

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## SUECIA

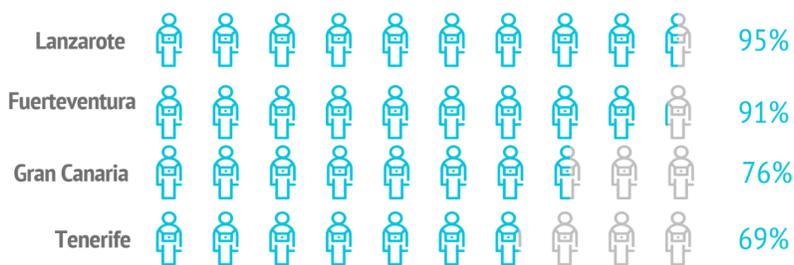
### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	22.440	30.007	292.346	102.390	7.454
- que contratan paquete (miles)	21.356	27.161	222.402	70.484	--
- que no contratan paquete (miles)	1.084	2.847	69.944	31.906	--
- % turistas que contratan paquete	95,2%	90,5%	76,1%	68,8%	--

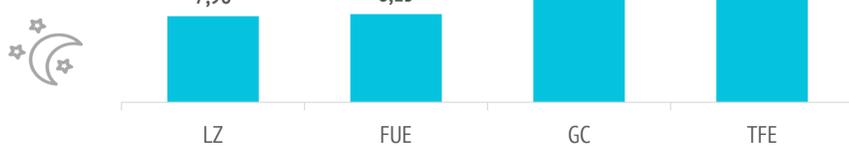


#### % DE TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE

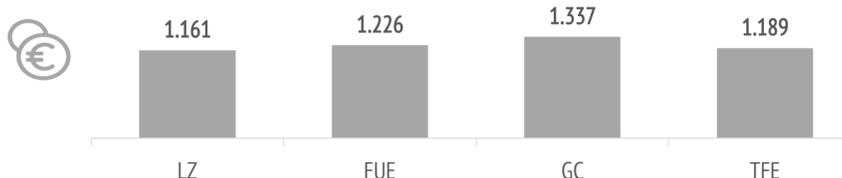


	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.161	1.226	1.337	1.189	--
- de turistas con paquete	1.146	1.210	1.371	1.220	--
- en el paquete	933	1.034	1.105	1.005	--
- en otros conceptos	213	176	267	215	--
- de turistas sin paquete	1.462	1.381	1.227	1.119	--
- en el vuelo	452	698	456	267	--
- en el alojamiento	331	435	351	453	--
- en otros conceptos	680	249	420	399	--
<b>Estancia media:</b>	<b>7,96</b>	<b>8,15</b>	<b>9,67</b>	<b>9,82</b>	--
- de turistas con paquete	7,86	8,18	8,79	8,69	--
- de turistas sin paquete	9,96	7,88	12,47	12,32	--
<b>Gasto medio diario (€)</b>	<b>153,3</b>	<b>152,1</b>	<b>154,4</b>	<b>132,7</b>	--
- de turistas con paquete	153,4	149,2	169,9	146,4	--
- de turistas sin paquete	150,1	178,8	105,2	102,4	--
<b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b>	<b>26</b>	<b>37</b>	<b>391</b>	<b>122</b>	--
- de turistas con paquete	24	33	305	86	--
- de turistas sin paquete	2	4	86	36	--

#### ESTANCIA MEDIA (noches)



#### GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	88,6%	85,0%	89,4%	87,3%	--
Mar	45,9%	45,8%	49,8%	52,6%	--
Seguridad	30,8%	35,4%	39,5%	38,7%	--
Playas	30,5%	39,3%	41,1%	34,8%	--
Tranquilidad	26,3%	40,3%	36,9%	35,4%	--
Pertenencia a Europa	22,0%	27,1%	32,3%	25,5%	--
Oferta alojativa	28,7%	27,6%	28,0%	27,7%	--
Viaje sencillo	23,3%	24,3%	30,0%	25,7%	--
Entorno ambiental	25,9%	18,6%	29,0%	26,5%	--
Precio	17,5%	31,0%	25,4%	27,6%	--
Paisajes	11,6%	10,7%	17,2%	24,7%	--
Gastronomía	18,6%	15,5%	18,6%	19,3%	--
Diversión	5,6%	15,3%	12,5%	13,3%	--
Autenticidad	9,6%	8,7%	11,9%	11,2%	--
Red de senderos	2,7%	6,8%	5,0%	8,6%	--
Exotismo	2,6%	2,4%	5,1%	4,8%	--
Oferta cultural	2,6%	3,4%	3,5%	5,7%	--
Ocio nocturno	1,3%	2,3%	4,7%	2,4%	--
Patrimonio histórico	2,9%	4,0%	3,0%	5,3%	--
Oferta comercial	2,5%	2,4%	3,3%	4,3%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

#### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LAS PLAYAS



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	46,1%	51,2%	46,2%	47,6%	--
Disfrutar de la familia	38,3%	33,0%	39,0%	35,5%	--
Divertirme	8,2%	0,7%	5,0%	4,3%	--
Explorar o conocer las islas	4,8%	3,8%	5,6%	9,6%	--
Practicar mis aficiones	1,8%	10,0%	1,6%	2,2%	--
Otros	0,8%	1,4%	2,6%	0,9%	--

### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	1,6%	0,8%	0,6%	0,8%	--
De 1 a 30 días	30,2%	32,7%	25,6%	29,8%	--
De 1 a 2 meses	24,4%	33,4%	22,0%	24,3%	--
De 3 a 6 meses	30,2%	27,4%	34,4%	31,2%	--
Más de 6 meses	13,5%	5,7%	17,4%	13,8%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC).

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## SUECIA

### ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	68,8%	43,6%	64,4%	56,1%	--
Amigos o familiares	19,0%	21,7%	20,1%	16,4%	--
Internet o redes sociales	57,1%	49,0%	48,6%	45,3%	--
Medios de comunicación	3,4%	0,8%	2,0%	2,2%	--
Guías y revistas de viaje	14,1%	7,7%	4,8%	9,0%	--
Blogs / foros de viaje	0,0%	0,9%	3,0%	1,3%	--
Canales de TV	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	--
Turoperador o agencia de viajes	30,2%	14,3%	16,6%	9,4%	--
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	--
Otros	0,8%	0,0%	1,7%	2,3%	--

\* Pregunta multirrespuesta

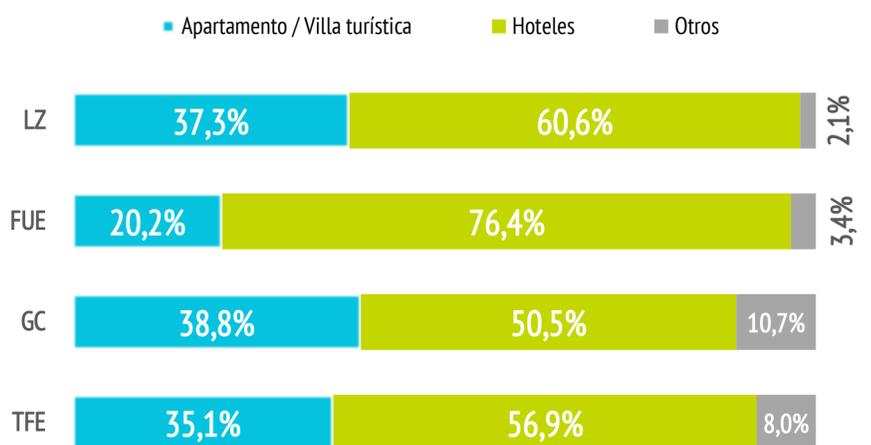
### ¿Dónde compran?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	17,7%	16,1%	34,6%	46,0%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	82,3%	83,9%	65,4%	54,0%	--
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	14,7%	15,2%	26,7%	39,8%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	85,3%	84,8%	73,3%	60,2%	--

### ¿Dónde se alojan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	11,1%	14,7%	18,2%	12,4%	--
Hotel 4*	41,7%	58,1%	27,1%	37,3%	--
Hotel 5-5*GL	7,9%	3,6%	5,1%	7,3%	--
Apartamento / Villa turística	37,3%	20,2%	38,8%	35,1%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	0,0%	1,0%	2,5%	2,4%	--
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	0,0%	1,4%	3,2%	3,3%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	2,1%	0,9%	4,9%	2,3%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



### ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Solo alojamiento	19,6%	17,4%	39,9%	31,7%	--
Alojamiento y desayuno	11,4%	10,5%	13,9%	17,2%	--
Media pensión	21,9%	20,8%	12,8%	18,5%	--
Pensión completa	6,9%	9,2%	2,0%	1,6%	--
Todo incluido	40,2%	42,1%	31,4%	31,1%	--

### Otros gastos

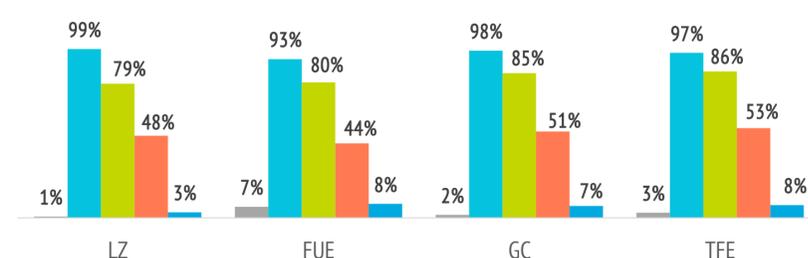
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	49,5%	47,4%	64,9%	49,4%	--
Compras en supermercados	63,0%	49,9%	62,8%	45,5%	--
Alquiler de vehículos	26,8%	17,9%	13,7%	13,3%	--
Excursiones organizadas	22,9%	8,4%	17,5%	11,0%	--
Taxi, transfer, VTC	64,4%	59,7%	67,9%	52,1%	--
Parques de ocio	4,9%	5,1%	3,4%	2,6%	--
Actividades deportivas	4,4%	10,4%	4,5%	1,6%	--
Museos	14,9%	1,5%	2,4%	1,0%	--
Pasajes islas	5,5%	1,2%	1,9%	3,1%	--

### ¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	0,8%	6,6%	1,7%	3,1%	--
De 1 a 2 horas	20,4%	13,9%	13,2%	10,8%	--
De 3 a 6 horas	30,6%	35,7%	34,2%	33,2%	--
De 7 a 12 horas	44,9%	35,7%	43,8%	45,4%	--
Más de 12 horas	3,3%	8,1%	7,1%	7,5%	--

### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Pasear, callejear	79,3%	59,8%	76,8%	66,1%	--
Piscina, instalaciones del hotel	73,1%	66,8%	74,0%	66,9%	--
Playa	71,7%	66,5%	69,0%	56,1%	--
Recorrer la isla por su cuenta	43,2%	38,0%	36,0%	35,4%	--
Degustar gastronomía canaria	19,6%	15,1%	20,5%	19,5%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	21,3%	13,0%	16,9%	12,4%	--
Actividades deportivas	23,8%	35,0%	12,4%	10,2%	--
Excursiones organizadas	19,8%	7,8%	10,1%	12,4%	--
Ocio nocturno/conciertos...	3,1%	5,0%	11,4%	10,0%	--
Actividades de naturaleza	19,6%	11,1%	6,4%	15,7%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	2,9%	0,9%	7,9%	4,4%	--
Museos/exposiciones	14,6%	1,5%	5,5%	5,2%	--
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,2%	4,6%	6,0%	--
Parques de ocio o de atracciones	6,2%	3,4%	4,4%	6,5%	--
Actividades en el mar	4,1%	8,0%	4,7%	3,5%	--
Observación astronómica	3,1%	1,7%	0,7%	1,8%	--

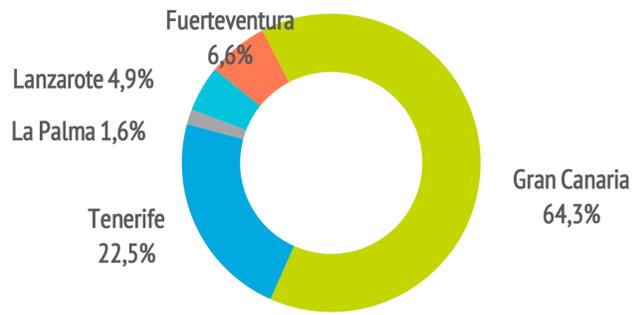
\* Pregunta multirrespuesta



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

## SUECIA

### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?



### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	92,4%	95,6%	96,7%	93,2%	--
Dos islas	7,6%	3,7%	3,0%	5,8%	--
Tres o más islas	0,0%	0,7%	0,4%	0,9%	--

#### % TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



### Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	11,6%	10,6%	7,5%	7,6%	--
- Vuelos	10,0%	11,4%	7,9%	12,0%	--
- Alojamiento	16,5%	14,7%	7,8%	12,5%	--
- Transporte	7,9%	8,3%	9,8%	12,3%	--
- Restaurantes	19,8%	31,0%	22,2%	27,7%	--
- Excursiones	25,9%	29,8%	22,7%	26,5%	--
- Actividades	25,7%	35,5%	24,3%	28,2%	--
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	73,1%	64,4%	59,0%	58,2%	--
- Vuelos	71,0%	72,2%	78,4%	74,8%	--
- Alojamiento	66,0%	70,0%	71,4%	69,3%	--
- Transporte	68,3%	68,5%	63,4%	61,9%	--
- Restaurantes	15,9%	15,3%	18,1%	13,5%	--
- Excursiones	23,3%	15,7%	13,9%	19,5%	--
- Actividades	17,3%	21,3%	14,1%	14,5%	--

\* Pregunta multirrespuesta

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>8,9%</b>	<b>13,7%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,7%</b>	--
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>91,1%</b>	<b>86,3%</b>	<b>92,5%</b>	<b>92,3%</b>	--
- Con su propia conexión de datos	33,0%	21,9%	32,4%	30,6%	--
- Con WIFI gratuito	52,0%	48,8%	44,6%	39,0%	--

#### Uso del smartphone o tablet en Canarias\*

- Consultar planos/mapas	50,0%	50,1%	53,3%	61,1%	--
- Consultar inf. sobre el destino	50,6%	48,1%	50,7%	54,3%	--
- Compartir imágenes/vídeos	61,9%	53,3%	51,9%	45,1%	--
- Descargar AAPP turísticas	8,3%	12,3%	8,1%	7,5%	--
- Otros	27,9%	44,2%	33,7%	23,7%	--

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>					
Valoración media	8,58	8,48	8,60	8,40	--
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	0,6%	3,6%	1,5%	2,2%	--
A la altura de lo esperado	50,9%	40,0%	57,6%	57,7%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,5%	56,4%	40,9%	40,1%	--
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>					
Volver a Canarias	8,61	8,34	8,38	8,10	--
Recomendar Canarias	8,87	8,72	8,82	8,51	--

### ¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	73,8%	62,6%	78,4%	67,7%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	3,1%	2,5%	17,2%	5,7%	--
Repetidores de Canarias	86,5%	73,1%	82,9%	79,1%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	10,6%	11,4%	25,8%	15,5%	--

### TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2019)

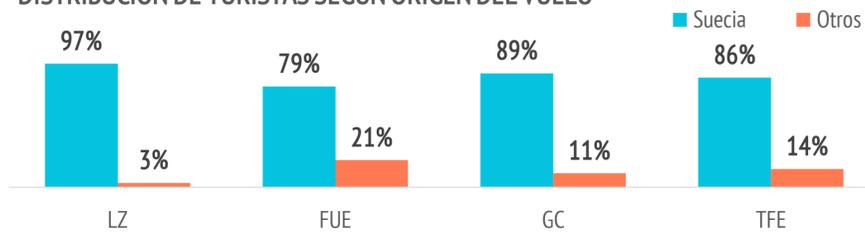
## SUECIA

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Suecia	96,6%	78,9%	89,2%	85,8%	--
Dinamarca	3,4%	13,2%	7,7%	10,0%	--
Noruega	0,0%	2,6%	1,7%	1,3%	--
Península	0,0%	0,0%	0,6%	0,7%	--
Alemania	0,0%	5,0%	0,2%	0,5%	--
Reino Unido	0,0%	0,4%	0,1%	1,1%	--
Italia	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	--
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	--
Suiza	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	--
Holanda	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	--
Portugal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otros	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	--

#### DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



### ¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	3,3%	5,1%	8,8%	4,2%	--
Sólo con la pareja	44,5%	43,1%	44,7%	54,6%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	6,5%	7,7%	6,6%	6,8%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	12,6%	8,7%	3,7%	--
Otros familiares	12,5%	8,7%	6,1%	6,1%	--
Grupo de amigos	1,5%	4,4%	6,1%	7,1%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	--
Viaje organizado	0,0%	1,6%	0,4%	0,3%	--
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	24,8%	16,7%	18,2%	17,2%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>25,2%</b>	<b>27,2%</b>	<b>20,6%</b>	<b>18,2%</b>	--
- De 0 a 2 años	1,5%	1,5%	1,2%	1,8%	--
- De 3 a 12 años	21,3%	24,0%	18,4%	15,2%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,4%	1,7%	1,0%	1,2%	--

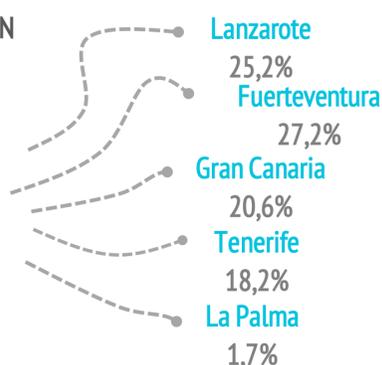
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>74,8%</b>	<b>72,8%</b>	<b>79,4%</b>	<b>81,8%</b>	--
--------------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	----

#### Composición del grupo:

- 1 persona	3,3%	10,0%	11,4%	8,7%	--
- 2 personas	53,5%	49,9%	54,0%	62,7%	--
- 3 personas	11,3%	12,6%	8,8%	11,4%	--
- 4 ó 5 personas	20,2%	25,7%	20,9%	13,0%	--
- 6 ó más personas	11,7%	1,7%	4,9%	4,2%	--

<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>3,28</b>	<b>2,93</b>	<b>2,74</b>	<b>2,52</b>	--
-------------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	----

#### TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



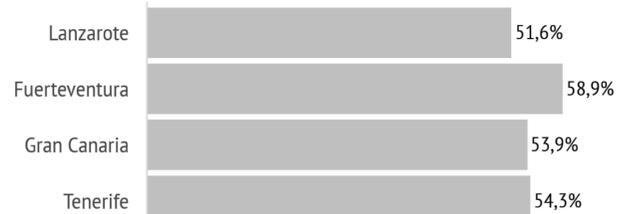
### ¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	48,4%	41,1%	46,1%	45,7%	--
Porcentaje de mujeres	51,6%	58,9%	53,9%	54,3%	--
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	54,0	52,8	53,7	52,8	--
Desviación típica	13,0	15,0	15,4	15,9	--
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	3,0%	2,8%	5,1%	4,6%	--
De 25 a 30 años	1,2%	5,4%	4,9%	8,9%	--
De 31 a 45 años	17,6%	25,3%	19,3%	16,3%	--
De 46 a 60 años	47,4%	29,3%	31,6%	33,5%	--
Mayores de 60 años	30,8%	37,1%	39,2%	36,7%	--
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	36,7%	34,0%	35,9%	40,2%	--
Autónomo	13,1%	9,0%	6,3%	10,0%	--
Desempleado	0,0%	1,2%	0,4%	0,5%	--
Empresario	10,5%	13,7%	15,4%	13,1%	--
Estudiante	0,6%	3,6%	3,8%	2,4%	--
Jubilado	38,4%	37,1%	37,4%	33,5%	--
Labores del hogar	0,0%	1,5%	0,7%	0,3%	--
Otros	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	--

Ingresos netos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Menos de 25.000 €	2,8%	7,4%	9,1%	13,2%	--
De 25.000 a 49.999€	23,3%	29,0%	29,5%	32,0%	--
De 50.000 a 74.999€	34,3%	21,5%	34,9%	28,7%	--
75.000€ o más	39,6%	42,1%	26,5%	26,2%	--

Nivel educativo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin estudios	3,5%	0,0%	1,0%	1,8%	--
Estudios primarios	3,0%	3,8%	6,1%	5,8%	--
Estudios secundarios	34,9%	29,2%	36,7%	37,5%	--
Estudios superiores	58,5%	67,0%	56,2%	54,9%	--



#### % DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



#### % DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

