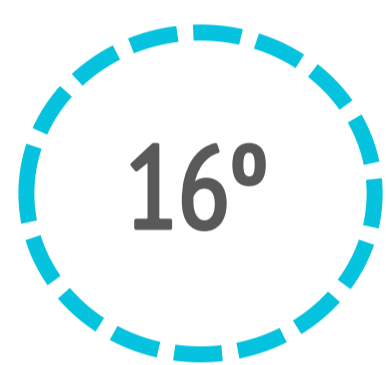


¿Cuántos son y cuánto gastan?

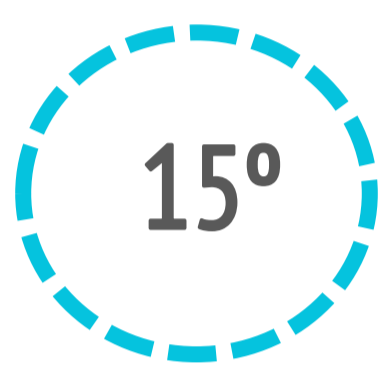


	Rusia	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	15.110.866
Nº de turistas > 15 años (EGT)	73.583	13.271.035
- que contratan paquete	21.470	7.426.022
- que no contratan paquete	52.113	5.845.014
- % turistas que contratan paquete	29,2%	56,0%
Cuota sobre total turistas (EGT)	0,6%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

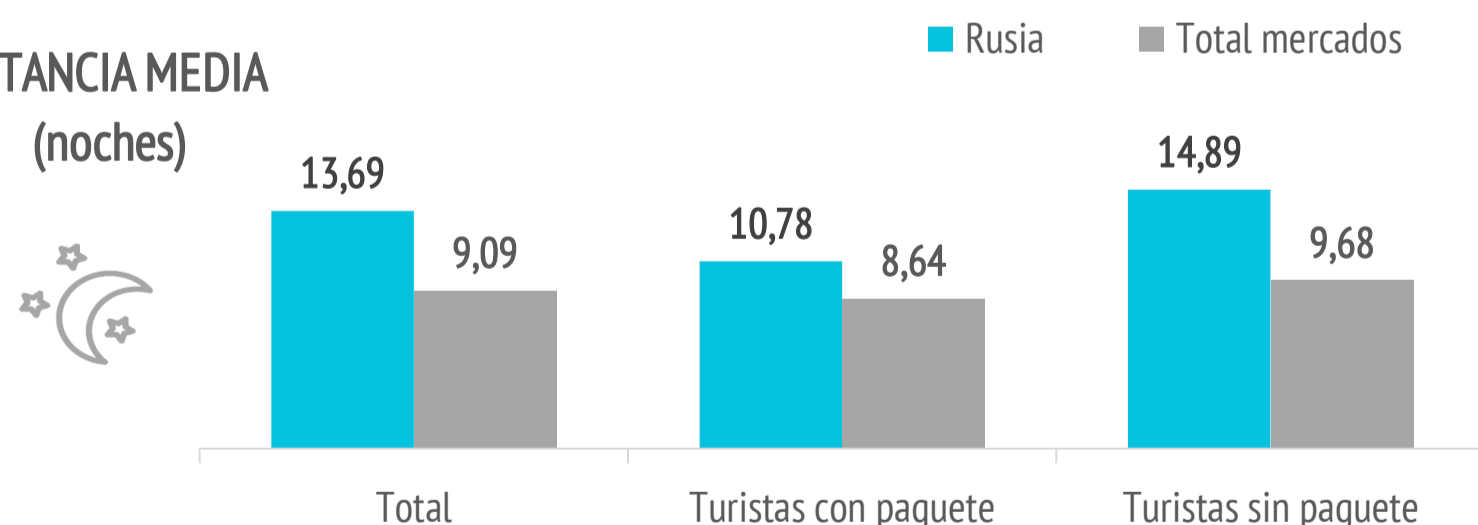


El 83% de los rusos
viaja a Tenerife.

