

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado sueco



¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	428.941	499.227	503.030	500.025	508.527
Gasto medio diario asociado al viaje:	134,02	124,11	129,93	135,84	138,09
- antes de viajar	98,47	90,05	96,30	100,50	104,86
- una vez en Canarias	35,55	34,06	33,63	35,35	33,23
Estancia media	9,05	9,43	9,50	9,63	10,08
Facturación / turista (€)	1.116	1.015	1.113	1.196	1.254
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	479	507	560	598	637

Reserva del alojamiento	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	79,0%	54,6%	74,4%	78,5%	70,3%
- A través de su web	81,2%	87,8%	83,1%	85,0%	83,1%
Al establecimiento directamente	6,4%	10,4%	8,3%	6,9%	11,4%
- A través de su web	77,4%	93,9%	80,1%	82,3%	79,0%
A una agencia de viajes	5,6%	11,2%	7,2%	5,4%	4,6%
En un portal de internet (OTA)	4,7%	13,0%	7,2%	5,8%	8,9%
No le hizo falta	4,2%	10,8%	2,8%	3,4%	4,9%

Crecimiento interanual: facturación	--	5,9%	10,5%	6,8%	6,6%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	16,4%	0,8%	-0,6%	1,7%

Reserva del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Al turoperador	81,8%	57,0%	76,0%	79,7%	73,3%
- A través de su web	81,2%	87,0%	84,0%	85,3%	80,5%
A la compañía aérea	8,9%	24,6%	12,7%	10,2%	14,6%
- A través de su web	95,6%	95,5%	96,6%	94,7%	93,4%
A una agencia de viajes	5,6%	9,7%	6,7%	5,8%	5,9%
En un portal de internet (OTA)	3,7%	8,7%	4,6%	4,3%	6,3%

Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	19,70	17,67	23,32	33,21	30,02
- Alojamiento	18,38	15,58	19,57	29,89	26,86
- Gastos extras en alojamiento	1,32	2,09	3,75	3,32	3,16
Transporte:	19,83	21,12	17,71	18,72	22,73
- Transporte público	4,72	8,16	5,22	4,53	7,88
- Taxi	7,33	7,44	6,01	7,79	6,41
- Alquiler de vehículos	7,79	5,52	6,48	6,39	8,45
Alimentación:	178,39	154,07	189,78	199,72	177,09
- Compras en supermercados	70,53	57,66	85,67	89,40	74,41
- Restaurantes o cafeterías	107,85	96,42	104,12	110,33	102,68
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	41,07	41,98	46,37	43,71	41,10
Ocio:	26,68	18,31	20,70	19,68	23,47
- Excursiones organizadas	8,52	9,04	7,94	7,38	8,52
- Ocio o diversión	4,51	1,83	3,71	2,82	2,22
- Viaje a otras islas	1,18	2,23	0,66	0,54	0,59
- Actividades deportivas	5,15	2,10	3,70	4,41	4,56
- Actividades culturales	1,38	0,00	0,98	2,14	2,74
- Discotecas y disco-pubs	5,95	3,10	3,72	2,39	4,83
Otros:	27,82	21,98	13,91	18,49	11,78
- Wellness	2,97	1,34	2,40	2,00	1,28
- Gastos médicos	1,93	0,22	1,57	0,61	2,33
- Otros gastos	22,92	20,42	9,94	15,88	8,17

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	2,9%	4,5%	4,6%	5,1%	2,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,7%	26,3%	35,1%	33,2%	31,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,6%	18,7%	16,9%	18,3%	17,6%
Extrahoteleros	43,8%	41,1%	40,2%	40,0%	44,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,9%	5,9%	2,3%	2,2%	3,0%
Otros tipos de alojamiento	1,2%	3,5%	0,9%	1,2%	1,0%

¿Cómo son?



¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,6%	1,1%	0,2%	0,4%	0,0%
De 2 a 7 días	10,5%	13,3%	7,0%	6,8%	6,6%
De 8 a 15 días	9,5%	12,3%	9,2%	5,7%	8,2%
De 16 a 30 días	16,0%	13,9%	15,2%	14,3%	13,6%
De 31 a 90 días	36,3%	30,4%	35,0%	38,3%	35,6%
Más de 90 días	27,2%	29,0%	33,5%	34,4%	36,0%

Sexo	2012	2013	2014	2015	2016
Porcentaje de hombres	43,7%	41,1%	44,8%	46,5%	47,8%
Porcentaje de mujeres	56,3%	58,9%	55,2%	53,5%	52,2%

Edad	2012	2013	2014	2015	2016
Edad media (turistas > 16 años)	48,6	45,6	49,9	51,6	52,3
Desviación típica	15,4	14,1	14,9	15,1	14,7

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012	2013	2014	2015	2016
De 16 a 24 años	8,2%	5,4%	7,0%	5,4%	4,7%
De 25 a 30 años	8,1%	15,1%	5,3%	6,5%	4,5%
De 31 a 45 años	23,6%	33,4%	25,6%	21,9%	23,9%
De 46 a 60 años	33,5%	28,5%	33,2%	33,6%	31,7%
Mayores de 60 años	26,5%	17,5%	28,9%	32,6%	35,1%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012	2013	2014	2015	2016
Sólo vuelo	6,6%	13,6%	6,0%	5,4%	6,9%
Vuelo y alojamiento	38,0%	41,2%	31,0%	31,6%	30,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	16,6%	11,3%	15,9%	17,5%	18,1%
Vuelo + media pensión	9,7%	9,2%	10,9%	12,7%	12,8%
Vuelo + pensión completa	2,6%	1,8%	3,5%	3,0%	3,2%
Vuelo + todo incluido	26,5%	22,9%	32,7%	29,9%	28,2%
Utilización líneas de bajo coste	16,1%	32,0%	19,3%	15,6%	22,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	4,5%	6,9%	5,1%	5,0%	6,1%
- Actividades deportivas	2,6%	5,4%	2,6%	2,9%	2,2%
- Excursiones	2,4%	1,8%	1,9%	1,9%	1,6%
- Viaje combinado a otras islas	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%

Ocupación	2012	2013	2014	2015	2016
Empresarios y autónomos	13,7%	18,8%	13,3%	13,0%	14,3%
Asalariado cargos altos y medios	38,3%	36,2%	39,4%	36,6%	35,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,4%	20,7%	19,6%	23,2%	18,8%
Estudiantes	5,4%	5,5%	4,2%	3,6%	3,2%
Jubilados	20,2%	17,9%	22,1%	22,7%	27,4%
Parados / amas de casa	2,1%	0,9%	1,4%	1,0%	0,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012	2013	2014	2015	2016
De 12.000 a 24.000	9,9%	10,8%	9,7%	10,5%	7,9%
De 24.001 a 36.000	18,6%	22,2%	17,2%	16,5%	14,7%
De 36.001 a 48.000	19,8%	17,2%	17,3%	19,7%	21,7%
De 48.001 a 60.000	17,7%	12,9%	16,8%	17,1%	19,0%
De 60.001 a 72.000	15,0%	16,0%	13,6%	12,5%	11,5%
De 72.001 a 84.000	6,2%	9,9%	9,1%	9,9%	7,9%
Más de 84.000	12,8%	11,1%	16,4%	13,7%	17,2%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado sueco

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	23.138	21.598	34.850	29.790	37.564
- Fuerteventura	38.231	3.515	45.374	38.352	27.354
- Gran Canaria	225.626	297.199	272.913	300.002	307.592
- Tenerife	139.573	170.404	147.313	129.956	133.909
- La Palma	527	6.511	245	886	682

