

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Suecos	Total mercados
Número de turistas	582.841	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	128,95	127,48
- antes de viajar	95,00	89,85
- una vez en Canarias	33,95	37,63
Estancia media	9,15	9,32
Facturación / turista (€)	1.081	1.070
Facturación total (millones €)	630	13.901
Cuota sobre facturación total	4,5%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,5%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Suecos	Total mercados
Alojamiento	21,70	39,55
Transporte público	11,26	11,70
Alquiler de vehículos	6,67	13,74
Compras en supermercados	86,84	66,05
Restaurantes	99,37	82,17
Souvenirs	47,46	59,26
Ocio	21,27	37,13
Otros	12,72	13,74

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Suecos	Total mercados
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	7,6%	9,0%
De 8 a 15 días	9,2%	9,7%
De 16 a 30 días	15,2%	16,3%
De 31 a 90 días	34,8%	32,0%
Más de 90 días	32,9%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Suecos	Total mercados
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	6,3%	10,0%
Vuelo y alojamiento	31,4%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,4%	7,7%
Vuelo + media pensión	10,5%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	34,1%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	19,8%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	5,5%	10,7%
- Actividades deportivas	3,2%	5,1%
- Excursiones	2,0%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Suecos	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	74,9%	45,0%
- A través de su web	83,0%	76,5%
Al establecimiento directamente	8,3%	13,5%
- A través de su web	80,6%	81,4%
A una agencia de viajes	6,9%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	6,9%	13,9%
No le hizo falta	3,1%	6,8%

	Suecos	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	76,2%	47,3%
- A través de su web	84,0%	75,5%
A la compañía aérea	12,7%	23,1%
- A través de su web	97,2%	96,3%
A una agencia de viajes	6,3%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	4,9%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Suecos	Total mercados
Hotel 5*	3,9%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,3%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,0%	16,8%
Extrahoteleros	42,9%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,8%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	1,1%	2,3%

¿Cómo son?



	Suecos	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	46,1%	49,6%
Porcentaje Mujeres	53,9%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	46,5	43,5
Desviación típica	15,6	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	10,5%	9,7%
De 25 a 30 años	6,8%	13,5%
De 31 a 45 años	34,0%	34,9%
De 46 a 60 años	25,1%	26,3%
Mayores de 60 años	23,7%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	13,7%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	40,5%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,4%	16,4%
Estudiantes	6,1%	5,6%
Jubilados	18,0%	13,6%
Parados / amas de casa	1,3%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	10,5%	18,3%
De 24.001 a 36.000	16,6%	19,6%
De 36.001 a 48.000	16,6%	16,8%
De 48.001 a 60.000	16,9%	15,0%
De 60.001 a 72.000	13,4%	9,0%
De 72.001 a 84.000	9,6%	5,9%
Más de 84.000	16,4%	15,6%

¿Con quién vienen?



	Suecos	Total mercados
Acompañantes		
Sin acompañantes	6,5%	9,9%
Sólo con la pareja	39,0%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,4%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	16,1%	12,5%
Otros familiares	7,8%	6,1%
Grupo de amigos	6,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Turistas de Suecia a:	Suecos	Total mercados
- Lanzarote	41.995	2.399.751
- Fuerteventura	48.771	1.990.989
- Gran Canaria	348.255	3.580.322
- Tenerife	142.699	4.773.133
- La Palma	338	154.058

Distribución de turistas de Suecia a:	Suecos	Total mercados
- Lanzarote	7,2%	18,6%
- Fuerteventura	8,4%	15,4%
- Gran Canaria	59,8%	27,8%
- Tenerife	24,5%	37,0%
- La Palma	0,1%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Suecos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	92,7%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Suecos	Total mercados
Clima/Sol	93,9%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	52,3%	39,0%
Playas	36,7%	34,3%
Paisajes	9,5%	21,3%
Oferta de turismo activo	4,4%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	3,9%	6,0%
Seguridad	3,9%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,9%	4,4%
Compras	3,5%	3,0%
Oferta cultural	1,9%	2,5%
Golf	1,7%	1,0%
Otra oferta deportiva	1,5%	1,5%
Turismo de salud	0,7%	0,6%
Parques de ocio	0,7%	2,7%
Oferta de turismo rural	0,6%	1,0%
Actividades Náuticas	0,6%	2,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Suecos	Total mercados
Turistas repetidores	83,5%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	15,9%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Suecos	Total mercados
Alemania	1.096	2.500.328
Austria	0	84.028
Bélgica	334	329.943
Dinamarca	42.609	327.067
España	1.066	1.814.285
Finlandia	428	261.297
Francia	0	229.494
Holanda	0	391.298
Irlanda	0	406.433
Italia	0	233.700
Noruega	16.228	499.322
Polonia	916	142.656
Reino Unido	2.544	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	472.360	485.075
Suiza	383	226.915
Otros	1.886	198.001

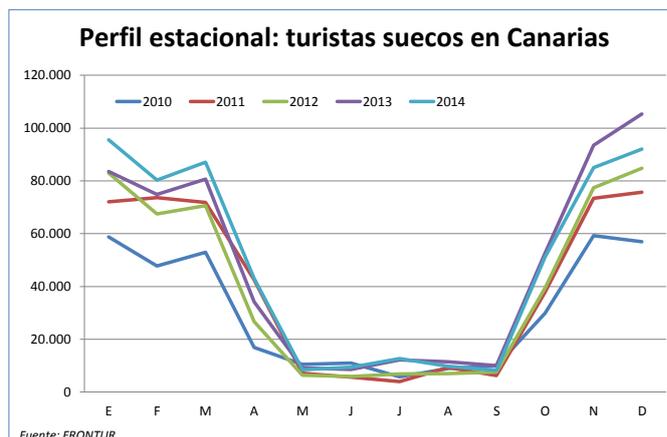
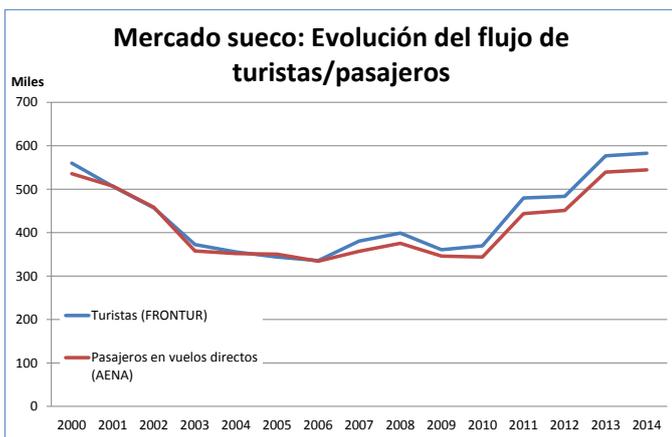
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Suecos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,8%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	30,3%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	4,0%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,7%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	5,8%	9,8%
Información obtenida en internet	30,8%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,3%	0,4%
Otros	6,1%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.