

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

REPÚBLICA CHECA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	República Checa	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	57.876	13.485.651
- que contratan paquete	36.337	7.848.516
- que no contratan paquete	21.539	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	62,8%	58,2%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,4%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

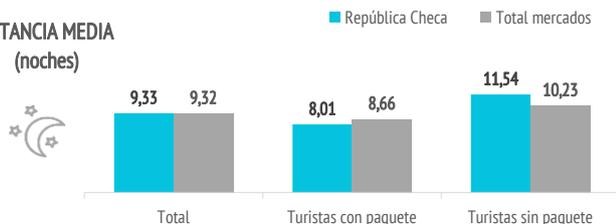


El 38% de los checos
viaja a Tenerife.

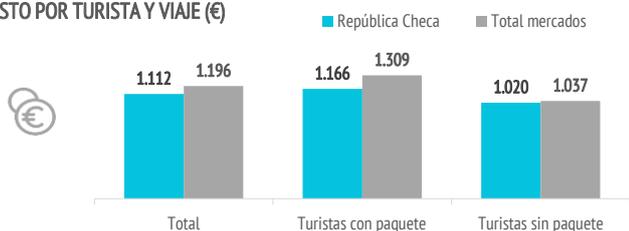
GASTO Y ESTANCIA

	República Checa	Total mercados
Gasto por viaje (€)		
- de turistas con paquete	1.112	1.196
- de turistas sin paquete	1.020	1.037
- de turistas con paquete	1.166	1.309
- de turistas sin paquete	1.020	1.037
- en el paquete	974	1.064
- en otros conceptos	192	246
- en el vuelo	291	288
- en el alojamiento	372	350
- en otros conceptos	357	399
Estancia media:		
- de turistas con paquete	9,33	9,32
- de turistas sin paquete	8,01	8,66
- de turistas con paquete	11,54	10,23
- de turistas sin paquete	8,01	8,66
Gasto medio diario (€)		
- de turistas con paquete	124,4	143,6
- de turistas sin paquete	146,6	159,8
- de turistas con paquete	87,0	121,0
- de turistas sin paquete	87,0	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)		
- de turistas con paquete	64	16.124
- de turistas sin paquete	42	10.277
- de turistas con paquete	22	5.848

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	República Checa	Total mercados
Clima	67,2%	78,1%
Seguridad	54,0%	51,4%
Pertenencia a Europa	50,1%	35,8%
Mar	49,0%	43,3%
Paisajes	42,3%	31,6%
Tranquilidad	40,9%	46,2%
Playas	37,0%	37,1%
Oferta alojativa	30,5%	41,7%
Gastronomía	29,9%	22,6%
Autenticidad	27,7%	19,1%
Viaje sencillo	25,9%	34,8%
Entorno ambiental	25,8%	30,6%
Precio	20,5%	36,5%
Exotismo	18,0%	10,5%
Diversión	14,7%	20,7%
Red de senderos	9,4%	9,0%
Oferta comercial	6,6%	9,6%
Patrimonio histórico	6,0%	7,1%
Ocio nocturno	6,0%	7,5%
Oferta cultural	5,1%	7,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA PERTENENCIA A EUROPA

REPÚBLICA CHECA
50,1%



TOTAL MERCADOS
35,8%

Imagen. Freepik.com

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	República Checa	Total mercados
Descansar	47,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	10,9%	14,7%
Divertirme	4,7%	7,8%
Explorar o conocer las islas	32,3%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,7%	1,8%
Otros	2,8%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	República Checa	Total mercados
El mismo día de partida	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	37,1%	23,2%
De 1 a 2 meses	24,0%	23,0%
De 3 a 6 meses	23,2%	32,4%
Más de 6 meses	15,0%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	República Checa	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	41,2%	50,9%
Amigos o familiares	29,8%	27,8%
Internet o redes sociales	61,7%	56,1%
Medios de comunicación	2,1%	1,7%
Guías y revistas de viaje	17,1%	9,5%
Blogs / foros de viaje	10,6%	5,4%
Canales de TV	0,3%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	8,7%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%
Otros	1,0%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

