

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Suecia: Primer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



|  | 2012Q1        | 2013Q1        | 2014Q1        | 2015Q1        | 2016Q1        |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>                    | 195.244       | --            | 230.953       | 227.528       | 223.664       |
| Gasto medio diario asociado al viaje:                          | 129,95        | --            | 129,59        | 131,08        | 134,74        |
| - antes de viajar  | 96,65         | --            | 96,24         | 97,05         | 104,19        |
| - una vez en Canarias  | 33,30         | --            | 33,35         | 34,03         | 30,56         |
| Estancia media   | 9,57          | --            | 9,83          | 10,20         | 11,68         |
| Facturación / turista (€)                                      | 1.131         | --            | 1.150         | 1.224         | 1.379         |
| Facturación total (> de 16 años) (mill. €)                     | 221           | --            | 266           | 278           | 308           |
| Cuota sobre facturación anual                                  | 46,1%         | --            | 47,4%         | 46,6%         | 48,4%         |
| Cuota sobre turistas anuales                                   | 45,5%         | --            | 45,9%         | 45,5%         | 44,0%         |
| <b>Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup></b> | <b>2012Q1</b> | <b>2013Q1</b> | <b>2014Q1</b> | <b>2015Q1</b> | <b>2016Q1</b> |
| <b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>                            | 17,99         | --            | 22,82         | 37,39         | 34,36         |
| - Alojamiento  | 16,35         | --            | 19,87         | 35,47         | 31,55         |
| - Gastos extras en alojamiento                                 | 1,64          | --            | 2,95          | 1,91          | 2,81          |
| <b>Transporte:</b>   | 19,20         | --            | 18,34         | 18,29         | 26,58         |
| - Transporte público   | 4,79          | --            | 5,52          | 4,97          | 10,77         |
| - Taxi   | 6,86          | --            | 6,64          | 6,95          | 4,97          |
| - Alquiler de vehículos  | 7,56          | --            | 6,18          | 6,36          | 10,83         |
| <b>Alimentación:</b>   | 177,50        | --            | 192,39        | 214,33        | 176,36        |
| - Compras en supermercados                                     | 63,33         | --            | 80,73         | 96,61         | 64,40         |
| - Restaurantes o cafeterías                                    | 114,17        | --            | 111,66        | 117,72        | 111,96        |
| <b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>               | 36,87         | --            | 47,90         | 46,62         | 40,11         |
| <b>Ocio:</b>   | 28,10         | --            | 19,05         | 17,42         | 24,94         |
| - Excursiones organizadas                                      | 8,71          | --            | 8,35          | 8,29          | 6,57          |
| - Ocio o diversión   | 4,57          | --            | 3,31          | 1,31          | 2,32          |
| - Viaje a otras islas  | 1,19          | --            | 0,54          | 0,58          | 0,29          |
| - Actividades deportivas                                       | 5,86          | --            | 3,86          | 3,43          | 5,13          |
| - Actividades culturales                                       | 1,94          | --            | 0,83          | 2,13          | 5,40          |
| - Discotecas y disco-pubs                                      | 5,82          | --            | 2,16          | 1,68          | 5,23          |
| <b>Otros:</b>  | 26,79         | --            | 11,74         | 16,83         | 12,50         |
| - Wellness   | 3,00          | --            | 3,34          | 2,40          | 0,59          |
| - Gastos médicos   | 2,94          | --            | 1,75          | 0,66          | 2,39          |
| - Otros gastos   | 20,85         | --            | 6,66          | 13,77         | 9,51          |

