

# Perfil del turista suizo que visita Islas Canarias 2016

## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Suizos	Total mercados
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	256.194	13.114.359
Gasto medio diario asociado al viaje	176,54	135,94
- antes de viajar	130,39	98,03
- una vez en Canarias	46,15	37,90
Estancia media	9,47	9,36
Facturación / turista (€)	1.512	1.141
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	387	14.957
Cuota sobre total facturación	2,6%	100%
Cuota sobre total turistas	2,0%	100%
<b>Gasto en destino por turista y viaje (€) (**)</b>		
<b>Alojamiento (***):</b>	75,73	47,11
- Alojamiento	66,72	40,52
- Gastos extras en alojamiento	9,02	6,60
<b>Transporte:</b>	30,08	26,01
- Transporte público	3,94	5,14
- Taxi	6,40	6,94
- Alquiler de vehículos	19,73	13,93
<b>Alimentación:</b>	170,53	148,33
- Compras en supermercados	62,72	63,46
- Restaurantes o cafeterías	107,81	84,87
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	69,32	53,88
<b>Ocio:</b>	45,20	34,52
- Excursiones organizadas	15,12	14,95
- Ocio o diversión	4,01	4,55
- Viaje a otras islas	1,16	1,85
- Actividades deportivas	9,25	5,11
- Actividades culturales	2,78	2,04
- Discotecas y disco-pubs	12,88	6,01
<b>Otros:</b>	27,84	13,91
- Wellness	8,42	3,23
- Gastos médicos	1,74	1,69
- Otros gastos	17,68	8,99

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Suizos	Total mercados
El mismo día de partida	0,3%	0,6%
De 2 a 7 días	5,5%	6,3%
De 8 a 15 días	7,4%	7,9%
De 16 a 30 días	14,1%	14,7%
De 31 a 90 días	37,8%	34,3%
Más de 90 días	34,9%	36,2%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Suizos	Total mercados
Sólo vuelo	7,6%	8,8%
Vuelo y alojamiento	17,3%	25,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	17,3%	8,0%
Vuelo + media pensión	28,9%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,8%	4,3%
Vuelo + todo incluido	24,1%	32,8%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	39,8%	48,7%
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	18,5%	11,8%
- Actividades deportivas	8,2%	5,3%
- Excursiones	9,1%	5,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,8%	1,6%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	Suizos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	38,5%	42,3%
- A través de su web	81,1%	78,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	16,0%	14,7%
- A través de su web	87,0%	83,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,4%	20,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	21,8%	16,5%
<b>No le hizo falta</b>	4,2%	6,0%

Reserva del vuelo	Suizos	Total mercados
<b>Al turoperador</b>	38,9%	44,6%
- A través de su web	76,9%	76,3%
<b>A la compañía aérea</b>	24,5%	24,8%
- A través de su web	96,5%	96,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,2%	19,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	17,5%	11,5%

## ¿Dónde se alojan?



	Suizos	Total mercados
Hotel 5*	15,3%	7,1%
Hotel/ Apartahotel 4*	45,0%	39,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,9%	14,6%
Extrahoteleros	20,4%	31,5%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,5%	4,6%
Otros tipos de alojamiento	2,9%	2,6%

## ¿Cómo son?



Sexo	Suizos	Total mercados
Porcentaje hombres	53,2%	48,5%
Porcentaje Mujeres	46,8%	51,5%

Edad	Suizos	Total mercados
Edad media (turistas > de 16 años)	44,7	46,3
Desviación típica	15,6	15,3

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	Suizos	Total mercados
De 16 a 24 años	11,4%	8,2%
De 25 a 30 años	12,5%	11,1%
De 31 a 45 años	28,9%	29,1%
De 46 a 60 años	31,3%	30,9%
Mayores de 60 años	16,0%	20,7%

