

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado suizo



¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	188.167	202.357	217.679	230.503	256.194
Gasto medio diario asociado al viaje:	157,60	168,86	169,99	176,60	176,54
- antes de viajar	115,30	125,39	123,04	130,84	130,39
- una vez en Canarias	42,30	43,47	46,95	45,76	46,15
Estancia media	9,39	8,72	9,08	9,55	9,47
Facturación / turista (€)	1.350	1.383	1.434	1.520	1.512
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	254	280	312	350	387
Crecimiento interanual: facturación	--	10,2%	11,6%	12,2%	10,6%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	7,5%	7,6%	5,9%	11,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento (**):	49,39	54,88	66,32	68,04	75,73
- Alojamiento	38,07	46,19	58,73	59,17	66,72
- Gastos extras en alojamiento	11,32	8,69	7,59	8,88	9,02
Transporte:	30,97	30,98	30,55	36,00	30,08
- Transporte público	5,10	5,89	5,82	5,93	3,94
- Taxi	7,25	6,80	6,35	8,08	6,40
- Alquiler de vehículos	18,63	18,29	18,38	21,99	19,73
Alimentación:	146,88	147,84	171,14	162,55	170,53
- Compras en supermercados	58,00	55,31	65,59	70,23	62,72
- Restaurantes o cafeterías	88,88	92,52	105,55	92,32	107,81
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	70,30	69,63	65,37	66,71	69,32
Ocio:	50,30	43,88	50,23	51,18	45,20
- Excursiones organizadas	21,98	18,56	19,63	20,88	15,12
- Ocio o diversión	5,24	4,43	5,42	8,05	4,01
- Viaje a otras islas	2,11	1,90	2,92	2,02	1,16
- Actividades deportivas	9,28	11,84	12,83	12,01	9,25
- Actividades culturales	3,28	2,08	3,12	2,11	2,78
- Discotecas y disco-pubs	8,42	5,08	6,31	6,11	12,88
Otros:	23,96	20,38	24,04	17,36	27,84
- Wellness	5,70	4,65	8,03	7,20	8,42
- Gastos médicos	1,63	2,22	1,60	1,09	1,74
- Otros gastos	16,63	13,51	14,41	9,07	17,68

¿Cómo reservan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	42,4%	40,7%	35,8%	41,2%	38,5%
- A través de su web	73,5%	66,9%	70,2%	78,6%	81,1%
Al establecimiento directamente	11,8%	11,9%	14,2%	14,6%	16,0%
- A través de su web	86,1%	85,7%	90,5%	85,4%	87,0%
A una agencia de viajes	22,9%	25,1%	25,4%	16,6%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	19,2%	18,8%	19,1%	22,4%	21,8%
No le hizo falta	3,7%	3,4%	5,5%	5,1%	4,2%

	2012	2013	2014	2015	2016
Reserva del vuelo					
Al turoperador	44,2%	42,1%	36,4%	42,5%	38,9%
- A través de su web	72,2%	67,1%	69,8%	75,2%	76,9%
A la compañía aérea	15,5%	16,0%	21,5%	22,5%	24,5%
- A través de su web	96,6%	94,4%	98,2%	95,7%	96,5%
A una agencia de viajes	21,4%	23,2%	24,9%	16,3%	19,2%
En un portal de internet (OTA)	19,0%	18,6%	17,2%	18,7%	17,5%

¿Dónde se alojan?



	2012	2013	2014	2015	2016
Hotel 5*	13,7%	15,5%	17,0%	14,7%	15,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,9%	40,2%	41,3%	41,2%	45,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,8%	17,6%	12,2%	14,0%	12,9%
Extrahoteleros	22,7%	22,8%	23,5%	22,2%	20,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,2%	3,1%	4,0%	5,4%	3,5%
Otros tipos de alojamiento	1,7%	0,9%	2,0%	2,5%	2,9%

¿Cómo son?



