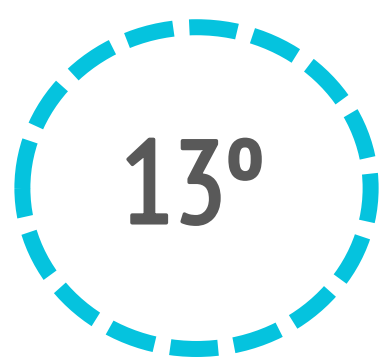


¿Cuántos son y cuánto gastan?

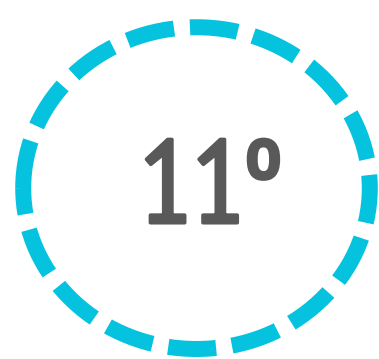


|                                    | Suiza   | Total mercados |
|------------------------------------|---------|----------------|
| <b>TURISTAS</b>                    |         |                |
| Nº de turistas (FRONTUR)           | 263.508 | 15.110.866     |
| Nº de turistas > 15 años (EGT)     | 233.521 | 13.271.035     |
| - que contratan paquete            | 112.628 | 7.426.022      |
| - que no contratan paquete         | 120.893 | 5.845.014      |
| - % turistas que contratan paquete | 48,2%   | 56,0%          |
| Cuota sobre total turistas         | 1,7%    | 100%           |

POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN Nº  
DE TURISTAS



POSICIÓN RANKING  
MERCADOS SEGÚN  
FACTURACIÓN

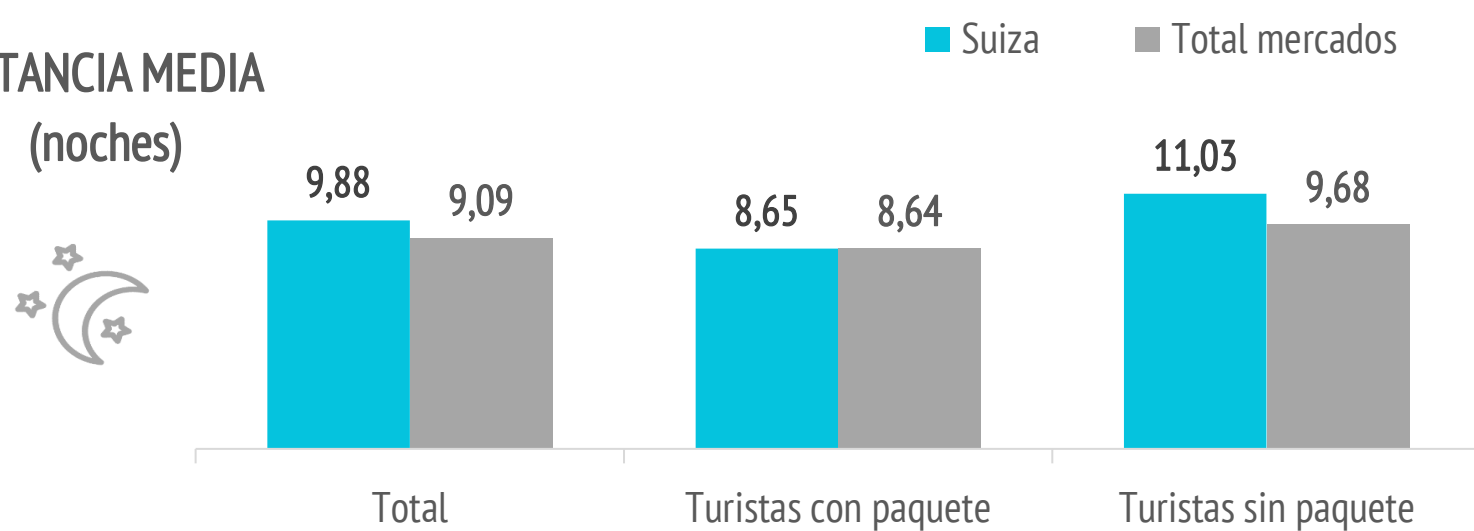


”  
El 37% de los suizos  
viaja a  
Gran Canaria.

