

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

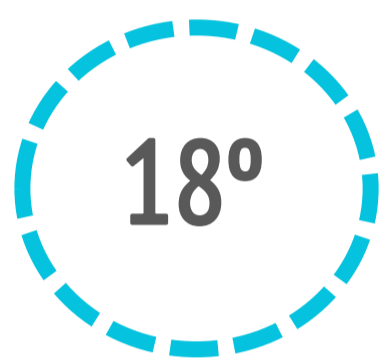
REPÚBLICA CHECA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

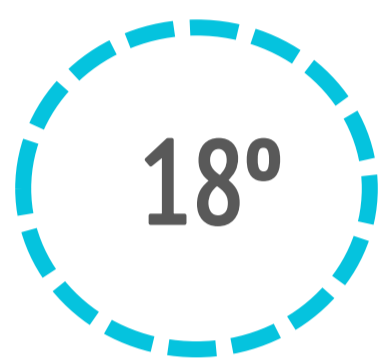


| | República Checa | Total mercados |
|------------------------------------|-----------------|----------------|
| TURISTAS | | |
| Nº de turistas (FRONTUR) | n.d. | 15.110.866 |
| Nº de turistas > 15 años (EGT) | 66.980 | 13.271.035 |
| - que contratan paquete | 38.913 | 7.426.022 |
| - que no contratan paquete | 28.066 | 5.845.014 |
| - % turistas que contratan paquete | 58,1% | 56,0% |
| Cuota sobre total turistas (EGT) | 0,5% | 100% |

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

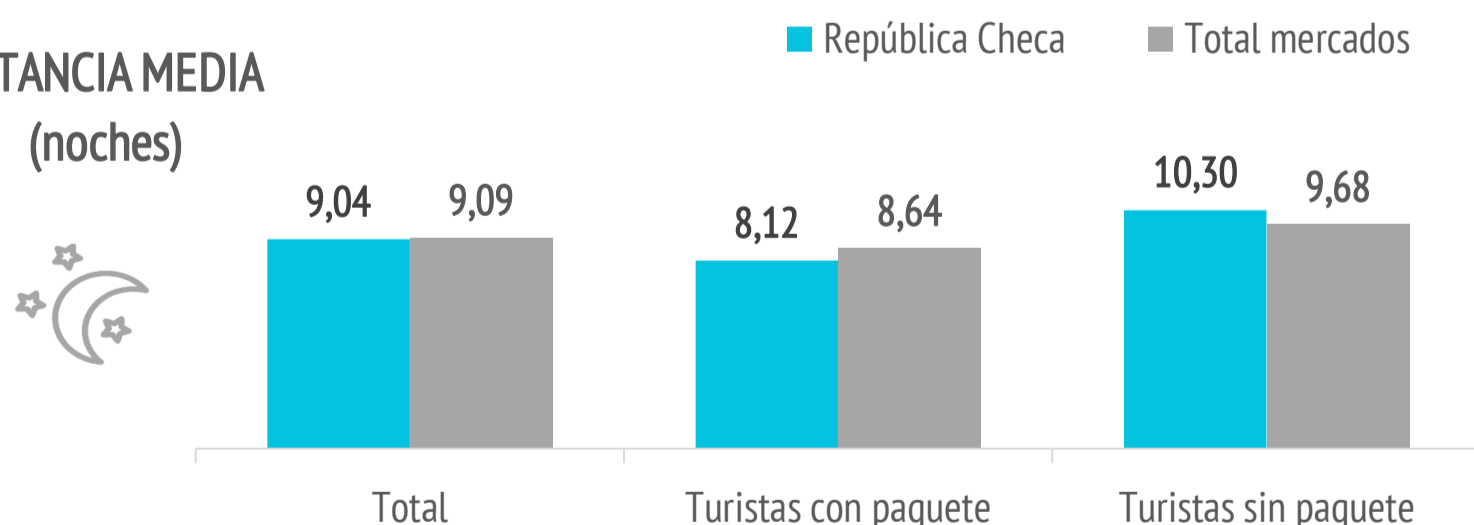


El 32% de los checos
viaja a Tenerife.