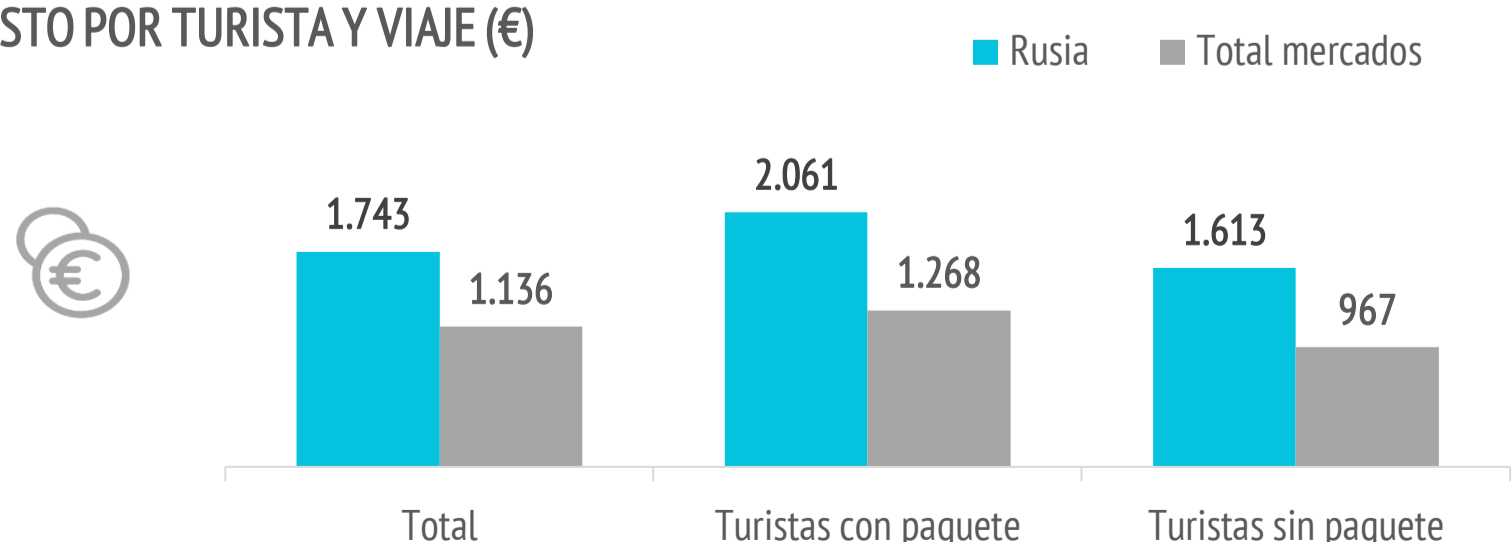
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.743	1.136
- de turistas con paquete	2.061	1.268
- en el paquete	1.438	1.031
- en otros conceptos	623	237
- de turistas sin paquete	1.613	967
- en el vuelo	391	263
- en el alojamiento	428	321
- en otros conceptos	794	383
Estancia media:	13,69	9,09
- de turistas con paquete	10,78	8,64
- de turistas sin paquete	14,89	9,68
Gasto medio diario (€)	154,4	138,9
- de turistas con paquete	206,0	155,4
- de turistas sin paquete	133,2	117,9
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	128	15.070
- de turistas con paquete	44	9.416
- de turistas sin paquete	84	5.655

ESTANCIA MEDIA
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Rusia	Total mercados
Clima	75,4%	78,4%
Mar	65,2%	44,4%
Paisajes	64,1%	33,1%
Seguridad	63,3%	51,9%
Tranquilidad	59,2%	47,6%
Playas	52,7%	37,7%
Entorno ambiental	50,1%	33,2%
Viaje sencillo	39,2%	35,2%
Precio	36,1%	37,4%
Pertenencia a Europa	31,4%	36,1%
Autenticidad	31,3%	20,3%
Gastronomía	30,8%	23,2%
Oferta alojativa	30,5%	42,9%
Red de senderos	25,3%	9,6%
Exotismo	22,0%	11,4%
Oferta cultural	16,2%	8,0%
Diversión	15,4%	21,1%
Patrimonio histórico	14,4%	8,2%
Oferta comercial	13,0%	9,4%
Ocio nocturno	2,3%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES