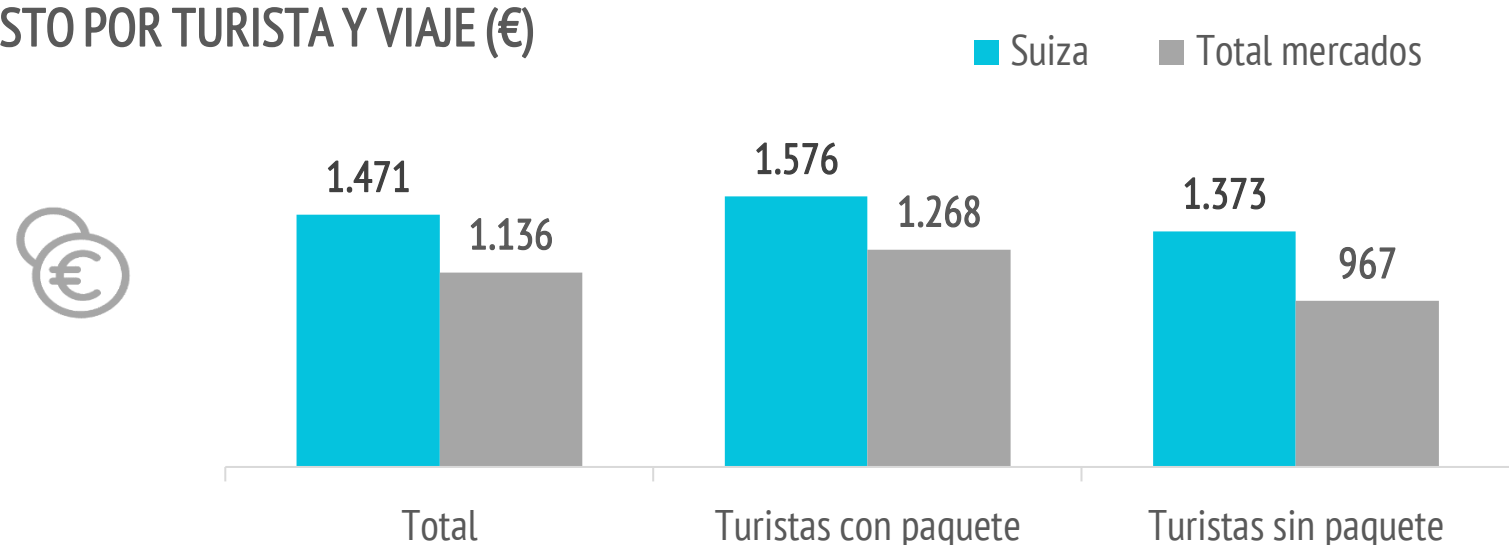
GASTO Y ESTANCIA

|   |              |               |
|---|--------------|---------------|
| <b>Gasto por viaje (€)</b>                        | <b>1.471</b> | <b>1.136</b>  |
| - de turistas con paquete                         | 1.576        | 1.268         |
| - en el paquete                                   | 1.276        | 1.031         |
| - en otros conceptos                              | 300          | 237           |
| - de turistas sin paquete                         | 1.373        | 967           |
| - en el vuelo                                     | 378          | 263           |
| - en el alojamiento                               | 493          | 321           |
| - en otros conceptos                              | 503          | 383           |
| <b>Estancia media:</b>                            | <b>9,88</b>  | <b>9,09</b>   |
| - de turistas con paquete                         | 8,65         | 8,64          |
| - de turistas sin paquete                         | 11,03        | 9,68          |
| <b>Gasto medio diario (€)</b>                     | <b>170,0</b> | <b>138,9</b>  |
| - de turistas con paquete                         | 190,5        | 155,4         |
| - de turistas sin paquete                         | 151,0        | 117,9         |
| <b>Facturación total (&gt; 15 años) (mill. €)</b> | <b>344</b>   | <b>15.070</b> |
| - de turistas con paquete                         | 178          | 9.416         |
| - de turistas sin paquete                         | 166          | 5.655         |

ESTANCIA MEDIA  
(noches)



