

# PERFIL DEL TURISTA SEGÚN TRIMESTRE DEL VIAJE (2018)

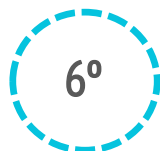
## SUECIA

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?

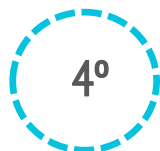


	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>TURISTAS</b>					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	284,2	62,2	37,5	216,5	600,3
Nº de turistas > 15 años (EGT) (miles)	235,2	48,7	31,3	179,3	494,4
- que contratan paquete (miles)	179,1	--	--	135,7	375,0
- que no contratan paquete (miles)	56,0	--	--	43,6	119,4
- % turistas que contratan paquete	76,2%	--	--	75,7%	75,8%

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



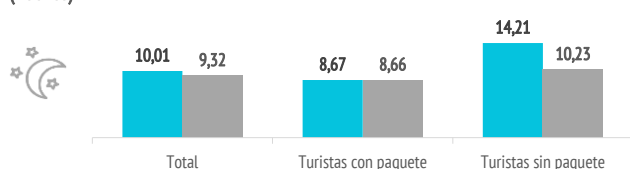
POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
FACTURACIÓN



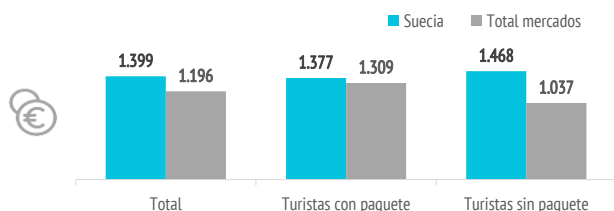
”  
El 61% de los  
suecos viaja a Gran  
Canaria.

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>GASTO Y ESTANCIA</b>					
Gasto por viaje (€)	1.404	--	--	1.440	1.399
- de turistas con paquete	1.312	--	--	1.493	1.377
- en el paquete	1.083	--	--	1.212	1.124
- en otros conceptos	229	--	--	281	253
- de turistas sin paquete	1.699	--	--	1.273	1.468
- en el vuelo	544	--	--	404	469
- en el alojamiento	619	--	--	416	521
- en otros conceptos	537	--	--	453	478
Estancia media:	11,19	--	--	8,96	10,01
- de turistas con paquete	8,84	--	--	8,54	8,67
- de turistas sin paquete	18,69	--	--	10,26	14,21
Gasto medio diario (€)	145,9	--	--	176,6	159,2
- de turistas con paquete	158,0	--	--	185,3	168,8
- de turistas sin paquete	107,1	--	--	149,7	129,1
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	330	--	--	258	692
- de turistas con paquete	235	--	--	203	516
- de turistas sin paquete	95,2	--	--	55,5	175

ESTANCIA MEDIA  
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



### Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Clima	89,7%	--	--	90,4%	89,6%
Mar	45,2%	--	--	49,6%	47,9%
Seguridad	41,5%	--	--	41,4%	40,8%
Tranquilidad	38,9%	--	--	39,7%	39,5%
Playas	36,4%	--	--	38,5%	38,0%
Viaje sencillo	32,2%	--	--	29,7%	30,8%
Pertenencia a Europa	29,8%	--	--	29,8%	28,7%
Entorno ambiental	31,5%	--	--	24,6%	28,6%
Oferta alojativa	30,9%	--	--	26,3%	28,4%
Precio	28,4%	--	--	24,8%	27,2%
Gastronomía	22,5%	--	--	17,8%	21,0%
Paisajes	17,7%	--	--	18,3%	17,8%
Autenticidad	11,4%	--	--	13,9%	12,5%
Diversión	10,1%	--	--	11,7%	11,1%
Red de senderos	8,4%	--	--	6,2%	7,3%
Exotismo	4,6%	--	--	4,7%	4,9%
Patrimonio histórico	4,7%	--	--	3,7%	3,9%
Oferta comercial	3,0%	--	--	3,0%	3,4%
Oferta cultural	4,2%	--	--	2,7%	3,4%
Ocio nocturno	2,6%	--	--	2,2%	2,9%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")  
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

### % TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL CLIMA



### ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Descansar	49,1%	--	--	44,7%	46,7%
Disfrutar de la familia	34,5%	--	--	42,1%	38,3%
Divertirme	2,6%	--	--	3,2%	3,5%
Explorar o conocer las islas	7,5%	--	--	7,2%	6,7%
Practicar mis aficiones	1,2%	--	--	1,6%	1,6%
Otros	5,1%	--	--	1,2%	3,3%

### DISFRUTAR DE LA FAMILIA



### ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
El mismo día de partida	0,5%	--	--	0,5%	0,5%
De 1 a 30 días	24,7%	--	--	22,7%	24,1%
De 1 a 2 meses	23,2%	--	--	20,9%	22,9%
De 3 a 6 meses	35,3%	--	--	31,7%	33,8%
Más de 6 meses	16,3%	--	--	24,2%	18,7%

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 15 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Visitas anteriores a Canarias	57,6%	--	--	62,3%	<b>59,6%</b>
Amigos o familiares	19,5%	--	--	20,1%	<b>20,2%</b>
Internet o redes sociales	51,5%	--	--	46,4%	<b>49,4%</b>
Medios de comunicación	1,9%	--	--	1,4%	<b>1,6%</b>
Guías y revistas de viaje	5,9%	--	--	4,9%	<b>5,4%</b>
Blogs / foros de viaje	3,2%	--	--	2,6%	<b>2,8%</b>
Canales de TV	0,0%	--	--	0,5%	<b>0,2%</b>
Turoperador o agencia de viajes	14,8%	--	--	16,8%	<b>15,3%</b>
Admón. Públicas o similares	0,5%	--	--	0,4%	<b>0,4%</b>
Otros	2,9%	--	--	2,0%	<b>2,4%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

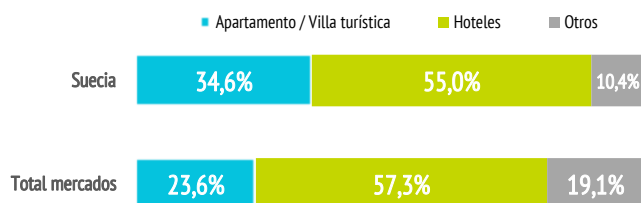
¿Dónde compran? 👁

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Vuelo</b>					
- A la compañía aérea	32,3%	--	--	33,2%	<b>32,3%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	67,7%	--	--	66,8%	<b>67,7%</b>
<b>Alojamiento</b>					
- Al establecimiento	24,6%	--	--	25,4%	<b>25,5%</b>
- Al turoperador, AAVV o similar	75,4%	--	--	74,6%	<b>74,5%</b>

¿Dónde se alojan? 🛏

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Hotel 1-2-3*	17,9%	--	--	14,7%	<b>17,4%</b>
Hotel 4*	35,8%	--	--	36,6%	<b>34,4%</b>
Hotel 5-5*GL	2,2%	--	--	4,2%	<b>3,2%</b>
Apartamento / Villa turística	33,2%	--	--	33,9%	<b>34,6%</b>
Vivienda/hab.alquilada a particular	2,6%	--	--	2,8%	<b>2,8%</b>
Alojamiento privado <sup>(1)</sup>	5,2%	--	--	3,6%	<b>4,3%</b>
Alojamiento rural, crucero, camping	2,9%	--	--	4,2%	<b>3,2%</b>

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sólo alojamiento	33,3%	--	--	38,2%	<b>35,9%</b>
Alojamiento y desayuno	17,6%	--	--	15,9%	<b>17,3%</b>
Media pensión	13,1%	--	--	13,6%	<b>13,4%</b>
Pensión completa	1,6%	--	--	2,4%	<b>2,1%</b>
Todo incluido	34,4%	--	--	30,0%	<b>31,3%</b>

