

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

SUECIA

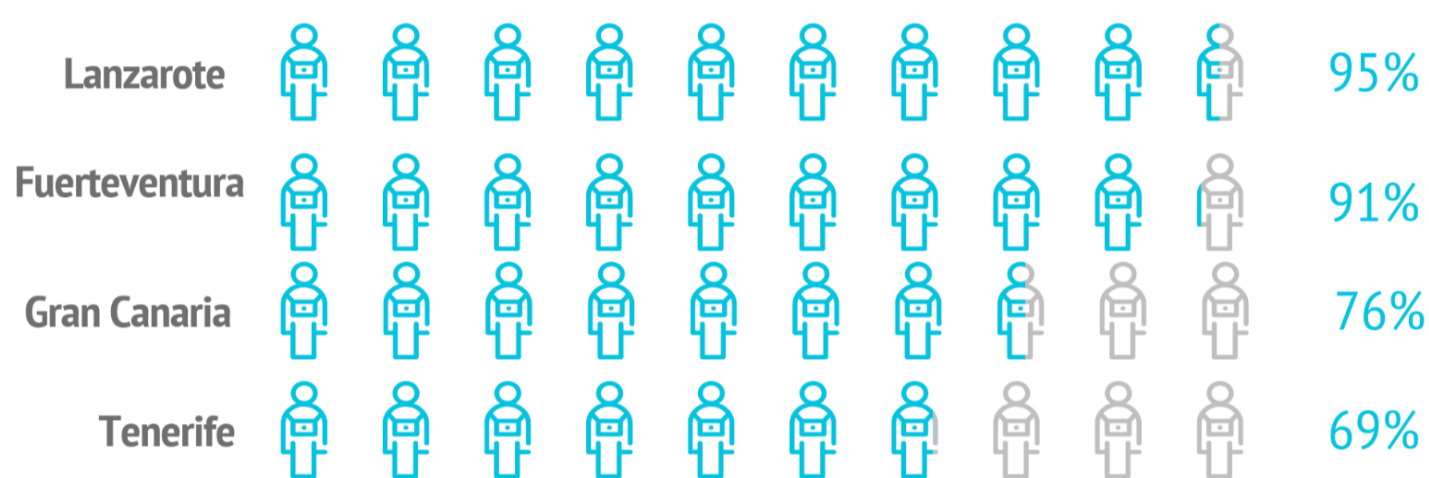
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	22.440	30.007	292.346	102.390	7.454
- que contratan paquete (miles)	21.356	27.161	222.402	70.484	--
- que no contratan paquete (miles)	1.084	2.847	69.944	31.906	--
- % turistas que contratan paquete	95,2%	90,5%	76,1%	68,8%	--

