

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## REPÚBLICA CHECA

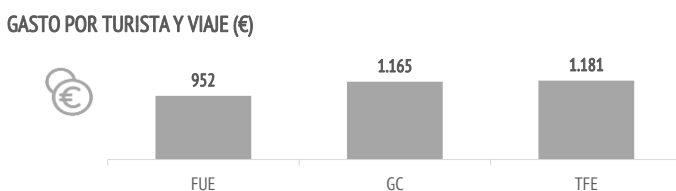
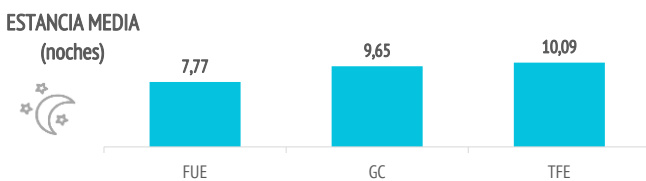
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	6.469	11.287	17.463	22.165	292
- que contratan paquete	--	9.607	9.211	12.931	--
- que no contratan paquete	--	1.680	8.252	9.234	--
- % turistas que contratan paquete	--	85,1%	52,7%	58,3%	--



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	--	952	1.165	1.181	--
- de turistas con paquete	--	897	1.187	1.337	--
- en el paquete	--	765	950	1.123	--
- en otros conceptos	--	132	237	215	--
- de turistas sin paquete	--	1.267	1.140	961	--
- en el vuelo	--	233	357	250	--
- en el alojamiento	--	308	495	323	--
- en otros conceptos	--	726	288	388	--
<b>Estancia media:</b>	--	7,77	9,65	10,09	--
- de turistas con paquete	--	6,84	7,70	8,79	--
- de turistas sin paquete	--	13,07	11,83	11,90	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	--	132,3	120,6	124,6	--
- de turistas con paquete	--	131,7	158,3	150,8	--
- de turistas sin paquete	--	135,5	78,6	88,0	--
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	--	11	20	26	--
- de turistas con paquete	--	9	11	17	--
- de turistas sin paquete	--	2	9	9	--



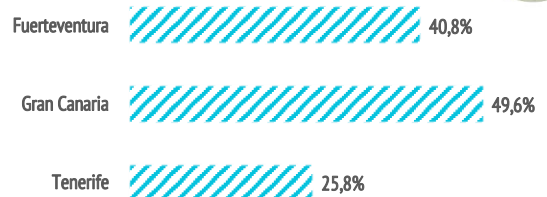
### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	--	76,9%	71,3%	61,6%	--
Seguridad	--	49,3%	58,1%	56,4%	--
Pertenencia a Europa	--	64,3%	46,0%	48,5%	--
Mar	--	53,7%	51,4%	45,1%	--
Paisajes	--	26,6%	42,2%	47,6%	--
Tranquilidad	--	52,4%	42,8%	32,3%	--
Playas	--	40,8%	49,6%	25,8%	--
Oferta alojativa	--	33,6%	37,1%	24,8%	--
Gastronomía	--	35,9%	32,5%	25,5%	--
Autenticidad	--	36,8%	21,9%	25,3%	--
Viaje sencillo	--	32,5%	33,9%	18,9%	--
Entorno ambiental	--	18,9%	22,4%	31,2%	--
Precio	--	27,0%	17,3%	18,4%	--
Exotismo	--	14,0%	19,0%	23,7%	--
Diversión	--	9,5%	11,6%	18,5%	--
Red de senderos	--	3,8%	4,9%	16,2%	--
Oferta comercial	--	0,0%	5,2%	8,8%	--
Patrimonio histórico	--	1,6%	4,4%	8,1%	--
Ocio nocturno	--	4,7%	5,7%	6,8%	--
Oferta cultural	--	1,8%	3,0%	8,2%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	--	60,4%	55,4%	39,2%	--
Disfrutar de la familia	--	8,2%	13,7%	10,6%	--
Divertirme	--	1,9%	1,7%	6,2%	--
Explorar o conocer las islas	--	23,1%	27,7%	40,5%	--
Practicar mis aficiones	--	2,9%	1,6%	0,0%	--
Otros	--	3,4%	0,0%	3,5%	--

