

¿Cuántos son y cuánto gastan?

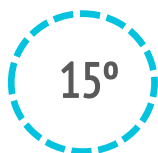


	Rusia	Total mercados
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	74.112	13.485.651
- que contratan paquete	11.138	7.848.516
- que no contratan paquete	62.973	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	15,0%	58,2%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,5%	100%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN

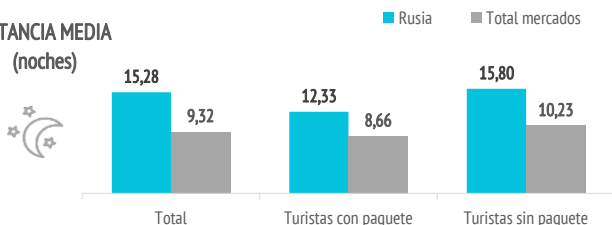


El 88% de los rusos  
viaja a Tenerife.

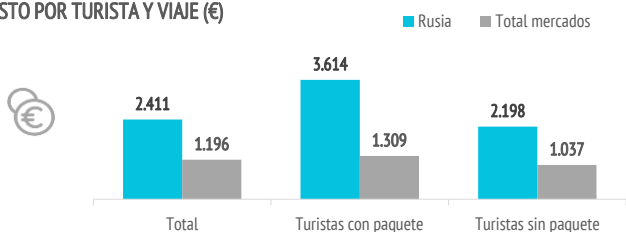
GASTO Y ESTANCIA

<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>2.411</b>	<b>1.196</b>
- de turistas con paquete	3.614	1.309
- en el paquete	3.171	1.064
- en otros conceptos	443	246
- de turistas sin paquete	2.198	1.037
- en el vuelo	492	288
- en el alojamiento	547	350
- en otros conceptos	1.159	399
<b>Estancia media:</b>	<b>15,28</b>	<b>9,32</b>
- de turistas con paquete	12,33	8,66
- de turistas sin paquete	15,80	10,23
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>160,9</b>	<b>143,6</b>
- de turistas con paquete	268,4	159,8
- de turistas sin paquete	141,9	121,0
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>179</b>	<b>16.124</b>
- de turistas con paquete	40	10.277
- de turistas sin paquete	138	5.848

ESTANCIA MEDIA  
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Rusia	Total mercados
Mar	72,1%	43,3%
Clima	71,6%	78,1%
Paisajes	62,1%	31,6%
Seguridad	60,9%	51,4%
Playas	58,5%	37,1%
Entorno ambiental	53,9%	30,6%
Tranquilidad	52,9%	46,2%
Oferta alojativa	36,2%	41,7%
Viaje sencillo	32,1%	34,8%
Gastronomía	31,9%	22,6%
Pertenencia a Europa	31,8%	35,8%
Precio	30,9%	36,5%
Autenticidad	25,2%	19,1%
Diversión	22,5%	20,7%
Exotismo	18,5%	10,5%
Patrimonio histórico	18,1%	7,1%
Oferta comercial	16,9%	9,6%
Red de senderos	16,3%	9,0%
Oferta cultural	14,0%	7,3%
Ocio nocturno	5,4%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

RUSIA  
62,1%



TOTAL MERCADOS  
31,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Rusia	Total mercados
Descansar	59,9%	55,1%
Disfrutar de la familia	9,2%	14,7%
Divertirme	6,1%	7,8%
Explorar o conocer las islas	22,5%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,9%	1,8%
Otros	0,4%	2,1%

DESCANSAR



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Rusia	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,7%
De 1 a 30 días	21,8%	23,2%
De 1 a 2 meses	17,8%	23,0%
De 3 a 6 meses	37,9%	32,4%
Más de 6 meses	22,5%	20,7%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Rusia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	44,7%	50,9%
Amigos o familiares	31,9%	27,8%
Internet o redes sociales	50,0%	56,1%
Medios de comunicación	1,0%	1,7%
Guías y revistas de viaje	6,2%	9,5%
Blogs / foros de viaje	18,2%	5,4%
Canales de TV	2,5%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	8,0%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%
Otros	4,2%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

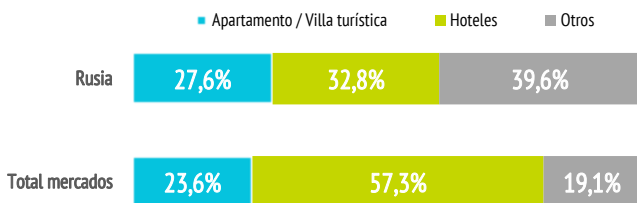
¿Dónde compran?

