

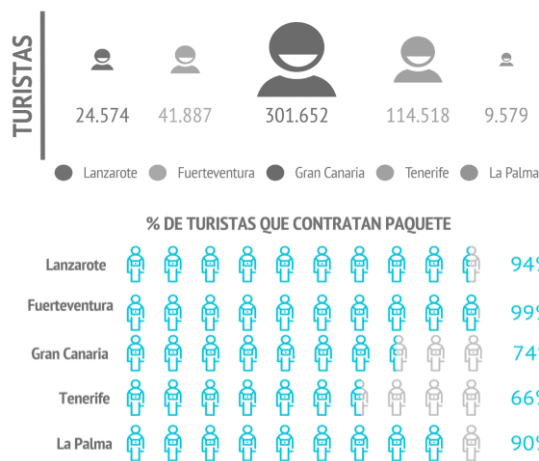
PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

SUECIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

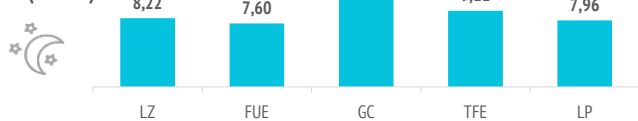


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	24.574	41.887	301.652	114.518	9.579
- que contratan paquete	23.119	41.589	223.771	76.056	8.655
- que no contratan paquete	1.455	298	77.881	38.463	924
- % turistas que contratan paquete	94,1%	99,3%	74,2%	66,4%	90,4%

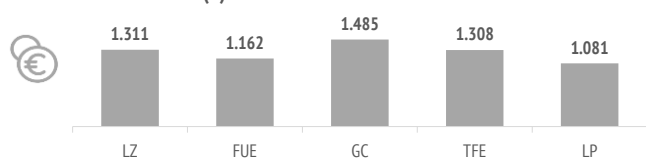


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.311	1.162	1.485	1.308	1.081
- de turistas con paquete	1.341	1.160	1.450	1.336	1.086
- en el paquete	1.092	1.009	1.165	1.109	925
- en otros conceptos	250	151	285	227	162
- de turistas sin paquete	826	1.465	1.587	1.254	1.027
- en el vuelo	372	151	503	405	318
- en el alojamiento	107	805	575	424	416
- en otros conceptos	348	509	509	425	292
Estancia media:	8,22	7,60	10,90	9,11	7,96
- de turistas con paquete	8,09	7,58	9,09	8,33	7,95
- de turistas sin paquete	10,26	10,00	16,12	10,64	8,06
Gasto medio diario (€)	171,2	155,2	160,4	157,2	140,9
- de turistas con paquete	176,0	155,2	172,3	168,2	141,2
- de turistas sin paquete	96,1	146,5	126,3	135,6	138,2
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	32	49	448	150	10
- de turistas con paquete	31	48	324	102	9
- de turistas sin paquete	1	0	124	48	1