GASTO POR TURISTA Y VIAJE (€)



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



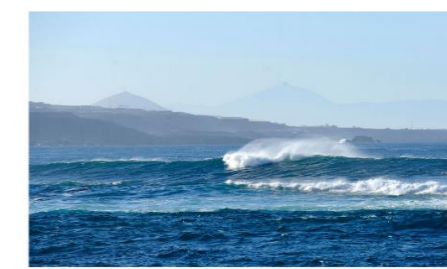
|                      | Suiza | Total mercados |
|----------------------|-------|----------------|
| Clima                | 76,2% | 78,4%          |
| Mar                  | 53,0% | 44,4%          |
| Seguridad            | 47,9% | 51,9%          |
| Tranquilidad         | 43,9% | 47,6%          |
| Playas               | 40,9% | 37,7%          |
| Oferta alojativa     | 36,9% | 42,9%          |
| Pertenencia a Europa | 36,4% | 36,1%          |
| Viaje sencillo       | 34,9% | 35,2%          |
| Paisajes             | 34,4% | 33,1%          |
| Gastronomía          | 33,2% | 23,2%          |
| Entorno ambiental    | 28,6% | 33,2%          |
| Precio               | 24,5% | 37,4%          |
| Autenticidad         | 21,3% | 20,3%          |
| Diversión            | 15,8% | 21,1%          |
| Red de senderos      | 10,7% | 9,6%           |
| Exotismo             | 9,1%  | 11,4%          |
| Oferta comercial     | 6,8%  | 9,4%           |
| Ocio nocturno        | 6,7%  | 8,0%           |
| Patrimonio histórico | 6,0%  | 8,2%           |
| Oferta cultural      | 5,0%  | 8,0%           |

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR EL MAR

SUIZA  
53,0%



TOTAL MERCADOS  
44,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



|                              | Suiza | Total mercados |
|------------------------------|-------|----------------|
| Descansar                    | 50,6% | 55,5%          |
| Disfrutar de la familia      | 9,9%  | 14,4%          |
| Divertirme                   | 8,8%  | 8,6%           |
| Explorar o conocer las islas | 22,6% | 17,8%          |
| Practicar mis aficiones      | 5,7%  | 1,9%           |
| Otros                        | 2,5%  | 1,8%           |

EXPLORAR LAS ISLAS



¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



|                         | Suiza | Total mercados |
|-------------------------|-------|----------------|
| El mismo día de partida | 0,7%  | 0,7%           |
| De 1 a 30 días          | 27,8% | 23,8%          |
| De 1 a 2 meses          | 22,3% | 22,8%          |
| De 3 a 6 meses          | 33,6% | 32,7%          |
| Más de 6 meses          | 15,6% | 20,0%          |

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

|                                 | Suiza | Total mercados |
|---------------------------------|-------|----------------|
| Visitas anteriores a Canarias   | 42,4% | 51,9%          |
| Amigos o familiares             | 28,0% | 27,1%          |
| Internet o redes sociales       | 61,3% | 54,7%          |
| Medios de comunicación          | 1,4%  | 1,6%           |
| Guías y revistas de viaje       | 10,9% | 8,4%           |
| Blogs / foros de viaje          | 5,5%  | 5,7%           |
| Canales de TV                   | 0,4%  | 0,8%           |
| Turoperador o agencia de viajes | 19,1% | 22,6%          |
| Admón. Públicas o similares     | 0,2%  | 0,4%           |
| Otros                           | 1,8%  | 2,4%           |

