

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado checo



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	38.213	--	37.825	39.297	58.913
Gasto medio diario asociado al viaje:	117,03	--	102,18	110,22	123,72
- antes de viajar	87,30	--	75,99	86,07	93,82
- una vez en Canarias	29,73	--	26,20	24,15	29,90
Estancia media	9,44	--	11,11	10,13	8,94
Facturación / turista (€)	979	--	985	976	1.038
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	37	--	37	38	61

Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	38,9%	--	21,2%	28,5%	27,2%
- A través de su web	54,6%	--	45,8%	57,8%	47,8%
Al establecimiento directamente	7,4%	--	14,3%	14,3%	14,7%
- A través de su web	66,9%	--	63,4%	89,0%	88,5%
A una agencia de viajes	45,1%	--	52,3%	45,8%	45,8%
En un portal de internet (OTA)	4,3%	--	7,3%	8,5%	9,6%
No le hizo falta	4,3%	--	5,0%	3,1%	2,7%

Crecimiento interanual: facturación	--	--	--	3,0%	59,4%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	--	--	3,9%	49,9%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	42,4%	--	33,7%	30,4%	36,8%
- A través de su web	51,7%	--	50,4%	65,4%	67,6%
A la compañía aérea	10,5%	--	18,7%	17,3%	17,0%
- A través de su web	75,6%	--	72,3%	74,9%	81,7%
A una agencia de viajes	40,5%	--	41,8%	43,7%	39,8%
En un portal de internet (OTA)	6,5%	--	5,8%	8,6%	6,4%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	19,12	--	18,71	30,61	41,32
- Alojamiento	17,74	--	17,78	27,34	39,67
- Gastos extras en alojamiento	1,38	--	0,93	3,27	1,65
Transporte:	35,99	--	31,83	22,91	28,57
- Transporte público	11,66	--	3,55	5,19	10,20
- Taxi	2,35	--	5,25	3,19	2,41
- Alquiler de vehículos	21,97	--	23,02	14,53	15,96
Alimentación:	114,58	--	100,97	82,21	91,40
- Compras en supermercados	64,26	--	62,61	39,34	42,03
- Restaurantes o cafeterías	50,32	--	38,36	42,87	49,36
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	44,19	--	53,12	44,82	42,23
Ocio:	45,00	--	47,16	39,15	38,99
- Excursiones organizadas	22,08	--	29,42	15,40	20,25
- Ocio o diversión	6,69	--	12,15	7,30	6,96
- Viaje a otras islas	3,17	--	1,08	2,89	0,88
- Actividades deportivas	8,75	--	1,45	8,07	8,25
- Actividades culturales	1,97	--	1,32	2,38	1,08
- Discotecas y disco-pubs	2,34	--	1,74	3,12	1,56
Otros:	12,27	--	7,17	9,60	7,39
- Wellness	1,49	--	1,47	0,33	0,92
- Gastos médicos	2,12	--	1,13	2,43	0,37
- Otros gastos	8,66	--	4,57	6,83	6,11

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	5,1%	--	5,0%	4,0%	4,2%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,0%	--	39,7%	44,4%	37,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	27,1%	--	22,1%	17,5%	18,3%
Extrahoteleros	24,9%	--	24,8%	29,4%	35,3%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,0%	--	6,5%	3,5%	2,3%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	--	1,9%	1,1%	2,3%

¿Cómo son?



Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	59,3%	--	51,4%	49,8%	53,9%
Porcentaje de mujeres	40,7%	--	48,6%	50,2%	46,1%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	40,4	--	40,0	41,6	40,9
Desviación típica	13,2	--	13,5	14,3	12,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	7,3%	--	10,0%	5,7%	8,6%
De 25 a 30 años	20,7%	--	13,9%	24,0%	12,0%
De 31 a 45 años	40,1%	--	48,4%	36,6%	46,9%
De 46 a 60 años	23,1%	--	18,0%	22,1%	23,4%
Mayores de 60 años	8,9%	--	9,7%	11,5%	9,2%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	28,1%	--	32,7%	27,3%	27,6%
Asalariado cargos altos y medios	45,5%	--	56,2%	48,2%	46,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	8,6%	--	0,6%	9,9%	8,6%
Estudiantes	7,5%	--	4,4%	3,9%	5,2%
Jubilados	6,5%	--	4,3%	8,4%	8,0%
Parados / amas de casa	3,7%	--	1,8%	2,2%	4,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	39,8%	--	35,3%	37,9%	30,6%
De 24.001 a 36.000	22,5%	--	21,4%	20,8%	31,5%
De 36.001 a 48.000	15,2%	--	13,9%	16,3%	20,2%
De 48.001 a 60.000	6,1%	--	14,3%	9,6%	12,5%
De 60.001 a 72.000	5,8%	--	5,4%	2,2%	0,6%
De 72.001 a 84.000	1,7%	--	2,7%	2,9%	3,0%
Más de 84.000	8,8%	--	7,0%	10,4%	1,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,0%	--	0,0%	0,0%	1,5%
De 2 a 7 días	18,2%	--	14,9%	10,1%	10,1%
De 8 a 15 días	17,5%	--	8,6%	13,0%	4,9%
De 16 a 30 días	16,8%	--	18,0%	24,6%	18,2%
De 31 a 90 días	27,1%	--	20,8%	28,1%	33,8%
Más de 90 días	20,4%	--	37,8%	24,2%	31,5%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	7,3%	--	7,5%	8,5%	11,3%
Vuelo y alojamiento	5,9%	--	18,6%	16,4%	14,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,2%	--	3,9%	2,1%	3,4%
Vuelo + media pensión	29,6%	--	21,0%	20,8%	21,1%
Vuelo + pensión completa	7,4%	--	4,7%	7,6%	6,7%
Vuelo + todo incluido	40,6%	--	44,4%	44,6%	43,5%
Utilización líneas de bajo coste	43,3%	--	38,7%	44,0%	46,4%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	17,7%	--	22,6%	17,4%	19,7%
- Actividades deportivas	5,6%	--	1,6%	7,7%	7,1%
- Excursiones	16,2%	--	18,3%	13,4%	21,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	--	2,2%	0,0%	1,9%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado checo



¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	6.321	--	7.301	6.640	8.642
- Fuerteventura	7.226	--	5.110	7.746	7.385
- Gran Canaria	11.952	--	8.404	10.043	13.781
- Tenerife	12.125	--	15.047	13.717	24.714
- La Palma	588	--	1.339	1.152	4.391

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	16,5%	--	19,6%	16,9%	14,7%
- Fuerteventura	18,9%	--	13,7%	19,7%	12,5%
- Gran Canaria	31,3%	--	22,6%	25,6%	23,4%
- Tenerife	31,7%	--	40,4%	34,9%	42,0%
- La Palma	1,5%	--	3,6%	2,9%	7,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	10,1%	--	9,4%	5,2%	6,9%
Sólo con la pareja	37,3%	--	30,5%	37,5%	37,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	--	2,2%	2,8%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	17,7%	--	22,5%	11,7%	14,2%
Otros familiares	12,2%	--	11,5%	17,6%	13,8%
Grupo de amigos	4,2%	--	8,0%	5,9%	5,5%
Compañeros de trabajo	0,4%	--	1,3%	0,0%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,9%	--	14,6%	19,4%	19,7%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	95,2%	--	96,6%	94,6%	97,9%
Valoración media (escala 1-10)	9,13	--	9,39	9,25	9,44

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	57,3%	--	58,6%	57,7%	50,6%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,2%	--	8,4%	9,5%	7,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
República Checa	31.559	--	31.257	33.747	48.529
Alemania	3.217	--	2.505	3.859	8.114
Península	753	--	722	763	1.236
Reino Unido	735	--	521	212	744
Italia	0	--	0	0	291
Austria	1.008	--	2.482	174	0
Polonia	602	--	144	0	0
Rusia	0	--	0	246	0
Suiza	0	--	193	296	0
Bélgica	0	--	0	0	0

