

PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

SUIZA

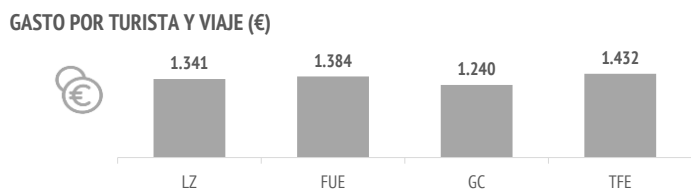
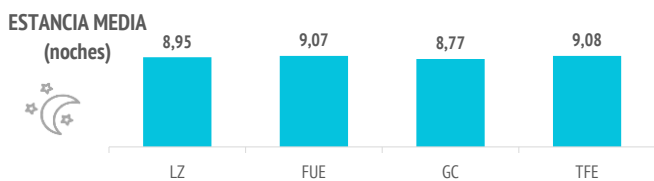
¿Cuántos son y cuánto gastan?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Nº de turistas > 15 años (EGT)	36.799	42.227	107.300	85.684	5.381
- que contratan paquete	20.686	25.407	56.469	41.071	--
- que no contratan paquete	16.113	16.820	50.831	44.613	--
- % turistas que contratan paquete	56,2%	60,2%	52,6%	47,9%	--



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
GASTO Y ESTANCIA					
Gasto por viaje (€)	1.341	1.384	1.240	1.432	--
- de turistas con paquete	1.369	1.466	1.394	1.591	--
- en el paquete	1.077	1.246	1.110	1.249	--
- en otros conceptos	291	219	283	342	--
- de turistas sin paquete	1.306	1.261	1.069	1.285	--
- en el vuelo	317	284	256	313	--
- en el alojamiento	524	461	382	553	--
- en otros conceptos	465	516	431	420	--
Estancia media:	8,95	9,07	8,77	9,08	--
- de turistas con paquete	8,11	8,89	8,13	8,91	--
- de turistas sin paquete	10,02	9,35	9,47	9,24	--
Gasto medio diario (€)	163,1	160,5	154,4	166,4	--
- de turistas con paquete	172,7	170,9	174,7	181,8	--
- de turistas sin paquete	150,7	144,7	131,9	152,2	--
Facturación total (> 15 años) (mill. €)	49	58	133	123	--
- de turistas con paquete	28	37	79	65	--
- de turistas sin paquete	21	21	54	57	--



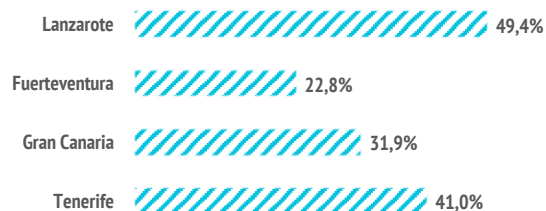
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima	78,4%	71,3%	80,4%	69,1%	--
Mar	54,5%	65,3%	51,2%	49,7%	--
Tranquilidad	48,1%	56,3%	50,1%	42,8%	--
Seguridad	48,6%	51,3%	51,7%	40,1%	--
Playas	34,2%	52,5%	49,6%	34,3%	--
Paisajes	49,4%	22,8%	31,9%	41,0%	--
Viaje sencillo	40,5%	34,1%	41,1%	31,9%	--
Oferta alojativa	27,6%	39,2%	41,7%	28,5%	--
Pertenencia a Europa	37,7%	32,2%	35,0%	33,9%	--
Gastronomía	32,6%	29,3%	32,1%	33,1%	--
Entorno ambiental	33,5%	27,6%	28,1%	23,2%	--
Precio	20,5%	34,4%	31,1%	22,4%	--
Autenticidad	22,7%	12,6%	24,9%	18,1%	--
Diversión	13,3%	15,3%	20,1%	15,8%	--
Red de senderos	15,2%	8,2%	6,4%	14,7%	--
Oferta comercial	8,7%	5,3%	13,1%	11,7%	--
Oferta cultural	11,4%	3,2%	10,4%	9,2%	--
Patrimonio histórico	11,3%	5,3%	8,4%	8,0%	--
Exotismo	4,8%	5,6%	8,0%	9,4%	--
Ocio nocturno	5,9%	4,4%	9,0%	6,8%	--

