

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

REPÚBLICA CHECA

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	República Checa	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	66.980	13.271.035
- que contratan paquete	38.913	7.426.022
- que no contratan paquete	28.066	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	58,1%	56,0%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,5%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

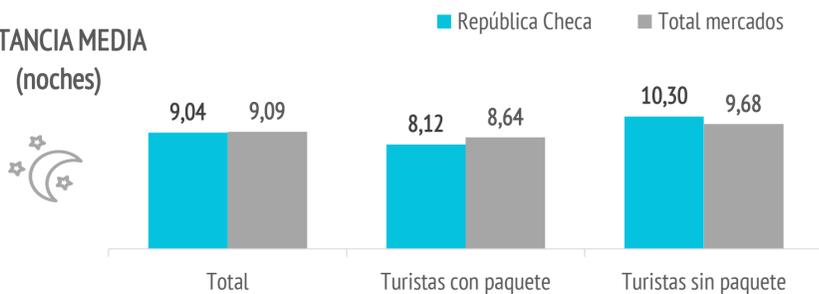


El 32% de los checos
viaja a Tenerife.

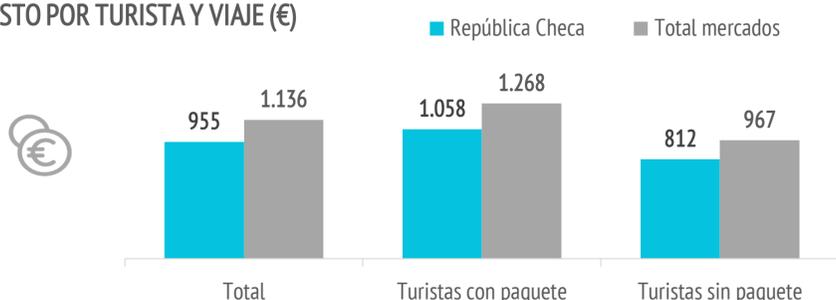
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	955	1.136
- de turistas con paquete	1.058	1.268
- en el paquete	886	1.031
- en otros conceptos	173	237
- de turistas sin paquete	812	967
- en el vuelo	222	263
- en el alojamiento	224	321
- en otros conceptos	365	383
Estancia media:	9,04	9,09
- de turistas con paquete	8,12	8,64
- de turistas sin paquete	10,30	9,68
Gasto medio diario (€)	115,4	138,9
- de turistas con paquete	133,7	155,4
- de turistas sin paquete	89,9	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	64	15.070
- de turistas con paquete	41	9.416
- de turistas sin paquete	23	5.655

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	República Checa	Total mercados
Clima	63,1%	78,4%
Seguridad	55,7%	51,9%
Tranquilidad	49,6%	47,6%
Mar	49,3%	44,4%
Pertenencia a Europa	46,3%	36,1%
Playas	44,4%	37,7%
Paisajes	41,4%	33,1%
Oferta alojativa	36,8%	42,9%
Autenticidad	35,3%	20,3%
Gastronomía	34,9%	23,2%
Entorno ambiental	34,5%	33,2%
Viaje sencillo	32,7%	35,2%
Precio	28,7%	37,4%
Diversión	21,0%	21,1%
Red de senderos	20,0%	9,6%
Exotismo	19,6%	11,4%
Oferta cultural	18,7%	8,0%
Ocio nocturno	14,8%	8,0%
Oferta comercial	14,4%	9,4%
Patrimonio histórico	12,8%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LA PERTENENCIA A EUROPA

REPÚBLICA CHECA
46,3%



TOTAL MERCADOS
36,1%

Imagen: Freepik.com

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	República Checa	Total mercados
Descansar	46,6%	55,5%
Disfrutar de la familia	14,0%	14,4%
Divertirme	2,8%	8,6%
Explorar o conocer las islas	32,9%	17,8%
Practicar mis aficiones	2,6%	1,9%
Otros	1,0%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	República Checa	Total mercados
El mismo día de partida	0,6%	0,7%
De 1 a 30 días	37,1%	23,8%
De 1 a 2 meses	18,6%	22,8%
De 3 a 6 meses	29,9%	32,7%
Más de 6 meses	13,9%	20,0%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

REPÚBLICA CHECA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	República Checa	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	39,5%	51,9%
Amigos o familiares	25,9%	27,1%
Internet o redes sociales	62,1%	54,7%
Medios de comunicación	3,8%	1,6%
Guías y revistas de viaje	14,5%	8,4%
Blogs / foros de viaje	8,0%	5,7%
Canales de TV	0,0%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	11,9%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%
Otros	1,6%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta

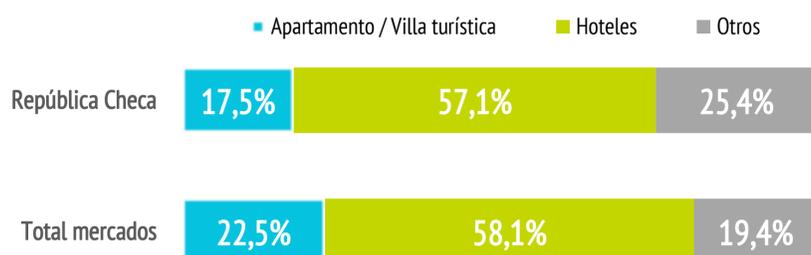
¿Dónde compran?