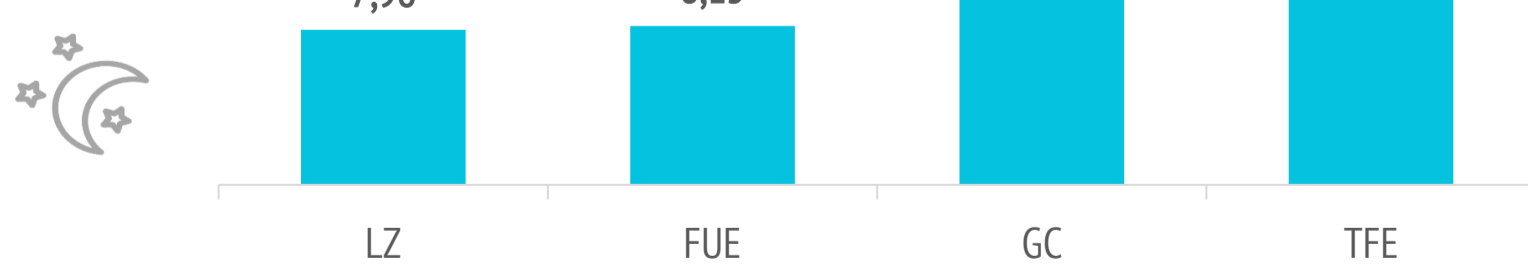


% DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

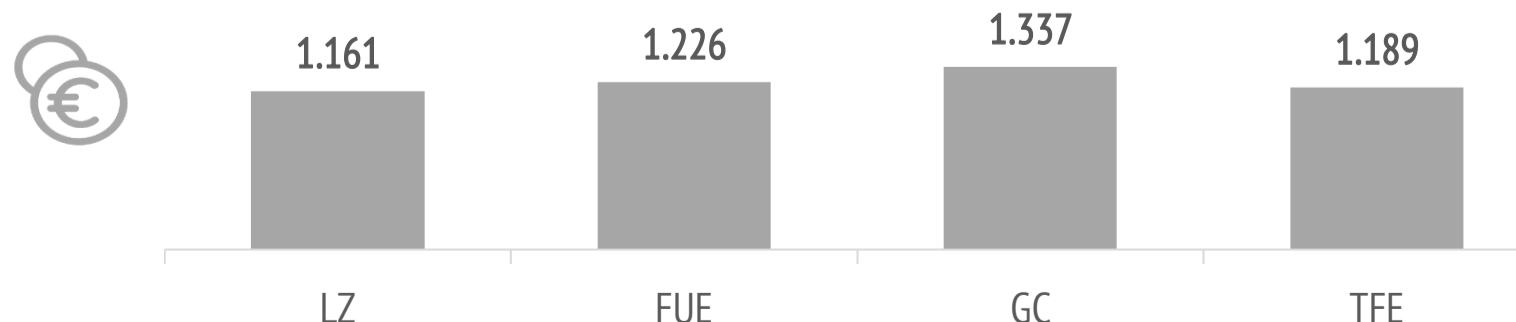


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.161	1.226	1.337	1.189	--
- de turistas con paquete	1.146	1.210	1.371	1.220	--
- en el paquete	933	1.034	1.105	1.005	--
- en otros conceptos	213	176	267	215	--
- de turistas sin paquete	1.462	1.381	1.227	1.119	--
- en el vuelo	452	698	456	267	--
- en el alojamiento	331	435	351	453	--
- en otros conceptos	680	249	420	399	--
Estancia media:	7,96	8,15	9,67	9,82	--
- de turistas con paquete	7,86	8,18	8,79	8,69	--
- de turistas sin paquete	9,96	7,88	12,47	12,32	--
Gasto medio diario (€)	153,3	152,1	154,4	132,7	--
- de turistas con paquete	153,4	149,2	169,9	146,4	--
- de turistas sin paquete	150,1	178,8	105,2	102,4	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	26	37	391	122	--
- de turistas con paquete	24	33	305	86	--
- de turistas sin paquete	2	4	86	36	--

ESTANCIA MEDIA (noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	88,6%	85,0%	89,4%	87,3%	--
Mar	45,9%	45,8%	49,8%	52,6%	--
Seguridad	30,8%	35,4%	39,5%	38,7%	--
Playas	30,5%	39,3%	41,1%	34,8%	--
Tranquilidad	26,3%	40,3%	36,9%	35,4%	--
Pertenencia a Europa	22,0%	27,1%	32,3%	25,5%	--
Oferta alojativa	28,7%	27,6%	28,0%	27,7%	--
Viaje sencillo	23,3%	24,3%	30,0%	25,7%	--
Entorno ambiental	25,9%	18,6%	29,0%	26,5%	--
Precio	17,5%	31,0%	25,4%	27,6%	--
Paisajes	11,6%	10,7%	17,2%	24,7%	--
Gastronomía	18,6%	15,5%	18,6%	19,3%	--
Diversión	5,6%	15,3%	12,5%	13,3%	--
Autenticidad	9,6%	8,7%	11,9%	11,2%	--
Red de senderos	2,7%	6,8%	5,0%	8,6%	--
Exotismo	2,6%	2,4%	5,1%	4,8%	--
Oferta cultural	2,6%	3,4%	3,5%	5,7%	--
Ocio nocturno	1,3%	2,3%	4,7%	2,4%	--
Patrimonio histórico	2,9%	4,0%	3,0%	5,3%	--
Oferta comercial	2,5%	2,4%	3,3%	4,3%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	46,1%	51,2%	46,2%	47,6%	--
Disfrutar de la familia	38,3%	33,0%	39,0%	35,5%	--
Divertirme	8,2%	0,7%	5,0%	4,3%	--
Explorar o conocer las islas	4,8%	3,8%	5,6%	9,6%	--
Practicar mis aficiones	1,8%	10,0%	1,6%	2,2%	--
Otros	0,8%	1,4%	2,6%	0,9%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,6%	0,8%	0,6%	0,8%	--
De 1 a 30 días	30,2%	32,7%	25,6%	29,8%	--
De 1 a 2 meses	24,4%	33,4%	22,0%	24,3%	--
De 3 a 6 meses	30,2%	27,4%	34,4%	31,2%	--
Más de 6 meses	13,5%	5,7%	17,4%	13,8%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