	Rusia	Total mercados
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	79,2%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	20,8%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	71,5%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	28,5%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Rusia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	6,1%	12,8%
Hotel 4*	17,3%	37,7%
Hotel 5-5*GL	9,4%	6,8%
Apartamento / Villa turística	27,6%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	21,7%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	10,5%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	7,4%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Rusia	Total mercados
Sólo alojamiento	56,9%	28,8%
Alojamiento y desayuno	10,2%	11,7%
Media pensión	20,6%	22,4%
Pensión completa	2,6%	3,0%
Todo incluido	9,7%	34,1%

” El 56,9% de los rusos contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

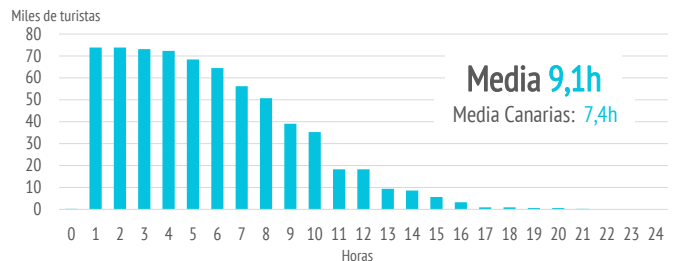
Otros gastos

	Rusia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	59,9%	63,2%
Compras en supermercados	75,2%	55,9%
Alquiler de vehículos	35,3%	26,6%
Excursiones organizadas	29,9%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	19,6%	51,7%
Parques de ocio	18,0%	8,8%
Actividades deportivas	3,0%	6,4%
Museos	6,8%	5,0%
Pasajes islas	12,7%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

	Rusia	Total mercados
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	0,3%	2,2%
De 1 a 2 horas	1,0%	10,0%
De 3 a 6 horas	22,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	63,1%	46,5%
Más de 12 horas	12,7%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Rusia	Total mercados
Playa	82,0%	68,0%
Pasear, callejear	79,9%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	68,7%	46,5%
Parques de ocio o de atracciones	37,8%	15,5%
Piscina, instalaciones del hotel	36,8%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	34,7%	25,4%
Actividades deportivas	21,3%	14,3%
Actividades en el mar	20,1%	9,8%
Actividades de naturaleza	19,2%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,9%	12,0%
Excursiones organizadas	18,5%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturales	16,5%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,2%	11,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	7,6%	15,5%
Observación astronómica	6,1%	3,4%
Tratamientos de belleza y salud	1,8%	5,7%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Rusia	Total mercados
Lanzarote	1.168	2.457.120
Fuerteventura	1.337	1.856.705
Gran Canaria	5.883	3.825.110
Tenerife	64.667	4.991.173
La Palma	252	249.069

Distribución turistas por islas	Rusia	Total mercados
Lanzarote	1,6%	18,4%
Fuerteventura	1,8%	13,9%
Gran Canaria	8,0%	28,6%
Tenerife	88,2%	37,3%
La Palma	0,3%	1,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Rusia	Total mercados
Una isla	76,6%	90,9%
Dos islas	19,3%	7,7%
Tres o más islas	4,1%	1,4%

Uso de internet

	Rusia	Total mercados
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	19,2%	15,4%
- Vuelos	8,1%	13,0%
- Alojamiento	10,0%	17,7%
- Transporte	20,3%	15,6%
- Restaurantes	32,1%	27,0%
- Excursiones	23,7%	26,3%
- Actividades	29,3%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	26,9%	38,1%
- Vuelos	84,2%	64,4%
- Alojamiento	74,9%	54,5%
- Transporte	60,9%	44,7%
- Restaurantes	14,0%	10,5%
- Excursiones	19,8%	11,4%
- Actividades	21,0%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Rusia	Total mercados
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>15,0%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>85,0%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	14,2%	36,5%
- Con WIFI gratuito	50,9%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	75,1%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	42,1%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	68,3%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,5%	6,5%
- Otros	9,1%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