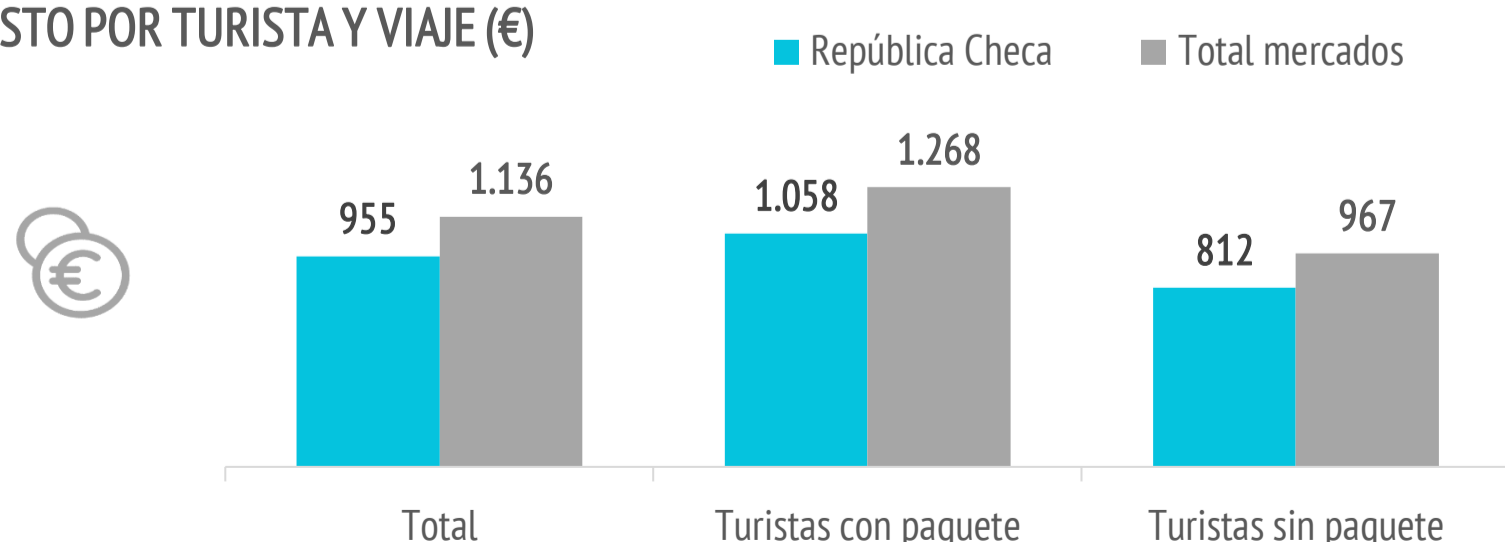
GASTO Y ESTANCIA

| | | |
|---|--------------|---------------|
| Gasto por viaje (€) | 955 | 1.136 |
| - de turistas con paquete | 1.058 | 1.268 |
| - en el paquete | 886 | 1.031 |
| - en otros conceptos | 173 | 237 |
| - de turistas sin paquete | 812 | 967 |
| - en el vuelo | 222 | 263 |
| - en el alojamiento | 224 | 321 |
| - en otros conceptos | 365 | 383 |
| Estancia media: | 9,04 | 9,09 |
| - de turistas con paquete | 8,12 | 8,64 |
| - de turistas sin paquete | 10,30 | 9,68 |
| Gasto medio diario (€) | 115,4 | 138,9 |
| - de turistas con paquete | 133,7 | 155,4 |
| - de turistas sin paquete | 89,9 | 117,9 |
| Facturación total (> 15 años) (mill. €) | 64 | 15.070 |
| - de turistas con paquete | 41 | 9.416 |
| - de turistas sin paquete | 23 | 5.655 |

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



| | República Checa | Total mercados |
|----------------------|-----------------|----------------|
| Clima | 63,1% | 78,4% |
| Seguridad | 55,7% | 51,9% |
| Tranquilidad | 49,6% | 47,6% |
| Mar | 49,3% | 44,4% |
| Pertenencia a Europa | 46,3% | 36,1% |
| Playas | 44,4% | 37,7% |
| Paisajes | 41,4% | 33,1% |
| Oferta alojativa | 36,8% | 42,9% |
| Autenticidad | 35,3% | 20,3% |
| Gastronomía | 34,9% | 23,2% |
| Entorno ambiental | 34,5% | 33,2% |
| Viaje sencillo | 32,7% | 35,2% |
| Precio | 28,7% | 37,4% |
| Diversión | 21,0% | 21,1% |
| Red de senderos | 20,0% | 9,6% |
| Exotismo | 19,6% | 11,4% |
| Oferta cultural | 18,7% | 8,0% |
| Ocio nocturno | 14,8% | 8,0% |
| Oferta comercial | 14,4% | 9,4% |
| Patrimonio histórico | 12,8% | 8,2% |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA PERTENENCIA A EUROPA

