

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Suecia: Cuarto Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	180.847	--	193.921	200.240	214.101
Gasto medio diario asociado al viaje:	139,27	--	135,59	143,36	145,32
- antes de viajar	102,60	--	102,53	106,81	109,39
- una vez en Canarias	36,67	--	33,06	36,55	35,93
Estancia media	8,46	--	8,47	9,09	8,77
Facturación / turista (€)	1.108	--	1.066	1.201	1.185
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	200	--	207	241	254
Cuota sobre facturación anual	41,9%	--	36,9%	40,2%	39,8%
Cuota sobre turistas anuales	42,2%	--	38,6%	40,0%	42,1%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b>	<b>2012Q4</b>	<b>2013Q4</b>	<b>2014Q4</b>	<b>2015Q4</b>	<b>2016Q4</b>
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	18,81	--	22,62	27,25	26,09
- Alojamiento	18,18	--	19,86	21,97	21,60
- Gastos extras en alojamiento	0,63	--	2,76	5,28	4,48
<b>Transporte:</b>	20,52	--	14,21	18,09	21,84
- Transporte público	4,68	--	4,05	4,14	5,31
- Taxi	7,51	--	4,99	8,38	8,76
- Alquiler de vehículos	8,34	--	5,17	5,57	7,77
<b>Alimentación:</b>	174,80	--	165,58	188,40	186,44
- Compras en supermercados	77,41	--	68,47	75,74	86,71
- Restaurantes o cafeterías	97,39	--	97,11	112,66	99,73
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	42,73	--	41,92	40,92	36,37
<b>Ocio:</b>	23,35	--	18,96	19,60	22,51
- Excursiones organizadas	8,32	--	7,21	6,25	10,94
- Ocio o diversión	3,88	--	3,76	4,35	1,78
- Viaje a otras islas	0,89	--	0,25	0,42	1,11
- Actividades deportivas	4,95	--	3,61	4,98	4,24
- Actividades culturales	0,81	--	0,85	0,60	0,65
- Discotecas y disco-pubs	4,49	--	3,27	3,00	3,80
<b>Otros:</b>	31,49	--	10,62	11,96	9,73
- Wellness	2,87	--	1,58	1,81	2,21
- Gastos médicos	0,83	--	1,35	0,60	3,01
- Otros gastos	27,79	--	7,69	9,55	4,51

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Reserva del alojamiento</b>	<b>72,2%</b>	<b>--</b>	<b>74,3%</b>	<b>83,2%</b>	<b>69,9%</b>
<b>Al turoperador</b>	82,6%	--	87,0%	84,1%	83,7%
- A través de su web	8,4%	--	9,1%	3,9%	13,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	70,5%	--	86,4%	88,3%	75,0%
- A través de su web	8,8%	--	7,7%	5,8%	3,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	7,2%	--	7,1%	4,7%	8,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	3,5%	--	1,7%	2,3%	4,4%
<b>No le hizo falta</b>					

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Reserva del vuelo</b>	<b>74,4%</b>	<b>--</b>	<b>74,0%</b>	<b>84,3%</b>	<b>77,1%</b>
<b>Al turoperador</b>	82,7%	--	85,2%	84,0%	78,3%
- A través de su web	12,1%	--	13,5%	5,7%	13,7%
<b>A la compañía aérea</b>	92,9%	--	96,3%	85,7%	92,4%
- A través de su web	7,6%	--	7,6%	5,9%	3,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	5,9%	--	4,9%	4,1%	5,6%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>					

### ¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	3,1%	--	3,9%	6,6%	3,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,3%	--	35,8%	32,7%	30,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,0%	--	19,3%	20,8%	12,4%
Extrahoteleros	41,1%	--	38,7%	36,6%	49,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,9%	--	1,6%	1,7%	2,8%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	--	0,7%	1,6%	1,5%

### ¿Cómo son?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Sexo</b>					
Porcentaje de hombres	45,6%	--	46,3%	46,4%	49,6%
Porcentaje de mujeres	54,4%	--	53,7%	53,6%	50,4%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	48,5	--	49,0	52,0	52,6
Desviación típica	15,1	--	14,3	15,4	15,1

