

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## REPÚBLICA CHECA

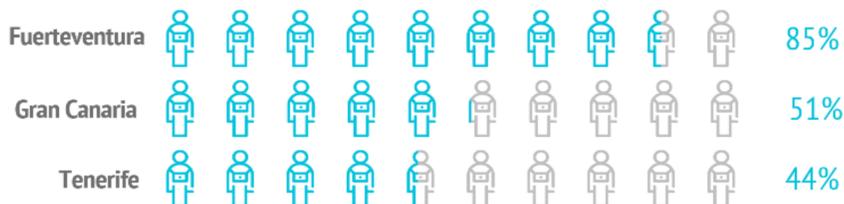
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	8.873	18.884	16.941	20.786	138
- que contratan paquete (miles)	--	15.998	8.664	9.194	--
- que no contratan paquete (miles)	--	2.886	8.277	11.592	--
- % turistas que contratan paquete	--	84,7%	51,1%	44,2%	--



### % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

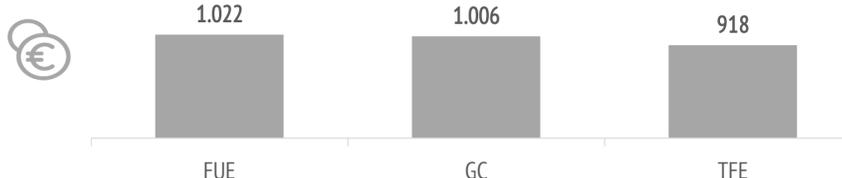


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	--	1.022	1.006	918	--
- de turistas con paquete	--	1.030	1.205	923	--
- en el paquete	--	903	1.013	680	--
- en otros conceptos	--	127	192	243	--
- de turistas sin paquete	--	979	797	914	--
- en el vuelo	--	320	202	247	--
- en el alojamiento	--	319	280	185	--
- en otros conceptos	--	340	315	483	--
<b>Estancia media:</b>	--	8,80	9,21	9,54	--
- de turistas con paquete	--	8,49	8,11	7,81	--
- de turistas sin paquete	--	10,47	10,36	10,91	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	--	124,7	120,2	107,4	--
- de turistas con paquete	--	127,9	149,4	119,2	--
- de turistas sin paquete	--	107,0	89,5	97,9	--
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	--	19	17	19	--
- de turistas con paquete	--	16	10	8	--
- de turistas sin paquete	--	3	7	11	--

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

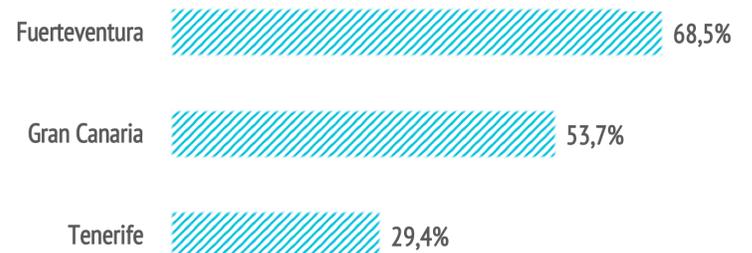


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	--	64,1%	82,2%	57,6%	--
Seguridad	--	61,8%	55,2%	53,2%	--
Tranquilidad	--	52,6%	47,5%	49,7%	--
Mar	--	66,3%	43,6%	43,3%	--
Pertenencia a Europa	--	54,0%	44,2%	37,3%	--
Playas	--	68,5%	53,7%	29,4%	--
Paisajes	--	26,6%	43,6%	49,5%	--
Oferta alojativa	--	46,3%	37,9%	34,5%	--
Autenticidad	--	33,3%	26,6%	40,0%	--
Gastronomía	--	37,6%	38,6%	34,3%	--
Entorno ambiental	--	24,8%	37,9%	42,1%	--
Viaje sencillo	--	37,3%	39,4%	28,4%	--
Precio	--	24,9%	36,2%	24,4%	--
Diversión	--	22,4%	20,1%	25,0%	--
Red de senderos	--	14,4%	13,2%	33,1%	--
Exotismo	--	19,5%	18,2%	24,4%	--
Oferta cultural	--	17,8%	13,0%	30,0%	--
Ocio nocturno	--	17,1%	14,5%	16,5%	--
Oferta comercial	--	20,0%	12,3%	16,4%	--
Patrimonio histórico	--	6,7%	10,1%	23,8%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	--	46,7%	59,4%	47,4%	--
Disfrutar de la familia	--	16,0%	13,1%	10,5%	--
Divertirme	--	3,7%	1,3%	3,6%	--
Explorar o conocer las islas	--	30,5%	23,0%	34,6%	--
Practicar mis aficiones	--	3,0%	3,3%	1,9%	--
Otros	--	0,0%	0,0%	2,0%	--