SUECIA

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	68,8%	43,6%	64,4%	56,1%	--
Amigos o familiares	19,0%	21,7%	20,1%	16,4%	--
Internet o redes sociales	57,1%	49,0%	48,6%	45,3%	--
Medios de comunicación	3,4%	0,8%	2,0%	2,2%	--
Guías y revistas de viaje	14,1%	7,7%	4,8%	9,0%	--
Blogs / foros de viaje	0,0%	0,9%	3,0%	1,3%	--
Canales de TV	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	--
Turoperador o agencia de viajes	30,2%	14,3%	16,6%	9,4%	--
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	--
Otros	0,8%	0,0%	1,7%	2,3%	--

* Pregunta multirrespuesta

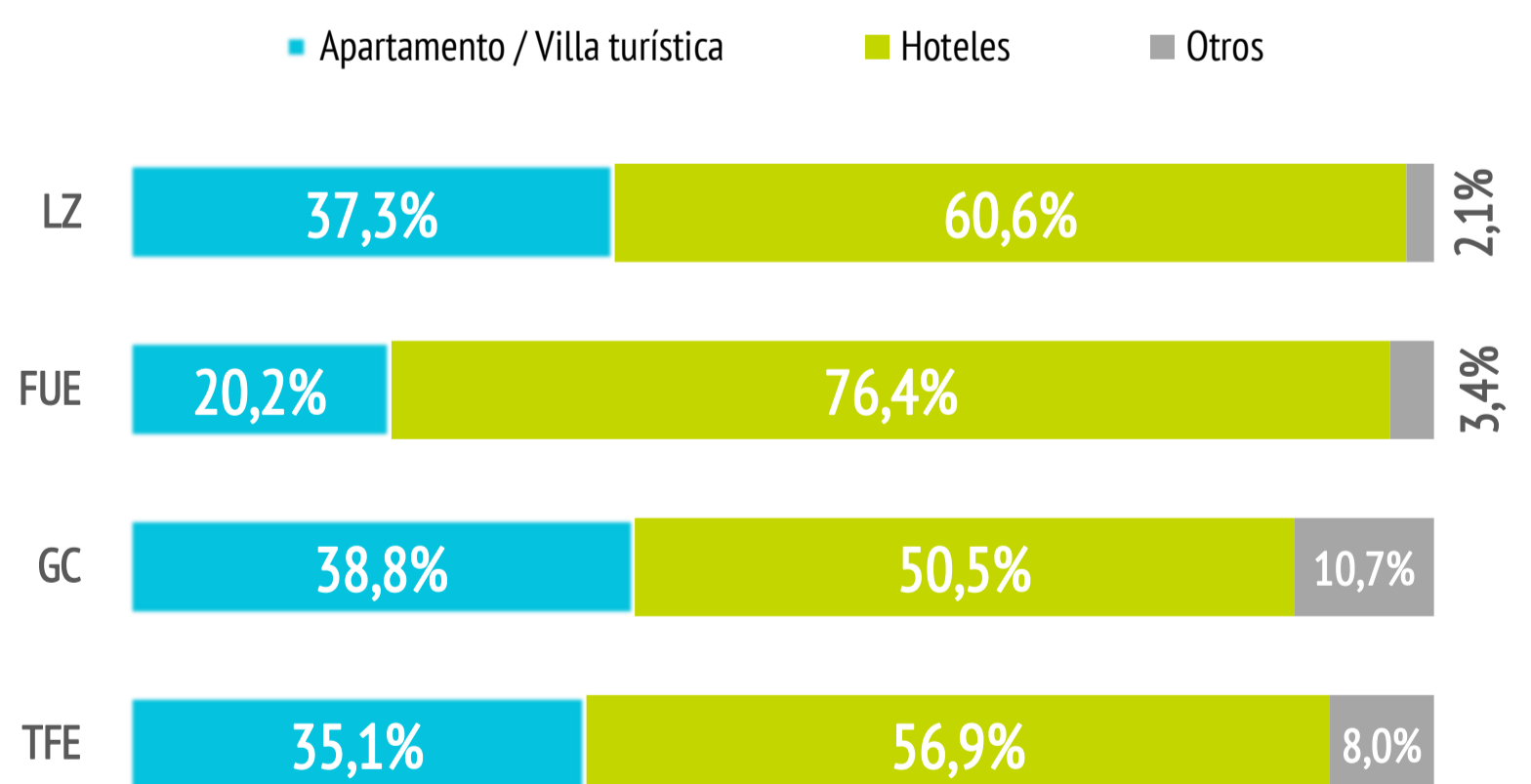
¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	17,7%	16,1%	34,6%	46,0%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	82,3%	83,9%	65,4%	54,0%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	14,7%	15,2%	26,7%	39,8%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	85,3%	84,8%	73,3%	60,2%	--

¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	11,1%	14,7%	18,2%	12,4%	--
Hotel 4*	41,7%	58,1%	27,1%	37,3%	--
Hotel 5-5*GL	7,9%	3,6%	5,1%	7,3%	--
Apartamento / Villa turística	37,3%	20,2%	38,8%	35,1%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	0,0%	1,0%	2,5%	2,4%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	0,0%	1,4%	3,2%	3,3%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	2,1%	0,9%	4,9%	2,3%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	19,6%	17,4%	39,9%	31,7%	--
Alojamiento y desayuno	11,4%	10,5%	13,9%	17,2%	--
Media pensión	21,9%	20,8%	12,8%	18,5%	--
Pensión completa	6,9%	9,2%	2,0%	1,6%	--
Todo incluido	40,2%	42,1%	31,4%	31,1%	--

Otros gastos

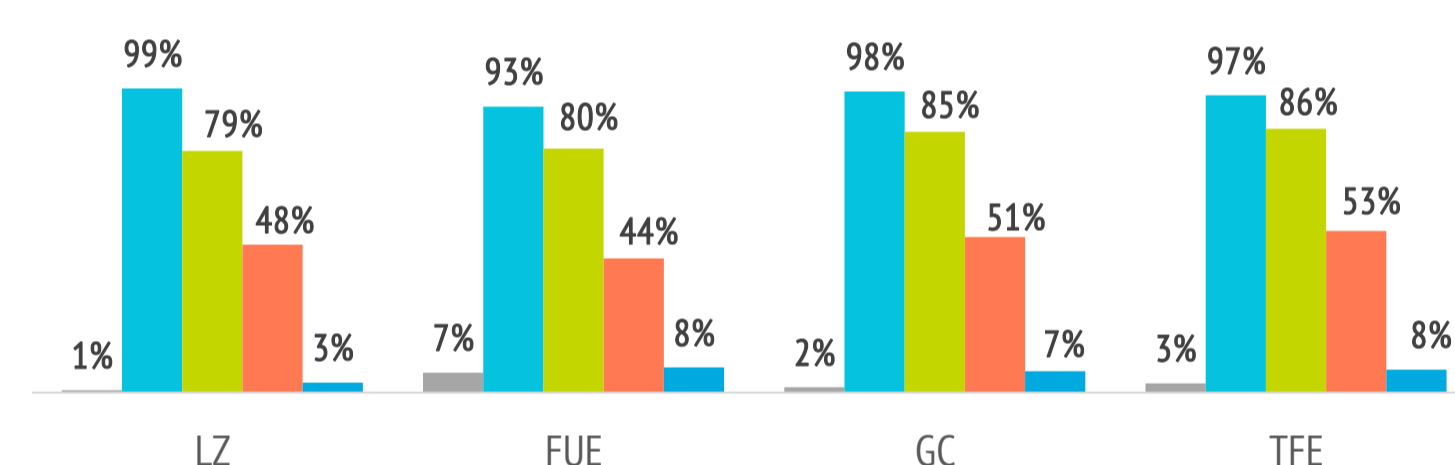
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	49,5%	47,4%	64,9%	49,4%	--
Compras en supermercados	63,0%	49,9%	62,8%	45,5%	--
Alquiler de vehículos	26,8%	17,9%	13,7%	13,3%	--
Excursiones organizadas	22,9%	8,4%	17,5%	11,0%	--
Taxi, transfer, VTC	64,4%	59,7%	67,9%	52,1%	--
Parques de ocio	4,9%	5,1%	3,4%	2,6%	--
Actividades deportivas	4,4%	10,4%	4,5%	1,6%	--
Museos	14,9%	1,5%	2,4%	1,0%	--
Pasajes islas	5,5%	1,2%	1,9%	3,1%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	0,8%	6,6%	1,7%	3,1%	--
De 1 a 2 horas	20,4%	13,9%	13,2%	10,8%	--
De 3 a 6 horas	30,6%	35,7%	34,2%	33,2%	--
De 7 a 12 horas	44,9%	35,7%	43,8%	45,4%	--
Más de 12 horas	3,3%	8,1%	7,1%	7,5%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	79,3%	59,8%	76,8%	66,1%	--
Piscina, instalaciones del hotel	73,1%	66,8%	74,0%	66,9%	--
Playa	71,7%	66,5%	69,0%	56,1%	--
Recorrer la isla por su cuenta	43,2%	38,0%	36,0%	35,4%	--
Degustar gastronomía canaria	19,6%	15,1%	20,5%	19,5%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	21,3%	13,0%	16,9%	12,4%	--
Actividades deportivas	23,8%	35,0%	12,4%	10,2%	--
Excursiones organizadas	19,8%	7,8%	10,1%	12,4%	--
Ocio nocturno/conciertos...	3,1%	5,0%	11,4%	10,0%	--
Actividades de naturaleza	19,6%	11,1%	6,4%	15,7%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	2,9%	0,9%	7,9%	4,4%	--
Museos/exposiciones	14,6%	1,5%	5,5%	5,2%	--
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,2%	4,6%	6,0%	--
Parques de ocio o de atracciones	6,2%	3,4%	4,4%	6,5%	--
Actividades en el mar	4,1%	8,0%	4,7%	3,5%	--
Observación astronómica	3,1%	1,7%	0,7%	1,8%	--