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b>					
De 16 a 24 años	7,9%	--	6,1%	5,7%	4,7%
De 25 a 30 años	7,4%	--	5,6%	4,6%	5,0%
De 31 a 45 años	25,4%	--	29,4%	24,7%	24,0%
De 46 a 60 años	33,5%	--	33,8%	30,2%	28,0%
Mayores de 60 años	25,8%	--	25,2%	34,8%	38,2%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Ocupación</b>					
Empresarios y autónomos	16,0%	--	12,0%	9,4%	15,2%
Asalariado cargos altos y medios	38,3%	--	44,0%	35,7%	34,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,5%	--	19,0%	23,5%	17,3%
Estudiantes	5,0%	--	3,5%	3,2%	4,3%
Jubilados	19,2%	--	20,2%	27,2%	28,9%
Parados / amas de casa	2,0%	--	1,3%	1,0%	0,3%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b>					
De 12.000 a 24.000	7,4%	--	8,6%	10,0%	10,2%
De 24.001 a 36.000	21,8%	--	15,3%	19,0%	16,1%
De 36.001 a 48.000	20,4%	--	18,5%	17,5%	20,7%
De 48.001 a 60.000	14,4%	--	14,6%	16,7%	19,1%
De 60.001 a 72.000	14,5%	--	13,2%	13,3%	12,8%
De 72.001 a 84.000	6,7%	--	11,2%	10,3%	5,2%
Más de 84.000	14,7%	--	18,6%	13,3%	16,0%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,4%	--	0,0%	0,3%	0,0%
De 2 a 7 días	11,9%	--	7,8%	6,9%	8,9%
De 8 a 15 días	11,3%	--	8,5%	4,6%	6,0%
De 16 a 30 días	13,2%	--	12,0%	11,9%	12,1%
De 31 a 90 días	38,1%	--	31,0%	39,5%	37,4%
Más de 90 días	25,0%	--	40,7%	36,8%	35,6%

### ¿Qué reservan en origen?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
<b>Conceptos pagados en origen</b>					
Sólo vuelo	7,3%	--	5,1%	4,2%	5,8%
Vuelo y alojamiento	37,5%	--	30,2%	28,5%	33,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	14,2%	--	15,4%	20,2%	17,2%
Vuelo + media pensión	10,7%	--	11,0%	12,8%	14,1%
Vuelo + pensión completa	2,5%	--	3,6%	3,2%	2,1%
Vuelo + todo incluido	27,8%	--	34,8%	31,2%	26,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	20,9%	--	19,1%	12,4%	19,9%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	5,2%	--	5,6%	4,5%	7,1%
- Actividades deportivas	2,6%	--	2,7%	2,2%	2,9%
- Excursiones	3,4%	--	2,3%	1,2%	1,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,0%	--	0,4%	0,2%	0,0%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	8.529	--	11.765	9.742	12.640
- Fuerteventura	15.499	--	15.383	16.495	14.417
- Gran Canaria	91.249	--	112.178	122.024	146.729
- Tenerife	64.194	--	54.179	51.511	40.068
- La Palma	479	--	0	133	246

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	4,7%	--	6,1%	4,9%	5,9%
- Fuerteventura	8,6%	--	7,9%	8,3%	6,7%
- Gran Canaria	50,7%	--	58,0%	61,0%	68,5%
- Tenerife	35,7%	--	28,0%	25,8%	18,7%
- La Palma	0,3%	--	0,0%	0,1%	0,1%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	5,7%	--	4,5%	5,7%	6,6%
Sólo con la pareja	46,6%	--	38,7%	50,0%	38,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	--	2,3%	0,6%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,6%	--	17,7%	11,3%	13,3%
Otros familiares	10,1%	--	6,1%	8,4%	9,1%
Grupo de amigos	6,3%	--	4,6%	4,7%	4,0%
Compañeros de trabajo	0,8%	--	0,3%	0,6%	0,3%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	20,5%	--	25,8%	18,9%	26,2%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	--	91,5%	93,7%	92,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,83	--	8,76	8,95	8,76

