

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Suecia	Total mercados
<b>TURISTAS</b>		
Nº de turistas (FRONTUR)	600.332	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	494.449	13.485.651
- que contratan paquete	375.012	7.848.516
- que no contratan paquete	119.437	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	75,8%	58,2%
Cuota sobre total turistas	3,9%	100%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN

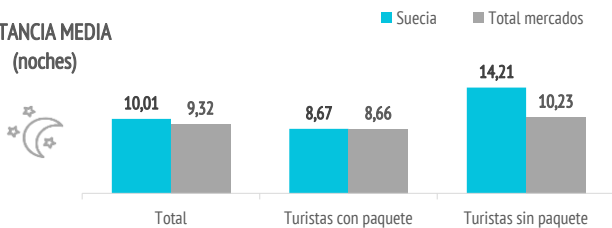


”  
El 61% de los suecos  
viaja a  
Gran Canaria.

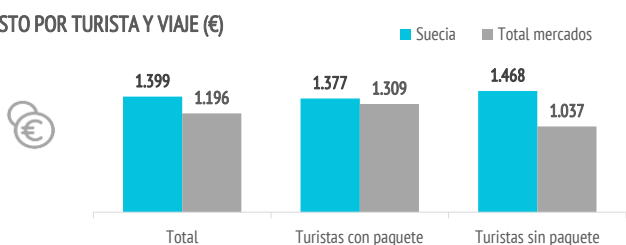
GASTO Y ESTANCIA

	Suecia	Total mercados
<b>Gasto por viaje (€)</b>		
- de turistas con paquete	1.399	1.196
- en el paquete	1.377	1.309
- en otros conceptos	1.124	1.064
- de turistas sin paquete	1.468	1.037
- en el vuelo	469	288
- en el alojamiento	521	350
- en otros conceptos	478	399
<b>Estancia media:</b>		
- de turistas con paquete	10,01	9,32
- de turistas sin paquete	8,67	8,66
<b>Gasto medio diario (€)</b>		
- de turistas con paquete	159,2	143,6
- de turistas sin paquete	168,8	159,8
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>		
- de turistas con paquete	692	16.124
- de turistas sin paquete	516	10.277
- de turistas sin paquete	175	5.848

ESTANCIA MEDIA  
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Suecia	Total mercados
Clima	89,6%	78,1%
Mar	47,9%	43,3%
Seguridad	40,8%	51,4%
Tranquilidad	39,5%	46,2%
Playas	38,0%	37,1%
Viaje sencillo	30,8%	34,8%
Pertenencia a Europa	28,7%	35,8%
Entorno ambiental	28,6%	30,6%
Oferta alojativa	28,4%	41,7%
Precio	27,2%	36,5%
Gastronomía	21,0%	22,6%
Paisajes	17,8%	31,6%
Autenticidad	12,5%	19,1%
Diversión	11,1%	20,7%
Red de senderos	7,3%	9,0%
Exotismo	4,9%	10,5%
Patrimonio histórico	3,9%	7,1%
Oferta comercial	3,4%	9,6%
Oferta cultural	3,4%	7,3%
Ocio nocturno	2,9%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Suecia	Total mercados
Descansar	46,7%	55,1%
Disfrutar de la familia	38,3%	14,7%
Divertirme	3,5%	7,8%
Explorar o conocer las islas	6,7%	18,5%
Practicar mis aficiones	1,6%	1,8%
Otros	3,3%	2,1%

DISFRUTAR DE LA FAMILIA



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Suecia	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	24,1%	23,2%
De 1 a 2 meses	22,9%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,8%	32,4%
Más de 6 meses	18,7%	20,7%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Suecia	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	59,6%	50,9%
Amigos o familiares	20,2%	27,8%
Internet o redes sociales	49,4%	56,1%
Medios de comunicación	1,6%	1,7%
Guías y revistas de viaje	5,4%	9,5%
Blogs / foros de viaje	2,8%	5,4%
Canales de TV	0,2%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	15,3%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,4%
Otros	2,4%	2,3%

\* Pregunta multirrespuesta

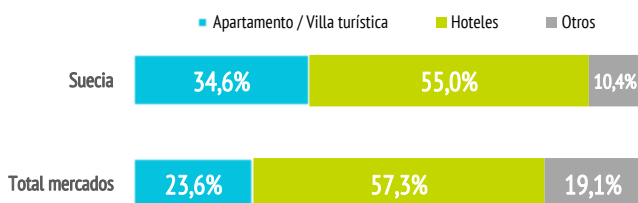
¿Dónde compran?