	República Checa	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	35,9%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,1%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	27,5%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,5%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	República Checa	Total mercados
Hotel 1-2-3*	16,0%	11,5%
Hotel 4*	38,8%	37,6%
Hotel 5-5*GL	2,3%	9,0%
Apartamento / Villa turística	17,5%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	10,1%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	5,5%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,8%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	República Checa	Total mercados
Solo alojamiento	29,4%	27,9%
Alojamiento y desayuno	6,7%	12,4%
Media pensión	12,6%	21,2%
Pensión completa	0,5%	3,6%
Todo incluido	50,7%	34,9%

” El 50,7% de los checos contrata todo incluido.

(Media de Canarias: 34,9%)

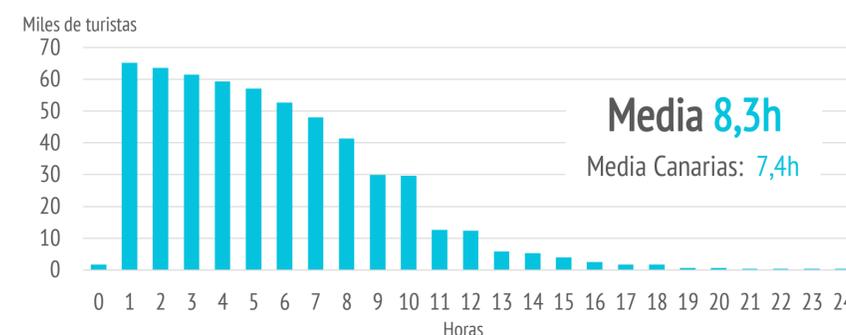
Otros gastos

	República Checa	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	44,2%	59,1%
Compras en supermercados	53,4%	52,1%
Alquiler de vehículos	26,9%	26,3%
Excursiones organizadas	30,5%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	42,8%	50,0%
Parques de ocio	4,8%	7,5%
Actividades deportivas	4,0%	5,7%
Museos	4,3%	4,6%
Pasajes islas	5,0%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

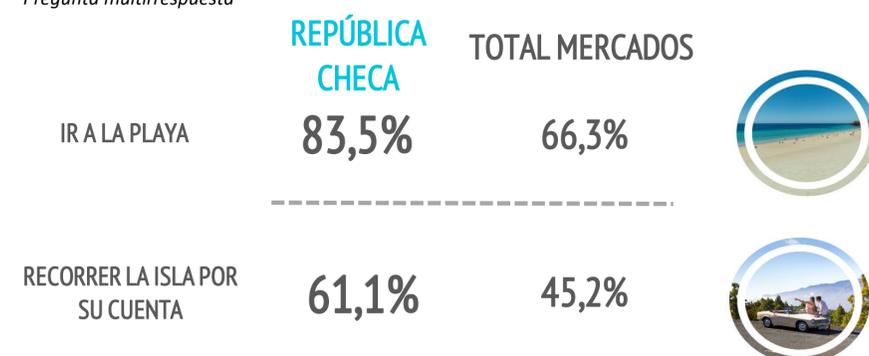
Horas diarias fuera del establecimiento	República Checa	Total mercados
0 horas (no han salido)	2,6%	2,1%
De 1 a 2 horas	5,6%	9,8%
De 3 a 6 horas	20,1%	32,6%
De 7 a 12 horas	62,9%	47,1%
Más de 12 horas	8,8%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	República Checa	Total mercados
Playa	83,5%	66,3%
Pasear, callejear	79,8%	69,8%
Recorrer la isla por su cuenta	61,1%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	54,0%	58,2%
Excursiones organizadas	26,4%	16,9%
Degustar gastronomía canaria	23,8%	24,2%
Actividades deportivas	21,8%	13,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,5%	11,1%
Actividades de naturaleza	14,9%	10,4%
Parques de ocio o de atracciones	13,2%	14,1%
Actividades en el mar	12,4%	10,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,2%	15,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,8%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturales	10,5%	10,1%
Observación astronómica	2,1%	3,5%
Tratamientos de belleza y salud	0,6%	5,4%

* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

REPÚBLICA CHECA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	República Checa	Total mercados
Lanzarote	8.873	2.521.668
Fuerteventura	18.884	1.659.115
Gran Canaria	16.941	3.698.127
Tenerife	20.786	5.040.382
La Palma	138	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	República Checa	Total mercados
Una isla	83,4%	91,4%
Dos islas	13,4%	7,2%
Tres o más islas	3,3%	1,4%