\* Pregunta multirresposta

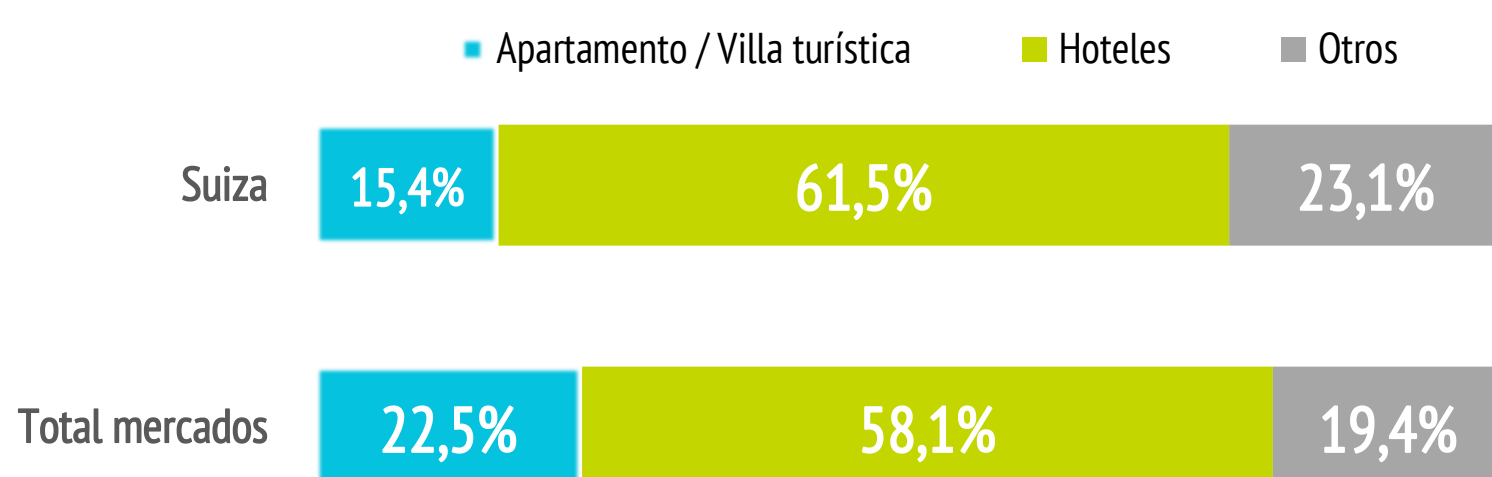
¿Dónde compran?

|                                  | Suiza | Total mercados |
|----------------------------------|-------|----------------|
| <b>Vuelo</b>                     |       |                |
| - A la compañía aérea            | 47,6% | 42,9%          |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 52,4% | 57,1%          |
| <b>Alojamiento</b>               |       |                |
| - Al establecimiento             | 37,6% | 31,5%          |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 62,4% | 68,5%          |

¿Dónde se alojan?

|                                       | Suiza | Total mercados |
|---------------------------------------|-------|----------------|
| Hotel 1-2-3*                          | 9,1%  | 11,5%          |
| Hotel 4*                              | 34,5% | 37,6%          |
| Hotel 5-5*GL                          | 17,8% | 9,0%           |
| Apartamento / Villa turística         | 15,4% | 22,5%          |
| Vivienda/hab.alquilada a particular   | 7,2%  | 5,9%           |
| Alojamiento privado <sup>(1)</sup>    | 7,5%  | 7,2%           |
| Otros (alojamiento rural, crucero...) | 8,4%  | 6,3%           |

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan?

|                        | Suiza | Total mercados |
|------------------------|-------|----------------|
| Solo alojamiento       | 23,6% | 27,9%          |
| Alojamiento y desayuno | 24,7% | 12,4%          |
| Media pensión          | 27,7% | 21,2%          |
| Pensión completa       | 3,3%  | 3,6%           |
| Todo incluido          | 20,7% | 34,9%          |

El 28% de los suizos contrata media pensión.

(Media de Canarias: 21,2%)

