

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado ruso

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	95.061	140.651	152.582	120.258	109.493
Gasto medio diario asociado al viaje:	161,40	151,77	155,78	143,23	140,37
- antes de viajar	99,89	93,06	93,22	85,47	89,30
- una vez en Canarias	61,51	58,72	62,56	57,76	51,08
Estancia media	12,62	12,17	12,75	13,39	12,66
Facturación / turista (€)	1.857	1.660	1.658	1.638	1.499
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	177	233	253	197	164
Crecimiento interanual: facturación	--	32,3%	8,4%	-22,1%	-16,7%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	48,0%	8,5%	-21,2%	-9,0%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	94,68	119,27	93,63	121,56	69,94
- Alojamiento	90,33	113,46	88,25	112,75	65,71
- Gastos extras en alojamiento	4,35	5,81	5,38	8,80	4,22
Transporte:	49,68	52,36	47,03	41,59	31,45
- Transporte público	10,19	10,00	8,12	12,38	8,05
- Taxi	12,24	11,58	8,73	8,88	4,48
- Alquiler de vehículos	27,25	30,78	30,19	20,32	18,92
Alimentación:	204,08	201,62	234,79	276,11	240,13
- Compras en supermercados	74,07	88,31	105,99	140,74	117,38
- Restaurantes o cafeterías	130,02	113,31	128,80	135,37	122,74
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	188,19	146,47	189,95	144,98	178,05
Ocio:	110,92	105,14	93,91	64,44	44,93
- Excursiones organizadas	66,17	65,89	53,85	35,39	28,96
- Ocio o diversión	17,75	17,11	14,55	8,75	9,46
- Viaje a otras islas	5,00	9,90	6,11	3,22	1,07
- Actividades deportivas	6,55	3,05	7,72	5,74	1,73
- Actividades culturales	8,99	5,23	3,24	2,85	1,37
- Discotecas y disco-pubs	6,45	3,95	8,43	8,50	2,34
Otros:	81,94	34,28	121,85	28,24	21,30
- Wellness	6,82	6,33	3,60	5,85	0,55
- Gastos médicos	2,30	1,05	1,80	0,33	0,12
- Otros gastos	72,82	26,91	116,45	22,05	20,63

¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	52,6%	32,1%	37,2%	24,9%	32,8%
- A través de su web	24,4%	30,5%	16,7%	31,1%	36,7%
Al establecimiento directamente	16,4%	20,1%	22,1%	29,1%	22,9%
- A través de su web	69,7%	82,3%	69,3%	74,6%	79,7%
A una agencia de viajes	14,2%	13,3%	11,1%	9,2%	11,0%
En un portal de internet (OTA)	12,4%	32,2%	23,4%	29,9%	27,5%
No le hizo falta	4,4%	2,4%	6,2%	6,9%	5,7%

	2012	2013	2014	2015	2016
Reserva del vuelo					
Al turoperador	52,8%	29,4%	33,6%	21,6%	29,5%
- A través de su web	14,6%	21,6%	20,6%	35,8%	24,1%
A la compañía aérea	22,4%	39,4%	42,6%	56,9%	45,1%
- A través de su web	79,6%	86,3%	91,8%	87,9%	91,3%
A una agencia de viajes	13,1%	11,0%	8,9%	8,0%	8,5%
En un portal de internet (OTA)	11,7%	20,2%	14,9%	13,6%	16,9%

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	15,6%	12,3%	13,4%	13,2%	11,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,9%	33,9%	35,7%	24,3%	34,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,1%	16,1%	16,3%	15,3%	16,7%
Extrahoteleros	29,6%	35,5%	26,0%	35,5%	32,0%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,8%	1,6%	6,8%	8,1%	3,8%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	0,6%	1,7%	3,7%	2,2%

¿Cómo son?