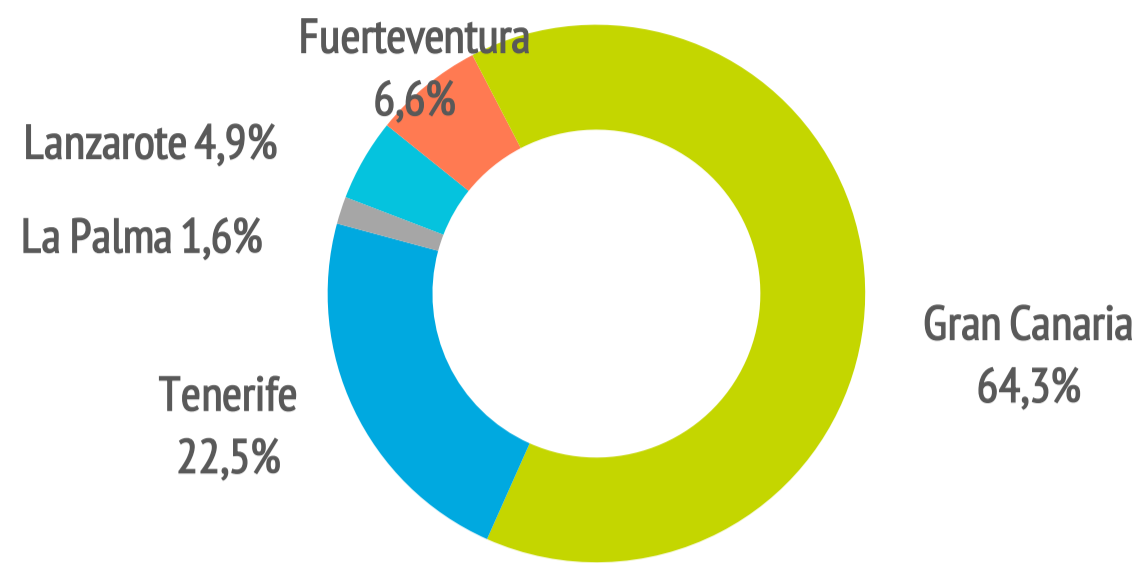
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

SUECIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	92,4%	95,6%	96,7%	93,2%	--
Dos islas	7,6%	3,7%	3,0%	5,8%	--
Tres o más islas	0,0%	0,7%	0,4%	0,9%	--

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	11,6%	10,6%	7,5%	7,6%	--
- Vuelos	10,0%	11,4%	7,9%	12,0%	--
- Alojamiento	16,5%	14,7%	7,8%	12,5%	--
- Transporte	7,9%	8,3%	9,8%	12,3%	--
- Restaurantes	19,8%	31,0%	22,2%	27,7%	--
- Excursiones	25,9%	29,8%	22,7%	26,5%	--
- Actividades	25,7%	35,5%	24,3%	28,2%	--
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	73,1%	64,4%	59,0%	58,2%	--
- Vuelos	71,0%	72,2%	78,4%	74,8%	--
- Alojamiento	66,0%	70,0%	71,4%	69,3%	--
- Transporte	68,3%	68,5%	63,4%	61,9%	--
- Restaurantes	15,9%	15,3%	18,1%	13,5%	--
- Excursiones	23,3%	15,7%	13,9%	19,5%	--
- Actividades	17,3%	21,3%	14,1%	14,5%	--

* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
No utilizó Internet	8,9%	13,7%	7,5%	7,7%	--
Sí utilizó Internet	91,1%	86,3%	92,5%	92,3%	--
- Con su propia conexión de datos	33,0%	21,9%	32,4%	30,6%	--
- Con WIFI gratuito	52,0%	48,8%	44,6%	39,0%	--

Uso del smartphone o tablet en Canarias*

- Consultar planos/mapas	50,0%	50,1%	53,3%	61,1%	--
- Consultar inf. sobre el destino	50,6%	48,1%	50,7%	54,3%	--
- Compartir imágenes/vídeos	61,9%	53,3%	51,9%	45,1%	--
- Descargar AAPP turísticas	8,3%	12,3%	8,1%	7,5%	--
- Otros	27,9%	44,2%	33,7%	23,7%	--

* Pregunta multirrespuesta

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

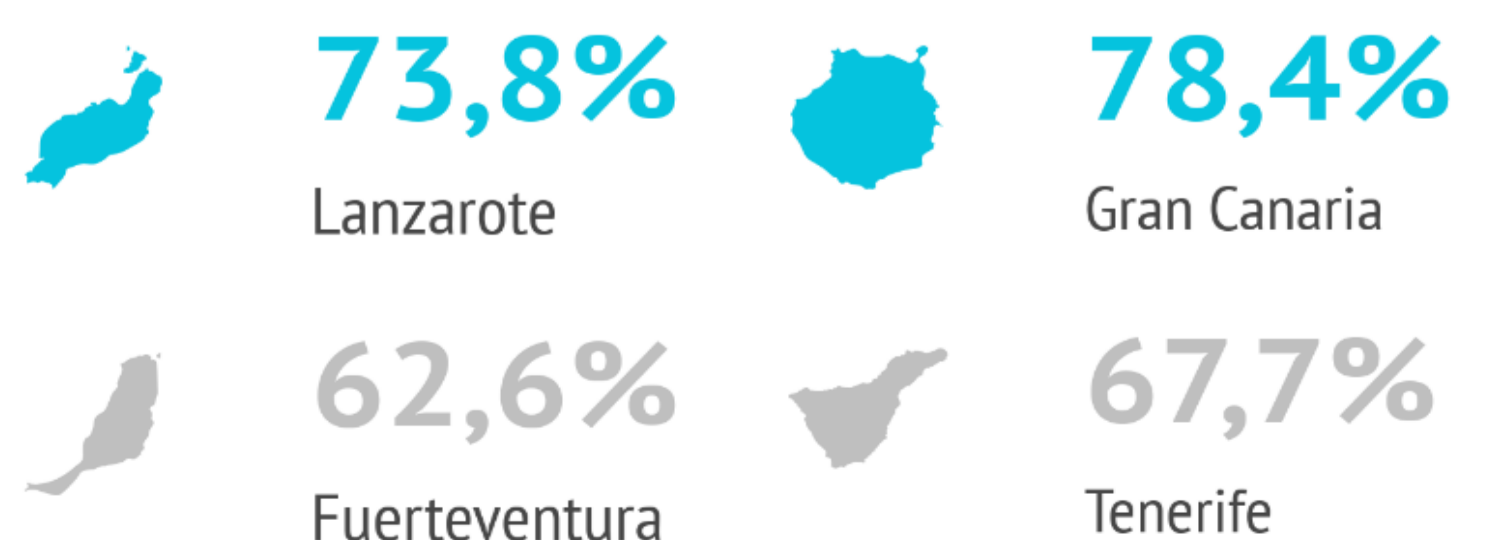
Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,58	8,48	8,60	8,40	--
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	0,6%	3,6%	1,5%	2,2%	--
A la altura de lo esperado	50,9%	40,0%	57,6%	57,7%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,5%	56,4%	40,9%	40,1%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,61	8,34	8,38	8,10	--
Recomendar Canarias	8,87	8,72	8,82	8,51	--

¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	73,8%	62,6%	78,4%	67,7%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	3,1%	2,5%	17,2%	5,7%	--
Repetidores de Canarias	86,5%	73,1%	82,9%	79,1%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	10,6%	11,4%	25,8%	15,5%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

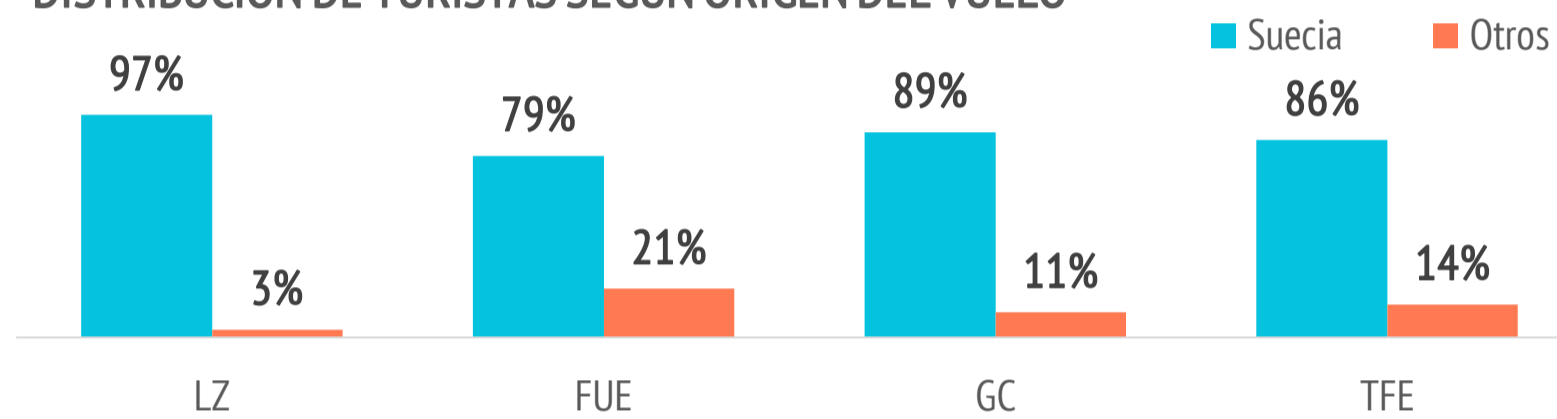
SUECIA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Suecia	96,6%	78,9%	89,2%	85,8%	--
Dinamarca	3,4%	13,2%	7,7%	10,0%	--
Noruega	0,0%	2,6%	1,7%	1,3%	--
Península	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%	--
Alemania	0,0%	5,0%	0,2%	0,5%	--
Reino Unido	0,0%	0,4%	0,1%	1,1%	--
Italia	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	--
Suiza	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	--
Portugal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	3,3%	5,1%	8,8%	4,2%	--
Sólo con la pareja	44,5%	43,1%	44,7%	54,6%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	6,5%	7,7%	6,6%	6,8%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	12,6%	8,7%	3,7%	--
Otros familiares	12,5%	8,7%	6,1%	6,1%	--
Grupo de amigos	1,5%	4,4%	6,1%	7,1%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	--
Viaje organizado	0,0%	1,6%	0,4%	0,3%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	24,8%	16,7%	18,2%	17,2%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas que viajan con niños	25,2%	27,2%	20,6%	18,2%	--
- De 0 a 2 años	1,5%	1,5%	1,2%	1,8%	--
- De 3 a 12 años	21,3%	24,0%	18,4%	15,2%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,4%	1,7%	1,0%	1,2%	--

