

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Suecos	Total mercados
Nº de turistas (FRONTUR)	652.344	15.975.507
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	519.863	13.852.616
Gasto medio diario asociado al viaje:	148,23	140,18
- antes de viajar	111,39	101,15
- una vez en Canarias	36,85	39,03
Estancia media	9,50	9,17
Facturación / turista (€)	1.266	1.155
Facturación total (mill. €)	826	18.450
Cuota sobre total turistas	4,1%	100%
Cuota sobre total facturación	4,5%	100%
<u>% de turistas que pagan en Canarias:</u>		
<b>Alojamiento:</b>		
- Alojamiento	7,9%	13,5%
- Gastos extras en alojamiento	1,9%	6,3%
<b>Transporte:</b>		
- Transporte público	14,3%	14,5%
- Taxi	19,5%	21,2%
- Alquiler de vehículos	9,3%	19,4%
<b>Alimentación:</b>		
- Compras en supermercados	59,3%	55,0%
- Restaurantes o cafeterías	61,8%	57,3%
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	42,2%	53,3%
<b>Ocio:</b>		
- Excursiones organizadas	11,7%	17,7%
- Ocio o diversión	4,6%	8,4%
- Viaje a otras islas	1,4%	2,3%
- Actividades deportivas	4,8%	6,1%
- Actividades culturales	2,3%	4,4%
- Discotecas y disco-pubs	3,5%	6,1%
<b>Otros:</b>		
- Wellness	4,4%	4,9%
- Gastos médicos	2,3%	4,0%
- Otros gastos	9,4%	9,6%



**+8%**  
TURISTAS  
652.344



**+1%**  
GASTO VIAJE  
1.266€



**+9%**  
FACTURACIÓN  
826 MILLE

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Suecos	Total mercados
Sólo vuelo	6,8%	9,3%
Vuelo y alojamiento	32,7%	26,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	15,7%	8,3%
Vuelo + media pensión	12,6%	19,3%
Vuelo + pensión completa	3,1%	4,4%
Vuelo + todo incluido	29,2%	31,9%
<u>Utilización líneas de bajo coste</u>	24,7%	50,8%
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>		
- Alquiler de vehículo	5,3%	12,6%
- Actividades deportivas	3,1%	5,1%
- Excursiones	3,4%	6,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	1,5%

¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Suecos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	69,4%	42,4%
- A través de su web	89,4%	80,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	10,8%	14,6%
- A través de su web	83,6%	84,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	5,2%	19,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	10,0%	17,3%
<b>No le hizo falta</b>	4,5%	6,4%

Reserva del vuelo	Suecos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	73,7%	44,8%
- A través de su web	87,9%	78,6%
<b>A la compañía aérea</b>	14,7%	25,8%
- A través de su web	98,0%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	4,7%	18,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,9%	11,4%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Suecos	Total mercados
El mismo día de partida	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	6,6%	5,9%
De 8 a 15 días	6,3%	7,4%
De 16 a 30 días	11,0%	13,4%
De 31 a 90 días	41,6%	34,6%
Más de 90 días	34,1%	38,3%

¿Cómo son?



Sexo	Suecos	Total mercados
Porcentaje de hombres	46,0%	48,1%
Porcentaje de mujeres	54,0%	51,9%

Edad

	Suecos	Total mercados
Edad media (turistas > 16 años)	52,1	46,9
Desviación típica	15,1	15,5

Intervalos de edad (turistas > 16 años)

	Suecos	Total mercados
De 16 a 24 años	4,5%	8,4%
De 25 a 30 años	5,9%	10,2%
De 31 a 45 años	24,0%	27,9%
De 46 a 60 años	31,0%	31,7%
Mayores de 60 años	34,6%	21,8%

Ocupación

	Suecos	Total mercados
Empresarios y autónomos	15,1%	23,8%
Asalariado cargos altos y medios	36,6%	35,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,7%	15,3%
Estudiantes	2,8%	5,0%
Jubilados	26,8%	18,6%
Parados / amas de casa	1,0%	2,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Suecos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	8,7%	17,9%
De 24.001 a 36.000	16,6%	19,3%
De 36.001 a 48.000	16,8%	16,1%
De 48.001 a 60.000	16,9%	15,1%
De 60.001 a 72.000	13,9%	9,3%
De 72.001 a 84.000	8,9%	6,3%
Más de 84.000	18,2%	16,0%

### ¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	Suecos	Total mercados
- Lanzarote	21.761	2.488.213
- Fuerteventura	40.732	1.938.908
- Gran Canaria	325.163	3.900.824
- Tenerife	127.022	5.144.415
- La Palma	2.716	277.952

Distribución de turistas > de 16 años a	Suecos	Total mercados
- Lanzarote	4,2%	18,1%
- Fuerteventura	7,9%	14,1%
- Gran Canaria	62,8%	28,4%
- Tenerife	24,6%	37,4%
- La Palma	0,5%	2,0%

### ¿Dónde se alojan?

	Suecos	Total mercados
Hotel 5*	3,9%	6,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,0%	38,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,7%	14,4%
Extrahoteleros	40,2%	32,4%
Vivienda propia/amigos/familiares	3,0%	4,8%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	3,2%

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	Suecos	Total mercados
Clima/Sol	95,3%	89,8%
Tranquilidad/descanso/relax	55,1%	37,2%
Playas	39,3%	35,1%
Precio	13,1%	12,2%
Un lugar adecuado para niños	10,3%	7,6%
Seguridad	10,2%	9,7%
Paisajes	9,2%	22,9%
Conocer nuevos lugares	9,0%	14,7%
Oferta de turismo activo	6,1%	5,4%
Facilidades de traslado	5,4%	8,9%
Calidad del entorno ambiental	4,9%	6,5%
Compras	3,6%	2,5%
Ambiente nocturno/diversión	1,8%	3,8%
Golf	1,7%	1,0%
Oferta cultural	1,5%	2,7%
Actividades Náuticas	1,2%	2,0%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	Suecos	Total mercados
Sin acompañantes	5,1%	8,7%
Sólo con la pareja	42,6%	46,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,0%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,6%	11,9%
Otros familiares	7,4%	6,0%
Grupo de amigos	5,0%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	26,1%	18,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	Suecos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	94,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,91	8,92

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	Suecos	Total mercados
Turistas repetidores	87,2%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	18,6%	16,9%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Turistas > de 16 años	%	Absoluto
Suecia	83,6%	434.384
Dinamarca	9,0%	46.886
Noruega	2,8%	14.707
Península	1,4%	7.176
Reino Unido	1,4%	7.072
Alemania	0,6%	3.028
Finlandia	0,5%	2.344
Francia	0,1%	651
Suiza	0,1%	515
Otros	0,6%	3.100

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	Suecos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	77,8%	64,9%
Recomendación de amigos/familiares	32,3%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	1,0%
Información prensa/revistas/libros	4,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	8,1%	7,2%
Recomendación agencia de viajes	4,8%	9,3%
Información obtenida en internet	25,9%	25,5%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	0,2%
Otros	5,6%	5,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### Distribución de turistas > de 16 años por islas