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	0,0%	0,0%	1,8%	--
De 1 a 30 días	--	57,9%	32,1%	25,7%	--
De 1 a 2 meses	--	24,1%	30,9%	21,0%	--
De 3 a 6 meses	--	10,1%	21,0%	32,8%	--
Más de 6 meses	--	7,9%	16,0%	18,7%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	--	61,2%	38,5%	37,4%	--
Amigos o familiares	--	34,3%	32,3%	26,8%	--
Internet o redes sociales	--	49,3%	62,2%	59,9%	--
Medios de comunicación	--	1,7%	1,1%	3,8%	--
Guías y revistas de viaje	--	10,9%	16,2%	21,9%	--
Blogs / foros de viaje	--	10,0%	9,8%	9,9%	--
Canales de TV	--	0,0%	1,1%	0,0%	--
Turoperador o agencia de viajes	--	6,4%	9,6%	9,4%	--
Admón. Públicas o similares	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	--	3,9%	0,7%	0,0%	--

\* Pregunta multirrespuesta

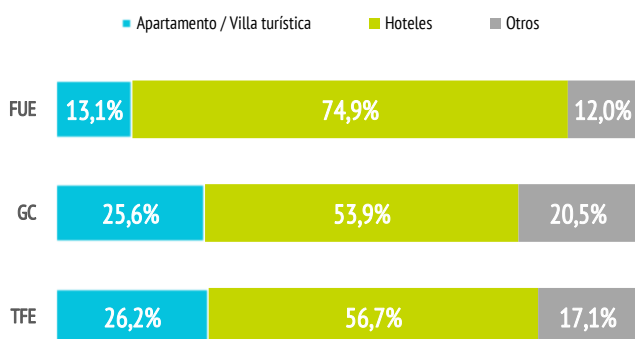
¿Dónde compran? 🏪

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	--	19,5%	45,0%	35,7%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	80,5%	55,0%	64,3%	--
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	--	22,1%	37,6%	29,0%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	77,9%	62,4%	71,0%	--

¿Dónde se alojan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	--	20,5%	22,2%	18,6%	--
Hotel 4*	--	52,5%	28,8%	34,8%	--
Hotel 5-5*GL	--	1,9%	2,9%	3,3%	--
Apartamento / Villa turística	--	13,1%	25,6%	26,2%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	0,0%	10,1%	7,5%	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	--	0,0%	6,9%	2,7%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	--	12,0%	3,4%	6,9%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	--	8,8%	29,0%	31,7%	--
Alojamiento y desayuno	--	3,3%	3,4%	2,1%	--
Media pensión	--	9,8%	27,4%	31,3%	--
Pensión completa	--	0,0%	0,0%	2,6%	--
Todo incluido	--	78,1%	40,2%	32,3%	--

Otros gastos 📍

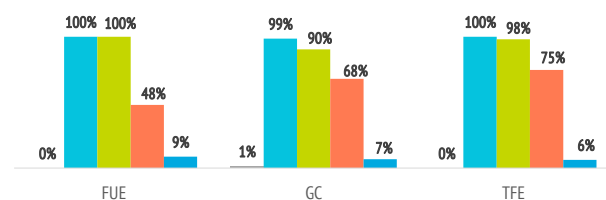
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	--	29,8%	46,2%	62,3%	--
Compras en supermercados	--	33,4%	52,9%	56,8%	--
Alquiler de vehículos	--	26,6%	21,6%	45,1%	--
Excursiones organizadas	--	35,6%	30,1%	26,7%	--
Taxi, transfer, VTC	--	51,4%	51,9%	42,2%	--
Parques de ocio	--	5,6%	8,4%	24,2%	--
Actividades deportivas	--	8,1%	8,7%	3,0%	--
Museos	--	3,9%	6,2%	4,8%	--
Pasajes islas	--	0,0%	3,0%	7,1%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>					
0 horas (no han salido)	--	0,0%	1,5%	0,0%	--
De 1 a 2 horas	--	0,0%	8,1%	1,9%	--
De 3 a 6 horas	--	51,9%	22,4%	23,4%	--
De 7 a 12 horas	--	39,5%	61,2%	68,4%	--
Más de 12 horas	--	8,7%	6,8%	6,2%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	--	90,1%	95,8%	86,8%	--
Pasear, callejear	--	73,4%	84,0%	76,7%	--
Recorrer la isla por su cuenta	--	42,8%	58,0%	67,8%	--
Piscina, instalaciones del hotel	--	61,6%	69,5%	51,2%	--
Parques de ocio o de atracciones	--	7,9%	21,8%	48,7%	--
Excursiones organizadas	--	28,4%	19,8%	21,7%	--
Degustar gastronomía canaria	--	19,5%	30,3%	13,4%	--
Actividades de naturaleza	--	14,3%	11,0%	25,9%	--
Actividades deportivas	--	24,4%	22,4%	10,1%	--
Museos/exposiciones	--	11,5%	9,9%	15,0%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	--	2,3%	16,5%	16,8%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	--	2,7%	10,2%	8,3%	--
Actividades en el mar	--	8,6%	14,0%	7,3%	--
Ocio nocturno/conciertos...	--	4,6%	4,1%	11,9%	--
Observación astronómica	--	2,7%	2,8%	5,5%	--
Tratamientos de belleza y salud	--	2,3%	0,0%	0,0%	--