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

% TURISTAS QUE ELIGEN CANARIAS POR LOS PAISAJES



¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Descansar	32,9%	48,9%	51,3%	47,6%	--
Disfrutar de la familia	11,9%	14,6%	12,5%	9,0%	--
Divertirme	5,6%	2,0%	10,5%	10,2%	--
Explorar o conocer las islas	39,9%	21,4%	19,9%	25,0%	--
Practicar mis aficiones	4,1%	10,9%	4,0%	4,0%	--
Otros	5,7%	2,3%	1,9%	4,3%	--

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	--
De 1 a 30 días	12,4%	27,4%	22,1%	28,5%	--
De 1 a 2 meses	28,0%	30,1%	30,8%	24,2%	--
De 3 a 6 meses	39,3%	28,4%	34,8%	31,3%	--
Más de 6 meses	20,3%	14,1%	11,4%	15,5%	--

Fuente: EGT nueva metodología 2018 (ISTAC). Los resultados no son directamente comparables con los de años anteriores.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje? 🔍

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Visitas anteriores a Canarias	43,3%	53,4%	41,8%	34,4%	--
Amigos o familiares	18,2%	18,7%	28,8%	29,6%	--
Internet o redes sociales	75,4%	65,3%	56,5%	61,2%	--
Medios de comunicación	7,2%	0,0%	1,8%	1,5%	--
Guías y revistas de viaje	18,7%	9,8%	11,0%	10,8%	--
Blogs / foros de viaje	8,6%	1,1%	2,9%	3,0%	--
Canales de TV	0,0%	1,6%	1,7%	0,4%	--
Turoperador o agencia de viajes	25,6%	24,9%	23,3%	13,3%	--
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	--
Otros	1,3%	2,8%	1,8%	3,7%	--

* Pregunta multirrespuesta

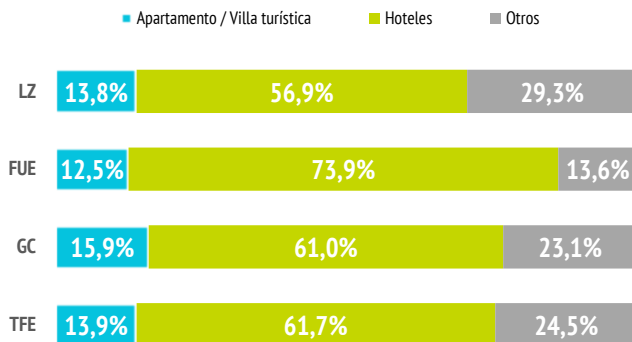
¿Dónde compran? 👁

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,3%	32,3%	46,9%	48,6%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	56,7%	67,7%	53,1%	51,4%	--
Alojamiento					
- Al establecimiento	40,0%	20,5%	30,6%	36,4%	--
- Al turoperador, AAVV o similar	60,0%	79,5%	69,4%	63,6%	--

¿Dónde se alojan? 🛏

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 1-2-3*	5,2%	11,6%	16,0%	11,8%	--
Hotel 4*	43,2%	59,0%	33,0%	32,1%	--
Hotel 5-5*GL	8,5%	3,3%	12,0%	17,8%	--
Apartamento / Villa turística	13,8%	12,5%	15,9%	13,9%	--
Vivienda/hab.alquilada a particular	12,4%	4,2%	5,3%	7,8%	--
Alojamiento privado ⁽¹⁾	4,3%	5,3%	9,1%	6,8%	--
Alojamiento rural, crucero, camping	12,5%	4,1%	8,8%	9,8%	--

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.