Uso de internet

	República Checa	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	9,3%	14,8%
- Vuelos	5,3%	13,0%
- Alojamiento	7,4%	16,9%
- Transporte	13,1%	15,7%
- Restaurantes	19,5%	28,4%
- Excursiones	13,8%	26,2%
- Actividades	22,3%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	32,2%	39,4%
- Vuelos	65,3%	66,7%
- Alojamiento	60,2%	57,3%
- Transporte	53,9%	47,6%
- Restaurantes	6,4%	12,1%
- Excursiones	9,8%	13,0%
- Actividades	14,6%	14,7%

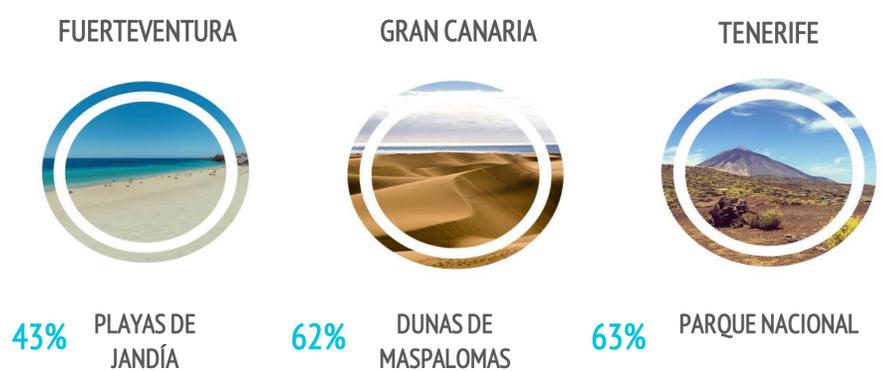
* Pregunta multirrespuesta

	República Checa	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	8,2%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,8%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	39,1%	37,4%
- Con WIFI gratuito	31,6%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	66,6%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	44,8%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	67,1%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	8,3%	7,0%
- Otros	15,7%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución turistas por islas	República Checa	Total mercados
Lanzarote	13,5%	19,2%
Fuerteventura	28,8%	12,6%
Gran Canaria	25,8%	28,1%
Tenerife	31,7%	38,3%
La Palma	0,2%	1,8%

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA



El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	República Checa	Total mercados
Valoración media	8,96	8,70

Experiencia del viaje	República Checa	Total mercados
Peor o mucho peor de lo esperado	2,5%	2,3%
A la altura de lo esperado	43,8%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	53,8%	42,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	República Checa	Total mercados
Volver a Canarias	8,68	8,73
Recomendar Canarias	9,32	8,95



¿Cuántos son fieles al destino?

	República Checa	Total mercados
Turistas repetidores	53,7%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	50,0%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,0%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	6,9%	18,6%

El 67% de los checos comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 56%)



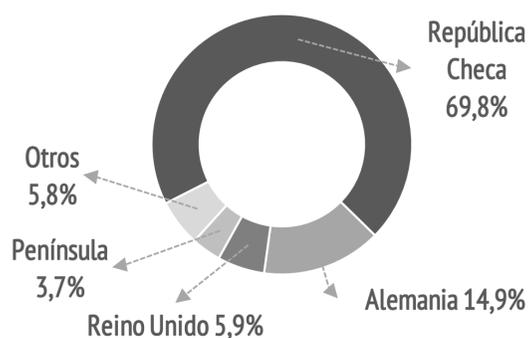
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

REPÚBLICA CHECA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
República Checa	69,8%	46.776
Alemania	14,9%	9.948
Reino Unido	5,9%	3.926
Península	3,7%	2.451
Austria	3,2%	2.133
Polonia	1,2%	800
Otros	1,4%	948



¿Con quién vienen?



	República Checa	Total mercados
Sin acompañantes	6,2%	9,6%
Sólo con la pareja	30,9%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	8,0%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,6%	6,5%
Otros familiares	32,4%	9,3%
Grupo de amigos	6,5%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%
Viaje organizado	1,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	10,0%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	24,3%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,4%	1,6%
- De 3 a 12 años	21,2%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,8%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	75,7%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	13,0%	13,2%
- 2 personas	50,0%	55,1%
- 3 personas	17,4%	12,0%
- 4 ó 5 personas	17,1%	16,3%
- 6 ó más personas	2,5%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,54	2,54



(Menores de 13 años)

El 24% de los checos viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	República Checa	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	36,3%	48,6%
Porcentaje de mujeres	63,7%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	42,0	47,1
Desviación típica	15,2	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,4%	7,3%
De 25 a 30 años	18,8%	10,9%
De 31 a 45 años	30,7%	28,0%
De 46 a 60 años	22,0%	31,8%
Mayores de 60 años	16,0%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	46,1%	55,0%
Autónomo	19,6%	11,5%
Desempleado	1,2%	1,1%
Empresario	12,6%	9,4%
Estudiante	9,3%	3,5%
Jubilado	10,6%	17,9%
Labores del hogar	0,5%	0,8%
Otros	0,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	31,0%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	51,0%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	10,0%	22,8%
75.000€ o más	8,0%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,2%	5,0%
Estudios primarios	2,1%	2,6%
Estudios secundarios	34,6%	23,6%
Estudios superiores	62,0%	68,9%



5 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

42 AÑOS

EDAD MEDIA

31% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com