	2012	2013	2014	2015	2016
Sexo					
Porcentaje de hombres	46,1%	38,5%	44,1%	46,8%	44,4%
Porcentaje de mujeres	53,9%	61,5%	55,9%	53,2%	55,6%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	37,9	36,7	36,7	38,6	38,0
Desviación típica	12,0	9,9	10,8	11,1	11,9
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	12,8%	10,2%	10,2%	10,6%	11,5%
De 25 a 30 años	21,9%	19,8%	24,9%	18,3%	20,1%
De 31 a 45 años	39,2%	50,9%	44,9%	45,9%	42,6%
De 46 a 60 años	22,6%	17,5%	18,0%	22,3%	22,2%
Mayores de 60 años	3,5%	1,7%	2,0%	2,8%	3,6%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	29,8%	26,0%	34,6%	32,3%	32,0%
Asalariado cargos altos y medios	37,9%	40,3%	30,5%	32,0%	35,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,5%	25,4%	23,0%	23,1%	18,6%
Estudiantes	3,8%	3,5%	5,9%	5,9%	5,1%
Jubilados	4,5%	1,5%	2,5%	2,4%	3,8%
Parados / amas de casa	4,4%	3,2%	3,5%	4,4%	4,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	34,1%	31,3%	33,2%	44,2%	44,3%
De 24.001 a 36.000	22,2%	25,1%	19,5%	22,6%	23,4%
De 36.001 a 48.000	16,0%	12,8%	13,8%	10,6%	8,5%
De 48.001 a 60.000	9,4%	6,9%	13,4%	8,7%	12,1%
De 60.001 a 72.000	6,5%	5,7%	7,4%	4,0%	4,1%
De 72.001 a 84.000	1,8%	5,0%	2,2%	2,1%	0,8%
Más de 84.000	9,9%	13,2%	10,5%	7,8%	6,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,5%	1,1%	0,6%	0,9%	2,4%
De 2 a 7 días	7,5%	9,2%	8,4%	5,8%	8,1%
De 8 a 15 días	11,6%	12,8%	10,9%	10,3%	10,8%
De 16 a 30 días	20,0%	16,8%	20,1%	13,5%	17,4%
De 31 a 90 días	42,3%	32,5%	36,8%	34,5%	36,4%
Más de 90 días	18,1%	27,5%	23,2%	35,0%	24,9%

¿Qué reservan en origen?



	2012	2013	2014	2015	2016
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	11,7%	17,1%	15,7%	19,6%	13,2%
Vuelo y alojamiento	26,6%	31,0%	30,6%	40,2%	34,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,9%	13,6%	11,9%	6,9%	12,6%
Vuelo + media pensión	20,8%	20,2%	19,5%	15,5%	24,0%
Vuelo + pensión completa	9,7%	7,0%	8,1%	6,8%	4,1%
Vuelo + todo incluido	17,3%	11,1%	14,1%	11,0%	12,0%
Utilización líneas de bajo coste	32,9%	43,0%	26,1%	19,5%	30,7%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	13,7%	21,5%	19,9%	21,8%	28,4%
- Actividades deportivas	1,5%	5,2%	3,9%	5,2%	5,4%
- Excursiones	15,3%	15,3%	17,3%	23,7%	20,4%
- Viaje combinado a otras islas	4,3%	5,6%	4,8%	5,6%	6,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado ruso



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	188	643	1.704	235	345
- Fuerteventura	1.719	4.405	758	1.670	1.647
- Gran Canaria	6.465	8.564	11.167	9.997	7.367
- Tenerife	86.610	126.568	137.678	108.192	99.798
- La Palma	79	472	1.276	0	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	0,2%	0,5%	1,1%	0,2%	0,3%
- Fuerteventura	1,8%	3,1%	0,5%	1,4%	1,5%
- Gran Canaria	6,8%	6,1%	7,3%	8,3%	6,7%
- Tenerife	91,1%	90,0%	90,2%	90,1%	91,4%
- La Palma	0,1%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	9,3%	9,1%	12,1%	18,2%	17,2%
Sólo con la pareja	32,5%	28,7%	26,9%	27,2%	27,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	4,4%	5,4%	4,1%	4,2%	3,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,5%	11,8%	9,1%	8,5%	9,1%
Otros familiares	7,6%	8,7%	10,2%	5,3%	5,8%
Grupo de amigos	10,4%	6,1%	9,4%	5,4%	5,4%
Compañeros de trabajo	1,8%	0,0%	1,5%	0,1%	1,4%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	24,5%	30,2%	26,7%	31,1%	30,1%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	95,6%	96,5%	96,9%	98,1%
Valoración media (escala 1-10)	9,11	9,03	9,16	9,23	9,37