Ocupación	Suizos	Total mercados
Empresarios y autónomos	17,2%	23,1%
Asalariado cargos altos y medios	50,9%	36,1%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,4%	15,5%
Estudiantes	7,3%	5,1%
Jubilados	12,3%	18,0%
Parados / amas de casa	1,9%	2,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Suizos	Total mercados
De 12.000 a 24.000	7,0%	17,8%
De 24.001 a 36.000	3,5%	19,4%
De 36.001 a 48.000	7,0%	16,9%
De 48.001 a 60.000	13,2%	14,6%
De 60.001 a 72.000	16,4%	9,5%
De 72.001 a 84.000	9,8%	6,0%
Más de 84.000	43,1%	15,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años) a:			Distribución de turistas (> de 16 años) a:		
	Suizos	Total mercados		Suizos	Total mercados
- Lanzarote	30.955	2.328.674	- Lanzarote	12,3%	17,9%
- Fuerteventura	42.060	1.914.107	- Fuerteventura	16,7%	14,7%
- Gran Canaria	97.243	3.654.806	- Gran Canaria	38,6%	28,1%
- Tenerife	80.202	4.885.901	- Tenerife	31,8%	37,6%
- La Palma	1.528	221.541	- La Palma	0,6%	1,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes			Aspectos que influyen en la elección		
	Suizos	Total mercados		Suizos	Total mercados
Sin acompañantes	12,5%	9,1%	Clima/Sol	92,1%	89,8%
Sólo con la pareja	46,5%	47,6%	Playas	41,9%	34,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,8%	1,5%	Tranquilidad/descanso/relax	36,0%	36,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,4%	11,8%	Paisajes	22,6%	21,9%
Otros familiares	5,8%	6,0%	Conocer nuevos lugares	17,5%	14,6%
Grupo de amigos	9,5%	6,1%	Seguridad	14,4%	11,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%	Facilidades de traslado	10,2%	8,9%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	14,0%	17,5%	Precio	8,2%	12,7%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje		
	Suizos	Total mercados
Buena o muy buena (% turistas)	93,9%	94,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,79	8,90

### ¿Cuántos son fieles al destino?

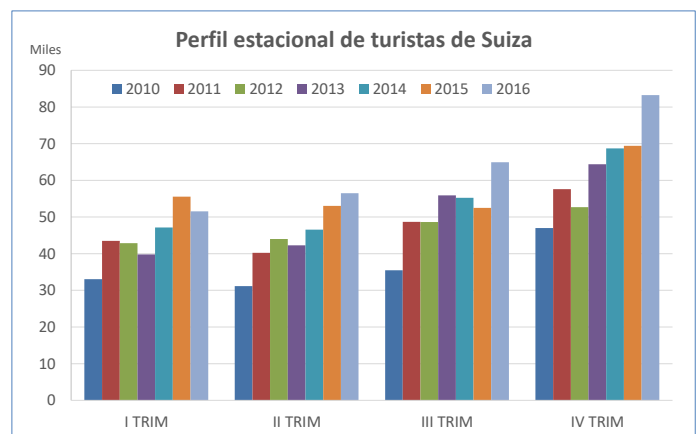
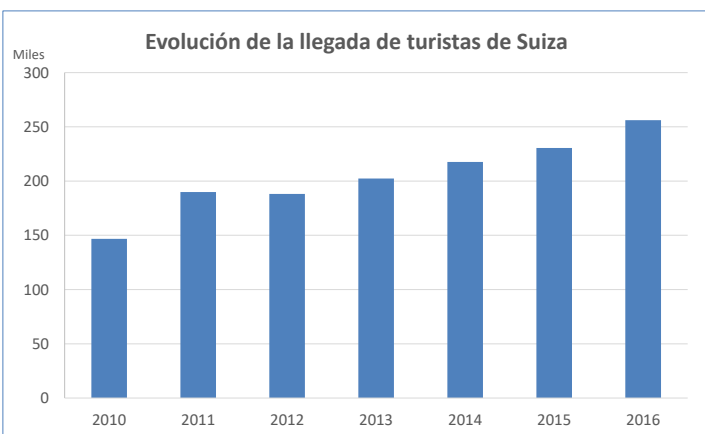
Turistas repetidores de Canarias		
	Suizos	Total mercados
Turistas repetidores	72,4%	77,3%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,6%	16,1%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo			Aspectos que impulsaron la elección		
	Suizos	Total mercados		Suizos	Total mercados
Suiza	193.284	312.564	Conocía Canarias por visitas anteriores	57,8%	64,1%
Península	46.413	2.164.168	Recomendación de amigos o familiares	35,5%	34,5%
Italia	7.977	346.999	A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
Alemania	6.652	2.882.932	A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,8%
Francia	870	227.689	Información prensa/revistas/libros	5,3%	3,8%
Reino Unido	415	4.208.588	Asistencia a feria turística	0,8%	0,5%
Bélgica	256	444.170	Catálogo de turoperador	10,4%	8,0%
Austria	0	113.534	Recomendación agencia de viajes	12,0%	9,7%
Dinamarca	0	253.091	Información obtenida en internet	30,1%	25,8%
Finlandia	0	196.957	Programa de turismo tercera edad	0,1%	0,2%
			Otros	5,9%	6,1%

\* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".