RUSIA
64,1%



TOTAL MERCADOS
313,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Rusia	Total mercados
Descansar	54,2%	55,5%
Disfrutar de la familia	10,7%	14,4%
Divertirme	4,7%	8,6%
Explorar o conocer las islas	28,9%	17,8%
Practicar mis aficiones	1,1%	1,9%
Otros	0,4%	1,8%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Rusia	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,7%
De 1 a 30 días	17,6%	23,8%
De 1 a 2 meses	25,3%	22,8%
De 3 a 6 meses	32,8%	32,7%
Más de 6 meses	24,3%	20,0%

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

RUSIA



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Rusia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	38,4%	51,9%
Amigos o familiares	34,6%	27,1%
Internet o redes sociales	53,8%	54,7%
Medios de comunicación	2,6%	1,6%
Guías y revistas de viaje	3,5%	8,4%
Blogs / foros de viaje	14,1%	5,7%
Canales de TV	5,2%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	10,0%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%
Otros	4,2%	2,4%

* Pregunta multirresposta

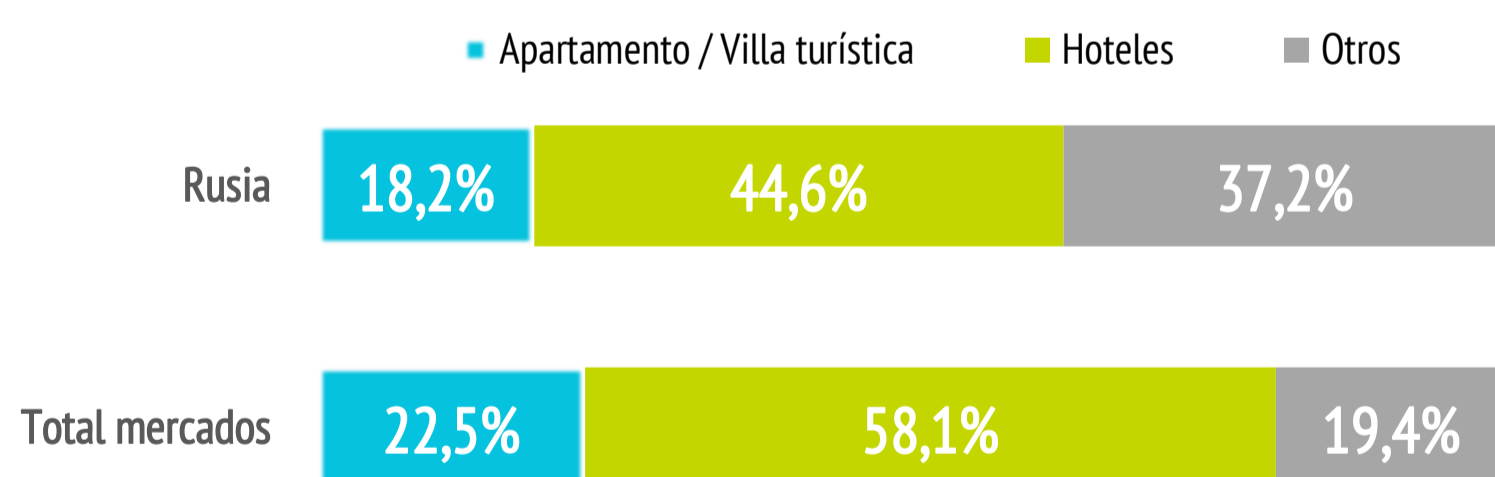
¿Dónde compran?