	República Checa	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	34,7%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,3%	60,5%

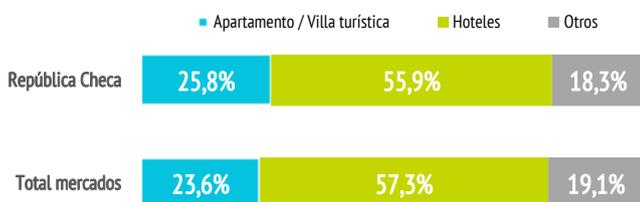
Alojamiento

- Al establecimiento	28,7%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,3%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	República Checa	Total mercados
Hotel 1-2-3*	19,6%	12,8%
Hotel 4*	33,8%	37,7%
Hotel 5-5*GL	2,5%	6,8%
Apartamento / Villa turística	25,8%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,4%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,1%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,8%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	República Checa	Total mercados
Sólo alojamiento	25,9%	28,8%
Alojamiento y desayuno	3,0%	11,7%
Media pensión	24,4%	22,4%
Pensión completa	1,0%	3,0%
Todo incluido	45,7%	34,1%

El 45,7% de los checos contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,1%)

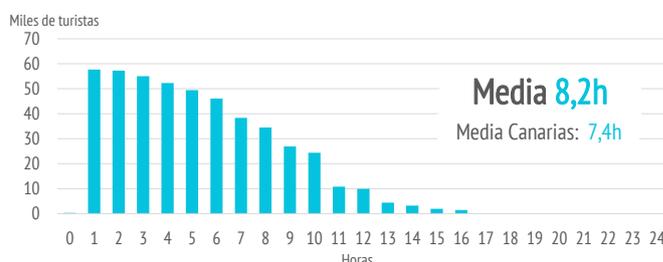
Otros gastos

	República Checa	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	48,3%	63,2%
Compras en supermercados	51,0%	55,9%
Alquiler de vehículos	33,5%	26,6%
Excursiones organizadas	30,6%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	48,1%	51,7%
Parques de ocio	14,3%	8,8%
Actividades deportivas	5,6%	6,4%
Museos	7,8%	5,0%
Pasajes islas	5,0%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	República Checa	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,4%	2,2%
De 1 a 2 horas	4,5%	10,0%
De 3 a 6 horas	28,8%	32,6%
De 7 a 12 horas	58,6%	46,5%
Más de 12 horas	7,6%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	República Checa	Total mercados
Playa	89,8%	68,0%
Pasear, callejear	78,5%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	60,7%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	58,9%	58,9%
Parques de ocio o de atracciones	29,4%	15,5%
Excursiones organizadas	22,8%	17,9%
Degustar gastronomía canaria	21,0%	25,4%
Actividades de naturaleza	17,2%	10,0%
Actividades deportivas	16,8%	14,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	14,4%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,1%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,2%	12,0%
Actividades en el mar	9,4%	9,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,1%	15,5%
Observación astronómica	3,7%	3,4%
Tratamientos de belleza y salud	0,8%	5,7%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

REPÚBLICA CHECA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	República Checa	Total mercados
Lanzarote	6.469	2.457.120
Fuerteventura	11.287	1.856.705
Gran Canaria	17.463	3.825.110
Tenerife	22.165	4.991.173
La Palma	292	249.069

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	República Checa	Total mercados
Una isla	90,1%	90,9%
Dos islas	8,4%	7,7%
Tres o más islas	1,5%	1,4%

Uso de internet

	República Checa	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	6,2%	15,4%
- Vuelos	6,5%	13,0%
- Alojamiento	8,6%	17,7%
- Transporte	12,7%	15,6%
- Restaurantes	17,7%	27,0%
- Excursiones	14,9%	26,3%
- Actividades	22,5%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	36,7%	38,1%
- Vuelos	64,1%	64,4%
- Alojamiento	63,4%	54,5%
- Transporte	52,2%	44,7%
- Restaurantes	7,1%	10,5%
- Excursiones	7,5%	11,4%
- Actividades	17,4%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	República Checa	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	19,5%	9,8%
Sí utilizó Internet	80,5%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	38,5%	36,5%
- Con WIFI gratuito	33,0%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	69,1%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	46,3%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	64,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	6,2%	6,5%
- Otros	15,0%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta

