

¿Cuántos son y cuánto gastan?



	Suiza	Total mercados
TURISTAS		
Nº de turistas (FRONTUR)	318.199	15.559.787
Nº de turistas > 15 años (EGT)	280.781	13.485.651
- que contratan paquete	146.698	7.848.516
- que no contratan paquete	134.083	5.637.135
- % turistas que contratan paquete	52,2%	58,2%
Cuota sobre total turistas	2,0%	100%

POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN Nº
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING
MERCADOS SEGÚN
FACTURACIÓN

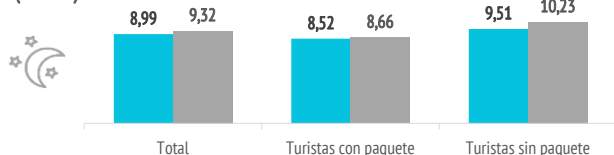


”
El 39% de los suizos
viaja a
Gran Canaria.

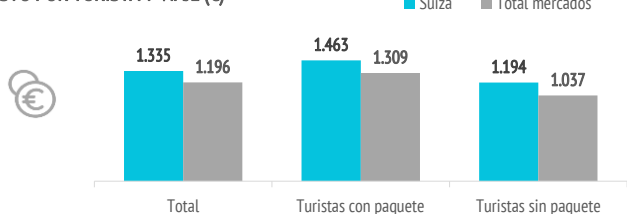
GASTO Y ESTANCIA

Gasto por viaje (€)	1.335	1.196
- de turistas con paquete	1.463	1.309
- en el paquete	1.173	1.064
- en otros conceptos	290	246
- de turistas sin paquete	1.194	1.037
- en el vuelo	287	288
- en el alojamiento	464	350
- en otros conceptos	443	399
Estancia media:	8,99	9,32
- de turistas con paquete	8,52	8,66
- de turistas sin paquete	9,51	10,23
Gasto medio diario (€)	159,5	143,6
- de turistas con paquete	175,8	159,8
- de turistas sin paquete	141,6	121,0
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	375	16.124
- de turistas con paquete	215	10.277
- de turistas sin paquete	160	5.848

ESTANCIA MEDIA
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	Suiza	Total mercados
Clima	75,3%	78,1%
Mar	53,1%	43,3%
Tranquilidad	48,9%	46,2%
Seguridad	47,3%	51,4%
Playas	42,4%	37,1%
Paisajes	37,3%	31,6%
Viaje sencillo	36,9%	34,8%
Oferta alojativa	34,8%	41,7%
Pertenencia a Europa	34,3%	35,8%
Gastronomía	32,1%	22,6%
Entorno ambiental	28,4%	30,6%
Precio	27,1%	36,5%
Autenticidad	20,9%	19,1%
Diversión	16,8%	20,7%
Red de senderos	11,2%	9,0%
Oferta comercial	10,8%	9,6%
Oferta cultural	8,9%	7,3%
Patrimonio histórico	8,3%	7,1%
Exotismo	7,6%	10,5%
Ocio nocturno	7,1%	7,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR

SUIZA
53,1%



TOTAL MERCADOS
43,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	Suiza	Total mercados
Descansar	46,4%	55,1%
Disfrutar de la familia	11,4%	14,7%
Divertirme	8,1%	7,8%
Explorar o conocer las islas	25,4%	18,5%
Practicar mis aficiones	5,4%	1,8%
Otros	3,3%	2,1%

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	Suiza	Total mercados
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 1 a 30 días	23,7%	23,2%
De 1 a 2 meses	27,8%	23,0%
De 3 a 6 meses	33,8%	32,4%
Más de 6 meses	14,2%	20,7%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Suiza	Total mercados
Visitas anteriores a Canarias	41,5%	50,9%
Amigos o familiares	26,4%	27,8%
Internet o redes sociales	61,7%	56,1%
Medios de comunicación	2,2%	1,7%
Guías y revistas de viaje	12,5%	9,5%
Blogs / foros de viaje	3,5%	5,4%
Canales de TV	1,0%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	20,7%	24,7%
Admón. Públicas o similares	0,2%	0,4%
Otros	2,4%	2,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Dónde compran?

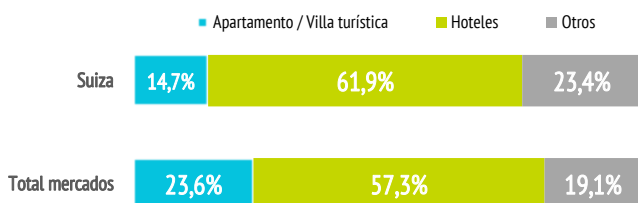
	Suiza	Total mercados
Vuelo		
- A la compañía aérea	45,0%	39,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,0%	60,5%

	Suiza	Total mercados
Alojamiento		
- Al establecimiento	32,6%	28,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	67,4%	71,2%

¿Dónde se alojan?