|  | 2012Q1       | 2013Q1    | 2014Q1       | 2015Q1       | 2016Q1       |
|--|--------------|-----------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Reserva del alojamiento</b>         | <b>85,3%</b> | <b>--</b> | <b>78,2%</b> | <b>77,0%</b> | <b>70,9%</b> |
| <b>Al turoperador</b>                  | 85,3%        | --        | 78,2%        | 77,0%        | 70,9%        |
| - A través de su web                   | 77,8%        | --        | 79,5%        | 84,1%        | 81,1%        |
| <b>Al establecimiento directamente</b> | 4,9%         | --        | 6,4%         | 8,3%         | 10,1%        |
| - A través de su web                   | 87,1%        | --        | 72,2%        | 76,3%        | 82,5%        |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | 3,0%         | --        | 6,7%         | 5,4%         | 4,2%         |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | 3,2%         | --        | 7,4%         | 5,6%         | 11,3%        |
| <b>No le hizo falta</b>                | 3,7%         | --        | 1,3%         | 3,6%         | 3,4%         |

|                                       | 2012Q1       | 2013Q1    | 2014Q1       | 2015Q1       | 2016Q1       |
|---------------------------------------|--------------|-----------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Reserva del vuelo</b>              | <b>87,1%</b> | <b>--</b> | <b>80,8%</b> | <b>77,4%</b> | <b>69,3%</b> |
| <b>Al turoperador</b>                 | 87,1%        | --        | 80,8%        | 77,4%        | 69,3%        |
| - A través de su web                  | 77,2%        | --        | 82,1%        | 85,2%        | 81,0%        |
| <b>A la compañía aérea</b>            | 7,2%         | --        | 9,5%         | 13,3%        | 15,7%        |
| - A través de su web                  | 100,0%       | --        | 97,0%        | 96,6%        | 92,3%        |
| <b>A una agencia de viajes</b>        | 3,8%         | --        | 6,3%         | 6,4%         | 7,3%         |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b> | 2,0%         | --        | 3,4%         | 2,9%         | 7,6%         |

### ¿Dónde se alojan?



|  | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hotel 5*                               | 3,4%   | --     | 6,1%   | 3,8%   | 2,5%   |
| Hotel/ Apartahotel 4*                  | 29,4%  | --     | 36,5%  | 35,3%  | 36,6%  |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3*              | 17,2%  | --     | 14,8%  | 16,4%  | 18,0%  |
| Extrahoteleros                         | 46,6%  | --     | 40,7%  | 42,1%  | 39,7%  |
| Vivienda propia o de amigos/familiares | 1,8%   | --     | 1,2%   | 1,8%   | 2,4%   |
| Otros tipos de alojamiento             | 1,6%   | --     | 0,7%   | 0,6%   | 0,8%   |

### ¿Cómo son?



|                       | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Sexo</b>           |        |        |        |        |        |
| Porcentaje de hombres | 42,6%  | --     | 44,0%  | 46,6%  | 46,9%  |
| Porcentaje de mujeres | 57,4%  | --     | 56,0%  | 53,4%  | 53,1%  |

|                                 | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Edad</b>                     |        |        |        |        |        |
| Edad media (turistas > 16 años) | 50,4   | --     | 51,7   | 52,5   | 52,9   |
| Desviación típica               | 15,2   | --     | 14,7   | 14,6   | 14,1   |

|   | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)</b> |        |        |        |        |        |
| De 16 a 24 años                                   | 7,0%   | --     | 5,9%   | 4,1%   | 3,7%   |
| De 25 a 30 años                                   | 6,7%   | --     | 3,6%   | 7,6%   | 3,4%   |
| De 31 a 45 años                                   | 20,2%  | --     | 22,9%  | 17,9%  | 25,2%  |
| De 46 a 60 años                                   | 35,5%  | --     | 34,4%  | 36,3%  | 32,9%  |
| Mayores de 60 años                                | 30,7%  | --     | 33,1%  | 34,1%  | 34,9%  |

|                                   | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Ocupación</b>                  |        |        |        |        |        |
| Empresarios y autónomos           | 10,4%  | --     | 13,9%  | 15,9%  | 14,7%  |
| Asalariado cargos altos y medios  | 39,2%  | --     | 37,1%  | 36,1%  | 37,6%  |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 20,2%  | --     | 19,0%  | 22,0%  | 17,6%  |
| Estudiantes                       | 4,8%   | --     | 3,6%   | 3,1%   | 2,2%   |
| Jubilados                         | 23,6%  | --     | 25,9%  | 22,1%  | 27,4%  |
| Parados / amas de casa            | 1,8%   | --     | 0,5%   | 0,9%   | 0,5%   |