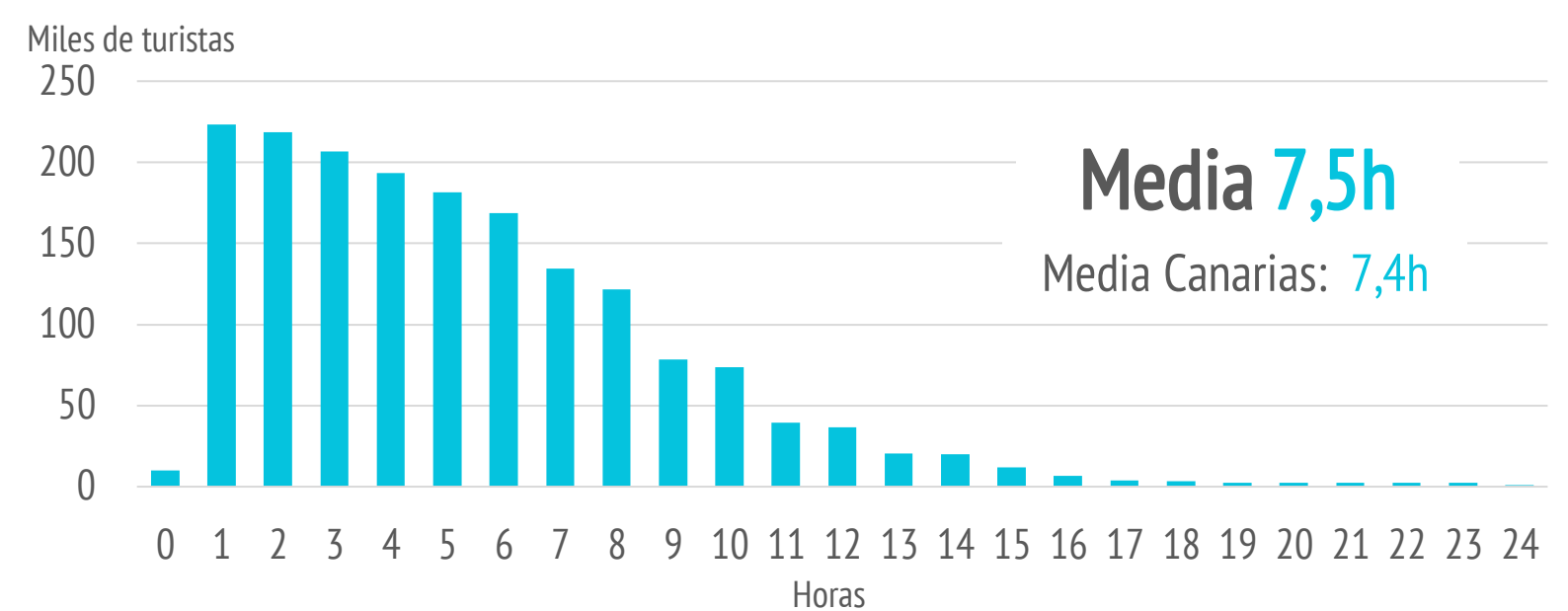
Otros gastos

|                           | Suiza | Total mercados |
|---------------------------|-------|----------------|
| Restaurantes o cafeterías | 64,9% | 59,1%          |
| Compras en supermercados  | 55,8% | 52,1%          |
| Alquiler de vehículos     | 32,8% | 26,3%          |
| Excursiones organizadas   | 23,1% | 20,6%          |
| Taxi, transfer, VTC       | 43,7% | 50,0%          |
| Parques de ocio           | 7,3%  | 7,5%           |
| Actividades deportivas    | 11,3% | 5,7%           |
| Museos                    | 5,3%  | 4,6%           |
| Pasajes islas             | 3,7%  | 4,4%           |

¿Qué actividades realizan?

| Horas diarias fuera del establecimiento | Suiza | Total mercados |
|---|-------|----------------|
| 0 horas (no han salido)                 | 4,3%  | 2,1%           |
| De 1 a 2 horas                          | 7,2%  | 9,8%           |
| De 3 a 6 horas                          | 30,8% | 32,6%          |
| De 7 a 12 horas                         | 48,8% | 47,1%          |
| Más de 12 horas                         | 8,8%  | 8,4%           |

TURISTAS SEGÚN HORAS DIARIAS FUERA DEL ESTABLECIMIENTO



| Actividades realizadas                 | Suiza | Total mercados |
|--|-------|----------------|
| Playa                                  | 70,4% | 66,3%          |
| Pasear, callejear                      | 52,3% | 69,8%          |
| Recorrer la isla por su cuenta         | 48,4% | 45,2%          |
| Piscina, instalaciones del hotel       | 48,2% | 58,2%          |
| Degustar gastronomía canaria           | 25,9% | 24,2%          |
| Actividades deportivas                 | 22,3% | 13,4%          |
| Excursiones organizadas                | 15,4% | 16,9%          |
| Parques de ocio o de atracciones       | 15,3% | 14,1%          |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculos  | 15,2% | 15,5%          |
| Actividades en el mar                  | 15,0% | 10,0%          |
| Actividades de naturaleza              | 14,7% | 10,4%          |
| Museos/exposiciones/centros culturales | 11,7% | 10,1%          |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos     | 11,4% | 11,1%          |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares  | 11,1% | 11,6%          |
| Tratamientos de belleza y salud        | 7,1%  | 5,4%           |
| Observación astronómica                | 3,9%  | 3,5%           |