	Suiza	Total mercados
Hotel 1-2-3*	12,7%	12,8%
Hotel 4*	37,5%	37,7%
Hotel 5-5*GL	11,6%	6,8%
Apartamento / Villa turística	14,7%	23,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular	7,2%	5,3%
Alojamiento privado ⁽¹⁾	7,2%	7,0%
Otros (alojamiento rural, crucero...)	9,1%	6,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Suiza	Total mercados
Sólo alojamiento	25,8%	28,8%
Alojamiento y desayuno	20,7%	11,7%
Media pensión	34,0%	22,4%
Pensión completa	3,0%	3,0%
Todo incluido	16,5%	34,1%

El 34% de los suizos contrata media pensión.

(Media de Canarias: 22,4%)

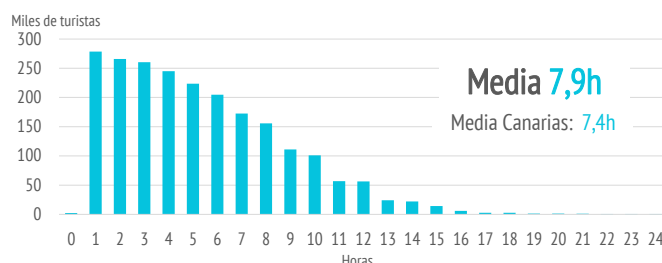
Otros gastos

	Suiza	Total mercados
Restaurantes o cafeterías	71,6%	63,2%
Compras en supermercados	57,7%	55,9%
Alquiler de vehículos	35,4%	26,6%
Excursiones organizadas	22,7%	21,8%
Taxi, transfer, VTC	51,7%	51,7%
Parques de ocio	7,0%	8,8%
Actividades deportivas	10,3%	6,4%
Museos	8,1%	5,0%
Pasajes islas	7,3%	4,8%

¿Qué actividades realizan?

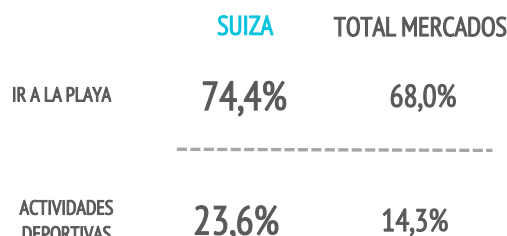
	Suiza	Total mercados
Horas diarias fuera del establecimiento		
0 horas (no han salido)	0,8%	2,2%
De 1 a 2 horas	6,4%	10,0%
De 3 a 6 horas	31,3%	32,6%
De 7 a 12 horas	52,8%	46,5%
Más de 12 horas	8,6%	8,7%

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



Actividades realizadas	Suiza	Total mercados
Playa	74,4%	68,0%
Pasear, callejear	51,5%	71,0%
Recorrer la isla por su cuenta	48,4%	46,5%
Piscina, instalaciones del hotel	44,7%	58,9%
Degustar gastronomía canaria	26,9%	25,4%
Actividades deportivas	23,6%	14,3%
Actividades de naturaleza	15,9%	10,0%
Excursiones organizadas	15,3%	17,9%
Actividades en el mar	15,1%	9,8%
Parques de ocio o de atracciones	14,0%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,7%	15,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	12,5%	9,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,9%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,6%	11,3%
Tratamientos de belleza y salud	6,3%	5,7%
Observación astronómica	4,6%	3,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas > de 15 años	Suiza	Total mercados
Lanzarote	36.799	2.457.120
Fuerteventura	42.227	1.856.705
Gran Canaria	107.300	3.825.110
Tenerife	85.684	4.991.173
La Palma	5.381	249.069

Distribución turistas por islas	Suiza	Total mercados
Lanzarote	13,3%	18,4%
Fuerteventura	15,2%	13,9%
Gran Canaria	38,7%	28,6%
Tenerife	30,9%	37,3%
La Palma	1,9%	1,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Suiza	Total mercados
Una isla	89,5%	90,9%
Dos islas	9,1%	7,7%
Tres o más islas	1,4%	1,4%

Uso de internet

	Suiza	Total mercados
Consultar		
- Paquete turístico	11,0%	15,4%
- Vuelos	11,0%	13,0%
- Alojamiento	16,1%	17,7%
- Transporte	15,8%	15,6%
- Restaurantes	28,9%	27,0%
- Excursiones	30,0%	26,3%
- Actividades	34,1%	31,0%
Reservar o comprar		
- Paquete turístico	32,7%	38,1%
- Vuelos	67,6%	64,4%
- Alojamiento	57,7%	54,5%
- Transporte	36,5%	44,7%
- Restaurantes	7,8%	10,5%
- Excursiones	11,4%	11,4%
- Actividades	13,5%	12,5%