|  | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)</b> |        |        |        |        |        |
| De 12.000 a 24.000                               | 10,7%  | --     | 9,7%   | 10,4%  | 6,7%   |
| De 24.001 a 36.000                               | 16,4%  | --     | 18,9%  | 14,5%  | 13,0%  |
| De 36.001 a 48.000                               | 18,7%  | --     | 15,6%  | 22,6%  | 24,0%  |
| De 48.001 a 60.000                               | 20,6%  | --     | 18,4%  | 17,3%  | 13,7%  |
| De 60.001 a 72.000                               | 15,7%  | --     | 11,9%  | 11,9%  | 12,6%  |
| De 72.001 a 84.000                               | 6,0%   | --     | 8,7%   | 8,9%   | 10,7%  |
| Más de 84.000                                    | 11,9%  | --     | 16,7%  | 14,5%  | 19,4%  |

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



|                         | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| El mismo día de partida | 0,8%   | --     | 0,3%   | 0,5%   | 0,0%   |
| De 2 a 7 días           | 8,3%   | --     | 5,6%   | 6,6%   | 4,2%   |
| De 8 a 15 días          | 7,7%   | --     | 10,7%  | 5,1%   | 10,0%  |
| De 16 a 30 días         | 18,8%  | --     | 17,1%  | 15,7%  | 17,6%  |
| De 31 a 90 días         | 34,5%  | --     | 36,8%  | 37,4%  | 32,9%  |
| Más de 90 días          | 30,0%  | --     | 29,5%  | 34,7%  | 35,3%  |

### ¿Qué reservan en origen?



|   | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Conceptos pagados en origen</b>      |        |        |        |        |        |
| Sólo vuelo                              | 4,8%   | --     | 4,4%   | 5,5%   | 5,3%   |
| Vuelo y alojamiento                     | 38,6%  | --     | 31,5%  | 34,2%  | 29,5%  |
| Vuelo, alojamiento y desayuno           | 18,5%  | --     | 16,4%  | 15,8%  | 17,8%  |
| Vuelo + media pensión                   | 9,8%   | --     | 11,6%  | 13,2%  | 13,3%  |
| Vuelo + pensión completa                | 2,9%   | --     | 2,7%   | 2,8%   | 2,9%   |
| Vuelo + todo incluido                   | 25,3%  | --     | 33,5%  | 28,5%  | 31,3%  |
| <b>Utilización líneas de bajo coste</b> | 12,7%  | --     | 15,9%  | 15,8%  | 25,3%  |
| <b>Otros gastos en origen:</b>          |        |        |        |        |        |
| - Alquiler de vehículo                  | 4,1%   | --     | 5,0%   | 5,3%   | 3,6%   |
| - Actividades deportivas                | 3,1%   | --     | 2,1%   | 2,8%   | 1,2%   |
| - Excursiones                           | 2,0%   | --     | 1,9%   | 2,3%   | 2,3%   |
| - Viaje combinado a otras islas         | 0,5%   | --     | 0,3%   | 0,5%   | 0,3%   |

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

## ¿A qué isla viajan?

| Número de turistas (> 16 años) a: | 2012Q1  | 2013Q1 | 2014Q1  | 2015Q1  | 2016Q1  |
|-----------------------------------|---------|--------|---------|---------|---------|
| - Lanzarote                       | 12.450  | --     | 20.091  | 16.811  | 19.490  |
| - Fuerteventura                   | 20.041  | --     | 21.020  | 16.070  | 12.937  |
| - Gran Canaria                    | 100.911 | --     | 113.221 | 130.176 | 108.481 |
| - Tenerife                        | 61.076  | --     | 74.752  | 63.811  | 81.824  |
| - La Palma                        | 0       | --     | 245     | 245     | 274     |