REPÚBLICA CHECA

46,3%



Imagen. Freepik.com

TOTAL MERCADOS

36,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



| | República Checa | Total mercados |
|------------------------------|-----------------|----------------|
| Descansar | 46,6% | 55,5% |
| Disfrutar de la familia | 14,0% | 14,4% |
| Divertirme | 2,8% | 8,6% |
| Explorar o conocer las islas | 32,9% | 17,8% |
| Practicar mis aficiones | 2,6% | 1,9% |
| Otros | 1,0% | 1,8% |

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



| | República Checa | Total mercados |
|-------------------------|-----------------|----------------|
| El mismo día de partida | 0,6% | 0,7% |
| De 1 a 30 días | 37,1% | 23,8% |
| De 1 a 2 meses | 18,6% | 22,8% |
| De 3 a 6 meses | 29,9% | 32,7% |
| Más de 6 meses | 13,9% | 20,0% |

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

REPÚBLICA CHECA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | República Checa | Total mercados |
|---------------------------------|-----------------|----------------|
| Visitas anteriores a Canarias | 39,5% | 51,9% |
| Amigos o familiares | 25,9% | 27,1% |
| Internet o redes sociales | 62,1% | 54,7% |
| Medios de comunicación | 3,8% | 1,6% |
| Guías y revistas de viaje | 14,5% | 8,4% |
| Blogs / foros de viaje | 8,0% | 5,7% |
| Canales de TV | 0,0% | 0,8% |
| Turoperador o agencia de viajes | 11,9% | 22,6% |
| Admón. Públicas o similares | 0,0% | 0,4% |
| Otros | 1,6% | 2,4% |

* Pregunta multirresposta

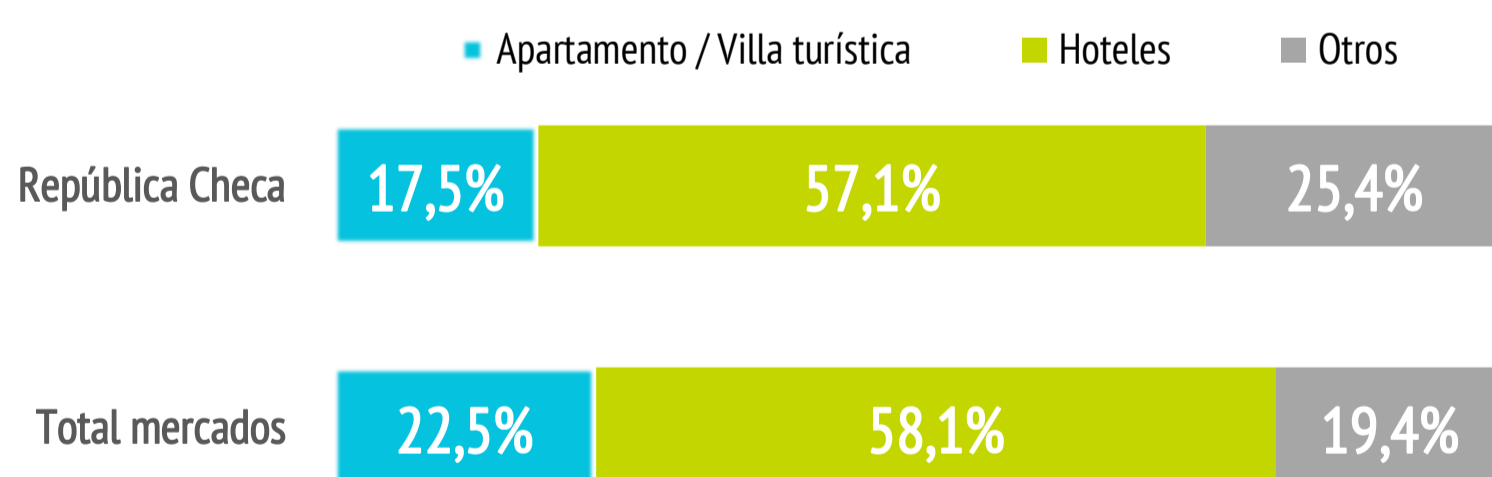
¿Dónde compran?