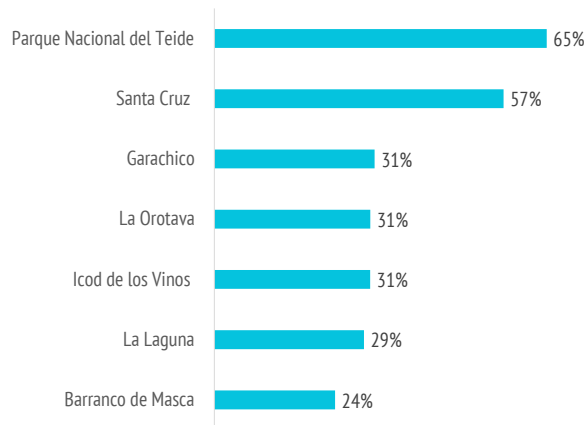


Más del 68% de los rusos comparte fotos o vídeos durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 55,6%)



LUGARES MÁS VISITADOS TENERIFE

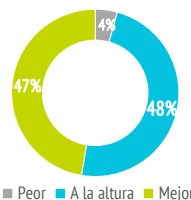


El dato se refiere al % de turistas en Tenerife que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

	Rusia	Total mercados
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>		
Valoración media	9,26	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	4,3%	2,9%
A la altura de lo esperado	48,4%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,4%	39,7%

	Rusia	Total mercados
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>		
Volver a Canarias	8,82	8,60
Recomendar Canarias	9,34	8,86



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

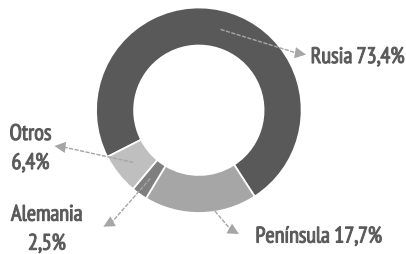
¿Cuántos son fieles al destino?

	Rusia	Total mercados
<b>Turistas repetidores</b>		
Repetidores últimos 5 años	53,8%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	15,2%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>6,7%</b>	<b>17,8%</b>

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Rusia	73,4%	54.362
Península	17,7%	13.148
Alemania	2,5%	1.851
Suecia	0,9%	685
Reino Unido	0,9%	659
Holanda	0,9%	636
Otros	3,7%	2.770



¿Con quién vienen?



	Rusia	Total mercados
Sin acompañantes	8,8%	8,9%
Sólo con la pareja	28,1%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	10,8%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,8%	7,2%
Otros familiares	14,4%	9,0%
Grupo de amigos	9,8%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	19,3%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>28,7%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	6,8%	1,8%
- De 3 a 12 años	19,5%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,4%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>71,3%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	16,6%	12,4%
- 2 personas	37,6%	54,1%
- 3 personas	25,3%	12,6%
- 4 ó 5 personas	16,3%	17,1%
- 6 ó más personas	4,2%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,65</b>	<b>2,58</b>



(Menores de 13 años)

El 28,7% de los rusos viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Rusia	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	49,7%	48,2%
Porcentaje de mujeres	50,3%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	39,6	46,7
Desviación típica	11,9	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	6,8%	7,7%
De 25 a 30 años	16,6%	10,8%
De 31 a 45 años	47,9%	28,6%
De 46 a 60 años	21,0%	31,3%
Mayores de 60 años	7,7%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	59,4%	55,5%
Autónomo	12,3%	11,0%
Desempleado	0,0%	1,1%
Empresario	15,8%	9,2%
Estudiante	5,0%	4,2%
Jubilado	3,4%	17,3%
Labores del hogar	3,8%	0,9%
Otros	0,3%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	28,5%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	42,6%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	13,5%	25,0%
75.000€ o más	15,4%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,9%	4,8%
Estudios primarios	0,3%	2,8%
Estudios secundarios	9,2%	23,1%
Estudios superiores	88,7%	69,3%



6 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

40 AÑOS

EDAD MEDIA

28% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com