

Perfil del turista sueco que visita Islas Canarias 2016

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Suecos	Total mercados
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	508.527	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	138,09	135,94
- antes de viajar	104,86	98,03
- una vez en Canarias	33,23	37,90
Estancia media	10,08	9,36
Facturación / turista (€)	1.254	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	637	14.957
Cuota sobre total facturación	4,3%	100%
Cuota sobre total turistas	3,9%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	Suecos	Total mercados
Alojamiento ^(**):	30,02	47,11
- Alojamiento	26,86	40,52
- Gastos extras en alojamiento	3,16	6,60
Transporte:	22,73	26,01
- Transporte público	7,88	5,14
- Taxi	6,41	6,94
- Alquiler de vehículos	8,45	13,93
Alimentación:	177,09	148,33
- Compras en supermercados	74,41	63,46
- Restaurantes o cafeterías	102,68	84,87
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	41,10	53,88
Ocio:	23,47	34,52
- Excursiones organizadas	8,52	14,95
- Ocio o diversión	2,22	4,55
- Viaje a otras islas	0,59	1,85
- Actividades deportivas	4,56	5,11
- Actividades culturales	2,74	2,04
- Discotecas y disco-pubs	4,83	6,01
Otros:	11,78	13,91
- Wellness	1,28	3,23
- Gastos médicos	2,33	1,69
- Otros gastos	8,17	8,99

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Suecos	Total mercados
El mismo día de partida	0,0%	0,6%
De 2 a 7 días	6,6%	6,3%
De 8 a 15 días	8,2%	7,9%
De 16 a 30 días	13,6%	14,7%
De 31 a 90 días	35,6%	34,3%
Más de 90 días	36,0%	36,2%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Suecos	Total mercados
Sólo vuelo	6,9%	8,8%
Vuelo y alojamiento	30,8%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	18,1%	8,0%
Vuelo + media pensión	12,8%	20,4%
Vuelo + pensión completa	3,2%	4,3%
Vuelo + todo incluido	28,2%	32,8%
Utilización líneas de bajo coste	22,3%	48,7%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	6,1%	11,8%
- Actividades deportivas	2,2%	5,3%
- Excursiones	1,6%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	0,1%	1,6%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Suecos	Total mercados
Al turoperador	70,3%	42,3%
- A través de su web	83,1%	78,8%
Al establecimiento directamente	11,4%	14,7%
- A través de su web	79,0%	83,5%
A una agencia de viajes	4,6%	20,5%
En un portal de internet (OTA)	8,9%	16,5%
No le hizo falta	4,9%	6,0%

Reserva del vuelo	Suecos	Total mercados
Al turoperador	73,3%	44,6%
- A través de su web	80,5%	76,3%
A la compañía aérea	14,6%	24,8%
- A través de su web	93,4%	96,2%
A una agencia de viajes	5,9%	19,1%
En un portal de internet (OTA)	6,3%	11,5%

¿Dónde se alojan?



	Suecos	Total mercados
Hotel 5*	2,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,1%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,6%	14,6%
Extrahoteleros	44,5%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,0%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	1,0%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	Suecos	Total mercados
Porcentaje hombres	47,8%	48,5%
Porcentaje Mujeres	52,2%	51,5%

Edad	Suecos	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	52,3	46,3
Desviación típica	14,7	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Suecos	Total mercados
De 16 a 24 años	4,7%	8,2%
De 25 a 30 años	4,5%	11,1%
De 31 a 45 años	23,9%	29,1%
De 46 a 60 años	31,7%	30,9%
Mayores de 60 años	35,1%	20,7%

Ocupación	Suecos	Total mercados
Empresarios y autónomos	14,3%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	35,7%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,8%	15,5%
Estudiantes	3,2%	5,1%
Jubilados	27,4%	18,0%
Parados / amas de casa	0,6%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Suecos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	7,9%	17,8%
De 24.001 a 36.000	14,7%	19,4%
De 36.001 a 48.000	21,7%	16,9%
De 48.001 a 60.000	19,0%	14,6%
De 60.001 a 72.000	11,5%	9,5%
De 72.001 a 84.000	7,9%	6,0%
Más de 84.000	17,2%	15,8%

