

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Rusos	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	89.825	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	151,90	140,18
- antes de viajar	82,98	101,15
- una vez en Canarias	68,92	39,03
Estancia media	14,07	9,17
Facturación / turista (€)	1.846	1.155
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	166	15.999
Cuota sobre total turistas	0,6%	100%
Cuota sobre total facturación	1,0%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
<b>Alojamiento:</b>		
- Alojamiento	27,8%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,4%	6,3%
<b>Transporte:</b>		
- Transporte público	15,2%	14,5%
- Taxi	12,6%	21,2%
- Alquiler de vehículos	31,8%	19,4%
<b>Alimentación:</b>		
- Compras en supermercados	60,3%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	54,9%	57,3%
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	69,5%	53,3%
<b>Ocio:</b>		
- Excursiones organizadas	26,1%	17,7%
- Ocio o diversión	11,7%	8,4%
- Viaje a otras islas	3,6%	2,3%
- Actividades deportivas	2,7%	6,1%
- Actividades culturales	3,2%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	3,7%	6,1%
<b>Otros:</b>		
- Wellness	2,4%	4,9%
- Gastos médicos	7,8%	4,0%
- Otros gastos	12,6%	9,6%



**-18%  
TURISTAS\***  
89.825



**+23%  
GASTO VIAJE**  
1.846€



**+1%  
FACTURACIÓN**  
166 MILLE

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Rusos	Total mercados
Sólo vuelo	20,6%	9,3%
Vuelo y alojamiento	36,9%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,5%	8,3%
Vuelo + media pensión	20,0%	19,3%
Vuelo + pensión completa	3,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	10,5%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	21,8%	50,8%
<u>Otros gastos EN ORIGEN:</u>		
- Alquiler de vehículo	27,7%	12,6%
- Actividades deportivas	3,0%	5,1%
- Excursiones	21,5%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	3,4%	1,5%

\* Turistas mayores de 16 años

### ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Rusos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	26,2%	42,4%
- A través de su web	47,2%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	36,1%	14,6%
- A través de su web	86,5%	84,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	5,2%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	26,1%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	6,4%	6,4%

Reserva del vuelo	Rusos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	21,8%	44,8%
- A través de su web	39,2%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	57,5%	25,8%
- A través de su web	96,5%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	7,4%	18,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,3%	11,4%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Rusos	Total mercados
El mismo día de partida	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	4,4%	5,9%
De 8 a 15 días	7,6%	7,4%
De 16 a 30 días	11,0%	13,4%
De 31 a 90 días	29,9%	34,6%
Más de 90 días	46,7%	38,3%

### ¿Cómo son?



Sexo	Rusos	Total mercados
Porcentaje de hombres	48,4%	48,1%
Porcentaje de mujeres	51,6%	51,9%

#### Edad

	Rusos	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	41,3	46,9
Desviación típica	11,3	15,5

#### Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Rusos	Total mercados
De 16 a 24 años	3,9%	8,4%
De 25 a 30 años	17,6%	10,2%
De 31 a 45 años	42,0%	27,9%
De 46 a 60 años	32,3%	31,7%
Mayores de 60 años	4,3%	21,8%

#### Ocupación

	Rusos	Total mercados
Empresarios y autónomos	42,2%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	27,1%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,7%	15,3%
Estudiantes	2,6%	5,0%
Jubilados	4,0%	18,6%
Parados / amas de casa	5,4%	2,1%

#### Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Rusos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	37,4%	17,9%
De 24.001 a 36.000	21,4%	19,3%
De 36.001 a 48.000	5,3%	16,1%
De 48.001 a 60.000	12,9%	15,1%
De 60.001 a 72.000	6,4%	9,3%
De 72.001 a 84.000	3,3%	6,3%
Más de 84.000	13,3%	16,0%

### ¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Rusos	Total mercados
- Lanzarote	314	2.488.213
- Fuerteventura	875	1.938.908
- Gran Canaria	7.012	3.900.824
- Tenerife	75.632	5.144.415
- La Palma	5.992	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Rusos	Total mercados
- Lanzarote	0,3%	18,1%
- Fuerteventura	1,0%	14,1%
- Gran Canaria	7,8%	28,4%
- Tenerife	84,2%	37,4%
- La Palma	6,7%	2,0%

### ¿Dónde se alojan?

	Rusos	Total mercados
Hotel 5*	13,6%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,9%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,3%	14,4%
Extrahoteleros	35,1%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	6,2%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	3,2%

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Rusos	Total mercados
Clima/Sol	86,7%	89,8%
Playas	31,1%	35,1%
Paisajes	27,6%	22,9%
Calidad del entorno ambiental	24,7%	6,5%
Tranquilidad/descanso/relax	20,3%	37,2%
Conocer nuevos lugares	19,7%	14,7%
Seguridad	13,7%	9,7%
Un lugar adecuado para niños	10,3%	7,6%
Oferta de turismo activo	9,4%	5,4%
Actividades Náuticas	7,0%	2,0%
Compras	5,9%	2,5%
Parques de ocio	5,7%	3,1%
Oferta cultural	3,9%	2,7%
Precio	3,3%	12,2%
Facilidades de traslado	2,9%	8,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	1,6%	0,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	Rusos	Total mercados
Sin acompañantes	10,3%	8,7%
Sólo con la pareja	33,9%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	3,9%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,2%	11,9%
Otros familiares	7,2%	6,0%
Grupo de amigos	5,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	27,1%	18,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Rusos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	96,9%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,37	8,92

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Rusos	Total mercados
Turistas repetidores	50,5%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	4,3%	16,9%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

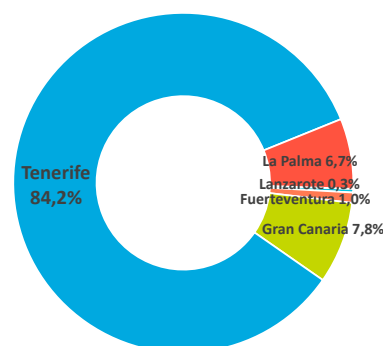
Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Rusia	62,2%	55.846
Península	29,4%	26.444
Finlandia	1,6%	1.449
Noruega	1,3%	1.166
Alemania	1,3%	1.146
Reino Unido	1,0%	902
Dinamarca	0,6%	531
Polonia	0,5%	430
Bélgica	0,4%	372
Otros	1,7%	1.539

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Rusos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	47,0%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	45,8%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	2,1%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,5%
Catálogo de turoperador	1,3%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	8,3%	9,3%
Información obtenida en internet	36,5%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
Otros	2,7%	5,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución de turistas > de 16 años por islas



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".