\* Pregunta multirresposta

|                        | SUIZA | TOTAL MERCADOS |
|------------------------|-------|----------------|
| IR A LA PLAYA          | 70,4% | 66,3%          |
| ACTIVIDADES DEPORTIVAS | 22,3% | 13,4%          |





# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA ISLAS CANARIAS (2019)

## SUIZA



### ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ de 15 años | Suiza  | Total mercados |
|--------------------------|--------|----------------|
| Lanzarote                | 38.623 | 2.521.668      |
| Fuerteventura            | 31.318 | 1.659.115      |
| Gran Canaria             | 83.826 | 3.698.127      |
| Tenerife                 | 67.059 | 5.040.382      |
| La Palma                 | 8.219  | 235.409        |

### ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

|                  | Suiza | Total mercados |
|------------------|-------|----------------|
| Una isla         | 89,6% | 91,4%          |
| Dos islas        | 7,6%  | 7,2%           |
| Tres o más islas | 2,8%  | 1,4%           |

### Uso de internet

|                           | Suiza | Total mercados |
|---------------------------|-------|----------------|
| <b>Consultar</b>          |       |                |
| - Paquete turístico       | 10,8% | 14,8%          |
| - Vuelos                  | 9,8%  | 13,0%          |
| - Alojamiento             | 12,9% | 16,9%          |
| - Transporte              | 16,9% | 15,7%          |
| - Restaurantes            | 26,7% | 28,4%          |
| - Excursiones             | 28,8% | 26,2%          |
| - Actividades             | 33,3% | 30,1%          |
| <b>Reservar o comprar</b> |       |                |
| - Paquete turístico       | 37,4% | 39,4%          |
| - Vuelos                  | 71,6% | 66,7%          |
| - Alojamiento             | 63,7% | 57,3%          |
| - Transporte              | 41,8% | 47,6%          |
| - Restaurantes            | 13,5% | 12,1%          |
| - Excursiones             | 13,0% | 13,0%          |
| - Actividades             | 15,2% | 14,7%          |

\* Pregunta multirrespuesta

| Una vez en destino                              | Suiza        | Total mercados |
|---|--------------|----------------|
| <b>No utilizó Internet</b>                      | <b>4,6%</b>  | <b>8,3%</b>    |
| <b>Sí utilizó Internet</b>                      | <b>95,4%</b> | <b>91,7%</b>   |
| - Con su propia conexión de datos               | 21,6%        | 37,4%          |
| - Con WIFI gratuito                             | 59,5%        | 39,5%          |
| <b>Uso del smartphone o tablet en Canarias*</b> |              |                |
| - Consultar planos/mapas                        | 64,0%        | 61,7%          |
| - Consultar inf. sobre el destino               | 46,4%        | 44,8%          |
| - Compartir imágenes/vídeos                     | 53,6%        | 56,0%          |
| - Descargar AAPP turísticas                     | 7,7%         | 7,0%           |
| - Otros   | 23,7%        | 22,6%          |

\* Pregunta multirrespuesta



**El 64% de los suizos consulta planos o mapas durante su estancia en Canarias**

(Media de Canarias: 61,7%)



Imagen: Freepik.com

| Distribución turistas por islas | Suiza | Total mercados |
|---------------------------------|-------|----------------|
| Lanzarote                       | 16,9% | 19,2%          |
| Fuerteventura                   | 13,7% | 12,6%          |
| Gran Canaria                    | 36,6% | 28,1%          |
| Tenerife                        | 29,3% | 38,3%          |
| La Palma                        | 3,6%  | 1,8%           |