| | República Checa | Total mercados |
|----------------------------------|-----------------|----------------|
| Vuelo | | |
| - A la compañía aérea | 35,9% | 42,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 64,1% | 57,1% |
| Alojamiento | | |
| - Al establecimiento | 27,5% | 31,5% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 72,5% | 68,5% |

¿Dónde se alojan?

| | República Checa | Total mercados |
|---------------------------------------|-----------------|----------------|
| Hotel 1-2-3* | 16,0% | 11,5% |
| Hotel 4* | 38,8% | 37,6% |
| Hotel 5-5*GL | 2,3% | 9,0% |
| Apartamento / Villa turística | 17,5% | 22,5% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular | 10,1% | 5,9% |
| Alojamiento privado ⁽¹⁾ | 5,5% | 7,2% |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 9,8% | 6,3% |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | República Checa | Total mercados |
|------------------------|-----------------|----------------|
| Solo alojamiento | 29,4% | 27,9% |
| Alojamiento y desayuno | 6,7% | 12,4% |
| Media pensión | 12,6% | 21,2% |
| Pensión completa | 0,5% | 3,6% |
| Todo incluido | 50,7% | 34,9% |

” El 50,7% de los checos contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

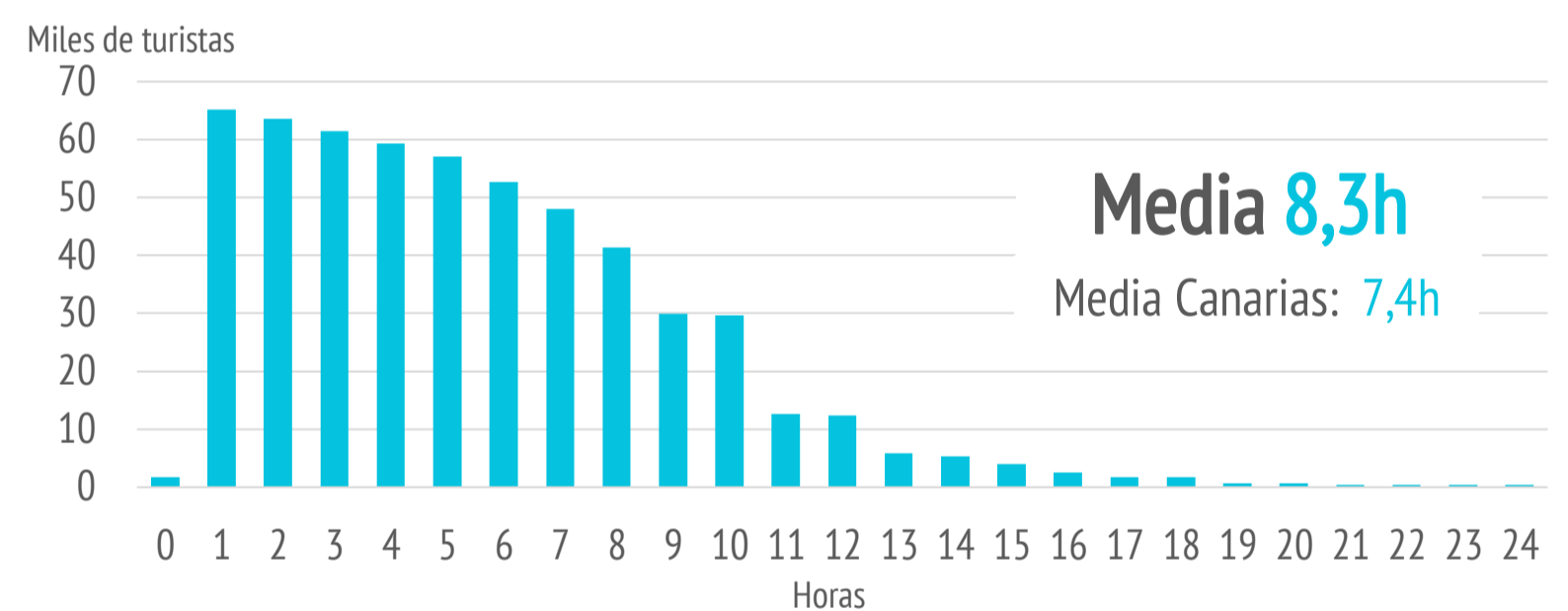
Otros gastos

| | República Checa | Total mercados |
|---------------------------|-----------------|----------------|
| Restaurantes o cafeterías | 44,2% | 59,1% |
| Compras en supermercados | 53,4% | 52,1% |
| Alquiler de vehículos | 26,9% | 26,3% |
| Excursiones organizadas | 30,5% | 20,6% |
| Taxi, transfer, VTC | 42,8% | 50,0% |
| Parques de ocio | 4,8% | 7,5% |
| Actividades deportivas | 4,0% | 5,7% |
| Museos | 4,3% | 4,6% |
| Pasajes islas | 5,0% | 4,4% |

¿Qué actividades realizan?