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:		Suecos	Total mercados	Distribución de turistas (> de 16 años) a:		Suecos	Total mercados
- Lanzarote		37.564	2.328.674	- Lanzarote		7,4%	17,9%
- Fuerteventura		27.354	1.914.107	- Fuerteventura		5,4%	14,7%
- Gran Canaria		307.592	3.654.806	- Gran Canaria		60,7%	28,1%
- Tenerife		133.909	4.885.901	- Tenerife		26,4%	37,6%
- La Palma		682	221.541	- La Palma		0,1%	1,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes		Suecos	Total mercados	Aspectos que influyen en la elección		Suecos	Total mercados
Sin acompañantes		7,1%	9,1%	Clima/Sol		95,7%	89,8%
Sólo con la pareja		42,4%	47,6%	Tranquilidad/descanso/relax		52,3%	36,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)		2,0%	1,5%	Playas		35,4%	34,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)		10,7%	11,8%	Seguridad		12,1%	11,1%
Otros familiares		7,5%	6,0%	Un lugar adecuado para niños		10,6%	7,5%
Grupo de amigos		5,6%	6,1%	Conocer nuevos lugares		10,6%	14,6%
Compañeros de trabajo		0,4%	0,3%	Paisajes		9,7%	21,9%
Otras combinaciones ⁽¹⁾		24,4%	17,5%	Precio		9,7%	12,7%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje		Suecos	Total mercados	Aspectos que impulsaron la elección		Suecos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)		93,1%	94,1%	Conocía Canarias por visitas anteriores		73,1%	64,1%
Valoración media (escala 1-10)		8,90	8,90	Recomendación de amigos o familiares		30,0%	34,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

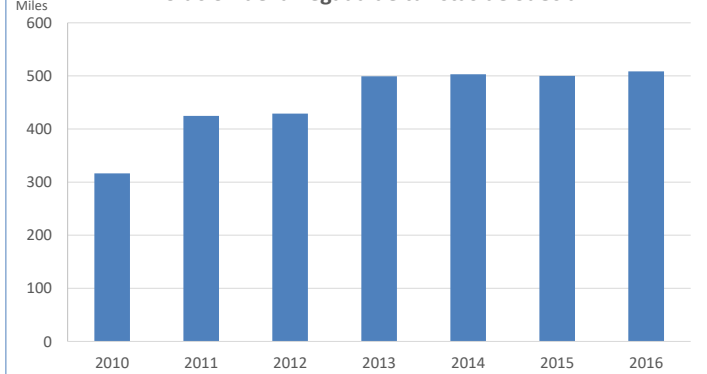
Turistas repetidores de Canarias		Suecos	Total mercados	¿Qué les impulsó finalmente a venir?		Suecos	Total mercados
Turistas repetidores		84,1%	77,3%	A través del canal Canarias de TV		0,3%	0,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)		14,5%	16,1%	A través de otros canales de TV o radio		0,3%	0,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

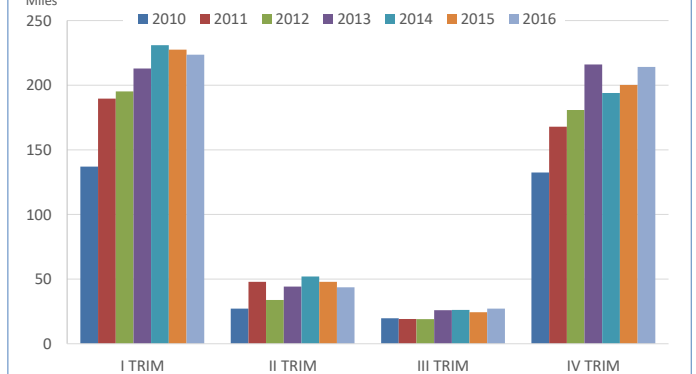


Origen/destino del vuelo		Suecos	Total mercados	Aspectos que impulsaron la elección		Suecos	Total mercados
Suecia		415.033	420.877	Información prensa/revistas/libros		3,4%	3,8%
Noruega		30.293	393.235	Asistencia a feria turística		0,1%	0,5%
Dinamarca		24.924	253.091	Catálogo de turoperador		9,4%	8,0%
Reino Unido		13.293	4.208.588	Recomendación agencia de viajes		6,5%	9,7%
Península		12.296	2.164.168	Información obtenida en internet		30,0%	25,8%
Alemania		7.985	2.882.932	Programa de turismo tercera edad		0,0%	0,2%
Bélgica		2.070	444.170	Otros		4,1%	6,1%
Irlanda		1.193	431.419				
Suiza		856	312.564				
Italia		584	346.999				

Evolución de la llegada de turistas de Suecia



Perfil estacional de turistas de Suecia



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".