

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## SUECIA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

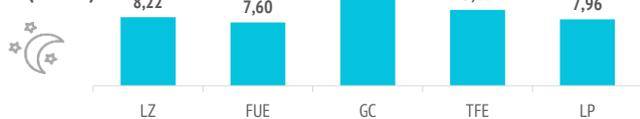


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	24.574	41.887	301.652	114.518	9.579
- que contratan paquete	23.119	41.589	223.771	76.056	8.655
- que no contratan paquete	1.455	298	77.881	38.463	924
- % turistas que contratan paquete	94,1%	99,3%	74,2%	66,4%	90,4%

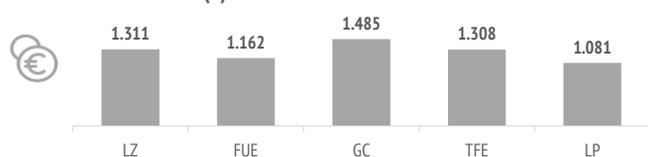


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
<b>Gasto por viaje (€)</b>	<b>1.311</b>	<b>1.162</b>	<b>1.485</b>	<b>1.308</b>	<b>1.081</b>
- de turistas con paquete	1.341	1.160	1.450	1.336	1.086
- en el paquete	1.092	1.009	1.165	1.109	925
- en otros conceptos	250	151	285	227	162
- de turistas sin paquete	826	1.465	1.587	1.254	1.027
- en el vuelo	372	151	503	405	318
- en el alojamiento	107	805	575	424	416
- en otros conceptos	348	509	509	425	292
<b>Estancia media:</b>	<b>8,22</b>	<b>7,60</b>	<b>10,90</b>	<b>9,11</b>	<b>7,96</b>
- de turistas con paquete	8,09	7,58	9,09	8,33	7,95
- de turistas sin paquete	10,26	10,00	16,12	10,64	8,06
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>171,2</b>	<b>155,2</b>	<b>160,4</b>	<b>157,2</b>	<b>140,9</b>
- de turistas con paquete	176,0	155,2	172,3	168,2	141,2
- de turistas sin paquete	96,1	146,5	126,3	135,6	138,2
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>32</b>	<b>49</b>	<b>448</b>	<b>150</b>	<b>10</b>
- de turistas con paquete	31	48	324	102	9
- de turistas sin paquete	1	0	124	48	1

### ESTANCIA MEDIA (noches)



### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



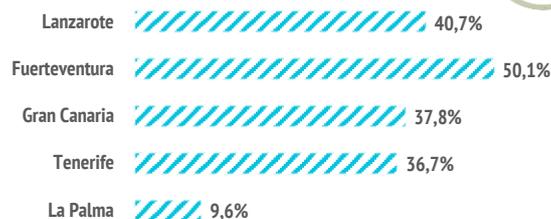
### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	87,5%	93,2%	90,1%	88,7%	81,9%
Mar	48,6%	62,8%	47,6%	46,1%	23,1%
Seguridad	45,7%	40,5%	40,9%	41,2%	28,4%
Tranquilidad	43,5%	42,1%	39,6%	37,5%	39,2%
Playas	40,7%	50,1%	37,8%	36,7%	9,6%
Viaje sencillo	36,7%	29,9%	30,7%	31,3%	23,3%
Pertenencia a Europa	23,8%	31,1%	30,2%	26,5%	17,5%
Entorno ambiental	30,0%	22,4%	26,7%	34,9%	26,8%
Oferta alojativa	29,3%	35,1%	27,7%	26,2%	40,9%
Precio	31,0%	27,3%	25,4%	29,8%	44,8%
Gastronomía	25,3%	16,9%	19,9%	23,7%	29,8%
Paisajes	13,3%	7,8%	15,3%	26,1%	42,2%
Autenticidad	14,5%	10,2%	12,0%	12,5%	29,1%
Diversión	17,2%	21,6%	9,1%	11,4%	15,1%
Red de senderos	10,8%	3,4%	4,9%	11,4%	29,2%
Exotismo	6,3%	1,7%	4,9%	5,0%	12,3%
Patrimonio histórico	6,7%	2,7%	3,7%	4,1%	8,8%
Oferta comercial	1,7%	3,3%	3,2%	4,4%	3,2%
Oferta cultural	9,7%	2,7%	2,6%	3,9%	7,6%
Ocio nocturno	1,2%	0,3%	3,2%	3,5%	1,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	45,5%	47,4%	46,9%	48,2%	32,3%
Disfrutar de la familia	42,7%	37,0%	39,9%	35,0%	25,2%
Divertirme	3,5%	3,8%	3,6%	3,2%	1,8%
Explorar o conocer las islas	4,1%	3,8%	5,2%	9,4%	31,5%
Practicar mis aficiones	3,0%	4,5%	0,9%	0,7%	6,8%
Otros	1,1%	3,5%	3,4%	3,4%	2,5%