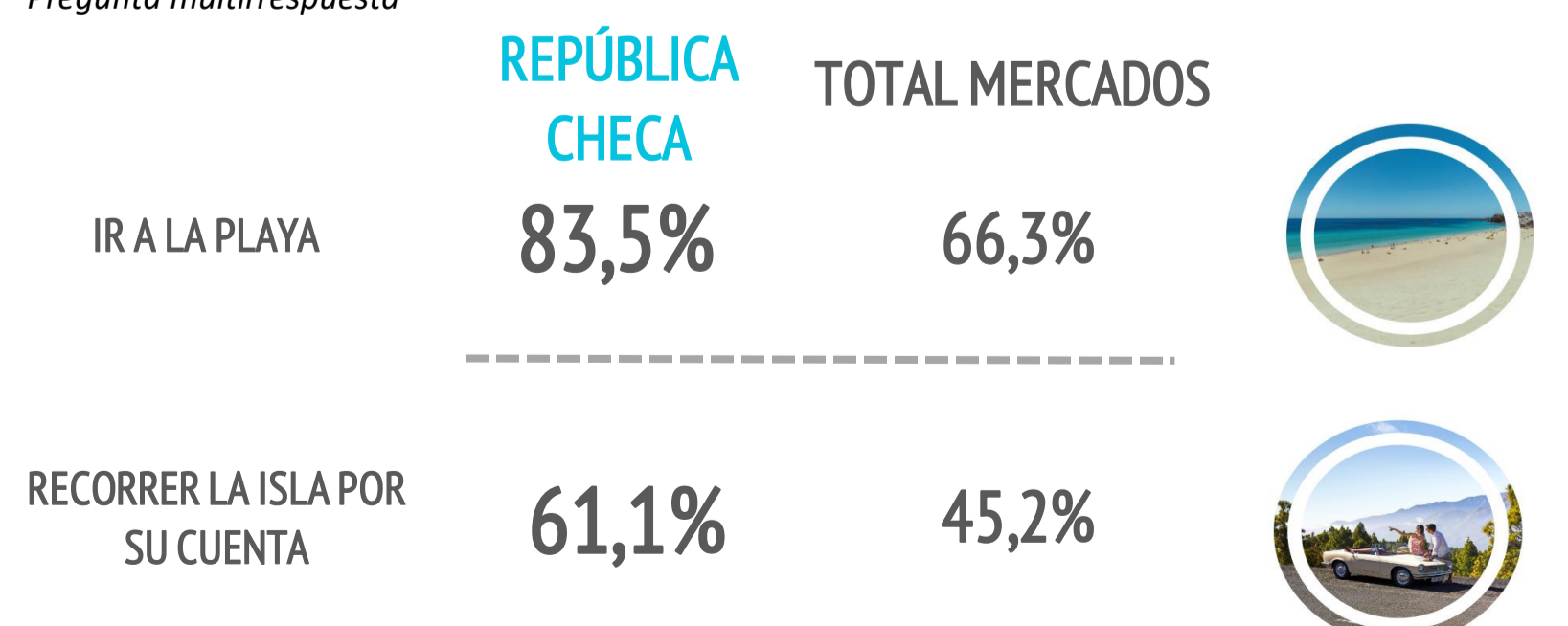
| Horas diarias fuera del establecimiento | República Checa | Total mercados |
|---|-----------------|----------------|
| 0 horas (no han salido) | 2,6% | 2,1% |
| De 1 a 2 horas | 5,6% | 9,8% |
| De 3 a 6 horas | 20,1% | 32,6% |
| De 7 a 12 horas | 62,9% | 47,1% |
| Más de 12 horas | 8,8% | 8,4% |