| Distribución de turistas (> de 16 años) a: | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| - Lanzarote                                | 6,4%   | --     | 8,8%   | 7,4%   | 8,7%   |
| - Fuerteventura                            | 10,3%  | --     | 9,2%   | 7,1%   | 5,8%   |
| - Gran Canaria                             | 51,9%  | --     | 49,4%  | 57,3%  | 48,6%  |
| - Tenerife                                 | 31,4%  | --     | 32,6%  | 28,1%  | 36,7%  |
| - La Palma                                 | 0,0%   | --     | 0,1%   | 0,1%   | 0,1%   |

## ¿Con quién vienen?



| Acompañantes                        | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Sin acompañantes                    | 6,6%   | --     | 5,6%   | 4,9%   | 6,0%   |
| Sólo con la pareja                  | 52,0%  | --     | 47,9%  | 53,3%  | 44,7%  |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,7%   | --     | 2,2%   | 1,2%   | 1,7%   |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 9,9%   | --     | 11,4%  | 8,6%   | 9,8%   |
| Otros familiares                    | 7,4%   | --     | 7,5%   | 8,8%   | 6,7%   |
| Grupo de amigos                     | 7,1%   | --     | 6,6%   | 5,4%   | 7,4%   |
| Compañeros de trabajo               | 0,4%   | --     | 0,3%   | 0,1%   | 0,3%   |
| Otras combinaciones <sup>(1)</sup>  | 15,9%  | --     | 18,7%  | 17,6%  | 23,4%  |

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

## ¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje       | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 89,3%  | --     | 93,7%  | 87,8%  | 93,3%  |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,59   | --     | 8,78   | 8,45   | 8,97   |

## ¿Cuántos son fieles al destino?

| Turistas repetidores de Canarias         | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Turistas repetidores                     | 84,2%  | --     | 86,5%  | 89,1%  | 88,9%  |
| Enamorados (al menos 10 visitas previas) | 16,8%  | --     | 19,7%  | 20,8%  | 12,2%  |

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Origen/destino del vuelo | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Suecia                   | 94,0%  | --     | 92,2%  | 90,0%  | 82,8%  |
| Noruega                  | 0,6%   | --     | 2,3%   | 2,5%   | 7,1%   |
| Reino Unido              | 0,6%   | --     | 0,3%   | 0,4%   | 3,9%   |
| Alemania                 | 0,6%   | --     | 0,2%   | 0,1%   | 2,3%   |
| Dinamarca                | 3,2%   | --     | 4,6%   | 7,0%   | 1,9%   |
| Península                | 0,9%   | --     | 0,2%   | 0,0%   | 1,3%   |
| Irlanda                  | 0,0%   | --     | 0,0%   | 0,0%   | 0,5%   |
| Suiza                    | 0,1%   | --     | 0,1%   | 0,0%   | 0,2%   |
| Bélgica                  | 0,0%   | --     | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Finlandia                | 0,0%   | --     | 0,0%   | 0,0%   | 0,0%   |

## ¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Clima/Sol                            | 96,8%  | --     | 95,7%  | 94,6%  | 97,3%  |
| Tranquilidad/descanso/relax          | 59,9%  | --     | 54,1%  | 61,0%  | 54,0%  |
| Playas                               | 29,5%  | --     | 33,6%  | 28,9%  | 29,0%  |
| Conocer nuevos lugares               | 11,9%  | --     | 14,1%  | 12,3%  | 13,9%  |
| Un lugar adecuado para niños         | 9,0%   | --     | 10,9%  | 9,6%   | 12,8%  |
| Oferta de turismo activo             | 4,3%   | --     | 5,2%   | 5,8%   | 10,5%  |
| Seguridad                            | 2,9%   | --     | 4,2%   | 7,7%   | 10,0%  |
| Paisajes                             | 7,9%   | --     | 11,5%  | 10,3%  | 9,7%   |
| Precio                               | 15,7%  | --     | 13,3%  | 14,1%  | 9,4%   |
| Facilidades de traslado              | 5,7%   | --     | 6,9%   | 6,7%   | 8,5%   |
| Calidad del entorno ambiental        | 5,9%   | --     | 4,7%   | 3,6%   | 7,7%   |
| Compras                              | 4,6%   | --     | 2,5%   | 5,0%   | 3,7%   |
| Oferta cultural                      | 1,3%   | --     | 3,1%   | 2,5%   | 2,6%   |
| Golf                                 | 3,2%   | --     | 2,0%   | 2,9%   | 1,0%   |
| Turismo de salud                     | 1,6%   | --     | 0,9%   | 0,7%   | 0,9%   |
| Seguridad ante catástrofes naturales | 0,7%   | --     | 1,6%   | 1,9%   | 0,8%   |