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,7%	0,3%	1,0%	0,0%
De 1 a 30 días	19,9%	25,1%	23,8%	24,8%	39,3%
De 1 a 2 meses	26,8%	28,8%	22,5%	20,0%	28,9%
De 3 a 6 meses	38,4%	33,2%	33,4%	35,0%	25,1%
Más de 6 meses	14,8%	12,2%	20,1%	19,2%	6,7%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	61,6%	47,9%	62,6%	56,9%	43,9%
Amigos o familiares	16,6%	23,0%	19,6%	22,0%	13,8%
Internet o redes sociales	62,5%	67,9%	45,4%	48,4%	70,4%
Medios de comunicación	1,5%	0,0%	2,1%	0,6%	3,1%
Guías y revistas de viaje	9,0%	5,6%	4,7%	5,8%	10,8%
Blogs / foros de viaje	4,3%	3,6%	2,0%	4,0%	6,3%
Canales de TV	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	31,3%	19,6%	13,0%	15,3%	26,3%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	2,7%	3,2%	1,8%

\* Pregunta multirrespuesta

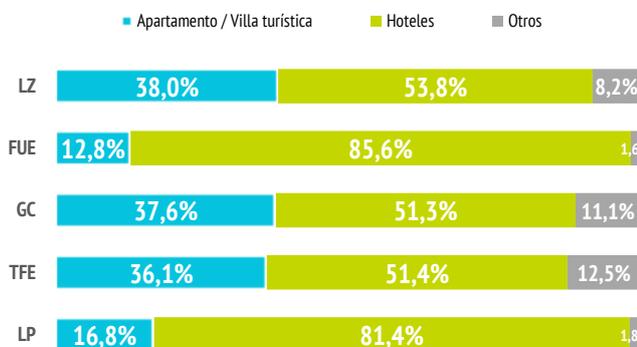
¿Dónde compran? 👁

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	11,2%	21,3%	32,7%	41,7%	14,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	88,8%	78,7%	67,3%	58,3%	85,2%
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	8,2%	19,3%	24,4%	35,5%	18,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	91,8%	80,7%	75,6%	64,5%	81,6%

¿Dónde se alojan? 🛏

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	10,1%	19,9%	20,2%	12,4%	0,0%
Hotel 4*	35,1%	63,9%	27,9%	36,2%	81,4%
Hotel 5-5*GL	8,6%	1,9%	3,2%	2,9%	0,0%
Apartamento / Villa turística	38,0%	12,8%	37,6%	36,1%	16,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular	1,3%	1,6%	3,0%	3,1%	0,0%
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	3,5%	0,0%	4,7%	5,4%	1,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,4%	0,0%	3,4%	4,0%	0,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	29,9%	16,6%	39,7%	37,4%	10,6%
Alojamiento y desayuno	21,8%	13,5%	16,8%	19,9%	11,1%
Media pensión	11,6%	14,9%	13,8%	10,8%	19,3%
Pensión completa	3,0%	10,8%	1,0%	1,6%	1,3%
Todo incluido	33,7%	44,2%	28,7%	30,3%	57,8%

