

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Suecia: Primer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	--	230.953	227.528	223.664	227.377
Gasto medio diario asociado al viaje:	--	129,59	131,08	134,74	146,95
- antes de viajar	--	96,24	97,05	104,19	109,36
- una vez en Canarias	--	33,35	34,03	30,56	37,58
Estancia media	--	9,83	10,20	11,68	10,16
Facturación / turista (€)	--	1.150	1.224	1.379	1.301
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	--	266	278	308	296

Cuota sobre facturación anual	--	47,4%	46,6%	48,4%	--
Cuota sobre turistas anuales	--	45,9%	45,5%	44,0%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup>	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Alojamiento (**):</b>	--	22,82	37,39	34,36	35,36
- Alojamiento	--	19,87	35,47	31,55	30,01
- Gastos extras en alojamiento	--	2,95	1,91	2,81	5,35
<b>Transporte:</b>	--	18,34	18,29	26,58	21,20
- Transporte público	--	5,52	4,97	10,77	4,51
- Taxi	--	6,64	6,95	4,97	8,62
- Alquiler de vehículos	--	6,18	6,36	10,83	8,07
<b>Alimentación:</b>	--	192,39	214,33	176,36	210,60
- Compras en supermercados	--	80,73	96,61	64,40	84,09
- Restaurantes o cafeterías	--	111,66	117,72	111,96	126,50
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	--	47,90	46,62	40,11	53,19
<b>Ocio:</b>	--	19,05	17,42	24,94	18,03
- Excursiones organizadas	--	8,35	8,29	6,57	7,36
- Ocio o diversión	--	3,31	1,31	2,32	2,16
- Viaje a otras islas	--	0,54	0,58	0,29	0,68
- Actividades deportivas	--	3,86	3,43	5,13	3,21
- Actividades culturales	--	0,83	2,13	5,40	1,24
- Discotecas y disco-pubs	--	2,16	1,68	5,23	3,38
<b>Otros:</b>	--	11,74	16,83	12,50	14,92
- Wellness	--	3,34	2,40	0,59	2,96
- Gastos médicos	--	1,75	0,66	2,39	0,76
- Otros gastos	--	6,66	13,77	9,51	11,20

Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Al turoperador</b>	--	78,2%	77,0%	70,9%	75,6%
- A través de su web	--	79,5%	84,1%	81,1%	88,5%
<b>Al establecimiento directamente</b>	--	6,4%	8,3%	10,1%	9,6%
- A través de su web	--	72,2%	76,3%	82,5%	80,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	--	6,7%	5,4%	4,2%	3,9%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	--	7,4%	5,6%	11,3%	7,3%
<b>No le hizo falta</b>	--	1,3%	3,6%	3,4%	3,6%

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Al turoperador</b>	--	80,8%	77,4%	69,3%	80,0%
- A través de su web	--	82,1%	85,2%	81,0%	86,7%
<b>A la compañía aérea</b>	--	9,5%	13,3%	15,7%	11,2%
- A través de su web	--	97,0%	96,6%	92,3%	98,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	--	6,3%	6,4%	7,3%	3,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	--	3,4%	2,9%	7,6%	5,0%

### ¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	--	6,1%	3,8%	2,5%	3,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	--	36,5%	35,3%	36,6%	33,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	14,8%	16,4%	18,0%	19,8%
Extrahoteleros	--	40,7%	42,1%	39,7%	40,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	--	1,2%	1,8%	2,4%	2,3%
Otros tipos de alojamiento	--	0,7%	0,6%	0,8%	0,9%

### ¿Cómo son?



Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	--	44,0%	46,6%	46,9%	45,6%
Porcentaje de mujeres	--	56,0%	53,4%	53,1%	54,4%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	--	51,7	52,5	52,9	53,0
Desviación típica	--	14,7	14,6	14,1	14,8