### LUGARES MÁS VISITADOS DE CADA ISLA

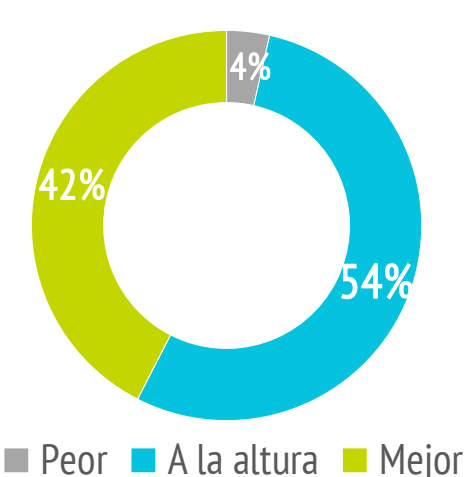


El dato se refiere al % de turistas en cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

### Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | Suiza | Total mercados |
|------------------------------------|-------|----------------|
| Valoración media                   | 8,62  | 8,70           |
| <b>Experiencia del viaje</b>       |       |                |
| Peor o mucho peor de lo esperado   | 3,5%  | 2,3%           |
| A la altura de lo esperado         | 54,0% | 55,6%          |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 42,5% | 42,1%          |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | Suiza | Total mercados |
|-----------------------------------|-------|----------------|
| Volver a Canarias                 | 8,28  | 8,73           |
| Recomendar Canarias               | 8,63  | 8,95           |



Valoración de la experiencia del viaje

Intención de volver a Canarias



Intención de recomendar Canarias

### ¿Cuántos son fieles al destino?

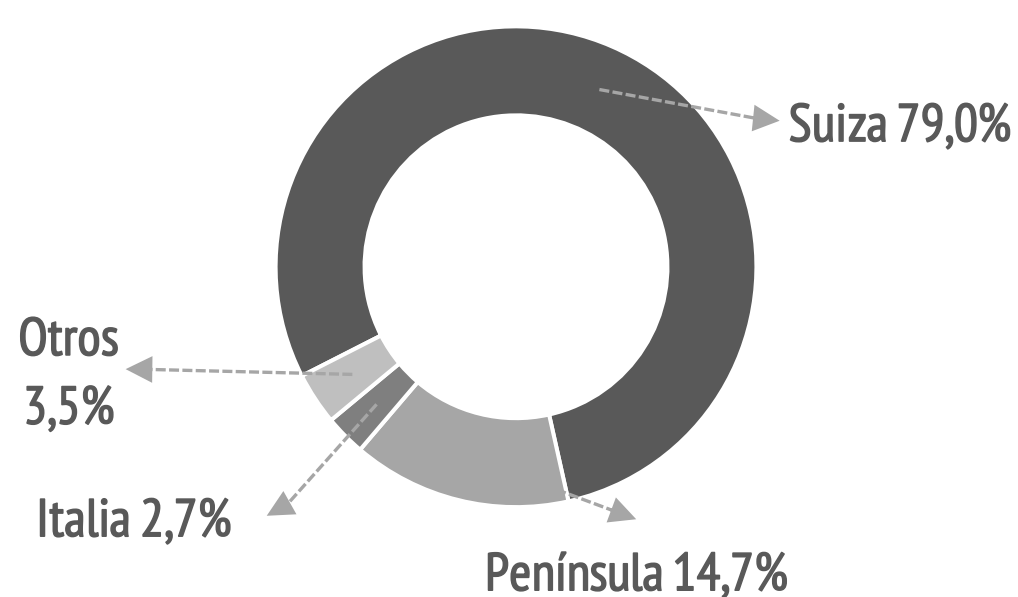
| Turistas repetidores                              | Suiza        | Total mercados |
|---|--------------|----------------|
| <b>Turistas repetidores</b>                       | <b>64,6%</b> | <b>72,2%</b>   |
| Repetidores últimos 5 años                        | 58,8%        | 66,7%          |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)        | 18,2%        | 19,5%          |
| <b>Más de 10 visitas (repetidores intensivos)</b> | <b>18,3%</b> | <b>18,6%</b>   |



¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| Turistas > de 15 años | %     | Absoluto |
|-----------------------|-------|----------|
| Suiza                 | 79,0% | 184.474  |
| Península             | 14,7% | 34.413   |
| Italia                | 2,7%  | 6.415    |
| Alemania              | 1,9%  | 4.403    |
| Portugal              | 0,8%  | 1.860    |
| Austria               | 0,2%  | 498      |
| Otros                 | 0,6%  | 1.459    |