	Rusia	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	78,4%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	21,6%	57,1%
Alojamiento		
- Al establecimiento	59,8%	31,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,2%	68,5%

¿Dónde se alojan?

	Rusia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	9,2%	11,5%
Hotel 4*	25,3%	37,6%
Hotel 5-5*GL	10,1%	9,0%
Apartamento / Villa turística	18,2%	22,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular	21,3%	5,9%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	9,7%	7,2%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	6,3%	6,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Rusia	Total mercados
Solo alojamiento	49,2%	27,9%
Alojamiento y desayuno	16,9%	12,4%
Media pensión	24,9%	21,2%
Pensión completa	2,3%	3,6%
Todo incluido	6,6%	34,9%

El 49,2% de los rusos contrata solo alojamiento.

(Media de Canarias: 27,9%)

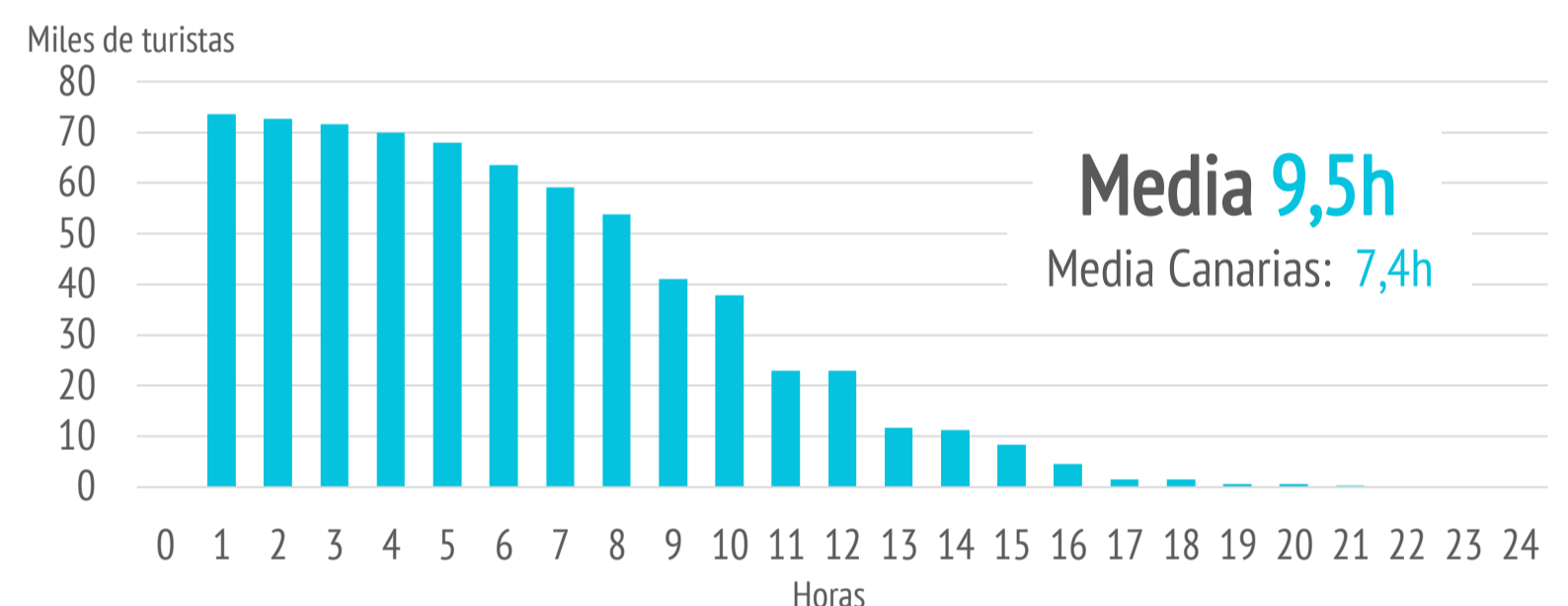
Otros gastos

	Rusia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	57,5%	59,1%
Compras en supermercados	62,0%	52,1%
Alquiler de vehículos	39,2%	26,3%
Excursiones organizadas	24,6%	20,6%
Taxi, transfer, VTC	19,9%	50,0%
Parques de ocio	15,8%	7,5%
Actividades deportivas	4,7%	5,7%
Museos	3,5%	4,6%
Pasajes islas	10,0%	4,4%

¿Qué actividades realizan?