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| Actividades realizadas | República Checa | Total mercados |
|--|-----------------|----------------|
| Playa | 83,5% | 66,3% |
| Pasear, callejear | 79,8% | 69,8% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 61,1% | 45,2% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 54,0% | 58,2% |
| Excursiones organizadas | 26,4% | 16,9% |
| Degustar gastronomía canaria | 23,8% | 24,2% |
| Actividades deportivas | 21,8% | 13,4% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 15,5% | 11,1% |
| Actividades de naturaleza | 14,9% | 10,4% |
| Parques de ocio o de atracciones | 13,2% | 14,1% |
| Actividades en el mar | 12,4% | 10,0% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos | 12,2% | 15,5% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 10,8% | 11,6% |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 10,5% | 10,1% |
| Observación astronómica | 2,1% | 3,5% |
| Tratamientos de belleza y salud | 0,6% | 5,4% |

* Pregunta multirresposta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

REPÚBLICA CHECA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas > de 15 años | República Checa | Total mercados |
|--------------------------|-----------------|----------------|
| Lanzarote | 8.873 | 2.521.668 |
| Fuerteventura | 18.884 | 1.659.115 |
| Gran Canaria | 16.941 | 3.698.127 |
| Tenerife | 20.786 | 5.040.382 |
| La Palma | 138 | 235.409 |

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | República Checa | Total mercados |
|------------------|-----------------|----------------|
| Una isla | 83,4% | 91,4% |
| Dos islas | 13,4% | 7,2% |
| Tres o más islas | 3,3% | 1,4% |

Uso de internet

| | República Checa | Total mercados |
|---------------------------|-----------------|----------------|
| Consultar | | |
| - Paquete turístico | 9,3% | 14,8% |
| - Vuelos | 5,3% | 13,0% |
| - Alojamiento | 7,4% | 16,9% |
| - Transporte | 13,1% | 15,7% |
| - Restaurantes | 19,5% | 28,4% |
| - Excursiones | 13,8% | 26,2% |
| - Actividades | 22,3% | 30,1% |
| Reservar o comprar | | |
| - Paquete turístico | 32,2% | 39,4% |
| - Vuelos | 65,3% | 66,7% |
| - Alojamiento | 60,2% | 57,3% |
| - Transporte | 53,9% | 47,6% |
| - Restaurantes | 6,4% | 12,1% |
| - Excursiones | 9,8% | 13,0% |
| - Actividades | 14,6% | 14,7% |