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



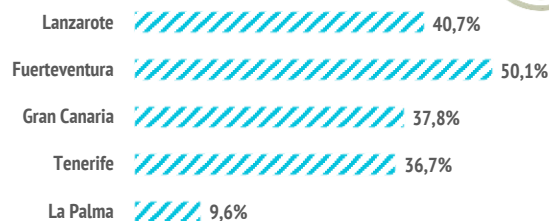
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	87,5%	93,2%	90,1%	88,7%	81,9%
Mar	48,6%	62,8%	47,6%	46,1%	23,1%
Seguridad	45,7%	40,5%	40,9%	41,2%	28,4%
Tranquilidad	43,5%	42,1%	39,6%	37,5%	39,2%
Playas	40,7%	50,1%	37,8%	36,7%	9,6%
Viaje sencillo	36,7%	29,9%	30,7%	31,3%	23,3%
Pertenencia a Europa	23,8%	31,1%	30,2%	26,5%	17,5%
Entorno ambiental	30,0%	22,4%	26,7%	34,9%	26,8%
Oferta alojativa	29,3%	35,1%	27,7%	26,2%	40,9%
Precio	31,0%	27,3%	25,4%	29,8%	44,8%
Gastronomía	25,3%	16,9%	19,9%	23,7%	29,8%
Paisajes	13,3%	7,8%	15,3%	26,1%	42,2%
Autenticidad	14,5%	10,2%	12,0%	12,5%	29,1%
Diversión	17,2%	21,6%	9,1%	11,4%	15,1%
Red de senderos	10,8%	3,4%	4,9%	11,4%	29,2%
Exotismo	6,3%	1,7%	4,9%	5,0%	12,3%
Patrimonio histórico	6,7%	2,7%	3,7%	4,1%	8,8%
Oferta comercial	1,7%	3,3%	3,2%	4,4%	3,2%
Oferta cultural	9,7%	2,7%	2,6%	3,9%	7,6%
Ocio nocturno	1,2%	0,3%	3,2%	3,5%	1,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	45,5%	47,4%	46,9%	48,2%	32,3%
Disfrutar de la familia	42,7%	37,0%	39,9%	35,0%	25,2%
Divertirme	3,5%	3,8%	3,6%	3,2%	1,8%
Explorar o conocer las islas	4,1%	3,8%	5,2%	9,4%	31,5%
Practicar mis aficiones	3,0%	4,5%	0,9%	0,7%	6,8%
Otros	1,1%	3,5%	3,4%	3,4%	2,5%

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,7%	0,3%	1,0%	0,0%
De 1 a 30 días	19,9%	25,1%	23,8%	24,8%	39,3%
De 1 a 2 meses	26,8%	28,8%	22,5%	20,0%	28,9%
De 3 a 6 meses	38,4%	33,2%	33,4%	35,0%	25,1%
Más de 6 meses	14,8%	12,2%	20,1%	19,2%	6,7%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	61,6%	47,9%	62,6%	56,9%	43,9%
Amigos o familiares	16,6%	23,0%	19,6%	22,0%	13,8%
Internet o redes sociales	62,5%	67,9%	45,4%	48,4%	70,4%
Medios de comunicación	1,5%	0,0%	2,1%	0,6%	3,1%
Guías y revistas de viaje	9,0%	5,6%	4,7%	5,8%	10,8%
Blogs / foros de viaje	4,3%	3,6%	2,0%	4,0%	6,3%
Canales de TV	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	31,3%	19,6%	13,0%	15,3%	26,3%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	2,7%	3,2%	1,8%

* Pregunta multirrespuesta

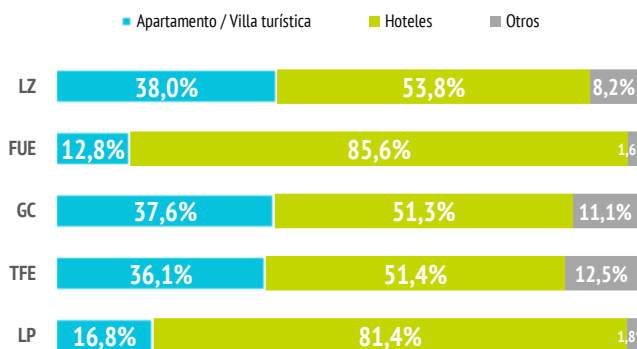
¿Dónde compran? 👁

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	11,2%	21,3%	32,7%	41,7%	14,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	88,8%	78,7%	67,3%	58,3%	85,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	8,2%	19,3%	24,4%	35,5%	18,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	91,8%	80,7%	75,6%	64,5%	81,6%

¿Dónde se alojan? 🛏

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	10,1%	19,9%	20,2%	12,4%	0,0%
Hotel 4*	35,1%	63,9%	27,9%	36,2%	81,4%
Hotel 5-5*GL	8,6%	1,9%	3,2%	2,9%	0,0%
Apartamento / Villa turística	38,0%	12,8%	37,6%	36,1%	16,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	1,3%	1,6%	3,0%	3,1%	0,0%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	3,5%	0,0%	4,7%	5,4%	1,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,4%	0,0%	3,4%	4,0%	0,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	29,9%	16,6%	39,7%	37,4%	10,6%
Alojamiento y desayuno	21,8%	13,5%	16,8%	19,9%	11,1%
Media pensión	11,6%	14,9%	13,8%	10,8%	19,3%
Pensión completa	3,0%	10,8%	1,0%	1,6%	1,3%
Todo incluido	33,7%	44,2%	28,7%	30,3%	57,8%