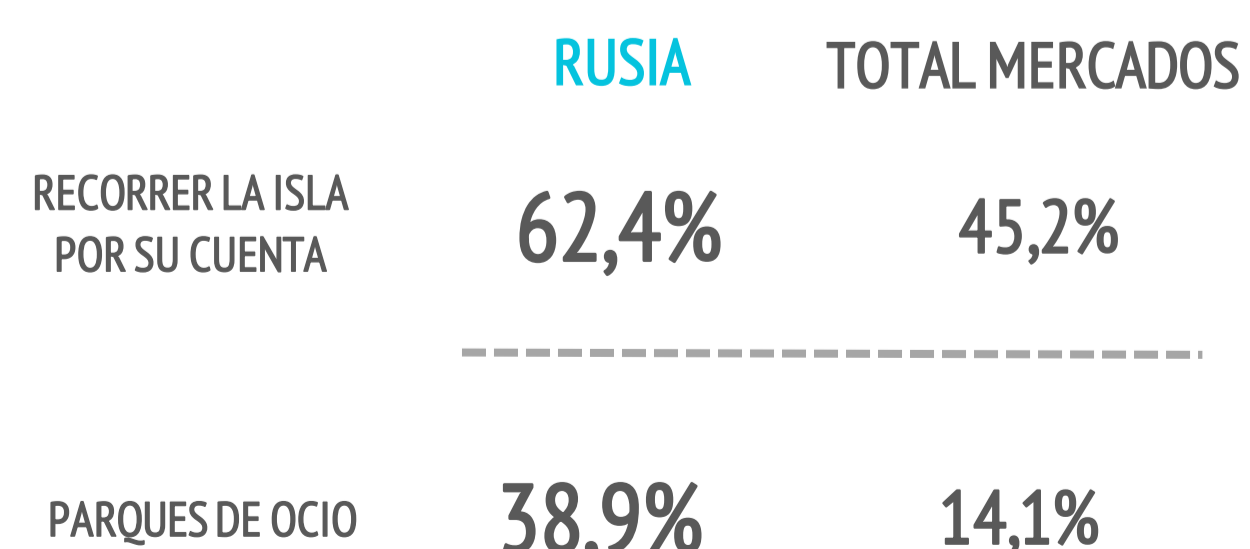
Horas diarias fuera del establecimiento	Rusia	Total mercados
0 horas (no han salido)	0,0%	2,1%
De 1 a 2 horas	2,8%	9,8%
De 3 a 6 horas	16,9%	32,6%
De 7 a 12 horas	64,5%	47,1%
Más de 12 horas	15,9%	8,4%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Rusia	Total mercados
Pasear, callejear	82,4%	69,8%
Playa	80,8%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	62,4%	45,2%
Piscina, instalaciones del hotel	40,3%	58,2%
Parques de ocio o de atracciones	38,9%	14,1%
Degustar gastronomía canaria	25,4%	24,2%
Excursiones organizadas	22,0%	16,9%
Actividades de naturaleza	18,8%	10,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	17,9%	11,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,8%	11,6%
Actividades en el mar	14,9%	10,0%
Museos/exposiciones/centros culturales	14,7%	10,1%
Actividades deportivas	14,1%	13,4%
Observación astronómica	7,5%	3,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	6,3%	15,5%
Tratamientos de belleza y salud	3,7%	5,4%

* Pregunta multirresposta



PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

RUSIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ de 15 años	Rusia	Total mercados
Lanzarote	1.859	2.521.668
Fuerteventura	0	1.659.115
Gran Canaria	10.647	3.698.127
Tenerife	60.472	5.040.382
La Palma	242	235.409