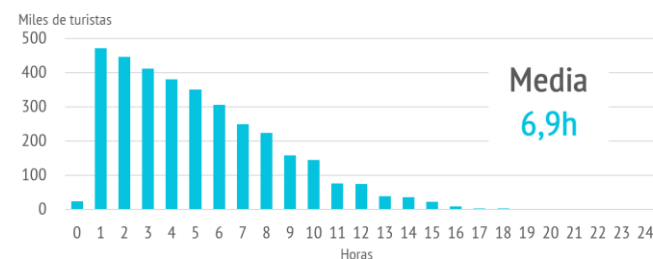
Otros gastos 📍

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	TOTAL
Restaurantes o cafeterías	67,6%	--	--	64,4%	<b>66,9%</b>
Compras en supermercados	58,9%	--	--	61,3%	<b>60,3%</b>
Alquiler de vehículos	15,0%	--	--	15,7%	<b>14,5%</b>
Excursiones organizadas	13,3%	--	--	14,4%	<b>13,9%</b>
Taxi, transfer, VTC	61,2%	--	--	57,3%	<b>60,4%</b>
Parques de ocio	3,1%	--	--	4,4%	<b>3,4%</b>
Actividades deportivas	5,5%	--	--	4,5%	<b>5,5%</b>
Museos	1,8%	--	--	2,1%	<b>1,9%</b>
Pasajes islas	2,3%	--	--	3,7%	<b>2,9%</b>

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establec.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
0 horas (no han salido)	4,9%	--	--	5,2%	<b>4,9%</b>
De 1 a 2 horas	12,2%	--	--	12,5%	<b>11,9%</b>
De 3 a 6 horas	35,2%	--	--	32,5%	<b>33,0%</b>
De 7 a 12 horas	41,9%	--	--	40,7%	<b>42,4%</b>
Más de 12 horas	5,7%	--	--	9,1%	<b>7,8%</b>

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Pasear, callejear	77,5%	--	--	75,5%	<b>76,8%</b>
Piscina, instalaciones del hotel	73,0%	--	--	70,4%	<b>72,9%</b>
Playa	65,7%	--	--	68,0%	<b>67,3%</b>
Recorrer la isla por su cuenta	36,2%	--	--	34,3%	<b>35,7%</b>
Degustar gastronomía canaria	21,9%	--	--	18,6%	<b>20,1%</b>
Bodegas/mercadillos/fiestas	18,4%	--	--	15,5%	<b>17,3%</b>
Actividades deportivas	14,1%	--	--	15,9%	<b>15,2%</b>
Excursiones organizadas	13,8%	--	--	13,1%	<b>13,1%</b>
Ocio nocturno/conciertos...	10,3%	--	--	7,2%	<b>10,3%</b>
Actividades de naturaleza	8,9%	--	--	11,5%	<b>9,5%</b>
Parques de ocio o de atracciones	6,3%	--	--	9,1%	<b>7,3%</b>
Excursiones marítimas/cetáceos	3,8%	--	--	5,5%	<b>5,0%</b>
Museos/exposiciones	5,0%	--	--	5,2%	<b>4,7%</b>
Actividades en el mar	3,7%	--	--	4,6%	<b>4,5%</b>
Tratamientos de belleza y salud	3,6%	--	--	5,1%	<b>4,2%</b>
Observación astronómica	0,9%	--	--	0,9%	<b>0,9%</b>

\* Pregunta multirrespuesta



El 35,9% de los suecos contrata sólo alojamiento.

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	14.771	--	--	7.866	<b>24.574</b>
Fuerteventura	16.197	--	--	19.855	<b>41.887</b>
Gran Canaria	141.338	--	--	102.775	<b>301.652</b>
Tenerife	56.579	--	--	43.598	<b>114.518</b>
La Palma	5.247	--	--	4.101	<b>9.579</b>

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Lanzarote	6,3%	--	--	4,4%	<b>5,0%</b>
Fuerteventura	6,9%	--	--	11,1%	<b>8,5%</b>
Gran Canaria	60,4%	--	--	57,7%	<b>61,3%</b>
Tenerife	24,2%	--	--	24,5%	<b>23,3%</b>
La Palma	2,2%	--	--	2,3%	<b>1,9%</b>

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una isla	95,8%	--	--	94,7%	<b>95,0%</b>
Dos islas	4,0%	--	--	4,8%	<b>4,5%</b>
Tres o más islas	0,2%	--	--	0,5%	<b>0,5%</b>