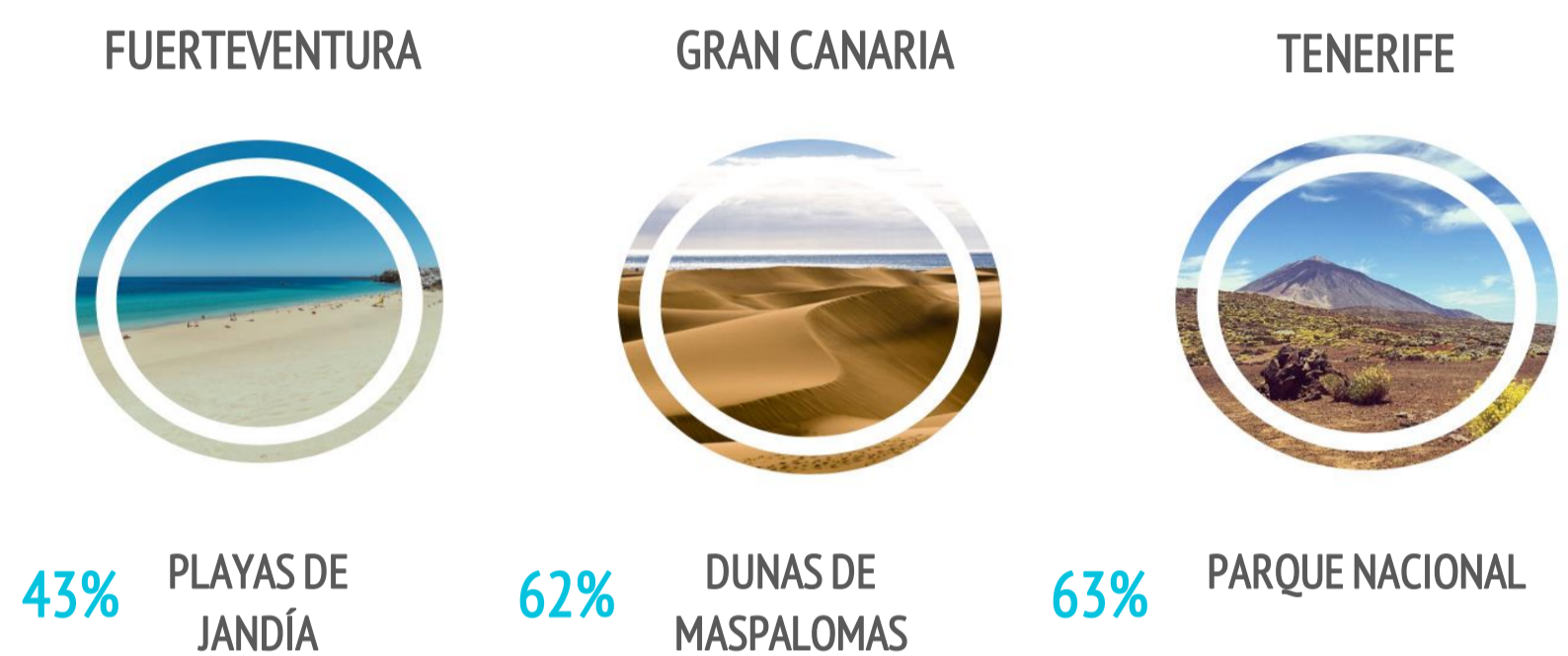
* Pregunta multirrespuesta

| | República Checa | Total mercados |
|---|-----------------|----------------|
| Una vez en destino | | |
| No utilizó Internet | 8,2% | 8,3% |
| Sí utilizó Internet | 91,8% | 91,7% |
| - Con su propia conexión de datos | 39,1% | 37,4% |
| - Con WIFI gratuito | 31,6% | 39,5% |
| Uso del smartphone o tablet en Canarias* | | |
| - Consultar planos/mapas | 66,6% | 61,7% |
| - Consultar inf. sobre el destino | 44,8% | 44,8% |
| - Compartir imágenes/vídeos | 67,1% | 56,0% |
| - Descargar AAPP turísticas | 8,3% | 7,0% |
| - Otros | 15,7% | 22,6% |

* Pregunta multirrespuesta

| Distribución turistas por islas | República Checa | Total mercados |
|---------------------------------|-----------------|----------------|
| Lanzarote | 13,5% | 19,2% |
| Fuerteventura | 28,8% | 12,6% |
| Gran Canaria | 25,8% | 28,1% |
| Tenerife | 31,7% | 38,3% |
| La Palma | 0,2% | 1,8% |

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | República Checa | Total mercados |
|------------------------------------|-----------------|----------------|
| Valoración media | 8,96 | 8,70 |

| Experiencia del viaje | República Checa | Total mercados |
|------------------------------------|-----------------|----------------|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 2,5% | 2,3% |
| A la altura de lo esperado | 43,8% | 55,6% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 53,8% | 42,1% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | República Checa | Total mercados |
|-----------------------------------|-----------------|----------------|
| Volver a Canarias | 8,68 | 8,73 |
| Recomendar Canarias | 9,32 | 8,95 |



¿Cuántos son fieles al destino?

| | República Checa | Total mercados |
|---|-----------------|----------------|
| Turistas repetidores | 53,7% | 72,2% |
| Repetidores últimos 5 años | 50,0% | 66,7% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 11,0% | 19,5% |
| Más de 10 visitas (repetidores intensivos) | 6,9% | 18,6% |

El 67% de los checos comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



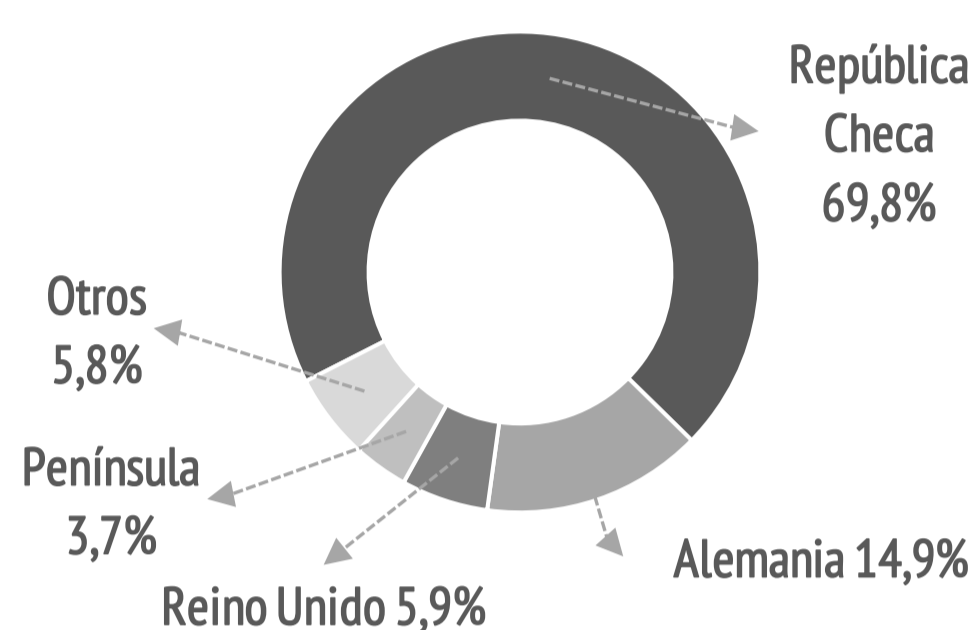
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