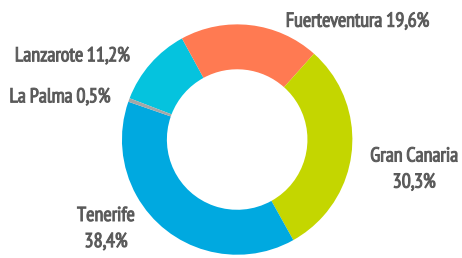
\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## REPÚBLICA CHECA

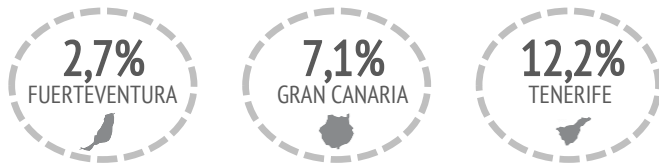
### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	--	97,3%	92,9%	87,8%	--
Dos islas	--	2,7%	4,3%	10,8%	--
Tres o más islas	--	0,0%	2,8%	1,4%	--

### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA

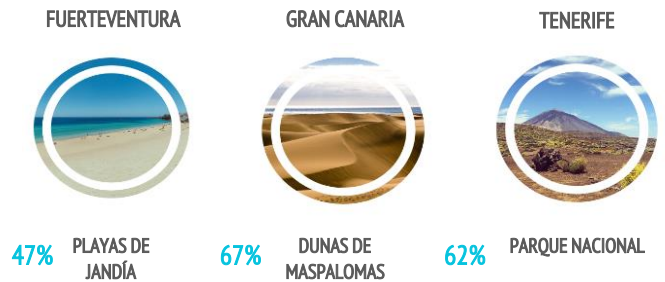


### Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	--	4,0%	3,8%	6,9%	--
- Vuelos	--	11,6%	2,6%	7,3%	--
- Alojamiento	--	13,1%	2,1%	9,7%	--
- Transporte	--	10,0%	12,2%	14,7%	--
- Restaurantes	--	19,5%	15,0%	19,9%	--
- Excursiones	--	11,9%	11,9%	14,2%	--
- Actividades	--	21,0%	16,8%	25,9%	--
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	--	50,6%	33,5%	35,6%	--
- Vuelos	--	59,1%	63,7%	64,5%	--
- Alojamiento	--	64,4%	60,4%	63,3%	--
- Transporte	--	48,3%	49,8%	54,3%	--
- Restaurantes	--	5,6%	11,4%	6,1%	--
- Excursiones	--	5,9%	10,2%	7,7%	--
- Actividades	--	3,9%	19,8%	24,7%	--
<i>* Pregunta multirrespuesta</i>					
Una vez en destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>No utilizó Internet</b>	--	<b>29,8%</b>	<b>18,6%</b>	<b>17,2%</b>	--
<b>Sí utilizó Internet</b>	--	<b>70,2%</b>	<b>81,4%</b>	<b>82,8%</b>	--
- Con su propia conexión de datos	--	28,9%	38,0%	42,5%	--
- Con WIFI gratuito	--	35,0%	35,0%	27,6%	--
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	--	65,0%	61,1%	72,4%	--
- Consultar inf. sobre el destino	--	50,9%	48,8%	39,4%	--
- Compartir imágenes/vídeos	--	71,4%	60,3%	58,2%	--
- Descargar AAPP turísticas	--	6,4%	10,8%	2,2%	--
- Otros	--	15,9%	17,3%	14,7%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>					
Valoración media	--	9,41	8,85	8,92	--
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	--	1,2%	3,1%	3,1%	--
A la altura de lo esperado	--	39,7%	54,1%	44,5%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	--	59,0%	42,8%	52,4%	--
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>					
Volver a Canarias	--	7,76	8,55	8,45	--
Recomendar Canarias	--	8,74	9,19	9,39	--

### EXPERIENCIA MEJOR O MUCHO MEJOR DE LO ESPERADO



### ¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	--	57,4%	51,4%	43,8%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	--	0,0%	8,0%	2,7%	--
Repetidores de Canarias	--	73,4%	56,0%	47,5%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	--	14,2%	11,5%	6,7%	--

### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



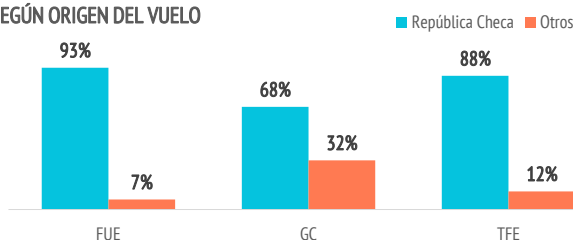
# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## REPÚBLICA CHECA

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
República Checa	--	93,4%	67,6%	88,0%	--
Alemania	--	4,8%	11,3%	1,9%	--
Península	--	1,8%	5,3%	0,9%	--
Austria	--	0,0%	4,9%	2,2%	--
Polonia	--	0,0%	4,8%	1,7%	--
Reino Unido	--	0,0%	3,5%	2,1%	--
Suiza	--	0,0%	1,4%	0,0%	--
Holanda	--	0,0%	0,0%	1,9%	--
Portugal	--	0,0%	1,2%	1,2%	--

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



### ¿Con quién vienen?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	--	6,1%	10,4%	8,1%	--
Sólo con la pareja	--	21,7%	31,9%	39,5%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	--	16,8%	7,5%	5,2%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	--	0,0%	4,3%	1,9%	--
Otros familiares	--	26,8%	10,9%	21,7%	--
Grupo de amigos	--	8,0%	18,3%	6,7%	--
Compañeros de trabajo	--	3,9%	0,0%	0,0%	--
Viaje organizado	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	--	16,7%	16,7%	16,9%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	--	<b>18,4%</b>	<b>20,3%</b>	<b>16,7%</b>	--
- De 0 a 2 años	--	2,7%	0,0%	6,0%	--
- De 3 a 12 años	--	14,1%	20,3%	10,7%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	1,6%	0,0%	0,0%	--
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	--	<b>81,6%</b>	<b>79,7%</b>	<b>83,3%</b>	--
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	--	10,1%	13,7%	13,2%	--
- 2 personas	--	61,4%	42,5%	57,1%	--
- 3 personas	--	12,6%	17,7%	10,6%	--
- 4 ó 5 personas	--	15,9%	21,4%	13,7%	--
- 6 ó más personas	--	0,0%	4,6%	5,3%	--
<b>Tamaño medio del grupo</b>	--	<b>2,41</b>	<b>2,73</b>	<b>2,51</b>	--

### TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



Fuerteventura 18,4%

Gran Canaria 20,3%

Tenerife 16,7%

### ¿Cómo son?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	--	34,1%	44,7%	41,2%	--
Porcentaje de mujeres	--	65,9%	55,3%	58,8%	--
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	--	47,0	41,7	41,8	--
Desviación típica	--	17,2	14,6	14,3	--
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	--	10,9%	9,2%	8,9%	--
De 25 a 30 años	--	15,0%	21,4%	20,7%	--
De 31 a 45 años	--	25,0%	26,5%	33,9%	--
De 46 a 60 años	--	16,3%	29,3%	19,8%	--
Mayores de 60 años	--	32,7%	13,6%	16,7%	--
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	--	35,1%	35,0%	37,7%	--
Autónomo	--	25,2%	19,8%	14,7%	--
Desempleado	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Empresario	--	17,6%	21,1%	15,7%	--
Estudiante	--	5,0%	10,6%	7,6%	--
Jubilado	--	17,0%	10,8%	22,7%	--
Labores del hogar	--	0,0%	1,2%	1,7%	--
Otros	--	0,0%	1,5%	0,0%	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	--	37,1%	47,0%	39,5%	--
De 25.000 a 49.999€	--	39,6%	29,9%	35,0%	--
De 50.000 a 74.999€	--	7,7%	9,4%	17,5%	--
75.000€ o más	--	15,7%	13,7%	8,0%	--
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	--	0,0%	0,0%	3,9%	--
Estudios primarios	--	0,0%	0,0%	1,4%	--
Estudios secundarios	--	32,9%	29,3%	34,3%	--
Estudios superiores	--	67,1%	70,7%	60,4%	--

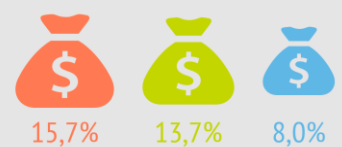


% DE MUJERES



### % DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

Fuerteventura  
Gran Canaria  
Tenerife



### % DE TURISTAS ASALARIADOS



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".