	Suecia	Total mercados
<b>Vuelo</b>		
- A la compañía aérea	32,3%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,7%	60,5%
<b>Alojamiento</b>		
- Al establecimiento	25,5%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,5%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Suecia	Total mercados
Hotel 1-2-3*	17,4%	12,8%
Hotel 4*	34,4%	37,7%
Hotel 5-5*GL	3,2%	6,8%
Apartamento / Villa turística	34,6%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,8%	5,3%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	4,3%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	3,2%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Suecia	Total mercados
Sólo alojamiento	35,9%	28,8%
Alojamiento y desayuno	17,3%	11,7%
Media pensión	13,4%	22,4%
Pensión completa	2,1%	3,0%
Todo incluido	31,3%	34,1%

El 35,9% de los suecos contrata sólo alojamiento.

(Media de Canarias: 28,8%)

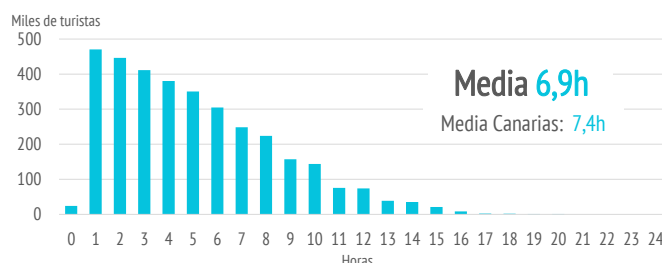
Otros gastos

	Suecia	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	66,9%	63,2%
Compras en supermercados	60,3%	55,9%
Alquiler de vehículos	14,5%	26,6%
Excursiones organizadas	13,9%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	60,4%	51,7%
Parques de ocio	3,4%	8,8%
Actividades deportivas	5,5%	6,4%
Museos	1,9%	5,0%
Pasajes islas	2,9%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

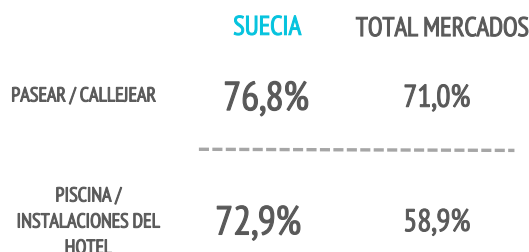
	Suecia	Total mercados
<b>Horas diarias fuera del establecimiento</b>		
0 horas (no han salido)	4,9%	2,2%
De 1 a 2 horas	11,9%	10,0%
De 3 a 6 horas	33,0%	32,6%
De 7 a 12 horas	42,4%	46,5%
Más de 12 horas	7,8%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



	Suecia	Total mercados
<b>Actividades realizadas</b>		
Pasear, callejear	76,8%	71,0%
Piscina, instalaciones del hotel	72,9%	58,9%
Playa	67,3%	68,0%
Recorrer la isla por su cuenta	35,7%	46,5%
Degustar gastronomía canaria	20,1%	25,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	17,3%	12,0%
Actividades deportivas	15,2%	14,3%
Excursiones organizadas	13,1%	17,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,3%	15,5%
Actividades de naturaleza	9,5%	10,0%
Parques de ocio o de atracciones	7,3%	15,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,0%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturales	4,7%	9,8%
Actividades en el mar	4,5%	9,8%
Tratamientos de belleza y salud	4,2%	5,7%
Observación astronómica	0,9%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Suecia	Total mercados
Lanzarote	24.574	2.457.120
Fuerteventura	41.887	1.856.705
Gran Canaria	301.652	3.825.110
Tenerife	114.518	4.991.173
La Palma	9.579	249.069

Distribución turistas por islas	Suecia	Total mercados
Lanzarote	5,0%	18,4%
Fuerteventura	8,5%	13,9%
Gran Canaria	61,3%	28,6%
Tenerife	23,3%	37,3%
La Palma	1,9%	1,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Suecia	Total mercados
Una isla	95,0%	90,9%
Dos islas	4,5%	7,7%
Tres o más islas	0,5%	1,4%

Uso de internet

	Suecia	Total mercados
<b>Consultar</b>		
- Paquete turístico	8,4%	15,4%
- Vuelos	8,5%	13,0%
- Alojamiento	10,4%	17,7%
- Transporte	9,6%	15,6%
- Restaurantes	22,3%	27,0%
- Excursiones	23,5%	26,3%
- Actividades	25,7%	31,0%
<b>Reservar o comprar</b>		
- Paquete turístico	62,0%	38,1%
- Vuelos	77,9%	64,4%
- Alojamiento	72,0%	54,5%
- Transporte	63,8%	44,7%
- Restaurantes	19,8%	10,5%
- Excursiones	16,0%	11,4%
- Actividades	15,6%	12,5%