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	--	5,9%	4,1%	3,7%	3,1%
De 25 a 30 años	--	3,6%	7,6%	3,4%	5,3%
De 31 a 45 años	--	22,9%	17,9%	25,2%	24,5%
De 46 a 60 años	--	34,4%	36,3%	32,9%	30,1%
Mayores de 60 años	--	33,1%	34,1%	34,9%	36,9%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	--	13,9%	15,9%	14,7%	14,8%
Asalariado cargos altos y medios	--	37,1%	36,1%	37,6%	38,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	--	19,0%	22,0%	17,6%	15,8%
Estudiantes	--	3,6%	3,1%	2,2%	2,7%
Jubilados	--	25,9%	22,1%	27,4%	27,0%
Parados / amas de casa	--	0,5%	0,9%	0,5%	1,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	--	9,7%	10,4%	6,7%	8,4%
De 24.001 a 36.000	--	18,9%	14,5%	13,0%	16,4%
De 36.001 a 48.000	--	15,6%	22,6%	24,0%	16,1%
De 48.001 a 60.000	--	18,4%	17,3%	13,7%	18,2%
De 60.001 a 72.000	--	11,9%	11,9%	12,6%	13,9%
De 72.001 a 84.000	--	8,7%	8,9%	10,7%	10,0%
Más de 84.000	--	16,7%	14,5%	19,4%	16,9%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	--	0,3%	0,5%	0,0%	0,5%
De 2 a 7 días	--	5,6%	6,6%	4,2%	6,6%
De 8 a 15 días	--	10,7%	5,1%	10,0%	5,4%
De 16 a 30 días	--	17,1%	15,7%	17,6%	9,5%
De 31 a 90 días	--	36,8%	37,4%	32,9%	43,2%
Más de 90 días	--	29,5%	34,7%	35,3%	34,7%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	--	4,4%	5,5%	5,3%	5,3%
Vuelo y alojamiento	--	31,5%	34,2%	29,5%	32,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	16,4%	15,8%	17,8%	17,2%
Vuelo + media pensión	--	11,6%	13,2%	13,3%	12,8%
Vuelo + pensión completa	--	2,7%	2,8%	2,9%	3,4%
Vuelo + todo incluido	--	33,5%	28,5%	31,3%	28,9%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	--	15,9%	15,8%	25,3%	21,0%
<b>Otros gastos en origen:</b>	--				
- Alquiler de vehículo	--	5,0%	5,3%	3,6%	4,9%
- Actividades deportivas	--	2,1%	2,8%	1,2%	4,4%
- Excursiones	--	1,9%	2,3%	2,3%	3,0%
- Viaje combinado a otras islas	--	0,3%	0,5%	0,3%	0,6%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	--	20.091	16.811	19.490	10.864
- Fuerteventura	--	21.020	16.070	12.937	19.233
- Gran Canaria	--	113.221	130.176	108.481	137.205
- Tenerife	--	74.752	63.811	81.824	59.728
- La Palma	--	245	245	274	0

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	--	8,8%	7,4%	8,7%	4,8%
- Fuerteventura	--	9,2%	7,1%	5,8%	8,5%
- Gran Canaria	--	49,4%	57,3%	48,6%	60,4%
- Tenerife	--	32,6%	28,1%	36,7%	26,3%
- La Palma	--	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	--	5,6%	4,9%	6,0%	5,1%
Sólo con la pareja	--	47,9%	53,3%	44,7%	46,6%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	--	2,2%	1,2%	1,7%	2,1%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	--	11,4%	8,6%	9,8%	11,2%
Otros familiares	--	7,5%	8,8%	6,7%	6,7%
Grupo de amigos	--	6,6%	5,4%	7,4%	4,3%
Compañeros de trabajo	--	0,3%	0,1%	0,3%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	--	18,7%	17,6%	23,4%	24,2%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	--	93,7%	87,8%	93,3%	92,1%
Valoración media (escala 1-10)	--	8,78	8,45	8,97	8,84