Otros gastos 📍

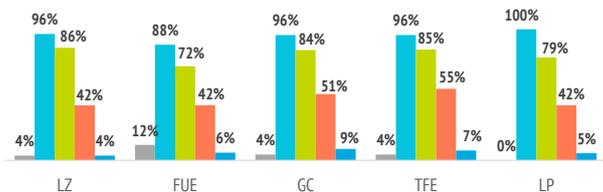
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	67,5%	50,7%	71,5%	60,1%	68,5%
Compras en supermercados	62,3%	43,4%	67,2%	48,5%	58,2%
Alquiler de vehículos	21,6%	18,3%	11,7%	15,5%	56,9%
Excursiones organizadas	21,7%	12,8%	11,0%	18,2%	37,1%
Taxi, transfer, VTC	73,4%	16,5%	67,0%	55,5%	75,3%
Parques de ocio	2,5%	2,1%	3,7%	3,9%	0,0%
Actividades deportivas	15,7%	6,9%	5,3%	3,4%	0,0%
Museos	8,2%	0,0%	2,1%	0,5%	6,4%
Pasajes islas	3,9%	6,1%	2,3%	3,4%	0,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	3,5%	11,8%	4,4%	4,4%	0,0%
De 1 a 2 horas	10,6%	16,4%	11,5%	11,1%	21,5%
De 3 a 6 horas	43,9%	29,8%	33,6%	30,0%	36,4%
De 7 a 12 horas	38,4%	36,2%	41,9%	47,1%	36,6%
Más de 12 horas	3,6%	5,9%	8,7%	7,4%	5,5%

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	75,9%	63,1%	78,9%	77,5%	59,1%
Piscina, instalaciones del hotel	77,1%	70,7%	74,3%	69,4%	68,6%
Playa	68,5%	76,6%	70,3%	59,1%	31,3%
Recorrer la isla por su cuenta	47,1%	29,0%	34,1%	36,9%	58,5%
Degustar gastronomía canaria	19,2%	11,9%	21,9%	17,5%	34,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas	22,2%	14,6%	19,6%	11,7%	13,9%
Actividades deportivas	22,6%	39,3%	12,0%	11,7%	24,9%
Excursiones organizadas	23,1%	10,6%	10,0%	19,0%	26,0%
Ocio nocturno/conciertos...	9,8%	0,3%	13,3%	6,5%	7,1%
Actividades de naturaleza	12,9%	13,2%	6,2%	13,7%	36,3%
Parques de ocio o de atracciones	4,1%	3,3%	7,1%	10,5%	0,0%
Excursiones marítimas/cetáceos	0,0%	5,0%	5,2%	5,8%	3,6%
Museos/exposiciones	13,3%	1,1%	4,4%	4,4%	14,5%
Actividades en el mar	6,9%	5,7%	4,5%	3,9%	1,8%
Tratamientos de belleza y salud	2,7%	7,4%	4,1%	3,2%	11,2%
Observación astronómica	1,6%	0,6%	0,6%	0,9%	13,2%

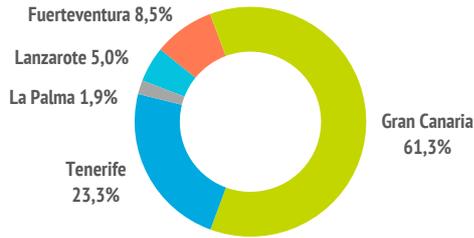
\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

## SUECIA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	94,6%	93,3%	96,0%	93,2%	100%
Dos islas	5,4%	6,7%	3,7%	5,9%	0,0%
Tres o más islas	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%

### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	3,1%	9,3%	7,7%	12,2%	6,1%
- Vuelos	12,3%	6,2%	7,5%	10,4%	12,7%
- Alojamiento	13,3%	11,1%	9,4%	11,7%	10,3%
- Transporte	3,6%	8,2%	10,4%	9,2%	12,3%
- Restaurantes	14,2%	23,6%	22,4%	23,0%	22,3%
- Excursiones	30,7%	11,1%	23,4%	25,9%	32,3%
- Actividades	35,0%	28,1%	23,3%	26,9%	44,8%
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	78,9%	80,7%	60,5%	54,0%	51,9%
- Vuelos	76,6%	80,2%	79,7%	74,4%	69,4%
- Alojamiento	75,8%	78,0%	72,1%	69,9%	71,8%
- Transporte	55,8%	73,8%	64,0%	61,6%	68,1%
- Restaurantes	16,0%	13,9%	19,9%	22,1%	25,2%
- Excursiones	19,9%	11,7%	14,7%	19,8%	16,5%
- Actividades	14,3%	15,0%	14,2%	20,7%	10,3%

\* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>5,8%</b>	<b>2,2%</b>	<b>8,8%</b>	<b>11,2%</b>	<b>13,6%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>94,2%</b>	<b>97,8%</b>	<b>91,2%</b>	<b>88,8%</b>	<b>86,4%</b>
- Con su propia conexión de datos	38,4%	21,0%	30,0%	33,8%	29,7%
- Con WIFI gratuito	50,1%	64,2%	45,8%	37,3%	47,1%
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	63,9%	54,2%	52,2%	59,6%	64,4%
- Consultar inf. sobre el destino	73,1%	55,0%	49,6%	53,6%	44,6%
- Compartir imágenes/videos	51,9%	56,6%	50,9%	50,3%	63,3%
- Descargar AAPP turísticas	20,8%	17,8%	7,5%	7,9%	0,0%
- Otros	30,6%	24,7%	37,8%	31,1%	38,0%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>					
Valoración media	8,33	8,21	8,28	8,37	8,45
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	6,2%	4,6%	3,7%	3,5%	0,0%
A la altura de lo esperado	59,0%	47,5%	58,2%	54,5%	42,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	34,8%	47,9%	38,1%	42,0%	57,5%
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>					
Volver a Canarias	8,25	8,33	8,39	8,44	8,47
Recomendar Canarias	8,57	8,76	8,56	8,76	8,71

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	68,5%	72,2%	78,2%	67,9%	72,0%
Enamorados (al menos 10 visitas)	2,6%	1,3%	15,0%	6,0%	1,8%
Repetidores de Canarias	87,1%	84,1%	81,6%	75,7%	98,1%
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	18,9%	15,9%	23,0%	19,9%	12,3%

### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

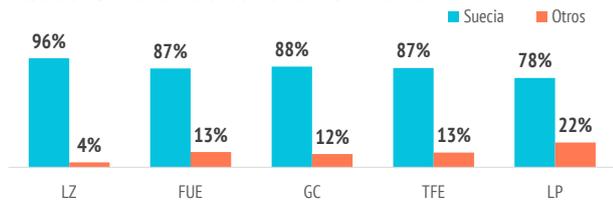
## SUECIA

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Suecia	95,7%	86,7%	88,4%	87,1%	78,3%
Dinamarca	0,4%	7,5%	6,5%	9,4%	19,1%
Noruega	0,0%	1,0%	2,9%	0,8%	0,0%
Península	1,5%	0,0%	1,1%	0,9%	2,6%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,7%	1,2%	0,0%
Suiza	0,0%	2,3%	0,3%	0,0%	0,0%
Holanda	1,3%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%
Francia	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	1,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



### ¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	1,1%	2,3%	6,5%	6,5%	6,2%
Sólo con la pareja	44,3%	51,5%	45,4%	48,3%	51,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	10,6%	4,9%	6,7%	7,0%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,0%	7,1%	9,6%	4,5%	7,5%
Otros familiares	7,8%	6,2%	6,3%	5,9%	5,4%
Grupo de amigos	4,2%	3,7%	5,0%	4,1%	0,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	22,9%	24,4%	20,4%	23,5%	24,5%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- De 0 a 2 años	2,1%	0,0%	1,8%	0,8%	0,0%
- De 3 a 12 años	22,9%	15,7%	20,0%	16,1%	13,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,6%	1,3%	2,7%	1,6%	3,1%