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	5,4%	4,3%	7,0%	6,0%	7,4%
- Fuerteventura	9,0%	0,7%	9,1%	7,7%	5,4%
- Gran Canaria	52,8%	59,5%	54,5%	60,1%	60,7%
- Tenerife	32,7%	34,1%	29,4%	26,0%	26,4%
- La Palma	0,1%	1,3%	0,0%	0,2%	0,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	6,6%	13,8%	6,1%	5,9%	7,1%
Sólo con la pareja	48,4%	30,8%	43,4%	50,4%	42,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,1%	1,9%	2,2%	1,2%	2,0%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,4%	13,1%	14,0%	9,9%	10,7%
Otros familiares	8,7%	10,9%	6,7%	8,5%	7,5%
Grupo de amigos	6,8%	5,8%	5,5%	5,1%	5,6%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,6%	0,2%	0,3%	0,4%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	18,5%	23,0%	21,9%	18,7%	24,4%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	95,3%	90,4%	94,9%	95,1%	95,7%
Tranquilidad/descanso/relax	57,2%	41,0%	52,8%	58,7%	52,3%
Playas	35,5%	31,7%	38,5%	33,7%	35,4%
Seguridad	3,4%	5,2%	4,2%	7,4%	12,1%
Un lugar adecuado para niños	9,2%	13,6%	13,7%	10,8%	10,6%
Conocer nuevos lugares	11,7%	11,4%	11,8%	11,4%	10,6%
Paisajes	8,8%	7,6%	10,1%	8,5%	9,7%
Precio	15,5%	15,3%	14,0%	12,6%	9,7%
Facilidades de traslado	5,2%	6,8%	5,5%	5,6%	6,9%
Oferta de turismo activo	4,4%	4,7%	4,4%	4,9%	6,4%
Calidad del entorno ambiental	4,7%	3,4%	4,3%	4,7%	5,3%
Compras	4,0%	4,1%	3,3%	4,1%	4,0%
Oferta cultural	1,2%	2,2%	2,3%	2,0%	1,8%
Golf	2,3%	1,0%	2,0%	2,8%	1,8%
Ambiente nocturno/diversión	3,7%	5,7%	3,4%	2,9%	1,7%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,5%	0,0%	1,2%	1,6%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	91,6%	90,7%	92,7%	90,8%	93,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,71	8,69	8,76	8,72	8,90

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	81,7%	81,3%	84,4%	86,2%	84,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,6%	16,7%	17,8%	18,8%	14,5%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



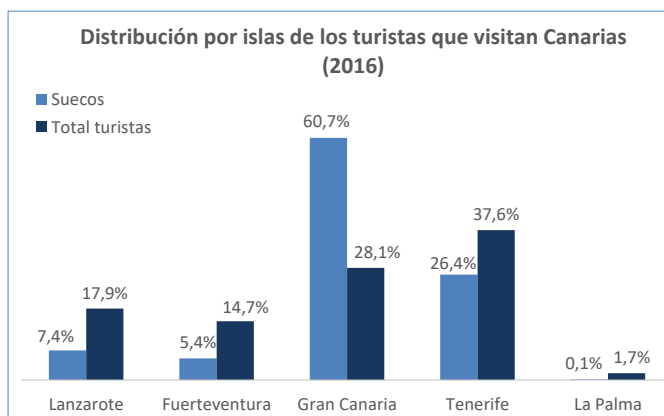
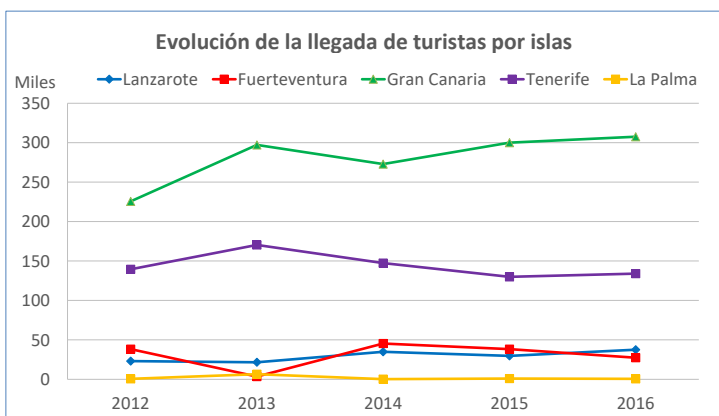
Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,1%	71,4%	74,2%	77,4%	73,1%
Recomendación de amigos o familiares	27,4%	31,7%	28,6%	28,6%	30,0%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	0,6%	0,4%	0,1%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	3,7%	4,0%	3,2%	3,4%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%	0,1%
Catálogo de turoperador	12,9%	5,4%	10,9%	10,6%	9,4%
Recomendación agencia de viajes	6,0%	4,3%	6,2%	5,5%	6,5%
Información obtenida en internet	29,2%	22,1%	29,1%	28,9%	30,0%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Otros	7,6%	10,2%	5,6%	5,2%	4,1%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Suecia	391.063	313.474	444.362	450.268	415.033
Noruega	2.351	16.418	14.134	8.553	30.293
Dinamarca	25.056	81.013	36.434	34.176	24.924
Reino Unido	1.186	0	2.808	2.054	13.293
Península	5.882	49.106	1.332	2.035	12.296
Alemania	2.743	13.205	607	582	7.985
Bélgica	0	0	369	273	2.070
Irlanda	0	0	0	0	1.193
Suiza	457	10.706	552	361	856
Italia	0	0	0	0	584



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".