

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Rusos	Total mercados
Número de <u>turistas</u>	164.409	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	167,83	127,48
- antes de viajar	103,07	89,85
- una vez en Canarias	64,76	37,63
Estancia media	11,85	9,32
Facturación / turista (€)	1.709	1.070
Facturación total (millones €)	281	13.901
Cuota sobre facturación total	2,0%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,3%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Rusos	Total mercados
Alojamiento	83,18	39,55
Transporte público	15,46	11,70
Alquiler de vehículos	28,71	13,74
Compras en supermercados	87,97	66,05
Restaurantes	118,33	82,17
Souvenirs	225,00	59,26
Ocio	93,82	37,13
Otros	29,09	13,74

	Rusos	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	40,1%	47,3%
- A través de su web	19,7%	75,5%
A la compañía aérea	37,1%	23,1%
- A través de su web	91,5%	96,3%
A una agencia de viajes	10,9%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	12,0%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Rusos	Total mercados
Hotel 5*	18,3%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	46,5%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,7%	16,8%
Extrahoteleros	10,1%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,7%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	2,3%

¿Cómo son?



	Rusos	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	44,3%	49,6%
Porcentaje Mujeres	55,7%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	36,8	43,5
Desviación típica	10,8	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	9,3%	9,7%
De 25 a 30 años	24,3%	13,5%
De 31 a 45 años	48,1%	34,9%
De 46 a 60 años	15,6%	26,3%
Mayores de 60 años	2,8%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	36,5%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	31,4%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	22,2%	16,4%
Estudiantes	6,1%	5,6%
Jubilados	2,0%	13,6%
Parados / amas de casa	1,8%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	29,8%	18,3%
De 24.001 a 36.000	18,9%	19,6%
De 36.001 a 48.000	13,4%	16,8%
De 48.001 a 60.000	15,9%	15,0%
De 60.001 a 72.000	8,1%	9,0%
De 72.001 a 84.000	2,4%	5,9%
Más de 84.000	11,6%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Rusos	Total mercados
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	9,4%	9,0%
De 8 a 15 días	12,9%	9,7%
De 16 a 30 días	21,1%	16,3%
De 31 a 90 días	34,4%	32,0%
Más de 90 días	21,9%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Rusos	Total mercados
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	10,3%	10,0%
Vuelo y alojamiento	22,7%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	15,2%	7,7%
Vuelo + media pensión	25,8%	19,8%
Vuelo + pensión completa	9,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	16,7%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	24,0%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	15,8%	10,7%
- Actividades deportivas	3,9%	5,1%
- Excursiones	15,0%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	5,9%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Rusos	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	43,0%	45,0%
- A través de su web	19,3%	76,5%
Al establecimiento directamente	20,1%	13,5%
- A través de su web	72,5%	81,4%
A una agencia de viajes	13,4%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	20,3%	13,9%
No le hizo falta	3,1%	6,8%

¿Con quién vienen?



	Rusos	Total mercados
Acompañantes		
Sin acompañantes	12,9%	9,9%
Sólo con la pareja	28,0%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	4,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,5%	12,5%
Otros familiares	9,0%	6,1%
Grupo de amigos	10,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	1,5%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?

Pasajeros de Rusia a: ⁽¹⁾	Rusos	Total mercados
- Lanzarote	0	2.090.529
- Fuerteventura	0	1.870.591
- Gran Canaria	4	3.203.870
- Tenerife	135.513	4.239.949
- La Palma	0	106.169

(1) Sólo se dispone de información de pasajeros en vuelos directos de AENA

Distribución de pax de Rusia a:

	Rusos	Total mercados
- Lanzarote	0%	18,2%
- Fuerteventura	0%	16,3%
- Gran Canaria	0%	27,8%
- Tenerife	100%	36,8%
- La Palma	0%	0,9%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Rusos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	96,6%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,14	8,85

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Rusos	Total mercados
Turistas repetidores	35,5%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	3,0%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Rusos	Total mercados
Alemania	2.123	2.500.328
Austria	361	84.028
Bélgica	13	329.943
Dinamarca	0	327.067
España	21.186	1.814.285
Finlandia	1.640	261.297
Francia	0	229.494
Holanda	410	391.298
Irlanda	0	406.433
Italia	0	233.700
Noruega	356	499.322
Polonia	5.550	142.656
Reino Unido	2.297	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	115.092	117.657
Suecia	431	485.075
Suiza	0	226.915
Otros	3.638	198.001

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección

	Rusos	Total mercados
Clima/Sol	88,2%	90,1%
Playas	29,6%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	25,6%	39,0%
Paisajes	20,6%	21,3%
Calidad del entorno ambiental	18,7%	6,0%
Seguridad	10,2%	5,1%
Compras	8,6%	3,0%
Parques de ocio	8,0%	2,7%
Oferta de turismo activo	7,9%	4,9%
Actividades Náuticas	3,9%	2,3%
Oferta cultural	3,8%	2,5%
Otra oferta deportiva	2,1%	1,5%
Ambiente nocturno/diversión	1,8%	4,4%
Oferta de turismo rural	0,5%	1,0%
Turismo de salud	0,5%	0,6%
Golf	0,3%	1,0%

* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

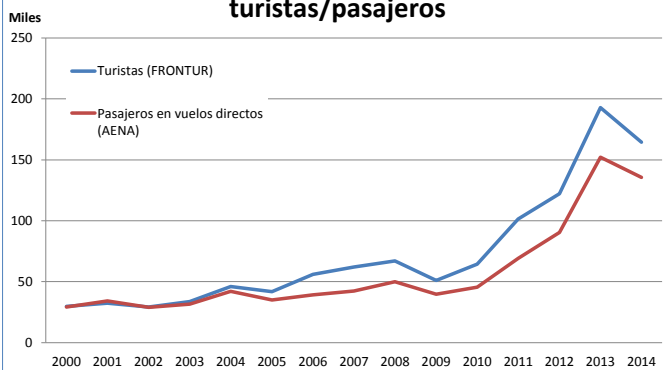


Aspectos que impulsaron la elección

	Rusos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	31,4%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	49,1%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,9%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,7%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	7,2%	4,0%
Asistencia a feria turística	1,1%	0,5%
Catálogo de turoperador	5,7%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	13,8%	9,8%
Información obtenida en internet	43,3%	26,3%
Vacaciones del imerso	1,0%	0,4%
Otros	3,5%	6,8%

* Pregunta multirespuesta

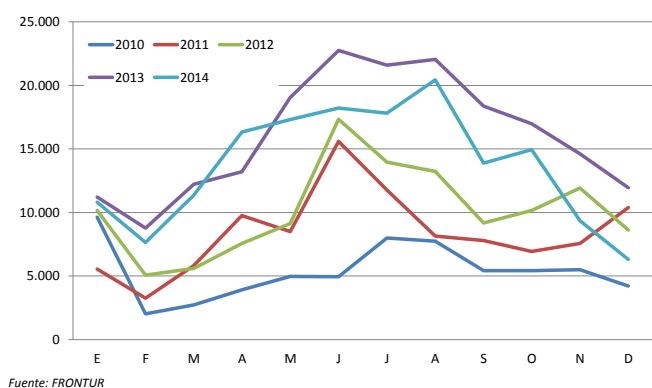
Mercado ruso: Evolución del flujo de turistas/pasajeros



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

Perfil estacional: turistas rusos en Canarias



Fuente: FRONTUR