\* Pregunta multirrespuesta

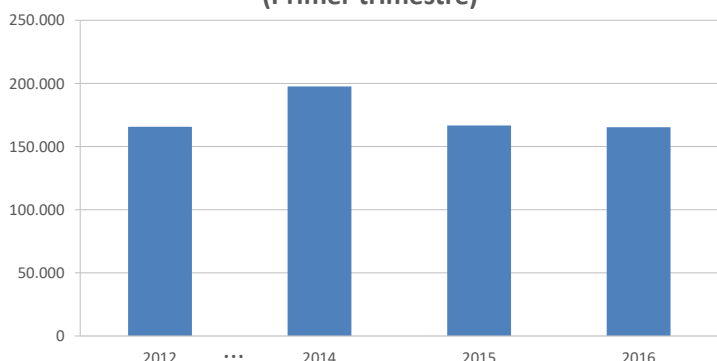
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



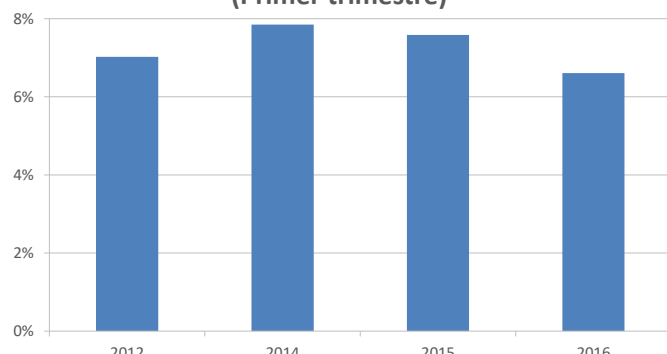
| Aspectos que impulsaron la elección     | 2012Q1 | 2013Q1 | 2014Q1 | 2015Q1 | 2016Q1 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 77,6%  | --     | 75,8%  | 80,5%  | 76,8%  |
| Recomendación de amigos o familiares    | 26,0%  | --     | 27,5%  | 26,9%  | 28,6%  |
| A través del canal Canarias de TV       | 0,0%   | --     | 0,0%   | 0,4%   | 0,6%   |
| A través de otros canales de TV o radio | 0,5%   | --     | 0,4%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Información prensa/revistas/libros      | 3,9%   | --     | 4,5%   | 3,1%   | 3,7%   |
| Asistencia a feria turística            | 0,4%   | --     | 0,3%   | 0,2%   | 0,0%   |
| Catálogo de turoperador                 | 14,3%  | --     | 12,6%  | 9,9%   | 10,6%  |
| Recomendación agencia de viajes         | 5,5%   | --     | 6,3%   | 4,0%   | 3,3%   |
| Información obtenida en internet        | 28,1%  | --     | 29,1%  | 30,2%  | 28,5%  |
| Programa de turismo tercera edad        | 0,1%   | --     | 0,1%   | 0,0%   | 0,0%   |
| Otros                                   | 7,6%   | --     | 4,9%   | 5,9%   | 4,0%   |

\* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (&gt; 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Cuota de turistas (&gt; 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".