

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Suizos	Total mercados
Número de turistas	241.004	12.991.012
Gasto medio diario asociado al viaje	161,93	127,48
- antes de viajar	114,96	89,85
- una vez en Canarias	46,96	37,63
Estancia media	9,01	9,32
Facturación / turista (€)	1.346	1.070
Facturación total (millones €)	324	13.901
Cuota sobre facturación total	2,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,9%	100%
Gasto en destino por turista y viaje (€)	Suizos	Total mercados
Alojamiento	63,64	39,55
Transporte público	12,50	11,70
Alquiler de vehículos	18,56	13,74
Compras en supermercados	67,40	66,05
Restaurantes	99,94	82,17
Souvenirs	62,29	59,26
Ocio	52,61	37,13
Otros	23,30	13,74

	Suizos	Total mercados
Reserva del vuelo		
Al turoperador	33,1%	47,3%
- A través de su web	71,8%	75,5%
A la compañía aérea	24,3%	23,1%
- A través de su web	98,7%	96,3%
A una agencia de viajes	23,2%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	19,3%	10,2%

¿Dónde se alojan?



	Suizos	Total mercados
Hotel 5*	12,7%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,3%	39,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,8%	16,8%
Extrahoteleros	33,9%	28,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	6,3%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	4,0%	2,3%

¿Cómo son?



	Suizos	Total mercados
Sexo		
Porcentaje hombres	47,7%	49,6%
Porcentaje Mujeres	52,3%	50,4%
Edad		
Edad media (turistas > de 16 años)	40,8	43,5
Desviación típica	13,8	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,3%	9,7%
De 25 a 30 años	15,9%	13,5%
De 31 a 45 años	36,2%	34,9%
De 46 a 60 años	25,0%	26,3%
Mayores de 60 años	10,7%	15,7%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	17,2%	23,9%
Asalariado cargos altos y medios	53,9%	38,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,0%	16,4%
Estudiantes	7,1%	5,6%
Jubilados	5,5%	13,6%
Parados / amas de casa	2,3%	2,5%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	5,2%	18,3%
De 24.001 a 36.000	5,4%	19,6%
De 36.001 a 48.000	10,4%	16,8%
De 48.001 a 60.000	16,5%	15,0%
De 60.001 a 72.000	12,5%	9,0%
De 72.001 a 84.000	11,0%	5,9%
Más de 84.000	38,9%	15,6%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Suizos	Total mercados
El mismo día de partida	0,2%	0,6%
De 2 a 7 días	9,5%	9,0%
De 8 a 15 días	9,1%	9,7%
De 16 a 30 días	15,2%	16,3%
De 31 a 90 días	30,5%	32,0%
Más de 90 días	35,5%	32,4%

¿Qué reservan en origen?



	Suizos	Total mercados
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	12,4%	10,0%
Vuelo y alojamiento	24,8%	24,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,8%	7,7%
Vuelo + media pensión	28,7%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	17,2%	33,2%
Utilización líneas de bajo coste	27,2%	43,6%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	18,0%	10,7%
- Actividades deportivas	8,9%	5,1%
- Excursiones	8,6%	5,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,3%	1,6%

¿Cómo reservan?



	Suizos	Total mercados
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	32,5%	45,0%
- A través de su web	70,8%	76,5%
Al establecimiento directamente	14,8%	13,5%
- A través de su web	88,7%	81,4%
A una agencia de viajes	23,4%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	20,5%	13,9%
No le hizo falta	8,8%	6,8%

¿Con quién vienen?



	Suizos	Total mercados
Acompañantes		
Sin acompañantes	15,4%	9,9%
Sólo con la pareja	42,4%	46,3%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,3%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	10,8%	12,5%
Otros familiares	4,3%	6,1%
Grupo de amigos	11,7%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Turistas de Suiza a:	Suizos	Total mercados
- Lanzarote	26.872	2.399.751
- Fuerteventura	38.432	1.990.989
- Gran Canaria	90.621	3.580.322
- Tenerife	79.983	4.773.133
- La Palma	380	154.058