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Rusia	Total mercados
Una isla	82,5%	91,4%
Dos islas	14,4%	7,2%
Tres o más islas	3,1%	1,4%

Uso de internet

	Rusia	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	15,7%	14,8%
- Vuelos	9,0%	13,0%
- Alojamiento	11,4%	16,9%
- Transporte	20,2%	15,7%
- Restaurantes	32,7%	28,4%
- Excursiones	28,7%	26,2%
- Actividades	31,1%	30,1%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	28,4%	39,4%
- Vuelos	79,7%	66,7%
- Alojamiento	72,0%	57,3%
- Transporte	60,4%	47,6%
- Restaurantes	15,1%	12,1%
- Excursiones	19,3%	13,0%
- Actividades	20,6%	14,7%

* Pregunta multirrespuesta

Una vez en destino	Rusia	Total mercados
No utilizó Internet	8,8%	8,3%
Sí utilizó Internet	91,2%	91,7%
- Con su propia conexión de datos	12,2%	37,4%
- Con WIFI gratuito	54,0%	39,5%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	76,9%	61,7%
- Consultar inf. sobre el destino	43,7%	44,8%
- Compartir imágenes/vídeos	67,5%	56,0%
- Descargar AAPP turísticas	6,4%	7,0%
- Otros	14,6%	22,6%

* Pregunta multirrespuesta

”

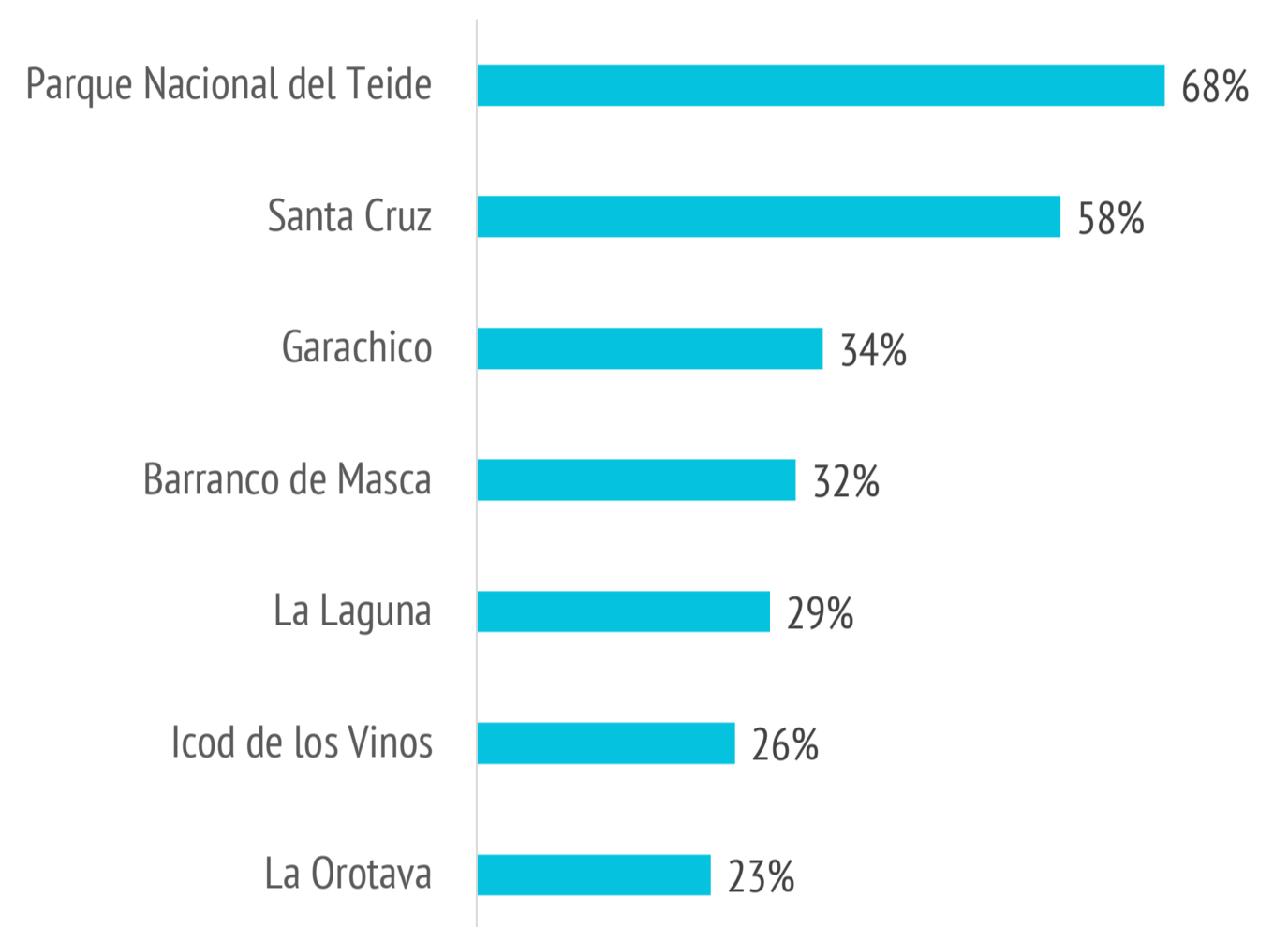
El 76,9% de los rusos consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 61,7%)