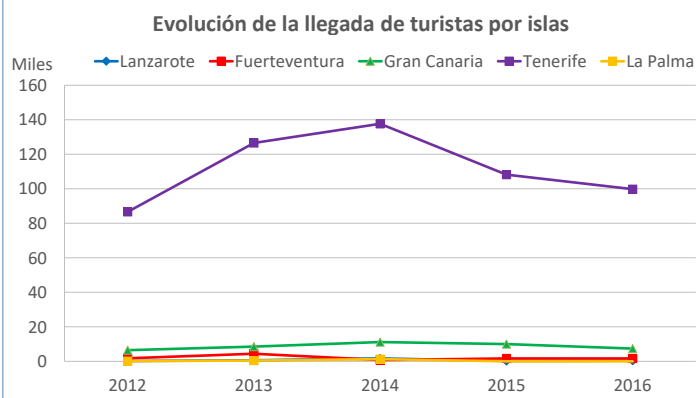
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	31,5%	26,7%	40,8%	51,0%	44,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	2,4%	0,7%	4,4%	5,9%	4,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Rusia	59.736	66.898	109.855	95.180	79.786
Península	21.600	60.828	26.010	12.968	24.971
Alemania	3.036	8.427	2.900	3.920	633
República Checa	0	0	0	0	552
Reino Unido	570	329	2.360	1.569	428
Polonia	938	0	4.279	888	372
Finlandia	3.611	0	1.855	2.015	346
Noruega	846	0	449	0	267
Austria	0	313	439	0	0
Bélgica	1.028	509	209	0	0



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	92,5%	86,6%	87,4%	84,6%	89,1%
Playas	25,8%	33,7%	28,5%	33,1%	34,5%
Paisajes	18,2%	23,2%	20,8%	22,8%	21,8%
Tranquilidad/descanso/relax	26,1%	17,7%	25,3%	25,5%	20,8%
Conocer nuevos lugares	24,3%	28,8%	20,3%	19,3%	18,9%
Calidad del entorno ambiental	21,5%	15,4%	19,6%	20,5%	17,2%
Seguridad	12,8%	12,1%	10,8%	10,4%	13,3%
Oferta de turismo activo	5,9%	13,6%	9,8%	9,2%	13,2%
Parques de ocio	5,7%	9,5%	8,7%	6,7%	8,1%
Un lugar adecuado para niños	11,3%	10,1%	8,7%	10,8%	8,0%
Actividades Náuticas	5,0%	3,7%	4,0%	5,4%	5,2%
Compras	8,4%	8,6%	8,2%	5,1%	4,9%
Precio	5,7%	8,6%	9,2%	4,3%	3,9%
Oferta cultural	5,9%	3,4%	3,8%	3,5%	2,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,9%	0,8%	0,5%	1,6%	2,3%
Facilidades de traslado	2,0%	1,5%	2,6%	1,8%	2,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	26,0%	24,1%	35,8%	45,5%	42,3%
Recomendación de amigos o familiares	48,5%	45,5%	48,4%	41,7%	45,7%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,8%	0,7%	0,5%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	2,8%	3,0%	2,1%	2,6%	2,1%
Información prensa/revistas/libros	5,6%	9,4%	7,1%	4,0%	5,8%
Asistencia a feria turística	3,0%	3,1%	0,9%	4,7%	1,1%
Catálogo de turoperador	7,2%	11,3%	4,8%	5,6%	5,1%
Recomendación agencia de viajes	20,4%	9,7%	12,5%	6,5%	10,2%
Información obtenida en internet	45,4%	56,1%	42,3%	39,6%	42,3%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%
Otros	4,0%	2,9%	4,0%	5,8%	3,0%

* Pregunta multirrespuesta