Uso de internet

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Consultar</b>					
- Paquete turístico	8,4%	--	--	9,0%	<b>8,4%</b>
- Vuelos	8,0%	--	--	8,8%	<b>8,5%</b>
- Alojamiento	10,8%	--	--	9,9%	<b>10,4%</b>
- Transporte	9,6%	--	--	8,8%	<b>9,6%</b>
- Restaurantes	21,3%	--	--	21,2%	<b>22,3%</b>
- Excursiones	23,1%	--	--	23,7%	<b>23,5%</b>
- Actividades	25,1%	--	--	28,4%	<b>25,7%</b>
<b>Reservar o comprar</b>					
- Paquete turístico	61,0%	--	--	63,3%	<b>62,0%</b>
- Vuelos	76,4%	--	--	80,2%	<b>77,9%</b>
- Alojamiento	70,2%	--	--	74,9%	<b>72,0%</b>
- Transporte	61,5%	--	--	66,8%	<b>63,8%</b>
- Restaurantes	18,4%	--	--	23,5%	<b>19,8%</b>
- Excursiones	15,4%	--	--	19,0%	<b>16,0%</b>
- Actividades	14,8%	--	--	16,9%	<b>15,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Una vez en destino					
<b>No utilizó Internet</b>	<b>10,7%</b>	--	--	<b>6,8%</b>	<b>8,8%</b>
<b>Sí utilizó Internet</b>	<b>89,3%</b>	--	--	<b>93,2%</b>	<b>91,2%</b>
- Con su propia conexión de datos	30,9%	--	--	28,6%	<b>30,6%</b>
- Con WIFI gratuito	44,4%	--	--	48,6%	<b>45,6%</b>
<b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b>					
- Consultar planos/mapas	53,4%	--	--	58,8%	<b>55,0%</b>
- Consultar inf. sobre el destino	51,7%	--	--	55,1%	<b>52,2%</b>
- Compartir imágenes/vídeos	50,7%	--	--	50,4%	<b>51,6%</b>
- Descargar AAPP turísticas	9,0%	--	--	9,5%	<b>9,1%</b>
- Otros	34,6%	--	--	32,1%	<b>34,6%</b>

\* Pregunta multirrespuesta

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

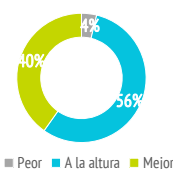


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Satisfacción general (escala 0-10)</b>					
Valoración media	8,31	--	--	8,28	<b>8,30</b>
<b>Experiencia del viaje</b>					
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	--	--	2,8%	<b>3,8%</b>
A la altura de lo esperado	55,2%	--	--	57,7%	<b>56,0%</b>
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,6%	--	--	39,5%	<b>40,2%</b>

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Intenciones futuras (escala 0-10)</b>					
Volver a Canarias	8,37	--	--	8,51	<b>8,39</b>
Recomendar Canarias	8,60	--	--	8,71	<b>8,63</b>



Valoración de la experiencia del viaje



8,39/10

Intención de volver a Canarias



8,63/10

Intención de recomendar Canarias

Más del 52% de los suecos consulta información del destino durante su estancia en Canarias



Imagen: Freepik.com

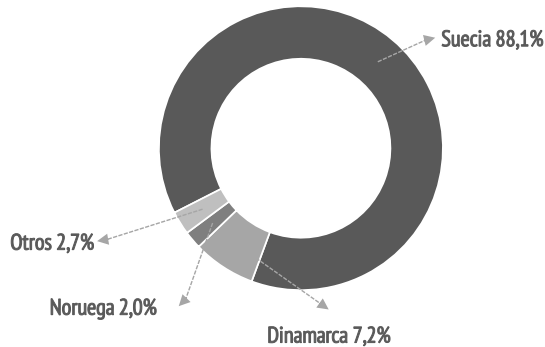
¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Turistas repetidores</b>					
Turistas repetidores	<b>81,8%</b>	--	--	<b>81,7%</b>	<b>81,0%</b>
Repetidores últimos 5 años	69,9%	--	--	76,5%	<b>71,9%</b>
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,6%	--	--	20,8%	<b>21,3%</b>
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	<b>24,2%</b>	--	--	<b>16,9%</b>	<b>21,2%</b>

¿De dónde vienen? (origen / destino del vuelo)



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Suecia	90,3%	--	--	88,8%	<b>88,1%</b>
Dinamarca	5,6%	--	--	7,4%	<b>7,2%</b>
Noruega	2,3%	--	--	1,4%	<b>2,0%</b>
Otros	1,7%	--	--	2,4%	<b>2,7%</b>