Distribución turistas por islas	Rusia	Total mercados
Lanzarote	2,5%	19,2%
Fuerteventura	0,0%	12,6%
Gran Canaria	14,5%	28,1%
Tenerife	82,6%	38,3%
La Palma	0,3%	1,8%

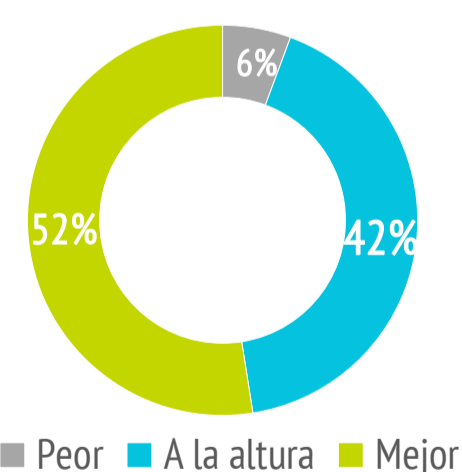
• LUGARES MÁS VISITADOS TENERIFE •



El dato se refiere al % de turistas en Tenerife que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Rusia	Total mercados
Valoración media	9,12	8,70
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	5,7%	2,3%
A la altura de lo esperado	41,9%	55,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	52,5%	42,1%
Intenciones futuras (escala 0-10)		
Volver a Canarias	8,66	8,73
Recomendar Canarias	9,05	8,95