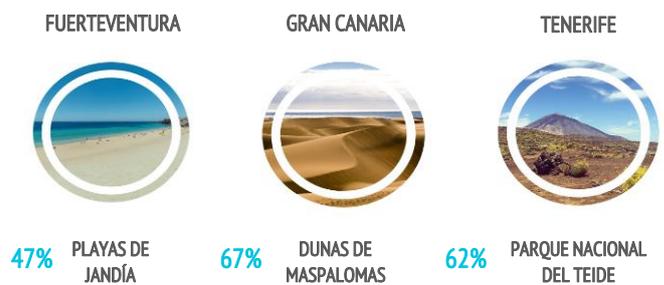
El 65% de los checos comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



Distribución turistas por islas	República Checa	Total mercados
Lanzarote	11,2%	18,4%
Fuerteventura	19,6%	13,9%
Gran Canaria	30,3%	28,6%
Tenerife	38,4%	37,3%
La Palma	0,5%	1,9%

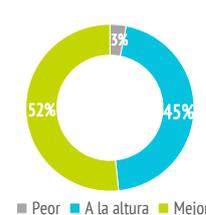
LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	República Checa	Total mercados
Valoración media	9,02	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,1%	2,9%
A la altura de lo esperado	45,2%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,7%	39,7%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,30	8,60
Recomendar Canarias	9,18	8,86



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	República Checa	Total mercados
Turistas repetidores	54,7%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	50,5%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	10,3%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	9,3%	17,8%

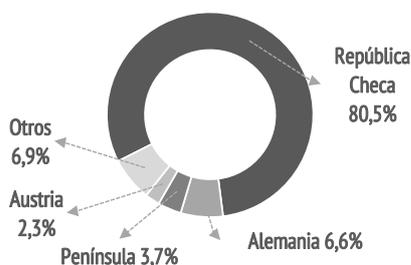
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2018)

REPÚBLICA CHECA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
República Checa	80,5%	46.580
Alemania	6,6%	3.825
Península	3,7%	2.136
Austria	2,3%	1.348
Polonia	2,1%	1.206
Reino Unido	2,0%	1.136
Otros	2,8%	1.645



¿Con quién vienen?



	República Checa	Total mercados
Sin acompañantes	8,0%	8,9%
Sólo con la pareja	34,3%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	8,7%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,2%	7,2%
Otros familiares	17,1%	9,0%
Grupo de amigos	10,3%	6,3%
Compañeros de trabajo	1,4%	0,5%
Viaje organizado	0,1%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	16,9%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	19,0%	19,3%
- De 0 a 2 años	4,0%	1,8%
- De 3 a 12 años	14,1%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	81,0%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	12,5%	12,4%
- 2 personas	53,2%	54,1%
- 3 personas	14,8%	12,6%
- 4 ó 5 personas	15,6%	17,1%
- 6 ó más personas	4,0%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,55	2,58



(Menores de 13 años)

El 19% de los checos
viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	República Checa	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	41,3%	48,2%
Porcentaje de mujeres	58,7%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	42,3	46,7
Desviación típica	15,2	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	10,4%	7,7%
De 25 a 30 años	19,9%	10,8%
De 31 a 45 años	31,5%	28,6%
De 46 a 60 años	19,8%	31,3%
Mayores de 60 años	18,5%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	38,7%	55,5%
Autónomo	17,9%	11,0%
Desempleado	0,0%	1,1%
Empresario	18,0%	9,2%
Estudiante	7,1%	4,2%
Jubilado	15,6%	17,3%
Labores del hogar	2,3%	0,9%
Otros	0,5%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	43,3%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	33,3%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	12,1%	25,0%
75.000€ o más	11,4%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	2,3%	4,8%
Estudios primarios	0,5%	2,8%
Estudios secundarios	31,1%	23,1%
Estudios superiores	66,0%	69,3%



5 DE CADA 10 TURISTAS SON
REPETIDORES

42 AÑOS

EDAD MEDIA

**34% VIENE
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com