	2012	2013	2014	2015	2016
Sexo					
Porcentaje de hombres	50,3%	49,8%	49,9%	53,2%	53,2%
Porcentaje de mujeres	49,7%	50,2%	50,1%	46,8%	46,8%
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	41,5	41,8	41,9	43,2	44,7
Desviación típica	15,3	14,4	14,2	15,5	15,6
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	15,1%	14,0%	12,8%	14,2%	11,4%
De 25 a 30 años	16,9%	12,5%	14,8%	12,6%	12,5%
De 31 a 45 años	26,6%	33,1%	31,1%	28,2%	28,9%
De 46 a 60 años	28,7%	29,1%	30,3%	29,2%	31,3%
Mayores de 60 años	12,7%	11,3%	11,0%	15,8%	16,0%
Ocupación					
Empresarios y autónomos	17,4%	15,6%	18,6%	16,0%	17,2%
Asalariado cargos altos y medios	50,4%	52,9%	51,5%	50,8%	50,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,9%	10,6%	14,3%	11,0%	10,4%
Estudiantes	7,7%	8,4%	6,1%	8,1%	7,3%
Jubilados	9,2%	8,7%	6,9%	11,3%	12,3%
Parados / amas de casa	2,4%	3,8%	2,6%	2,7%	1,9%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	6,1%	7,9%	5,3%	6,5%	7,0%
De 24.001 a 36.000	5,1%	5,4%	4,9%	3,5%	3,5%
De 36.001 a 48.000	10,2%	8,4%	10,5%	6,5%	7,0%
De 48.001 a 60.000	11,8%	16,5%	16,6%	14,3%	13,2%
De 60.001 a 72.000	14,6%	12,6%	11,9%	12,4%	16,4%
De 72.001 a 84.000	12,1%	11,8%	11,6%	11,3%	9,8%
Más de 84.000	40,1%	37,4%	39,3%	45,5%	43,1%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012	2013	2014	2015	2016
El mismo día de partida	0,0%	0,3%	0,2%	0,5%	0,3%
De 2 a 7 días	9,0%	8,4%	8,7%	6,9%	5,5%
De 8 a 15 días	10,7%	12,7%	9,3%	8,5%	7,4%
De 16 a 30 días	15,9%	16,7%	15,3%	15,3%	14,1%
De 31 a 90 días	31,5%	34,3%	31,5%	34,1%	37,8%
Más de 90 días	32,9%	27,6%	35,0%	34,7%	34,9%

¿Qué reservan en origen?



	2012	2013	2014	2015	2016
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	8,5%	6,9%	9,5%	8,4%	7,6%
Vuelo y alojamiento	17,3%	15,5%	19,2%	16,4%	17,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,3%	13,3%	15,6%	14,7%	17,3%
Vuelo + media pensión	34,1%	38,5%	32,4%	28,9%	28,9%
Vuelo + pensión completa	1,8%	3,8%	4,2%	3,7%	4,8%
Vuelo + todo incluido	26,0%	22,0%	19,1%	27,8%	24,1%
Utilización líneas de bajo coste	31,1%	28,5%	25,7%	35,0%	39,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	12,3%	15,6%	15,0%	18,1%	18,5%
- Actividades deportivas	8,9%	6,8%	8,5%	9,9%	8,2%
- Excursiones	8,1%	7,6%	8,2%	8,9%	9,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,1%	1,6%	2,2%	2,8%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Islas Canarias: mercado suizo



¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	21.796	20.843	23.972	28.840	30.955
- Fuerteventura	30.018	43.116	32.213	34.325	42.060
- Gran Canaria	72.041	70.885	75.248	82.807	97.243
- Tenerife	59.773	63.100	80.825	79.718	80.202
- La Palma	1.958	905	1.752	1.734	1.528

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012	2013	2014	2015	2016
- Lanzarote	11,7%	10,5%	11,2%	12,7%	12,3%
- Fuerteventura	16,2%	21,7%	15,1%	15,1%	16,7%
- Gran Canaria	38,8%	35,6%	35,2%	36,4%	38,6%
- Tenerife	32,2%	31,7%	37,8%	35,1%	31,8%
- La Palma	1,1%	0,5%	0,8%	0,8%	0,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012	2013	2014	2015	2016
Sin acompañantes	10,9%	11,2%	12,4%	12,8%	12,5%
Sólo con la pareja	56,8%	49,0%	47,7%	48,1%	46,5%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,0%	1,2%	0,7%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,1%	11,3%	10,5%	10,8%	9,4%
Otros familiares	2,6%	5,7%	4,6%	5,4%	5,8%
Grupo de amigos	8,4%	9,6%	9,5%	7,9%	9,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,1%	0,2%	1,1%	0,5%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	11,1%	12,1%	13,8%	13,2%	14,0%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012	2013	2014	2015	2016
Buena o muy buena (% turistas)	91,0%	92,4%	91,9%	92,7%	93,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,62	8,64	8,65	8,75	8,79