¿Con quién vienen?



|                                    | Suiza | Total mercados |
|------------------------------------|-------|----------------|
| Sin acompañantes                   | 16,5% | 9,6%           |
| Sólo con la pareja                 | 44,3% | 48,1%          |
| Sólo con hijos (menores de 13)     | 5,8%  | 5,6%           |
| Pareja + hijos (menores de 13)     | 5,0%  | 6,5%           |
| Otros familiares                   | 6,3%  | 9,3%           |
| Grupo de amigos                    | 8,3%  | 6,4%           |
| Compañeros de trabajo              | 0,7%  | 0,5%           |
| Viaje organizado                   | 0,2%  | 0,3%           |
| Otras combinaciones <sup>(2)</sup> | 13,1% | 13,7%          |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

| Turistas que viajan con niños        | 14,2%        | 17,7%        |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| - De 0 a 2 años                      | 1,6%         | 1,6%         |
| - De 3 a 12 años                     | 12,0%        | 14,8%        |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años          | 0,6%         | 1,4%         |
| <b>Turistas que viajan sin niños</b> | <b>85,8%</b> | <b>82,3%</b> |
| <b>Composición del grupo:</b>        |              |              |
| - 1 persona                          | 20,3%        | 13,2%        |
| - 2 personas                         | 54,0%        | 55,1%        |
| - 3 personas                         | 10,6%        | 12,0%        |
| - 4 ó 5 personas                     | 14,0%        | 16,3%        |
| - 6 ó más personas                   | 1,1%         | 3,5%         |
| <b>Tamaño medio del grupo</b>        | <b>2,27</b>  | <b>2,54</b>  |



(Menores de 13 años)

El 14,2% de los suizos viaja con niños.

(Media de Canarias: 17,7%)

¿Cómo son?



|   | Suiza | Total mercados |
|---|-------|----------------|
| <b>Sexo</b>                                   |       |                |
| Porcentaje de hombres                         | 53,0% | 48,6%          |
| Porcentaje de mujeres                         | 47,0% | 51,4%          |
| <b>Edad</b>                                   |       |                |
| Edad media (turista > 15 años)                | 44,9  | 47,1           |
| Desviación típica                             | 15,2  | 15,4           |
| <b>Intervalos de edad</b>                     |       |                |
| De 16 a 24 años                               | 9,7%  | 7,3%           |
| De 25 a 30 años                               | 11,6% | 10,9%          |
| De 31 a 45 años                               | 30,7% | 28,0%          |
| De 46 a 60 años                               | 30,4% | 31,8%          |
| Mayores de 60 años                            | 17,6% | 22,1%          |
| <b>Ocupación</b>                              |       |                |
| Asalariado                                    | 59,0% | 55,0%          |
| Autónomo                                      | 8,0%  | 11,5%          |
| Desempleado                                   | 0,1%  | 1,1%           |
| Empresario                                    | 16,5% | 9,4%           |
| Estudiante                                    | 3,3%  | 3,5%           |
| Jubilado                                      | 10,8% | 17,9%          |
| Labores del hogar                             | 1,1%  | 0,8%           |
| Otros   | 1,0%  | 0,8%           |
| <b>Ingresos netos anuales en el hogar (€)</b> |       |                |
| Menos de 25.000 €                             | 9,8%  | 17,5%          |
| De 25.000 a 49.999€                           | 14,2% | 37,5%          |
| De 50.000 a 74.999€                           | 26,9% | 22,8%          |
| 75.000€ o más                                 | 49,0% | 22,2%          |
| <b>Nivel educativo</b>                        |       |                |
| Sin estudios                                  | 0,3%  | 5,0%           |
| Estudios primarios                            | 9,0%  | 2,6%           |
| Estudios secundarios                          | 21,5% | 23,6%          |
| Estudios superiores                           | 69,1% | 68,9%          |

6 DE CADA 10 TURISTAS SON REPETIDORES

45 AÑOS  
EDAD MEDIA

44% VIENE EN PAREJA

Imágenes: Freepik.com