¿Con quién vienen?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
Sin acompañantes	4,1%	--	--	6,2%	<b>5,8%</b>
Sólo con la pareja	53,8%	--	--	40,5%	<b>46,8%</b>
Sólo con hijos (menores de 13)	5,5%	--	--	8,1%	<b>6,7%</b>
Pareja + hijos (menores de 13)	5,8%	--	--	10,4%	<b>8,1%</b>
Otros familiares	5,4%	--	--	7,6%	<b>6,3%</b>
Grupo de amigos	5,9%	--	--	2,0%	<b>4,5%</b>
Compañeros de trabajo	0,2%	--	--	0,0%	<b>0,1%</b>
Viaje organizado	0,0%	--	--	0,0%	<b>0,0%</b>
Otras combinaciones <sup>(2)</sup>	19,2%	--	--	25,2%	<b>21,6%</b>

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

<b>Turistas que viajan con niños</b>	<b>18,2%</b>	--	--	<b>27,1%</b>	<b>22,4%</b>
- De 0 a 2 años	1,3%	--	--	1,3%	1,4%
- De 3 a 12 años	14,9%	--	--	23,3%	18,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,0%	--	--	2,6%	2,2%
<b>Turistas que viajan sin niños</b>	<b>81,8%</b>	--	--	<b>72,9%</b>	<b>77,6%</b>
<b>Composición del grupo:</b>					
- 1 persona	7,2%	--	--	9,5%	<b>9,2%</b>
- 2 personas	61,3%	--	--	44,8%	<b>53,7%</b>
- 3 personas	6,9%	--	--	14,5%	<b>10,2%</b>
- 4 ó 5 personas	19,2%	--	--	23,0%	<b>20,9%</b>
- 6 ó más personas	5,4%	--	--	8,2%	<b>5,9%</b>
<b>Tamaño medio del grupo</b>	<b>2,68</b>	--	--	<b>3,07</b>	<b>2,80</b>



El 22,4% de los suecos viaja con niños.

(Menores de 13 años)

¿Cómo son?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2018
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	44,7%	--	--	47,9%	<b>46,7%</b>
Porcentaje de mujeres	55,3%	--	--	52,1%	<b>53,3%</b>
<b>Edad</b>					
Edad media (turista > 15 años)	54,6	--	--	52,4	<b>53,0</b>
Desviación típica	14,4	--	--	14,6	<b>15,0</b>
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	2,8%	--	--	4,4%	<b>4,3%</b>
De 25 a 30 años	2,9%	--	--	2,7%	<b>3,9%</b>
De 31 a 45 años	22,2%	--	--	24,2%	<b>22,6%</b>
De 46 a 60 años	31,2%	--	--	36,6%	<b>33,8%</b>
Mayores de 60 años	40,9%	--	--	32,2%	<b>35,4%</b>
<b>Ocupación</b>					
Asalariado	40,8%	--	--	49,3%	<b>45,4%</b>
Autónomo	6,7%	--	--	13,2%	<b>9,2%</b>
Desempleado	0,3%	--	--	0,8%	<b>0,5%</b>
Empresario	15,2%	--	--	11,8%	<b>13,3%</b>
Estudiante	2,3%	--	--	3,0%	<b>3,2%</b>
Jubilado	33,3%	--	--	21,5%	<b>27,3%</b>
Labores del hogar	0,5%	--	--	0,2%	<b>0,3%</b>
Otros	0,9%	--	--	0,3%	<b>0,7%</b>
<b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b>					
Menos de 25.000 €	7,4%	--	--	7,4%	<b>7,6%</b>
De 25.000 a 49.999€	35,5%	--	--	36,5%	<b>36,9%</b>
De 50.000 a 74.999€	38,9%	--	--	30,2%	<b>35,0%</b>
75.000€ o más	18,2%	--	--	26,0%	<b>20,5%</b>
<b>Nivel educativo</b>					
Sin estudios	1,5%	--	--	0,7%	<b>1,2%</b>
Estudios primarios	4,2%	--	--	5,4%	<b>4,6%</b>
Estudios secundarios	38,1%	--	--	34,5%	<b>37,0%</b>
Estudios superiores	56,3%	--	--	59,5%	<b>57,2%</b>



8 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

53 AÑOS

EDAD MEDIA

47% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com