Otros gastos 📍

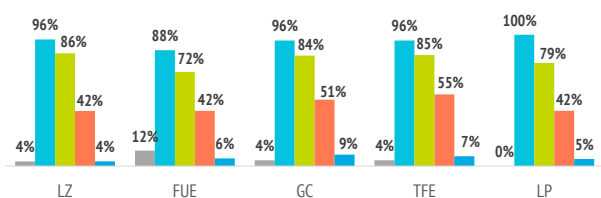
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	67,5%	50,7%	71,5%	60,1%	68,5%
Compras en supermercados	62,3%	43,4%	67,2%	48,5%	58,2%
Alquiler de vehículos	21,6%	18,3%	11,7%	15,5%	56,9%
Excursiones organizadas	21,7%	12,8%	11,0%	18,2%	37,1%
Taxi, transfer, VTC	73,4%	16,5%	67,0%	55,5%	75,3%
Parques de ocio	2,5%	2,1%	3,7%	3,9%	0,0%
Actividades deportivas	15,7%	6,9%	5,3%	3,4%	0,0%
Museos	8,2%	0,0%	2,1%	0,5%	6,4%
Pasajes islas	3,9%	6,1%	2,3%	3,4%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	3,5%	11,8%	4,4%	4,4%	0,0%
De 1 a 2 horas	10,6%	16,4%	11,5%	11,1%	21,5%
De 3 a 6 horas	43,9%	29,8%	33,6%	30,0%	36,4%
De 7 a 12 horas	38,4%	36,2%	41,9%	47,1%	36,6%
Más de 12 horas	3,6%	5,9%	8,7%	7,4%	5,5%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	75,9%	63,1%	78,9%	77,5%	59,1%
Piscina, instalaciones del hotel	77,1%	70,7%	74,3%	69,4%	68,6%
Playa	68,5%	76,6%	70,3%	59,1%	31,3%
Recorrer la isla por su cuenta	47,1%	29,0%	34,1%	36,9%	58,5%
Degustar gastronomía canaria	19,2%	11,9%	21,9%	17,5%	34,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas	22,2%	14,6%	19,6%	11,7%	13,9%
Actividades deportivas	22,6%	39,3%	12,0%	11,7%	24,9%
Excursiones organizadas	23,1%	10,6%	10,0%	19,0%	26,0%
Ocio nocturno/conciertos...	9,8%	0,3%	13,3%	6,5%	7,1%
Actividades de naturaleza	12,9%	13,2%	6,2%	13,7%	36,3%
Parques de ocio o de atracciones	4,1%	3,3%	7,1%	10,5%	0,0%
Excursiones marítimas/cetáceos	0,0%	5,0%	5,2%	5,8%	3,6%
Museos/exposiciones	13,3%	1,1%	4,4%	4,4%	14,5%
Actividades en el mar	6,9%	5,7%	4,5%	3,9%	1,8%
Tratamientos de belleza y salud	2,7%	7,4%	4,1%	3,2%	11,2%
Observación astronómica	1,6%	0,6%	0,6%	0,9%	13,2%

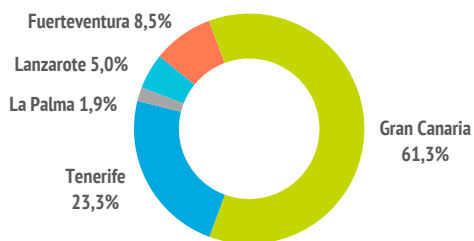
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

SUECIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	94,6%	93,3%	96,0%	93,2%	100%
Dos islas	5,4%	6,7%	3,7%	5,9%	0,0%
Tres o más islas	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	3,1%	9,3%	7,7%	12,2%	6,1%
- Vuelos	12,3%	6,2%	7,5%	10,4%	12,7%
- Alojamiento	13,3%	11,1%	9,4%	11,7%	10,3%
- Transporte	3,6%	8,2%	10,4%	9,2%	12,3%
- Restaurantes	14,2%	23,6%	22,4%	23,0%	22,3%
- Excursiones	30,7%	11,1%	23,4%	25,9%	32,3%
- Actividades	35,0%	28,1%	23,3%	26,9%	44,8%
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	78,9%	80,7%	60,5%	54,0%	51,9%
- Vuelos	76,6%	80,2%	79,7%	74,4%	69,4%
- Alojamiento	75,8%	78,0%	72,1%	69,9%	71,8%
- Transporte	55,8%	73,8%	64,0%	61,6%	68,1%
- Restaurantes	16,0%	13,9%	19,9%	22,1%	25,2%
- Excursiones	19,9%	11,7%	14,7%	19,8%	16,5%
- Actividades	14,3%	15,0%	14,2%	20,7%	10,3%

* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
No utilizó Internet	5,8%	2,2%	8,8%	11,2%	13,6%
Sí utilizó Internet	94,2%	97,8%	91,2%	88,8%	86,4%
- Con su propia conexión de datos	38,4%	21,0%	30,0%	33,8%	29,7%
- Con WIFI gratuito	50,1%	64,2%	45,8%	37,3%	47,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	63,9%	54,2%	52,2%	59,6%	64,4%
- Consultar inf. sobre el destino	73,1%	55,0%	49,6%	53,6%	44,6%
- Compartir imágenes/videos	51,9%	56,6%	50,9%	50,3%	63,3%
- Descargar AAPP turísticas	20,8%	17,8%	7,5%	7,9%	0,0%
- Otros	30,6%	24,7%	37,8%	31,1%	38,0%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

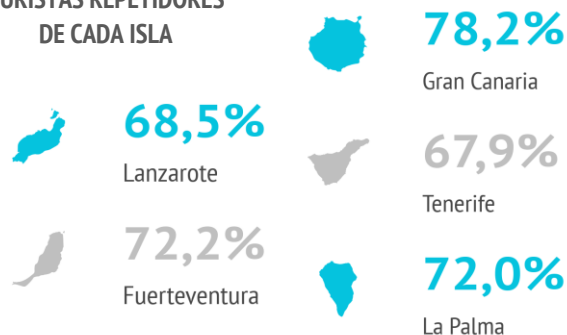
Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,33	8,21	8,28	8,37	8,45
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	6,2%	4,6%	3,7%	3,5%	0,0%
A la altura de lo esperado	59,0%	47,5%	58,2%	54,5%	42,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	34,8%	47,9%	38,1%	42,0%	57,5%
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,25	8,33	8,39	8,44	8,47
Recomendar Canarias	8,57	8,76	8,56	8,76	8,71

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	68,5%	72,2%	78,2%	67,9%	72,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	2,6%	1,3%	15,0%	6,0%	1,8%
Repetidores de Canarias	87,1%	84,1%	81,6%	75,7%	98,1%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	18,9%	15,9%	23,0%	19,9%	12,3%

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

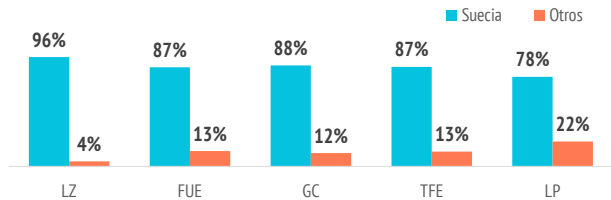
SUECIA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Suecia	95,7%	86,7%	88,4%	87,1%	78,3%
Dinamarca	0,4%	7,5%	6,5%	9,4%	19,1%
Noruega	0,0%	1,0%	2,9%	0,8%	0,0%
Península	1,5%	0,0%	1,1%	0,9%	2,6%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,7%	1,2%	0,0%
Suiza	0,0%	2,3%	0,3%	0,0%	0,0%
Holanda	1,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%
Francia	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	1,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	1,1%	2,3%	6,5%	6,5%	6,2%
Sólo con la pareja	44,3%	51,5%	45,4%	48,3%	51,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	10,6%	4,9%	6,7%	7,0%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,0%	7,1%	9,6%	4,5%	7,5%
Otros familiares	7,8%	6,2%	6,3%	5,9%	5,4%
Grupo de amigos	4,2%	3,7%	5,0%	4,1%	0,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
Otras combinaciones ⁽²⁾	22,9%	24,4%	20,4%	23,5%	24,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

