

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado checo

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de turistas (> de 16 años)	8.642	7.385	13.781	24.714	4.391
Gasto medio diario asociado al viaje:	--	--	121,91	115,50	--
- antes de viajar	--	--	89,01	87,87	--
- una vez en Canarias	--	--	32,90	27,63	--
Estancia media	--	--	9,42	9,41	--
Facturación / turista (€)	--	--	1.074	1.036	--
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	--	--	14,8	25,6	--
Cuota sobre facturación de Rep. Checa	--	--	24,2%	41,9%	--
Cuota sobre turistas de Rep. Checa	14,7%	12,5%	23,4%	42,0%	7,5%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento (**):	--	--	71,64	16,81	--
- Alojamiento	--	--	71,50	13,05	--
- Gastos extras en alojamiento	--	--	0,14	3,76	--
Transporte:	--	--	40,42	22,16	--
- Transporte público	--	--	20,46	3,11	--
- Taxi	--	--	4,76	2,37	--
- Alquiler de vehículos	--	--	15,20	16,68	--
Alimentación:	--	--	96,23	103,58	--
- Compras en supermercados	--	--	51,90	53,17	--
- Restaurantes o cafeterías	--	--	44,32	50,42	--
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	--	--	39,08	47,94	--
Ocio:	--	--	43,65	41,22	--
- Excursiones organizadas	--	--	10,39	31,55	--
- Ocio o diversión	--	--	10,62	2,87	--
- Viaje a otras islas	--	--	2,78	0,55	--
- Actividades deportivas	--	--	13,89	4,42	--
- Actividades culturales	--	--	2,85	0,29	--
- Discotecas y disco-pubs	--	--	3,12	1,54	--
Otros:	--	--	16,77	7,67	--
- Wellness	--	--	0,00	2,18	--
- Gastos médicos	--	--	0,43	0,64	--
- Otros gastos	--	--	16,34	4,85	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	--	0,0%	2,2%	--
De 2 a 7 días	--	--	15,4%	12,0%	--
De 8 a 15 días	--	--	7,4%	5,5%	--
De 16 a 30 días	--	--	16,6%	19,5%	--
De 31 a 90 días	--	--	25,8%	22,0%	--
Más de 90 días	--	--	34,8%	38,7%	--

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	--	--	10,2%	7,8%	--
Vuelo y alojamiento	--	--	25,3%	11,4%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	--	4,5%	5,8%	--
Vuelo + media pensión	--	--	17,1%	27,6%	--
Vuelo + pensión completa	--	--	6,6%	10,8%	--
Vuelo + todo incluido	--	--	36,3%	36,5%	--
Utilización líneas de bajo coste	--	--	47,7%	44,2%	--
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	--	--	15,5%	18,6%	--
- Actividades deportivas	--	--	9,3%	7,5%	--
- Excursiones	--	--	15,4%	25,2%	--
- Viaje combinado a otras islas	--	--	3,4%	3,1%	--

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluido aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	--	--	21,3%	41,8%	--
- A través de su web	--	--	29,7%	47,6%	--
Al establecimiento directamente	--	--	14,0%	13,4%	--
- A través de su web	--	--	81,8%	90,7%	--
A una agencia de viajes	--	--	48,0%	31,6%	--
En un portal de internet (OTA)	--	--	14,2%	7,8%	--
No le hizo falta	--	--	2,5%	5,3%	--

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	--	--	25,8%	41,1%	--
- A través de su web	--	--	52,9%	57,8%	--
A la compañía aérea	--	--	17,7%	22,5%	--
- A través de su web	--	--	94,9%	78,1%	--
A una agencia de viajes	--	--	47,1%	29,4%	--
En un portal de internet (OTA)	--	--	9,3%	6,9%	--

¿Dónde se alojan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	--	--	7,1%	5,9%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	--	--	26,8%	49,4%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	--	26,7%	21,6%	--
Extrahoteleros	--	--	33,1%	15,9%	--
Vivienda propia o de amigos/familiares	--	--	3,2%	3,8%	--
Otros tipos de alojamiento	--	--	3,1%	3,4%	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje de hombres	--	--	53,3%	47,6%	--
Porcentaje de mujeres	--	--	46,7%	52,4%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas > 16 años)	--	--	40,1	42,4	--
Desviación típica	--	--	12,0	12,2	--

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	--	--	12,1%	6,5%	--
De 25 a 30 años	--	--	7,4%	15,4%	--
De 31 a 45 años	--	--	51,2%	39,8%	--
De 46 a 60 años	--	--	20,5%	28,4%	--
Mayores de 60 años	--	--	8,7%	9,8%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	--	--	34,4%	33,3%	--
Asalariado cargos altos y medios	--	--	41,4%	32,6%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	--	--	6,9%	6,6%	--
Estudiantes	--	--	8,3%	6,2%	--
Jubilados	--	--	9,0%	10,8%	--
Parados / amas de casa	--	--	0,0%	10,5%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	--	--	34,0%	38,1%	--
De 24.001 a 36.000	--	--	24,2%	25,5%	--
De 36.001 a 48.000	--	--	16,9%	20,6%	--
De 48.001 a 60.000	--	--	14,3%	12,5%	--
De 60.001 a 72.000	--	--	2,8%	0,0%	--
De 72.001 a 84.000	--	--	7,8%	0,8%	--
Más de 84.000	--	--	0,0%	2,5%	--

Perfil del turista según la isla que visita (2016)