Valoración de la experiencia del viaje



Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

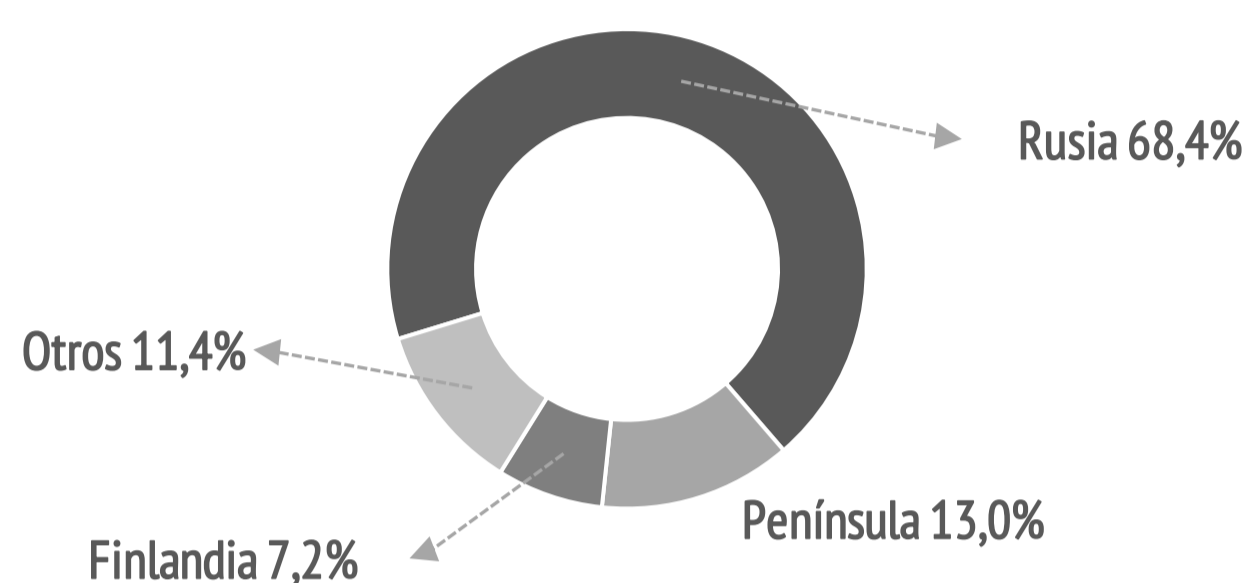
¿Cuántos son fieles al destino?

	Rusia	Total mercados
Turistas repetidores	49,3%	72,2%
Repetidores últimos 5 años	44,8%	66,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,8%	19,5%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	7,1%	18,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Rusia	68,4%	50.318
Península	13,0%	9.578
Finlandia	7,2%	5.288
Reino Unido	2,3%	1.673
Alemania	2,0%	1.479
Suiza	1,3%	940
Otros	5,9%	4.307



¿Con quién vienen?



	Rusia	Total mercados
Sin acompañantes	10,9%	9,6%
Sólo con la pareja	32,7%	48,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	12,6%	5,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,5%	6,5%
Otros familiares	7,6%	9,3%
Grupo de amigos	7,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%
Viaje organizado	0,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽²⁾	22,8%	13,7%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	27,2%	17,7%
- De 0 a 2 años	1,6%	1,6%
- De 3 a 12 años	22,3%	14,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	3,3%	1,4%
Turistas que viajan sin niños	72,8%	82,3%
Composición del grupo:		
- 1 persona	18,4%	13,2%
- 2 personas	44,3%	55,1%
- 3 personas	14,7%	12,0%
- 4 ó 5 personas	20,5%	16,3%
- 6 ó más personas	2,1%	3,5%
Tamaño medio del grupo	2,52	2,54



(Menores de 13 años)

El 27,2% de los rusos viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



	Rusia	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	45,8%	48,6%
Porcentaje de mujeres	54,2%	51,4%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	40,7	47,1
Desviación típica	11,9	15,4
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	4,5%	7,3%
De 25 a 30 años	14,2%	10,9%
De 31 a 45 años	51,2%	28,0%
De 46 a 60 años	22,1%	31,8%
Mayores de 60 años	8,0%	22,1%
Ocupación		
Asalariado	58,5%	55,0%
Autónomo	7,9%	11,5%
Desempleado	2,5%	1,1%
Empresario	17,7%	9,4%
Estudiante	3,6%	3,5%
Jubilado	5,1%	17,9%
Labores del hogar	1,9%	0,8%
Otros	2,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	38,6%	17,5%
De 25.000 a 49.999€	35,3%	37,5%
De 50.000 a 74.999€	13,1%	22,8%
75.000€ o más	13,1%	22,2%
Nivel educativo		
Sin estudios	1,1%	5,0%
Estudios primarios	0,7%	2,6%
Estudios secundarios	7,9%	23,6%
Estudios superiores	90,3%	68,9%



5 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

41 AÑOS

EDAD MEDIA

33% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com