compañía aérea	17,0%	24,8%
- A través de su web	81,7%	96,2%
A una agencia de viajes	39,8%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	6,4%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Checos	Total mercados
Hotel 5*	4,2%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,6%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,3%	14,6%
Extrahoteleros	35,3%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,3%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Checos	Total mercados
Porcentaje hombres	53,9%	48,5%
Porcentaje Mujeres	46,1%	51,5%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	40,9	46,3
Desviación típica	12,3	15,3
Intervalos de edad (turistas > 16 años)		
De 16 a 24 años	8,6%	8,2%
De 25 a 30 años	12,0%	11,1%
De 31 a 45 años	46,9%	29,1%
De 46 a 60 años	23,4%	30,9%
Mayores de 60 años	9,2%	20,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	27,6%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	46,4%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,6%	15,5%
Estudiantes	5,2%	5,1%
Jubilados	8,0%	18,0%
Parados / amas de casa	4,2%	2,2%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	30,6%	17,8%
De 24.001 a 36.000	31,5%	19,4%
De 36.001 a 48.000	20,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	12,5%	14,6%
De 60.001 a 72.000	0,6%	9,5%
De 72.001 a 84.000	3,0%	6,0%
Más de 84.000	1,7%	15,8%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:			Distribución de turistas (> de 16 años) a:		
	Checos	Total mercados		Checos	Total mercados
- Lanzarote	8.642	2.328.674	- Lanzarote	14,7%	17,9%
- Fuerteventura	7.385	1.914.107	- Fuerteventura	12,5%	14,7%
- Gran Canaria	13.781	3.654.806	- Gran Canaria	23,4%	28,1%
- Tenerife	24.714	4.885.901	- Tenerife	42,0%	37,6%
- La Palma	4.391	221.541	- La Palma	7,5%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes			Aspectos que influyen en la elección		
	Checos	Total mercados		Checos	Total mercados
Sin acompañantes	6,9%	9,1%	Clima/Sol	86,2%	89,8%
Sólo con la pareja	37,0%	47,6%	Seguridad	34,6%	11,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,5%	1,5%	Paisajes	29,9%	21,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,2%	11,8%	Tranquilidad/descanso/relax	28,5%	36,6%
Otros familiares	13,8%	6,0%	Conocer nuevos lugares	27,2%	14,6%
Grupo de amigos	5,5%	6,1%	Playas	24,2%	34,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%	Oferta de turismo activo	12,2%	5,1%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	19,7%	17,5%	Un lugar adecuado para niños	6,9%	7,5%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje			Aspectos que impulsaron la elección		
	Checos	Total mercados		Checos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	97,9%	94,1%	Precio	6,3%	12,7%
Valoración media (escala 1-10)	9,44	8,90	Calidad del entorno ambiental	5,6%	6,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

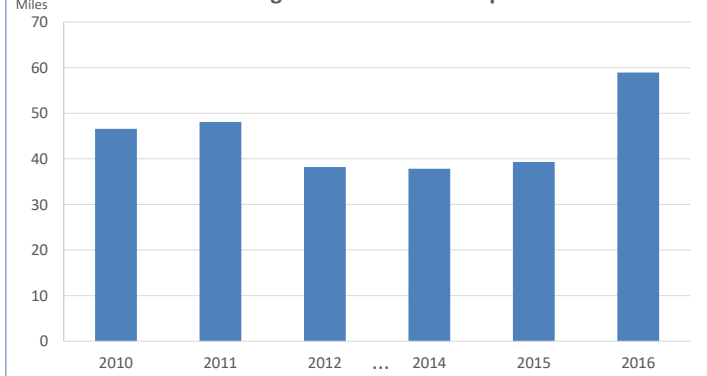
Turistas repetidores de Canarias			¿Qué les impulsó finalmente a venir?		
	Checos	Total mercados		Checos	Total mercados
Turistas repetidores	50,6%	77,3%	Conocía Canarias por visitas anteriores	44,6%	64,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	7,4%	16,1%	Recomendación de amigos o familiares	42,1%	34,5%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo			Aspectos que impulsaron la elección		
	Checos	Total mercados		Checos	Total mercados
República Checa	48.529	51.927	A través del canal Canarias de TV	1,2%	0,3%
Alemania	8.114	2.882.932	A través de otros canales de TV o radio	1,5%	0,8%
Península	1.236	2.164.168	Información prensa/revistas/libros	6,7%	3,8%
Reino Unido	744	4.208.588	Asistencia a feria turística	2,7%	0,5%
Italia	291	346.999	Catálogo de turoperador	1,5%	8,0%
Austria	0	113.534	Recomendación agencia de viajes	14,1%	9,7%
Bélgica	0	444.170	Información obtenida en internet	40,3%	25,8%
Dinamarca	0	253.091	Programa de turismo tercera edad	1,3%	0,2%
Finlandia	0	196.957	Otros	3,6%	6,1%
Francia	0	227.689			

Evolución de la llegada de turistas de República Checa



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil estacional de turistas de República Checa