Mercado checo

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	6.321	7.226	11.952	12.125	588
- 2013	--	--	--	--	--
- 2014	7.301	5.110	8.404	15.047	1.339
- 2015	6.640	7.746	10.043	13.717	1.152
- 2016	8.642	7.385	13.781	24.714	4.391

Distribución de turistas (> 16 años) a:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 2012	16,5%	18,9%	31,3%	31,7%	1,5%
- 2013	--	--	--	--	--
- 2014	19,6%	13,7%	22,6%	40,4%	3,6%
- 2015	16,9%	19,7%	25,6%	34,9%	2,9%
- 2016	14,7%	12,5%	23,4%	42,0%	7,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	--	--	17,3%	3,6%	--
Sólo con la pareja	--	--	31,3%	31,0%	--
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	--	3,4%	3,0%	--
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	--	16,0%	14,4%	--
Otros familiares	--	--	9,7%	12,0%	--
Grupo de amigos	--	--	2,2%	9,1%	--
Compañeros de trabajo	--	--	2,3%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽¹⁾	--	--	17,9%	26,9%	--

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	--	--	98,3%	97,5%	--
Valoración media (escala 1-10)	--	--	9,44	9,30	--

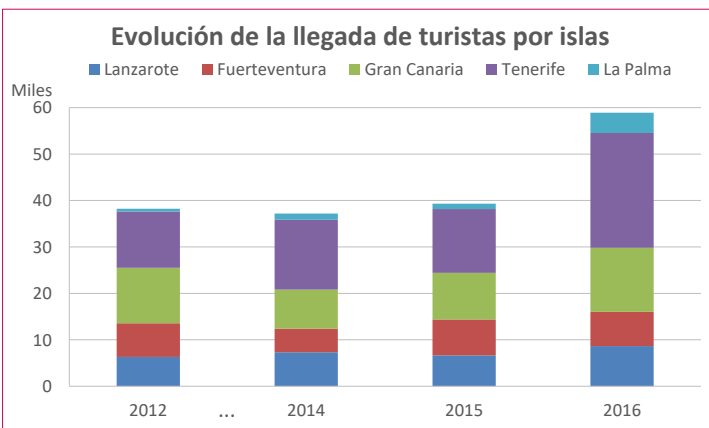
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de la isla	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas repetidores	--	--	39,6%	36,6%	--
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	--	--	3,7%	4,2%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
República Checa	--	--	89,7%	86,5%	--
Alemania	--	--	8,3%	6,8%	--
Península	--	--	2,0%	3,6%	--
Reino Unido	--	--	0,0%	3,0%	--
Italia	--	--	0,0%	0,0%	--
Austria	--	--	0,0%	0,0%	--
Bélgica	--	--	0,0%	0,0%	--
Dinamarca	--	--	0,0%	0,0%	--
Finlandia	--	--	0,0%	0,0%	--
Francia	--	--	0,0%	0,0%	--



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	--	--	87,3%	84,5%	--
Seguridad	--	--	36,4%	34,2%	--
Paisajes	--	--	31,1%	33,7%	--
Tranquilidad/descanso/relax	--	--	33,8%	28,6%	--
Conocer nuevos lugares	--	--	28,6%	23,9%	--
Playas	--	--	21,7%	20,5%	--
Oferta de turismo activo	--	--	9,0%	7,3%	--
Un lugar adecuado para niños	--	--	6,0%	9,7%	--
Precio	--	--	7,9%	6,9%	--
Calidad del entorno ambiental	--	--	4,1%	2,3%	--
Ambiente nocturno/diversión	--	--	1,4%	0,0%	--
Actividades Náuticas	--	--	3,7%	5,2%	--
Parques de ocio	--	--	0,0%	5,9%	--
Oferta de turismo rural	--	--	2,0%	2,0%	--
Facilidades de traslado	--	--	0,0%	3,7%	--
Oferta cultural	--	--	3,3%	0,0%	--

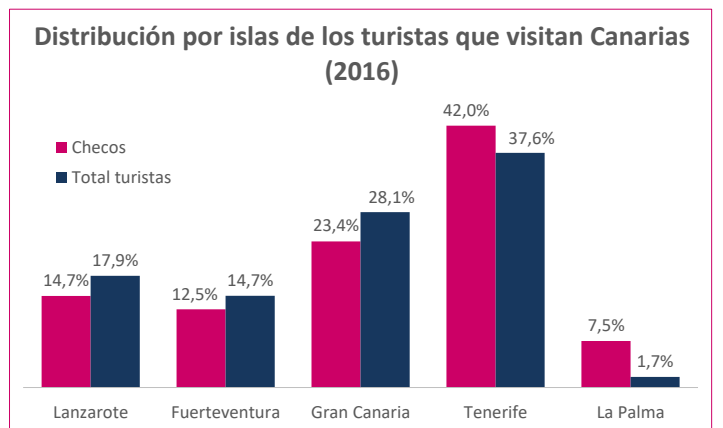
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	--	50,3%	50,4%	--
Recomendación de amigos o familiares	--	--	45,2%	46,3%	--
A través del canal Canarias de TV	--	--	1,4%	2,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	--	--	1,8%	0,0%	--
Información prensa/revistas/libros	--	--	5,6%	5,8%	--
Asistencia a feria turística	--	--	0,0%	2,3%	--
Catálogo de turoperador	--	--	0,0%	1,6%	--
Recomendación agencia de viajes	--	--	10,7%	8,1%	--
Información obtenida en internet	--	--	39,4%	27,1%	--
Programa de turismo tercera edad	--	--	0,0%	1,4%	--
Otros	--	--	4,2%	3,8%	--

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".