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	85,7%	--	86,0%	87,1%	86,2%
Seguridad	10,9%	--	8,2%	10,7%	34,6%
Paisajes	27,1%	--	35,7%	29,9%	29,9%
Tranquilidad/descanso/relax	36,5%	--	32,2%	30,4%	28,5%
Conocer nuevos lugares	28,0%	--	20,3%	24,1%	27,2%
Playas	31,7%	--	33,0%	39,6%	24,2%
Oferta de turismo activo	10,3%	--	13,3%	13,8%	12,2%
Un lugar adecuado para niños	7,1%	--	15,0%	5,8%	6,9%
Precio	6,8%	--	3,2%	3,6%	6,3%
Calidad del entorno ambiental	0,6%	--	2,4%	4,1%	5,6%
Ambiente nocturno/diversión	2,5%	--	2,0%	1,5%	5,3%
Actividades Náuticas	2,6%	--	1,3%	2,8%	3,6%
Parques de ocio	6,3%	--	5,4%	3,8%	2,5%
Oferta de turismo rural	0,5%	--	0,9%	0,8%	1,7%
Facilidades de traslado	1,9%	--	4,3%	1,5%	1,5%
Oferta cultural	4,1%	--	0,6%	0,7%	1,4%

* Pregunta multirrespuesta

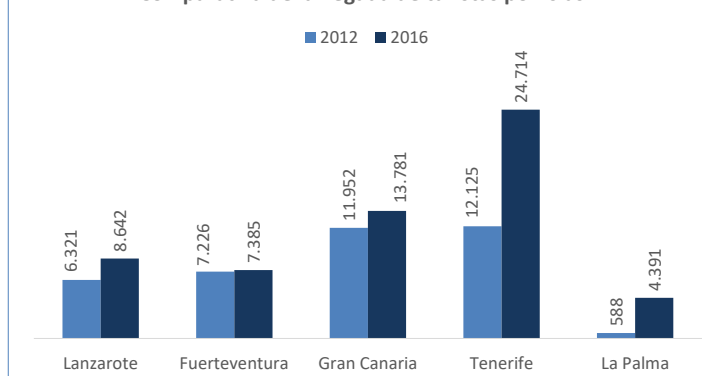
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



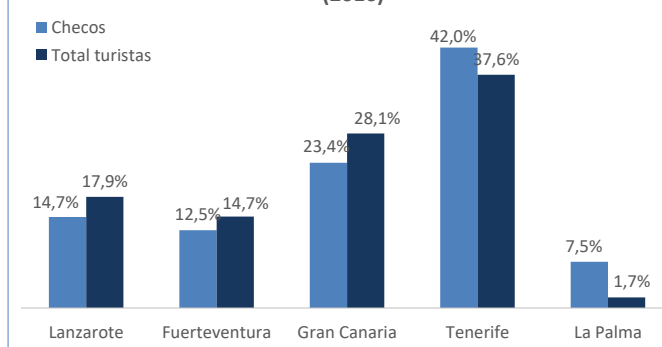
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	52,3%	--	49,8%	48,4%	44,6%
Recomendación de amigos o familiares	36,2%	--	36,3%	31,1%	42,1%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	--	1,1%	0,0%	1,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	--	1,5%	0,0%	1,5%
Información prensa/revistas/libros	5,7%	--	9,4%	9,7%	6,7%
Asistencia a feria turística	0,6%	--	2,6%	1,2%	2,7%
Catálogo de turoperador	3,4%	--	4,2%	4,8%	1,5%
Recomendación agencia de viajes	17,8%	--	2,9%	11,1%	14,1%
Información obtenida en internet	33,1%	--	34,3%	38,8%	40,3%
Programa de turismo tercera edad	0,9%	--	2,6%	2,2%	1,3%
Otros	6,2%	--	4,9%	6,1%	3,6%

* Pregunta multirrespuesta

Comparativa de la llegada de turistas por islas



Distribución por islas de los turistas que visitan Canarias (2016)



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".