Distribución de turistas de Suiza a:	Suizos	Total mercados
- Lanzarote	11,4%	18,6%
- Fuerteventura	16,3%	15,4%
- Gran Canaria	38,4%	27,8%
- Tenerife	33,8%	37,0%
- La Palma	0,2%	1,2%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Suizos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	91,9%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,69	8,85

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	Suizos	Total mercados
Clima/Sol	91,1%	90,1%
Playas	37,5%	34,3%
Tranquilidad/descanso/relax	32,8%	39,0%
Paisajes	29,8%	21,3%
Oferta de turismo activo	9,9%	4,9%
Actividades Náuticas	6,9%	2,3%
Seguridad	5,3%	5,1%
Ambiente nocturno/diversión	4,3%	4,4%
Calidad del entorno ambiental	2,9%	6,0%
Golf	2,2%	1,0%
Oferta cultural	1,6%	2,5%
Otra oferta deportiva	1,6%	1,5%
Parques de ocio	1,4%	2,7%
Oferta de turismo rural	1,3%	1,0%
Compras	1,2%	3,0%
Turismo de salud	0,3%	0,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Suizos	Total mercados
Turistas repetidores	66,3%	76,1%
Enamorados (+ de 10 visitas previas)	11,6%	15,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	Suizos	Total mercados
Alemania	5.865	2.500.328
Austria	0	84.028
Bélgica	0	329.943
Dinamarca	0	327.067
España	40.835	1.814.285
Finlandia	0	261.297
Francia	516	229.494
Holanda	438	391.298
Irlanda	0	406.433
Italia	5.429	233.700
Noruega	0	499.322
Polonia	0	142.656
Reino Unido	503	3.673.532
República Checa	0	30.463
Rusia	0	117.657
Suecia	244	485.075
Suiza	168.118	226.915
Otros	784	198.001

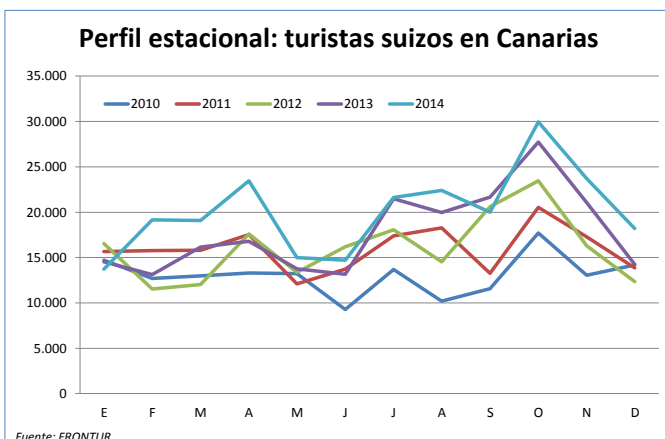
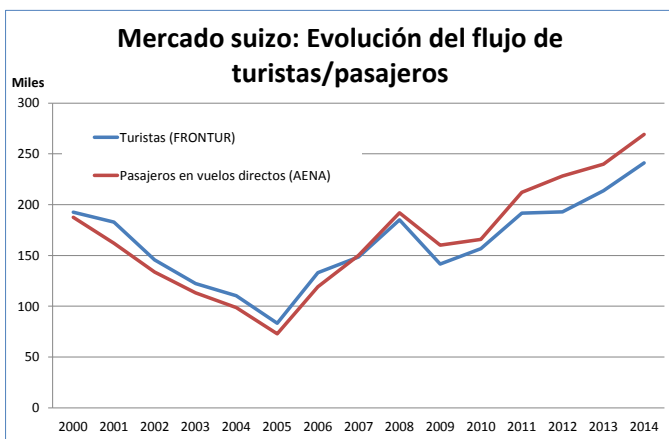
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Suizos	Total mercados
Conocía Canarias por visitas anteriores	52,4%	63,6%
Recomendación de amigos o familiares	33,1%	35,0%
A través del canal Canarias de TV	0,6%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,1%	4,0%
Asistencia a feria turística	1,3%	0,5%
Catálogo de turoperador	9,9%	8,8%
Recomendación agencia de viajes	14,5%	9,8%
Información obtenida en internet	28,3%	26,3%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,4%
Otros	10,7%	6,8%

* Pregunta multirrespuesta



Fuentes: ISTAC (EGT), FRONTUR y AENA.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.