¿Qué régimen de alojamiento contratan? 🏠

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo alojamiento	33,3%	15,9%	25,8%	24,2%	--
Alojamiento y desayuno	14,1%	17,6%	19,0%	27,7%	--
Media pensión	35,3%	29,8%	39,1%	32,1%	--
Pensión completa	1,8%	6,2%	0,8%	4,2%	--
Todo incluido	15,5%	30,6%	15,2%	11,8%	--

Otros gastos 📍

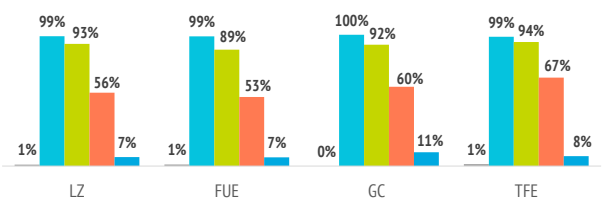
	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Restaurantes o cafeterías	79,1%	67,6%	74,4%	66,6%	--
Compras en supermercados	60,2%	51,3%	61,6%	55,4%	--
Alquiler de vehículos	59,0%	33,5%	24,3%	38,2%	--
Excursiones organizadas	24,6%	24,2%	16,6%	29,8%	--
Taxi, transfer, VTC	39,1%	60,3%	59,7%	44,4%	--
Parques de ocio	6,7%	7,6%	4,6%	10,6%	--
Actividades deportivas	6,8%	17,3%	8,6%	10,2%	--
Museos	31,8%	6,0%	5,5%	1,7%	--
Pasajes islas	8,6%	12,7%	5,5%	5,6%	--

¿Qué actividades realizan en Canarias? 🚶

Horas diarias fuera del establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
0 horas (no han salido)	1,1%	1,3%	0,0%	1,5%	--
De 1 a 2 horas	5,8%	10,1%	7,6%	4,0%	--
De 3 a 6 horas	37,1%	36,1%	32,1%	27,2%	--
De 7 a 12 horas	49,1%	46,0%	49,9%	59,7%	--
Más de 12 horas	6,9%	6,6%	10,5%	7,6%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR ISLAS

■ 0 horas ■ Más de 1 hora ■ Más de 3 horas ■ Más de 7 horas ■ Más de 12 horas



Actividades realizadas	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Playa	63,5%	83,3%	79,8%	71,1%	--
Pasear, callejear	62,9%	47,2%	46,1%	53,6%	--
Recorrer la isla por su cuenta	66,7%	48,4%	43,2%	45,3%	--
Piscina, instalaciones del hotel	47,7%	48,3%	46,7%	41,9%	--
Degustar gastronomía canaria	25,2%	27,3%	27,3%	26,1%	--
Actividades deportivas	20,1%	36,0%	22,2%	20,2%	--
Actividades de naturaleza	23,3%	26,8%	9,7%	15,1%	--
Excursiones organizadas	16,7%	15,3%	12,6%	17,3%	--
Actividades en el mar	15,8%	30,1%	9,0%	15,3%	--
Parques de ocio o de atracciones	5,8%	11,4%	13,1%	21,1%	--
Ocio nocturno/conciertos...	5,9%	11,7%	19,6%	7,6%	--
Museos/exposiciones	35,0%	13,4%	8,6%	7,0%	--
Bodegas/mercadillos/fiestas	20,3%	7,9%	11,7%	6,5%	--
Excursiones marítimas/cetáceos	3,2%	9,0%	7,1%	18,9%	--
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	6,0%	6,8%	6,5%	--
Observación astronómica	5,9%	8,0%	1,2%	6,3%	--

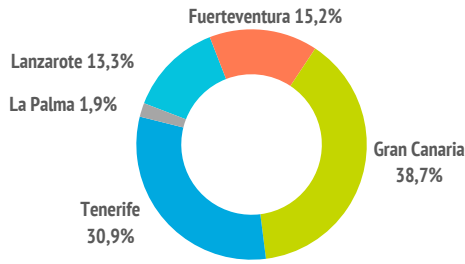
* Pregunta multirrespuesta



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

SUIZA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Una isla	89,7%	87,0%	91,5%	90,5%	--
Dos islas	10,3%	13,0%	7,3%	7,8%	--
Tres o más islas	0,0%	0,0%	1,2%	1,8%	--

% TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Uso de internet

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Consultar					
- Paquete turístico	6,5%	13,7%	13,7%	7,8%	--
- Vuelos	8,3%	8,5%	15,8%	8,5%	--
- Alojamiento	12,2%	15,9%	21,5%	12,0%	--
- Transporte	11,2%	16,3%	18,0%	16,0%	--
- Restaurantes	22,1%	33,9%	25,4%	33,9%	--
- Excursiones	31,1%	31,5%	28,7%	30,1%	--
- Actividades	27,8%	37,3%	35,9%	33,4%	--
Reservar o comprar					
- Paquete turístico	18,3%	42,1%	36,0%	31,0%	--
- Vuelos	61,1%	69,2%	65,1%	71,6%	--
- Alojamiento	60,3%	58,2%	50,3%	63,8%	--
- Transporte	43,2%	38,3%	22,0%	45,2%	--
- Restaurantes	3,4%	8,2%	8,1%	9,3%	--
- Excursiones	2,0%	4,7%	12,1%	18,4%	--
- Actividades	1,9%	11,2%	12,7%	20,6%	--
<i>* Pregunta multirrespuesta</i>					
Una vez en destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
No utilizó Internet	8,4%	6,0%	7,5%	7,6%	--
Sí utilizó Internet	91,6%	94,0%	92,5%	92,4%	--
- Con su propia conexión de datos	11,2%	22,1%	21,6%	15,5%	--
- Con WIFI gratuito	73,5%	62,3%	58,8%	64,4%	--
Uso del smartphone o tablet en Canarias*					
- Consultar planos/mapas	71,3%	50,2%	62,7%	66,9%	--
- Consultar inf. sobre el destino	49,2%	49,8%	43,2%	50,0%	--
- Compartir imágenes/vídeos	56,9%	53,3%	54,4%	50,1%	--
- Descargar AAPP turísticas	9,1%	12,0%	5,9%	7,6%	--
- Otros	17,9%	28,8%	18,4%	17,2%	--
<i>* Pregunta multirrespuesta</i>					

¿Cuál es el lugar más visitado de cada isla?



El dato se refiere al % de turistas de cada isla que señala que ha visitado dicho lugar.

Satisfacción

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Satisfacción general (escala 0-10)					
Valoración media	8,61	8,26	8,61	8,48	--
Experiencia del viaje					
Peor o mucho peor de lo esperado	3,4%	4,0%	3,6%	1,4%	--
A la altura de lo esperado	56,5%	59,9%	65,0%	60,0%	--
Mejor o mucho mejor de lo esperado	40,1%	36,0%	31,4%	38,6%	--
Intenciones futuras (escala 0-10)					
Volver a Canarias	8,74	8,17	8,25	8,33	--
Recomendar Canarias	9,11	8,66	8,67	8,67	--

EXPERIENCIA MEJOR O MUCHO MEJOR DE LO ESPERADO



¿Cuántos son fieles al destino?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Repetidores de la isla	53,9%	56,9%	51,4%	48,5%	--
Enamorados (al menos 10 visitas)	3,8%	4,4%	12,2%	5,0%	--
Repetidores de Canarias	65,8%	62,3%	61,1%	55,0%	--
Enamorados (al menos 10 visitas a Canarias)	12,2%	14,6%	16,8%	11,4%	--

TURISTAS REPETIDORES DE CADA ISLA



PERFIL DEL TURISTA SEGÚN LA ISLA QUE VISITA (2018)

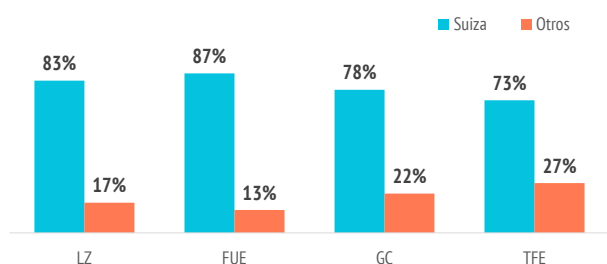
SUIZA

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Suiza	83,4%	87,5%	78,5%	72,7%	--
Península	8,0%	3,0%	14,6%	18,3%	--
Alemania	1,7%	7,5%	2,8%	2,9%	--
Italia	3,0%	0,6%	2,1%	4,6%	--
Bélgica	0,0%	0,0%	0,3%	1,1%	--
Francia	1,2%	0,0%	0,6%	0,0%	--
Reino Unido	1,5%	0,0%	0,0%	0,5%	--
Otros	1,1%	1,4%	1,0%	0,0%	--

DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS SEGÚN ORIGEN DEL VUELO



¿Con quién vienen?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañantes	7,6%	13,9%	12,5%	7,2%	--
Sólo con la pareja	49,5%	50,8%	45,7%	56,2%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	6,8%	1,3%	4,6%	4,7%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	4,5%	3,8%	4,2%	5,4%	--
Otros familiares	7,2%	6,7%	5,8%	8,3%	--
Grupo de amigos	7,6%	7,5%	10,6%	7,3%	--
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	--
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	--
Otras combinaciones ⁽²⁾	16,8%	16,1%	15,9%	11,0%	--

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Turistas que viajan con niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas que viajan con niños	16,1%	12,7%	9,9%	11,8%	--
- De 0 a 2 años	2,5%	0,0%	2,2%	1,3%	--
- De 3 a 12 años	10,2%	9,3%	7,7%	9,7%	--
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	3,4%	3,4%	0,0%	0,9%	--

Turistas que viajan sin niños	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Turistas que viajan sin niños	83,9%	87,3%	90,1%	88,2%	--

Composición del grupo:

- 1 persona	7,6%	17,8%	16,4%	13,0%	--
- 2 personas	62,6%	61,4%	57,5%	66,0%	--
- 3 personas	11,3%	9,1%	11,9%	9,2%	--
- 4 ó 5 personas	13,4%	7,6%	14,2%	10,9%	--
- 6 ó más personas	5,2%	4,1%	0,0%	0,9%	--

Tamaño medio del grupo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Tamaño medio del grupo	2,61	2,27	2,25	2,26	--

TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



Lanzarote	16,1%
Fuerteventura	12,7%
Gran Canaria	9,9%
Tenerife	11,8%

¿Cómo son?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
--	----	-----	----	-----	----

Sexo

Porcentaje de hombres	42,2%	33,3%	52,8%	48,9%	--
Porcentaje de mujeres	57,8%	66,7%	47,2%	51,1%	--

Edad

Edad media (turista > 15 años)	44,6	45,8	44,3	40,7	--
Desviación típica	14,5	14,6	16,0	15,3	--

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	9,0%	8,9%	13,6%	13,9%	--
De 25 a 30 años	12,5%	10,5%	13,2%	15,8%	--
De 31 a 45 años	28,1%	27,8%	24,5%	34,2%	--
De 46 a 60 años	36,6%	34,3%	31,2%	23,1%	--
Mayores de 60 años	13,8%	18,6%	17,5%	13,1%	--

Ocupación

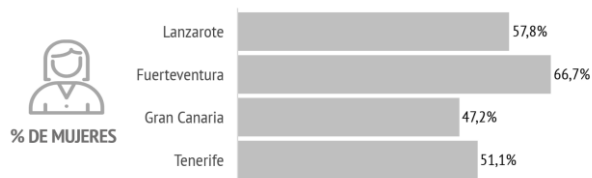
Asalariado	66,6%	64,9%	59,4%	58,9%	--
Autónomo	9,2%	1,6%	6,2%	6,1%	--
Desempleado	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	--
Empresario	7,5%	11,9%	9,6%	17,0%	--
Estudiante	5,5%	5,3%	9,3%	7,9%	--
Jubilado	11,2%	15,2%	13,2%	7,6%	--
Labores del hogar	0,0%	1,1%	0,4%	0,7%	--
Otros	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	--

Ingresos netos anuales en el hogar (€)

Menos de 25.000 €	4,8%	6,0%	4,8%	3,4%	--
De 25.000 a 49.999€	12,2%	11,5%	15,5%	14,7%	--
De 50.000 a 74.999€	31,1%	33,9%	30,7%	30,3%	--
75.000€ o más	52,0%	48,6%	49,0%	51,7%	--

Nivel educativo

Sin estudios	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	--
Estudios primarios	4,7%	9,2%	8,4%	9,3%	--
Estudios secundarios	17,7%	31,4%	20,3%	18,3%	--
Estudios superiores	77,6%	59,4%	70,5%	72,0%	--



% DE TURISTAS CON INGRESOS SUPERIORES A 74.999€



% DE TURISTAS QUE VIAJAN EN PAREJA