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	73,4%	83,0%	75,6%	81,4%	83,0%

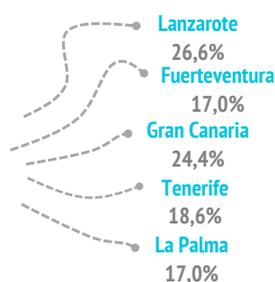
Composición del grupo:	LZ	FUE	GC	TFE	LP
- 1 persona	3,4%	6,2%	8,7%	13,0%	10,8%
- 2 personas	53,0%	56,7%	52,7%	55,1%	53,1%
- 3 personas	13,0%	15,2%	9,6%	9,5%	11,7%
- 4 ó 5 personas	27,5%	17,8%	22,4%	17,3%	18,9%
- 6 ó más personas	3,1%	4,0%	6,7%	5,1%	5,5%

Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
	2,90	2,75	2,85	2,67	2,89

### TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



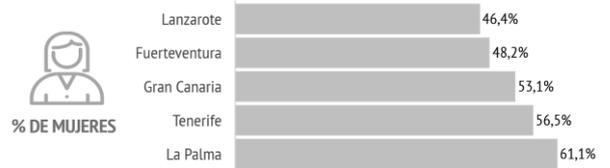
(menores de 13 años)



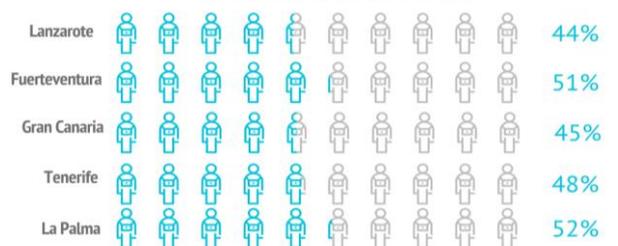
### ¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	53,6%	51,8%	46,9%	43,5%	38,9%
Porcentaje de mujeres	46,4%	48,2%	53,1%	56,5%	61,1%
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	52,8	52,6	53,5	51,2	54,2
Desviación típica	13,1	13,7	15,4	14,7	12,1
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	0,0%	4,8%	4,7%	4,5%	0,0%
De 25 a 30 años	6,1%	3,6%	3,4%	5,2%	0,0%
De 31 a 45 años	23,2%	15,8%	23,1%	23,6%	26,0%
De 46 a 60 años	40,7%	43,4%	31,3%	35,7%	35,2%
Mayores de 60 años	29,9%	32,5%	37,5%	31,0%	38,7%
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	53,6%	50,0%	43,1%	48,8%	44,8%
Autónomo	10,5%	12,1%	9,3%	6,9%	14,4%
Desempleado	0,0%	1,2%	0,3%	1,0%	1,7%
Empresario	14,0%	10,8%	12,6%	17,0%	3,0%
Estudiante	2,0%	2,5%	2,8%	4,9%	2,4%
Jubilado	19,9%	22,2%	30,8%	20,6%	33,6%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
Otros	0,0%	1,2%	0,8%	0,5%	0,0%
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	1,3%	3,0%	8,6%	8,4%	2,7%
De 25.000 a 49.999€	18,7%	29,6%	39,4%	35,2%	46,6%
De 50.000 a 74.999€	52,2%	40,9%	32,6%	36,2%	33,5%
75.000€ o más	27,9%	26,6%	19,4%	20,3%	17,3%
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	0,0%	0,0%	1,3%	1,6%	0,0%
Estudios primarios	0,5%	3,0%	4,8%	5,7%	4,2%
Estudios secundarios	29,6%	33,2%	39,4%	34,7%	29,3%
Estudios superiores	69,9%	63,7%	54,5%	58,1%	66,6%



### % DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA



Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".