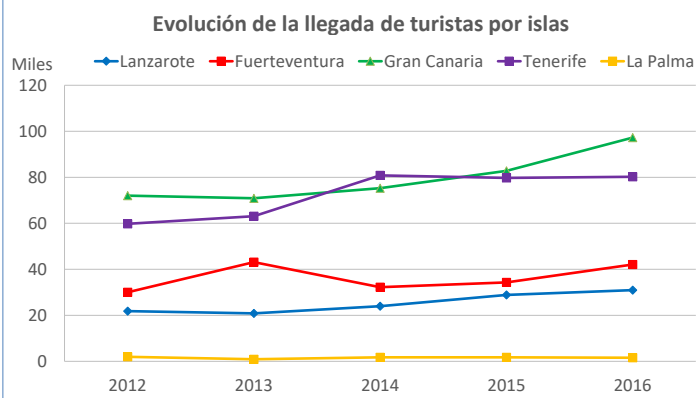
¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012	2013	2014	2015	2016
Turistas repetidores	68,4%	64,8%	67,1%	70,6%	72,4%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	11,5%	11,1%	10,2%	9,7%	13,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País origen/destino del vuelo	2012	2013	2014	2015	2016
Suiza	150.433	156.534	170.601	176.380	193.284
Península	23.355	31.284	32.783	34.068	46.413
Italia	4.587	2.707	6.300	4.997	7.977
Alemania	9.142	10.577	5.038	10.899	6.652
Francia	0	0	548	1.321	870
Reino Unido	0	738	395	959	415
Bélgica	0	26	0	1.359	256
Austria	0	491	0	0	0
Holanda	0	0	615	0	0
Suecia	0	0	389	0	0



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Clima/Sol	91,9%	92,9%	92,8%	88,2%	92,1%
Playas	37,7%	46,5%	37,7%	38,8%	41,9%
Tranquilidad/descanso/relax	40,3%	40,3%	35,8%	35,8%	36,0%
Paisajes	22,8%	23,4%	28,6%	27,2%	22,6%
Conocer nuevos lugares	20,2%	14,7%	18,0%	16,4%	17,5%
Seguridad	5,0%	4,7%	6,1%	10,1%	14,4%
Facilidades de traslado	11,3%	9,1%	9,8%	8,9%	10,2%
Precio	14,1%	11,2%	12,3%	11,8%	8,2%
Oferta de turismo activo	6,3%	6,0%	7,3%	5,0%	7,6%
Actividades Náuticas	3,7%	4,8%	5,3%	5,6%	4,4%
Un lugar adecuado para niños	4,4%	4,1%	5,6%	5,4%	4,2%
Ambiente nocturno/diversión	7,6%	4,3%	3,9%	4,4%	3,6%
Calidad del entorno ambiental	2,3%	3,1%	3,1%	4,3%	3,6%
Compras	2,3%	2,1%	1,1%	1,6%	2,4%
Parques de ocio	3,3%	2,7%	1,6%	2,9%	2,0%
Oferta cultural	1,9%	1,1%	1,6%	0,3%	1,7%

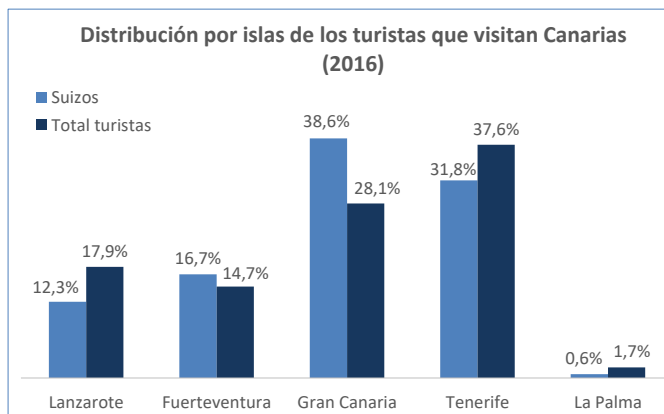
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012	2013	2014	2015	2016
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,2%	52,3%	54,3%	57,0%	57,8%
Recomendación de amigos o familiares	34,7%	32,7%	32,0%	33,9%	35,5%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,4%	0,5%	0,7%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	0,6%	0,7%	0,2%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	6,7%	4,2%	4,3%	3,6%	5,3%
Asistencia a feria turística	0,4%	1,1%	1,2%	0,3%	0,8%
Catálogo de turoperador	16,0%	12,8%	11,3%	9,9%	10,4%
Recomendación agencia de viajes	12,5%	15,7%	16,6%	12,2%	12,0%
Información obtenida en internet	31,7%	30,9%	28,7%	33,7%	30,1%
Programa de turismo tercera edad	0,2%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%
Otros	5,6%	7,5%	8,0%	7,8%	5,9%

* Pregunta multirrespuesta



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".