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	--	86,5%	89,1%	88,9%	90,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	--	19,7%	20,8%	12,2%	18,1%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Suecia	--	92,2%	90,0%	82,8%	87,0%
Dinamarca	--	4,6%	7,0%	1,9%	6,4%
Noruega	--	2,3%	2,5%	7,1%	2,7%
Península	--	0,2%	0,0%	1,3%	1,9%
Reino Unido	--	0,3%	0,4%	3,9%	0,7%
Alemania	--	0,2%	0,1%	2,3%	0,6%
Bélgica	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Suiza	--	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Finlandia	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	--	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	--	95,7%	94,6%	97,3%	95,2%
Tranquilidad/descanso/relax	--	54,1%	61,0%	54,0%	55,7%
Playas	--	33,6%	28,9%	29,0%	33,0%
Precio	--	13,3%	14,1%	9,4%	14,3%
Un lugar adecuado para niños	--	10,9%	9,6%	12,8%	11,3%
Seguridad	--	4,2%	7,7%	10,0%	11,0%
Conocer nuevos lugares	--	14,1%	12,3%	13,9%	8,5%
Oferta de turismo activo	--	5,2%	5,8%	10,5%	7,4%
Paisajes	--	11,5%	10,3%	9,7%	7,3%
Calidad del entorno ambiental	--	4,7%	3,6%	7,7%	5,5%
Facilidades de traslado	--	6,9%	6,7%	8,5%	5,5%
Compras	--	2,5%	5,0%	3,7%	4,3%
Golf	--	2,0%	2,9%	1,0%	2,3%
Ambiente nocturno/diversión	--	3,1%	2,9%	0,5%	2,1%
Turismo de salud	--	0,9%	0,7%	0,9%	1,6%
Seguridad ante catástrofes naturales	--	1,6%	1,9%	0,8%	1,5%

\* Pregunta multirrespuesta

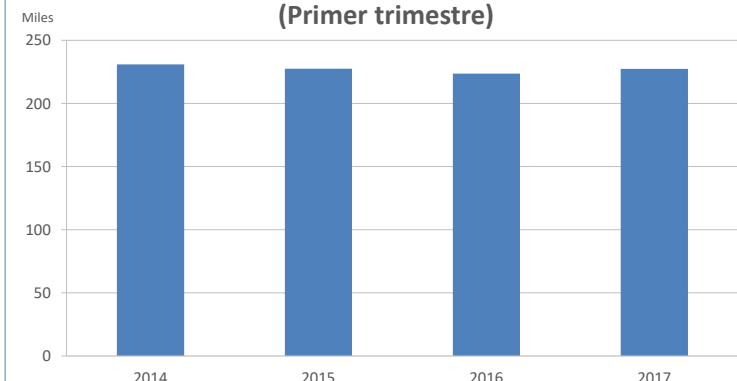
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



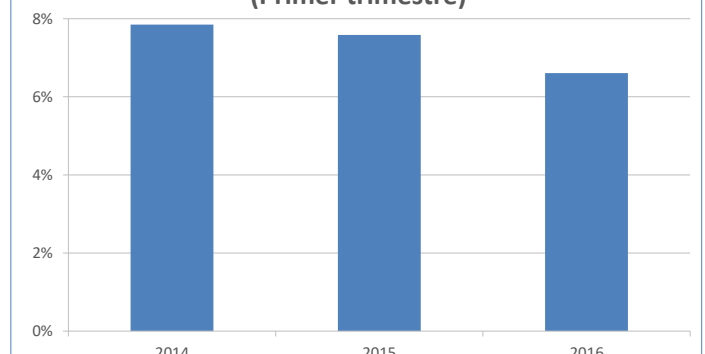
Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	75,8%	80,5%	76,8%	81,8%
Recomendación de amigos o familiares	--	27,5%	26,9%	28,6%	30,0%
A través del canal Canarias de TV	--	0,0%	0,4%	0,6%	0,9%
A través de otros canales de TV o radio	--	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%
Información prensa/revistas/libros	--	4,5%	3,1%	3,7%	4,2%
Asistencia a feria turística	--	0,3%	0,2%	0,0%	0,6%
Catálogo de turoperador	--	12,6%	9,9%	10,6%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	--	6,3%	4,0%	3,3%	5,8%
Información obtenida en internet	--	29,1%	30,2%	28,5%	22,8%
Programa de turismo tercera edad	--	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	--	4,9%	5,9%	4,0%	5,4%

\* Pregunta multirrespuesta

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)**



**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). No se muestran los datos de 2013 por insuficiencia muestral. (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".