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	0,0%	0,0%	2,0%	--
De 1 a 30 días	--	28,5%	38,3%	42,8%	--
De 1 a 2 meses	--	18,4%	17,0%	25,7%	--
De 3 a 6 meses	--	28,5%	31,1%	21,4%	--
Más de 6 meses	--	24,7%	13,6%	8,1%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## REPÚBLICA CHECA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	--	38,5%	43,9%	37,2%	--
Amigos o familiares	--	22,2%	25,8%	33,8%	--
Internet o redes sociales	--	70,3%	51,2%	52,6%	--
Medios de comunicación	--	1,1%	0,0%	8,5%	--
Guías y revistas de viaje	--	10,3%	9,8%	15,4%	--
Blogs / foros de viaje	--	11,3%	1,0%	9,4%	--
Canales de TV	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Turoperador o agencia de viajes	--	16,2%	4,8%	6,9%	--
Admón. Públicas o similares	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	--	0,0%	0,0%	2,1%	--

\* Pregunta multirrespuesta

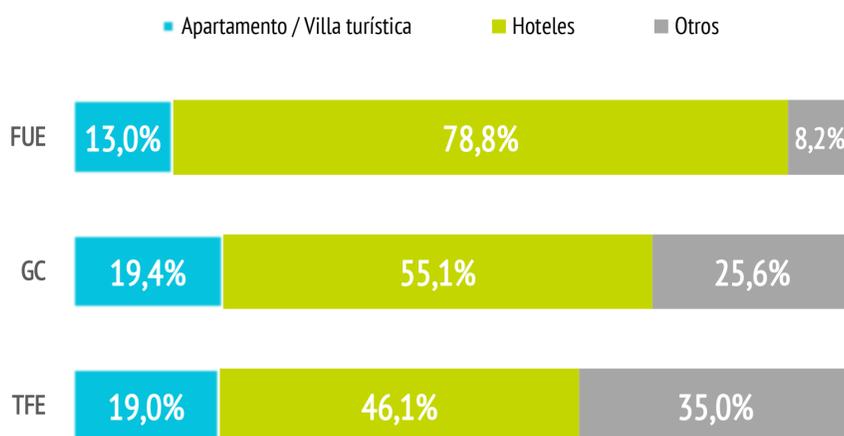
### ¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	--	17,9%	37,2%	46,3%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	82,1%	62,8%	53,7%	--
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	--	14,3%	33,4%	34,4%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	--	85,7%	66,6%	65,6%	--

### ¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	--	29,0%	22,1%	6,2%	--
Hotel 4*	--	46,4%	29,5%	38,4%	--
Hotel 5-5*GL	--	3,4%	3,4%	1,5%	--
Apartamento / Villa turística	--	13,0%	19,4%	19,0%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	--	0,5%	17,6%	11,4%	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	--	2,8%	1,1%	9,2%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	--	4,9%	6,8%	14,5%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	--	15,2%	36,4%	35,1%	--
Alojamiento y desayuno	--	2,8%	12,4%	8,8%	--
Media pensión	--	8,4%	17,0%	14,0%	--
Pensión completa	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Todo incluido	--	73,6%	34,2%	42,1%	--

### Otros gastos

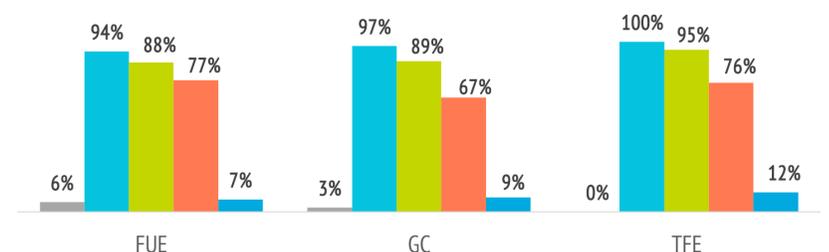
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	--	37,8%	56,4%	39,1%	--
Compras en supermercados	--	40,1%	70,3%	53,6%	--
Alquiler de vehículos	--	26,6%	35,1%	18,5%	--
Excursiones organizadas	--	21,1%	28,0%	37,1%	--
Taxi, transfer, VTC	--	65,9%	42,1%	27,3%	--
Parques de ocio	--	8,6%	9,4%	0,0%	--
Actividades deportivas	--	5,3%	3,7%	1,5%	--
Museos	--	2,6%	3,7%	1,4%	--
Pasajes islas	--	4,9%	5,2%	6,2%	--