* Pregunta multirrespuesta

	Suiza	Total mercados
Una vez en destino		
No utilizó Internet	7,7%	9,8%
Sí utilizó Internet	92,3%	90,2%
- Con su propia conexión de datos	18,3%	36,5%
- Con WIFI gratuito	62,9%	41,1%
Uso del smartphone o tablet en Canarias*		
- Consultar planos/mapas	63,0%	60,7%
- Consultar inf. sobre el destino	47,3%	44,7%
- Compartir imágenes/vídeos	53,2%	55,6%
- Descargar AAPP turísticas	7,8%	6,5%
- Otros	19,6%	23,9%

* Pregunta multirrespuesta



El 63% de los suizos consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias

(Media de Canarias: 60,7%)



Imagen: Freepik.com

LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

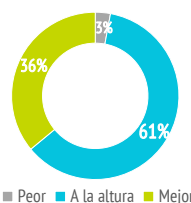


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

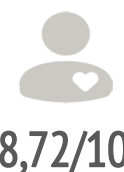
Satisfacción general (escala 0-10)	Suiza	Total mercados
Valoración media	8,51	8,58
Experiencia del viaje		
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	61,1%	57,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,0%	39,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Suiza	Total mercados
Volver a Canarias	8,34	8,60
Recomendar Canarias	8,72	8,86



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

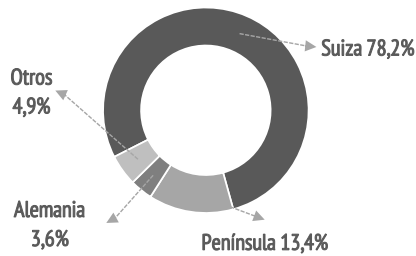
¿Cuántos son fieles al destino?

	Suiza	Total mercados
Turistas repetidores	60,3%	71,0%
Repetidores últimos 5 años	53,3%	64,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,6%	18,4%
Más de 10 visitas (repetidores intensivos)	14,3%	17,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Turistas > de 15 años	%	Absoluto
Suiza	78,2%	219.561
Península	13,4%	37.521
Alemania	3,6%	9.978
Italia	2,8%	7.871
Bélgica	0,4%	1.207
Francia	0,4%	1.130
Otros	1,3%	3.513



¿Con quién vienen?



	Suiza	Total mercados
Sin acompañantes	10,7%	8,9%
Sólo con la pareja	50,8%	47,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,3%	5,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,5%	7,2%
Otros familiares	6,8%	9,0%
Grupo de amigos	8,5%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%
Viaje organizado	0,0%	0,2%
Otras combinaciones ⁽²⁾	14,2%	14,6%

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	11,6%	19,3%
- De 0 a 2 años	1,7%	1,8%
- De 3 a 12 años	8,7%	15,8%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,2%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	88,4%	80,7%
Composición del grupo:		
- 1 persona	14,6%	12,4%
- 2 personas	61,5%	54,1%
- 3 personas	10,6%	12,6%
- 4 ó 5 personas	11,7%	17,1%
- 6 ó más personas	1,6%	3,8%
Tamaño medio del grupo	2,29	2,58



(Menores de 13 años)

El 11,6% de los suizos viaja con niños.

(Media de Canarias: 19,3%)

¿Cómo son?



	Suiza	Total mercados
Sexo		
Porcentaje de hombres	47,1%	48,2%
Porcentaje de mujeres	52,9%	51,8%
Edad		
Edad media (turista > 15 años)	43,6	46,7
Desviación típica	15,4	15,3
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	12,0%	7,7%
De 25 a 30 años	13,3%	10,8%
De 31 a 45 años	28,6%	28,6%
De 46 a 60 años	30,3%	31,3%
Mayores de 60 años	15,8%	21,5%
Ocupación		
Asalariado	61,0%	55,5%
Autónomo	6,1%	11,0%
Desempleado	0,3%	1,1%
Empresario	12,0%	9,2%
Estudiante	7,5%	4,2%
Jubilado	11,6%	17,3%
Labores del hogar	0,5%	0,9%
Otros	1,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)		
Menos de 25.000 €	4,7%	17,0%
De 25.000 a 49.999€	14,3%	36,5%
De 50.000 a 74.999€	31,1%	25,0%
75.000€ o más	49,9%	21,5%
Nivel educativo		
Sin estudios	0,5%	4,8%
Estudios primarios	8,1%	2,8%
Estudios secundarios	20,9%	23,1%
Estudios superiores	70,6%	69,3%



6 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

44 AÑOS

EDAD MEDIA

51% VIENE EN PAREJA



Imágenes: Freepik.com