\* Pregunta multirrespuesta

	Suecia	Total mercados
Una vez en destino		
<b>No utilizó Internet</b>	<b>8,8%</b>	<b>9,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>91,2%</b>	<b>90,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	30,6%	36,5%
- Con WIFI gratuito	45,6%	41,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>		
- Consultar planos/mapas	55,0%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	52,2%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	51,6%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	9,1%	6,5%
- Otros	34,6%	23,9%

\* Pregunta multirrespuesta

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

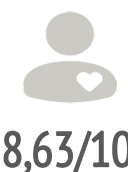
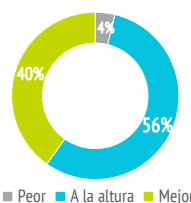


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Suecia	Total mercados
Valoración media	8,30	8,58
<b>Experiencia del viaje</b>		
Peor o mucho peor de lo esperado	3,8%	2,9%
A la altura de lo esperado	56,0%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,2%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Suecia	Total mercados
Volver a Canarias	8,39	8,60
Recomendar Canarias	8,63	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias

Intención de recomendar Canarias

¿Cuántos son fieles al destino?

	Suecia	Total mercados
<b>Turistas repetidores</b>	<b>81,0%</b>	<b>71,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	71,9%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,3%	18,4%
<b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b>	<b>21,2%</b>	<b>17,8%</b>

Más del 52% de los suecos consulta información del destino durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 44,7%)

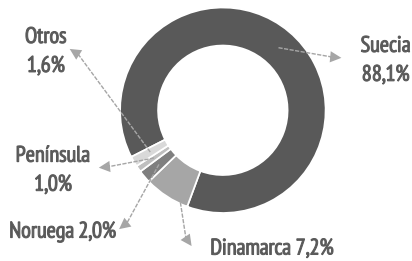


Imagen: Freepik.com

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Suecia	88,1%	435.791
Dinamarca	7,2%	35.410
Noruega	2,0%	10.064
Península	1,0%	5.088
Reino Unido	0,7%	3.372
Suiza	0,4%	1.827
Otros	0,6%	2.897



¿Con quién vienen?



	Suecia	Total mercados
Sin acompañantes	5,8%	8,9%
Sólo con la pareja	46,8%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	6,7%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,1%	7,2%
Otros familiares	6,3%	9,0%
Grupo de amigos	4,5%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	21,6%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>22,4%</b>	<b>19,3%</b>
- De 0 a 2 años	1,4%	1,8%
- De 3 a 12 años	18,7%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,2%	1,6%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>77,6%</b>	<b>80,7%</b>
<b>Composición del grupo:</b>		
- 1 persona	9,2%	12,4%
- 2 personas	53,7%	54,1%
- 3 personas	10,2%	12,6%
- 4 ó 5 personas	20,9%	17,1%
- 6 ó más personas	5,9%	3,8%
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,80</b>	<b>2,58</b>



(Menores de 13 años)

“  
El 22,4% de los suecos  
viaja  
con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Suecia	Total mercados
<b>Sexo</b>		
Porcentaje de hombres	46,7%	48,2%
Porcentaje de mujeres	53,3%	51,8%
<b>Edad</b>		
Edad media (turista > 15 años)	53,0	46,7
Desviación típica	15,0	15,3
<b>Intervalos de edad</b>		
De 16 a 24 años	4,3%	7,7%
De 25 a 30 años	3,9%	10,8%
De 31 a 45 años	22,6%	28,6%
De 46 a 60 años	33,8%	31,3%
Mayores de 60 años	35,4%	21,5%
<b>Ocupación</b>		
Asalariado	45,4%	55,5%
Autónomo	9,2%	11,0%
Desempleado	0,5%	1,1%
Empresario	13,3%	9,2%
Estudiante	3,2%	4,2%
Jubilado	27,3%	17,3%
Labores del hogar	0,3%	0,9%
Otros	0,7%	0,8%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>		
Menos de 25.000 €	7,6%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	36,9%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	35,0%	25,0%
75.000€ o más	20,5%	21,5%
<b>Nivel educativo</b>		
Sin estudios	1,2%	4,8%
Estudios primarios	4,6%	2,8%
Estudios secundarios	37,0%	23,1%
Estudios superiores	57,2%	69,3%



8 DE CADA 10 TURISTAS SON  
**REPETIDORES**

**53 AÑOS**

EDAD MEDIA

**47% VIENE  
EN PAREJA**



Imágenes: Freepik.com