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	--	5,7%	2,5%	0,0%	--
De 1 a 2 horas	--	6,6%	8,9%	4,7%	--
De 3 a 6 horas	--	10,4%	21,4%	19,3%	--
De 7 a 12 horas	--	70,1%	58,6%	64,4%	--
Más de 12 horas	--	7,3%	8,6%	11,6%	--

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	--	81,8%	86,7%	86,0%	--
Pasear, callejear	--	73,3%	83,7%	77,7%	--
Recorrer la isla por su cuenta	--	52,4%	58,7%	64,5%	--
Piscina, instalaciones del hotel	--	56,8%	64,6%	47,1%	--
Excursiones organizadas	--	21,7%	25,3%	30,0%	--
Degustar gastronomía canaria	--	19,6%	20,6%	30,4%	--
Actividades deportivas	--	19,9%	25,5%	17,4%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	--	13,3%	20,4%	12,7%	--
Actividades de naturaleza	--	6,6%	16,5%	19,7%	--
Parques de ocio o de atracciones	--	13,4%	17,9%	9,8%	--
Actividades en el mar	--	7,4%	15,2%	16,9%	--
Ocio nocturno/conciertos...	--	9,1%	15,8%	15,1%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	--	8,8%	8,3%	12,2%	--
Museos/exposiciones	--	7,1%	3,4%	9,2%	--
Observación astronómica	--	1,1%	0,0%	5,7%	--
Tratamientos de belleza y salud	--	0,0%	2,5%	0,0%	--

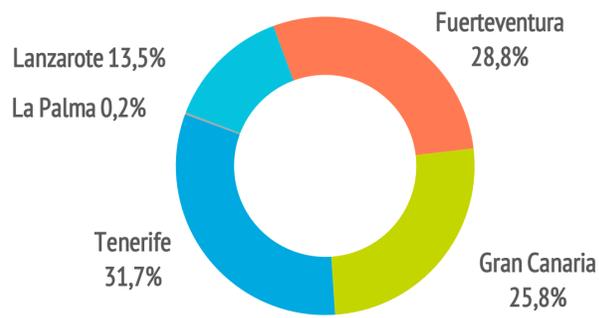
\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## REPÚBLICA CHECA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	--	79,3%	88,9%	85,2%	--
Dos islas	--	19,0%	11,1%	13,2%	--
Tres o más islas	--	1,7%	0,0%	1,7%	--

#### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Uso de internet



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	--	4,6%	6,8%	19,5%	--
- Vuelos	--	5,9%	3,6%	9,2%	--
- Alojamiento	--	7,8%	8,5%	6,8%	--
- Transporte	--	10,2%	15,0%	13,0%	--
- Restaurantes	--	16,5%	11,7%	31,1%	--
- Excursiones	--	22,1%	10,1%	13,7%	--
- Actividades	--	26,0%	15,9%	27,7%	--
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	--	54,8%	20,8%	17,6%	--
- Vuelos	--	66,8%	65,6%	61,0%	--
- Alojamiento	--	64,1%	58,3%	56,0%	--
- Transporte	--	61,1%	47,7%	56,7%	--
- Restaurantes	--	8,1%	7,2%	7,8%	--
- Excursiones	--	19,8%	7,8%	8,6%	--
- Actividades	--	18,6%	12,7%	17,0%	--

\* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino	--	4,1%	5,5%	11,7%	--
<b>No utilizó Internet</b>					
<b>Sí utilizó Internet</b>					
- Con su propia conexión de datos	--	54,9%	37,6%	33,2%	--
- Con WIFI gratuito	--	27,5%	39,7%	28,1%	--
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	--	59,5%	63,7%	74,5%	--
- Consultar inf. sobre el destino	--	38,8%	44,0%	45,0%	--
- Compartir imágenes/vídeos	--	78,1%	60,9%	62,8%	--
- Descargar AAPP turísticas	--	6,9%	3,5%	8,2%	--
- Otros	--	15,5%	18,2%	10,2%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?

#### FUERTEVENTURA



43% PLAYAS DE JANDÍA

#### GRAN CANARIA



62% DUNAS DE MASPALOMAS

#### TENERIFE



63% PARQUE NACIONAL DEL TEIDE

El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción



Satisfacción general (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Valoración media	--	9,30	9,09	8,74	--

Experiencia del viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Peor o mucho peor de lo esperado	--	1,7%	1,1%	1,5%	--
A la altura de lo esperado	--	49,0%	36,4%	43,8%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	--	49,3%	62,5%	54,8%	--

Intenciones futuras (escala 0-10)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Volver a Canarias	--	8,80	8,83	8,86	--
Recomendar Canarias	--	9,22	9,48	9,35	--

### ¿Cuántos son fieles al destino?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	--	47,2%	53,0%	47,7%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	--	0,0%	4,0%	0,0%	--
Repetidores de Canarias	--	54,2%	55,4%	48,7%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	--	1,3%	5,6%	10,7%	--

### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



47,2%  
Fuerteventura



53,0%  
Gran Canaria



47,7%  
Tenerife

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

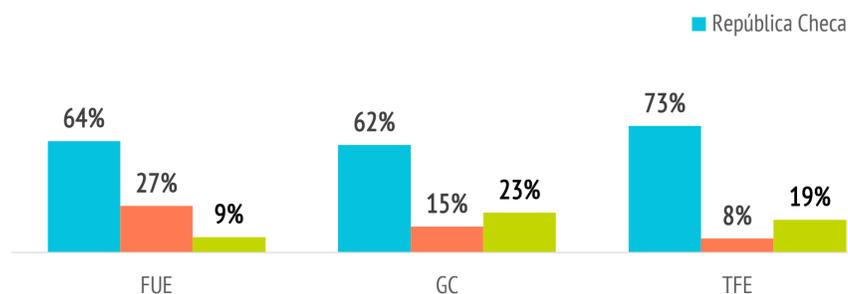
## REPÚBLICA CHECA

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
República Checa	--	64,3%	62,1%	73,0%	--
Alemania	--	26,8%	15,0%	8,0%	--
Reino Unido	--	5,8%	9,1%	6,2%	--
Península	--	3,1%	6,4%	1,4%	--
Austria	--	0,0%	6,1%	5,3%	--
Polonia	--	0,0%	0,0%	2,6%	--
Suiza	--	0,0%	1,3%	1,5%	--
Portugal	--	0,0%	0,0%	2,0%	--

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



### ¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	--	9,1%	2,8%	8,2%	--
Sólo con la pareja	--	34,0%	31,9%	31,4%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	--	10,8%	11,2%	6,9%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	--	3,3%	2,0%	6,3%	--
Otros familiares	--	28,1%	33,6%	27,2%	--
Grupo de amigos	--	4,6%	4,6%	8,9%	--
Compañeros de trabajo	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
Viaje organizado	--	0,0%	1,6%	2,1%	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	--	10,0%	12,3%	9,0%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	--	<b>30,9%</b>	<b>27,7%</b>	<b>19,3%</b>	--
- De 0 a 2 años	--	0,0%	5,4%	0,0%	--
- De 3 a 12 años	--	29,1%	20,9%	17,7%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	--	1,8%	1,3%	1,6%	--
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	--	<b>69,1%</b>	<b>72,3%</b>	<b>80,7%</b>	--
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	--	12,5%	7,6%	19,1%	--
- 2 personas	--	45,4%	52,0%	53,6%	--
- 3 personas	--	24,5%	12,1%	16,2%	--
- 4 ó 5 personas	--	14,2%	24,0%	9,7%	--
- 6 ó más personas	--	3,5%	4,3%	1,5%	--
<b>Tamaño medio del grupo</b>	--	<b>2,58</b>	<b>2,81</b>	<b>2,25</b>	--

### TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



### ¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	--	32,8%	36,7%	32,3%	--
Porcentaje de mujeres	--	67,2%	63,3%	67,7%	--
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	--	43,5	41,0	41,3	--
Desviación típica	--	14,9	13,7	14,5	--
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	--	9,0%	10,6%	10,2%	--
De 25 a 30 años	--	18,5%	18,2%	22,7%	--
De 31 a 45 años	--	30,1%	33,9%	33,6%	--
De 46 a 60 años	--	23,3%	25,9%	18,7%	--
Mayores de 60 años	--	19,0%	11,4%	14,8%	--
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	--	57,5%	41,1%	38,3%	--
Autónomo	--	7,1%	29,3%	24,0%	--
Desempleado	--	1,9%	0,0%	0,0%	--
Empresario	--	12,5%	9,9%	20,0%	--
Estudiante	--	7,9%	9,7%	9,9%	--
Jubilado	--	13,1%	10,0%	6,3%	--
Labores del hogar	--	0,0%	0,0%	1,6%	--
Otros	--	0,0%	0,0%	0,0%	--
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	--	26,5%	34,6%	36,1%	--
De 25.000 a 49.999€	--	53,6%	47,5%	46,9%	--
De 50.000 a 74.999€	--	12,8%	9,3%	9,1%	--
75.000€ o más	--	7,1%	8,5%	7,9%	--
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	--	1,3%	2,0%	0,0%	--
Estudios primarios	--	4,0%	0,0%	2,0%	--
Estudios secundarios	--	27,2%	33,4%	40,3%	--
Estudios superiores	--	67,4%	64,7%	57,6%	--



EDAD MEDIA (TURISTAS > 15)



### % DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



### % DE TURISTAS ASALARIADOS