REPÚBLICA CHECA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Turistas > de 15 años | % | Absoluto |
|-----------------------|-------|----------|
| República Checa | 69,8% | 46.776 |
| Alemania | 14,9% | 9.948 |
| Reino Unido | 5,9% | 3.926 |
| Península | 3,7% | 2.451 |
| Austria | 3,2% | 2.133 |
| Polonia | 1,2% | 800 |
| Otros | 1,4% | 948 |



¿Con quién vienen?



| | República Checa | Total mercados |
|------------------------------------|-----------------|----------------|
| Sin acompañantes | 6,2% | 9,6% |
| Sólo con la pareja | 30,9% | 48,1% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 8,0% | 5,6% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 4,6% | 6,5% |
| Otros familiares | 32,4% | 9,3% |
| Grupo de amigos | 6,5% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,0% | 0,5% |
| Viaje organizado | 1,4% | 0,3% |
| Otras combinaciones ⁽²⁾ | 10,0% | 13,7% |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| | | |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Turistas que viajan con niños | 24,3% | 17,7% |
| - De 0 a 2 años | 1,4% | 1,6% |
| - De 3 a 12 años | 21,2% | 14,8% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,8% | 1,4% |
| Turistas que viajan sin niños | 75,7% | 82,3% |
| Composición del grupo: | | |
| - 1 persona | 13,0% | 13,2% |
| - 2 personas | 50,0% | 55,1% |
| - 3 personas | 17,4% | 12,0% |
| - 4 ó 5 personas | 17,1% | 16,3% |
| - 6 ó más personas | 2,5% | 3,5% |
| Tamaño medio del grupo | 2,54 | 2,54 |



(Menores de 13 años)

El 24% de los checos viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



| | República Checa | Total mercados |
|---|-----------------|----------------|
| Sexo | | |
| Porcentaje de hombres | 36,3% | 48,6% |
| Porcentaje de mujeres | 63,7% | 51,4% |
| Edad | | |
| Edad media (turista > 15 años) | 42,0 | 47,1 |
| Desviación típica | 15,2 | 15,4 |
| Intervalos de edad | | |
| De 16 a 24 años | 12,4% | 7,3% |
| De 25 a 30 años | 18,8% | 10,9% |
| De 31 a 45 años | 30,7% | 28,0% |
| De 46 a 60 años | 22,0% | 31,8% |
| Mayores de 60 años | 16,0% | 22,1% |
| Ocupación | | |
| Asalariado | 46,1% | 55,0% |
| Autónomo | 19,6% | 11,5% |
| Desempleado | 1,2% | 1,1% |
| Empresario | 12,6% | 9,4% |
| Estudiante | 9,3% | 3,5% |
| Jubilado | 10,6% | 17,9% |
| Labores del hogar | 0,5% | 0,8% |
| Otros | 0,0% | 0,8% |
| Ingresos netos anuales en el hogar (€) | | |
| Menos de 25.000 € | 31,0% | 17,5% |
| De 25.000 a 49.999€ | 51,0% | 37,5% |
| De 50.000 a 74.999€ | 10,0% | 22,8% |
| 75.000€ o más | 8,0% | 22,2% |
| Nivel educativo | | |
| Sin estudios | 1,2% | 5,0% |
| Estudios primarios | 2,1% | 2,6% |
| Estudios secundarios | 34,6% | 23,6% |
| Estudios superiores | 62,0% | 68,9% |



5 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

42 AÑOS

EDAD MEDIA

31% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com