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	80,2%	--	85,0%	85,0%	80,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,5%	--	16,5%	17,3%	19,0%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Suecia	90,1%	--	86,1%	92,5%	82,0%
Dinamarca	7,3%	--	10,6%	4,9%	6,7%
Noruega	0,5%	--	3,1%	0,9%	5,8%
Península	1,4%	--	0,1%	0,5%	2,4%
Reino Unido	0,0%	--	0,0%	0,4%	1,1%
Alemania	0,5%	--	0,0%	0,1%	0,9%
Bélgica	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,7%
Italia	0,0%	--	0,0%	0,0%	0,3%
Suiza	0,2%	--	0,0%	0,0%	0,2%
Finlandia	0,0%	--	0,1%	0,0%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	94,4%	--	95,1%	96,0%	95,7%
Tranquilidad/descanso/relax	54,4%	--	50,5%	58,4%	51,5%
Playas	41,4%	--	44,3%	37,8%	42,0%
Seguridad	3,7%	--	4,6%	8,7%	13,0%
Precio	14,9%	--	14,0%	11,6%	10,1%
Paisajes	10,5%	--	9,1%	6,7%	8,2%
Un lugar adecuado para niños	9,4%	--	17,7%	11,4%	7,9%
Conocer nuevos lugares	11,7%	--	8,9%	9,6%	7,4%
Facilidades de traslado	5,1%	--	4,6%	4,3%	7,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,6%	--	2,7%	2,4%	3,5%
Compras	2,7%	--	3,9%	3,6%	3,4%
Calidad del entorno ambiental	3,7%	--	3,7%	5,0%	3,2%
Oferta de turismo activo	4,9%	--	3,0%	4,3%	2,8%
Golf	1,8%	--	1,8%	2,3%	2,1%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,1%	--	1,0%	1,4%	1,7%
Oferta cultural	1,1%	--	1,8%	1,1%	1,4%

\* Pregunta multirrespuesta

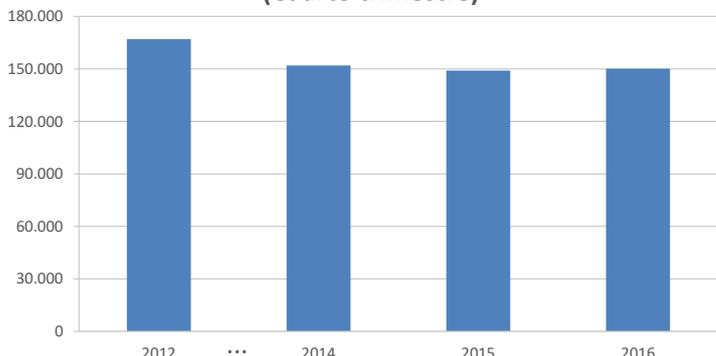
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



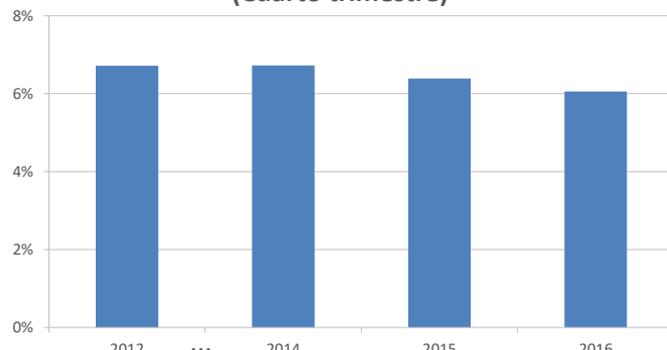
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,9%	--	75,4%	77,5%	70,2%
Recomendación de amigos o familiares	27,4%	--	29,1%	28,7%	30,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	--	0,5%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,4%	--	0,1%	0,2%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	--	3,6%	3,5%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,9%	--	0,3%	0,2%	0,2%
Catálogo de turoperador	10,9%	--	9,6%	11,8%	8,5%
Recomendación agencia de viajes	6,7%	--	6,2%	7,4%	7,9%
Información obtenida en internet	30,9%	--	28,9%	24,7%	30,0%
Programa de turismo tercera edad	0,3%	--	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	7,7%	--	5,0%	3,7%	3,4%

\* Pregunta multirrespuesta

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)**



**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".