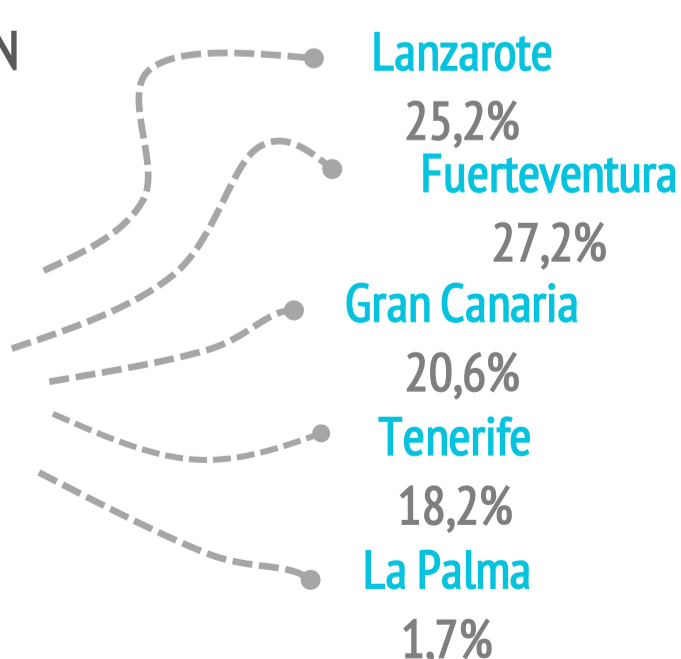
Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas que viajan sin niños	74,8%	72,8%	79,4%	81,8%	--

Composición del grupo:

- 1 persona	3,3%	10,0%	11,4%	8,7%	--
- 2 personas	53,5%	49,9%	54,0%	62,7%	--
- 3 personas	11,3%	12,6%	8,8%	11,4%	--
- 4 ó 5 personas	20,2%	25,7%	20,9%	13,0%	--
- 6 ó más personas	11,7%	1,7%	4,9%	4,2%	--

Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Tamaño medio del grupo	3,28	2,93	2,74	2,52	--

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sexo					
Porcentaje de hombres	48,4%	41,1%	46,1%	45,7%	--
Porcentaje de mujeres	51,6%	58,9%	53,9%	54,3%	--
Edad					
Edad media (turista > 15 años)	54,0	52,8	53,7	52,8	--
Desviación típica	13,0	15,0	15,4	15,9	--
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,0%	2,8%	5,1%	4,6%	--
De 25 a 30 años	1,2%	5,4%	4,9%	8,9%	--
De 31 a 45 años	17,6%	25,3%	19,3%	16,3%	--
De 46 a 60 años	47,4%	29,3%	31,6%	33,5%	--
Mayores de 60 años	30,8%	37,1%	39,2%	36,7%	--
Ocupación					
Asalariado	36,7%	34,0%	35,9%	40,2%	--
Autónomo	13,1%	9,0%	6,3%	10,0%	--
Desempleado	0,0%	1,2%	0,4%	0,5%	--
Empresario	10,5%	13,7%	15,4%	13,1%	--
Estudiante	0,6%	3,6%	3,8%	2,4%	--
Jubilado	38,4%	37,1%	37,4%	33,5%	--
Labores del hogar	0,0%	1,5%	0,7%	0,3%	--
Otros	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	--
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	2,8%	7,4%	9,1%	13,2%	--
De 25.000 a 49.999€	23,3%	29,0%	29,5%	32,0%	--
De 50.000 a 74.999€	34,3%	21,5%	34,9%	28,7%	--
75.000€ o más	39,6%	42,1%	26,5%	26,2%	--
Nivel educativo					
Sin estudios	3,5%	0,0%	1,0%	1,8%	--
Estudios primarios	3,0%	3,8%	6,1%	5,8%	--
Estudios secundarios	34,9%	29,2%	36,7%	37,5%	--
Estudios superiores	58,5%	67,0%	56,2%	54,9%	--



% DE MUJERES



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€

Lanzarote Fuerteventura
Gran Canaria Tenerife



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