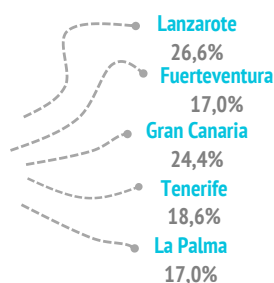
Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	2,1%	0,0%	1,8%	0,8%	0,0%
- De 3 a 12 años	22,9%	15,7%	20,0%	16,1%	13,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,3%	2,7%	1,6%	3,1%

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	73,4%	83,0%	75,6%	81,4%	83,0%

Composición del grupo:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 1 persona	3,4%	6,2%	8,7%	13,0%	10,8%
- 2 personas	53,0%	56,7%	52,7%	55,1%	53,1%
- 3 personas	13,0%	15,2%	9,6%	9,5%	11,7%
- 4 ó 5 personas	27,5%	17,8%	22,4%	17,3%	18,9%
- 6 ó más personas	3,1%	4,0%	6,7%	5,1%	5,5%

Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	2,90	2,75	2,85	2,67	2,89

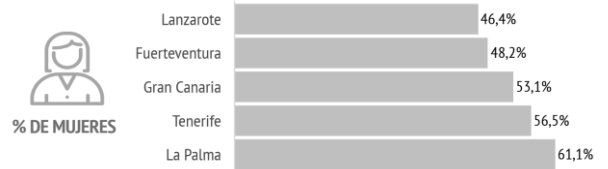
TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	53,6%	51,8%	46,9%	43,5%	38,9%
Porcentaje de mujeres	46,4%	48,2%	53,1%	56,5%	61,1%
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	52,8	52,6	53,5	51,2	54,2
Desviación típica	13,1	13,7	15,4	14,7	12,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	0,0%	4,8%	4,7%	4,5%	0,0%
De 25 a 30 años	6,1%	3,6%	3,4%	5,2%	0,0%
De 31 a 45 años	23,2%	15,8%	23,1%	23,6%	26,0%
De 46 a 60 años	40,7%	43,4%	31,3%	35,7%	35,2%
Mayores de 60 años	29,9%	32,5%	37,5%	31,0%	38,7%
Ocupación					
Asalariado	53,6%	50,0%	43,1%	48,8%	44,8%
Autónomo	10,5%	12,1%	9,3%	6,9%	14,4%
Desempleado	0,0%	1,2%	0,3%	1,0%	1,7%
Empresario	14,0%	10,8%	12,6%	17,0%	3,0%
Estudiante	2,0%	2,5%	2,8%	4,9%	2,4%
Jubilado	19,9%	22,2%	30,8%	20,6%	33,6%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
Otros	0,0%	1,2%	0,8%	0,5%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	1,3%	3,0%	8,6%	8,4%	2,7%
De 25.000 a 49.999€	18,7%	29,6%	39,4%	35,2%	46,6%
De 50.000 a 74.999€	52,2%	40,9%	32,6%	36,2%	33,5%
75.000€ o más	27,9%	26,6%	19,4%	20,3%	17,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	0,0%	1,3%	1,6%	0,0%
Estudios primarios	0,5%	3,0%	4,8%	5,7%	4,2%
Estudios secundarios	29,6%	33,2%	39,4%	34,7%	29,3%
Estudios superiores	69,9%	63,7%	54,5%	58,1%	66,6%



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".