

Evolución del perfil del turista (2016)

Suiza: Cuarto Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	52.682	64.371	68.719	69.430	83.223
Gasto medio diario asociado al viaje:	165,96	170,23	174,69	186,22	185,41
- antes de viajar	121,31	130,82	129,44	140,21	137,36
- una vez en Canarias	44,65	39,41	45,25	46,01	48,05
Estancia media	9,60	8,47	9,31	9,19	9,08
Facturación / turista (€)	1.459	1.370	1.480	1.572	1.548
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	76,9	88,2	102	109	129
Cuota sobre facturación anual	30,3%	31,5%	32,6%	31,2%	33,3%
Cuota sobre turistas anuales	28,0%	31,8%	31,6%	30,1%	32,5%
Gasto en destino por turista y viaje (€) ^(*)	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Alojamiento ^(**):	61,65	44,22	78,49	74,91	74,91
- Alojamiento	52,91	38,40	65,62	65,17	68,23
- Gastos extras en alojamiento	8,74	5,82	12,87	9,74	6,68
Transporte:	32,82	34,15	28,68	33,63	32,05
- Transporte público	5,04	8,51	3,17	6,80	5,37
- Taxi	6,60	6,42	6,82	7,18	7,06
- Alquiler de vehículos	21,18	19,23	18,69	19,65	19,62
Alimentación:	176,14	135,51	178,53	165,46	179,84
- Compras en supermercados	65,15	52,42	69,10	73,01	54,66
- Restaurantes o cafeterías	110,99	83,09	109,43	92,45	125,19
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	60,07	57,67	52,97	59,97	67,02
Ocio:	38,11	36,89	46,90	40,87	29,41
- Excursiones organizadas	21,81	15,89	15,12	16,92	11,95
- Ocio o diversión	4,32	3,44	4,16	4,79	2,91
- Viaje a otras islas	1,09	2,72	2,73	2,59	0,76
- Actividades deportivas	4,67	8,99	15,01	8,92	6,97
- Actividades culturales	1,17	2,03	3,45	3,26	2,42
- Discotecas y disco-pubs	5,06	3,83	6,42	4,40	4,41
Otros:	22,51	20,25	20,38	19,42	23,86
- Wellness	5,99	3,46	8,02	8,61	8,76
- Gastos médicos	0,71	2,42	0,91	1,42	0,84
- Otros gastos	15,81	14,37	11,46	9,39	14,26

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reserva del alojamiento	36,5%	43,8%	28,5%	40,1%	35,2%
Al turoperador	36,5%	43,8%	28,5%	40,1%	35,2%
- A través de su web	67,5%	74,0%	75,1%	75,0%	81,0%
Al establecimiento directamente	12,1%	11,1%	22,2%	17,8%	20,1%
- A través de su web	93,7%	87,7%	82,6%	91,2%	88,5%
A una agencia de viajes	23,5%	25,3%	25,4%	20,9%	16,4%
En un portal de internet (OTA)	25,4%	16,3%	17,3%	16,7%	21,6%
No le hizo falta	2,4%	3,5%	6,6%	4,5%	6,7%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Reserva del vuelo	35,4%	48,4%	27,0%	36,9%	37,5%
Al turoperador	35,4%	48,4%	27,0%	36,9%	37,5%
- A través de su web	60,4%	76,3%	79,1%	70,9%	74,1%
A la compañía aérea	18,6%	16,8%	30,2%	26,5%	32,3%
- A través de su web	98,0%	97,9%	100,0%	98,0%	100,0%
A una agencia de viajes	23,7%	19,8%	29,1%	22,5%	17,0%
En un portal de internet (OTA)	22,2%	15,0%	13,7%	14,1%	13,1%

¿Dónde se alojan?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Hotel 5*	22,4%	17,3%	17,5%	12,2%	17,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,1%	35,5%	34,3%	40,6%	42,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,0%	16,8%	14,5%	14,6%	9,7%
Extrahoteleros	26,4%	25,2%	26,6%	24,4%	21,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,7%	3,8%	3,9%	3,9%	5,1%
Otros tipos de alojamiento	0,4%	1,5%	3,3%	4,3%	4,3%

¿Cómo son?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sexo	43,8%	45,9%	45,4%	48,7%	51,8%
Porcentaje de hombres	43,8%	45,9%	45,4%	48,7%	51,8%
Porcentaje de mujeres	56,2%	54,1%	54,6%	51,3%	48,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%
De 2 a 7 días	7,2%	7,8%	5,6%	6,1%	3,7%
De 8 a 15 días	15,0%	13,2%	8,4%	4,9%	5,3%
De 16 a 30 días	15,6%	12,5%	17,8%	13,3%	14,4%
De 31 a 90 días	34,7%	40,6%	31,4%	33,1%	37,1%
Más de 90 días	27,5%	25,9%	36,3%	42,0%	39,6%

¿Qué reservan en origen?



	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conceptos pagados en origen	8,3%	6,6%	13,3%	8,5%	11,3%
Sólo vuelo	8,3%	6,6%	13,3%	8,5%	11,3%
Vuelo y alojamiento	20,8%	17,6%	23,2%	19,5%	19,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,6%	12,5%	15,5%	12,8%	17,9%
Vuelo + media pensión	33,5%	37,2%	24,6%	30,2%	26,7%
Vuelo + pensión completa	1,7%	2,5%	4,9%	3,9%	5,1%
Vuelo + todo incluido	22,2%	23,6%	18,5%	25,1%	20,0%
Utilización líneas de bajo coste	24,0%	32,9%	25,9%	41,7%	38,2%
Otros gastos en origen:	12,4%	17,2%	19,7%	16,9%	25,0%
- Alquiler de vehículo	12,4%	17,2%	19,7%	16,9%	25,0%
- Actividades deportivas	7,7%	4,9%	8,0%	13,5%	5,5%
- Excursiones	6,2%	6,6%	6,9%	11,8%	9,3%
- Viaje combinado a otras islas	1,0%	0,5%	1,3%	3,6%	3,5%

	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Edad	44,9	43,0	44,8	45,4	45,5
Edad media (turistas > 16 años)	44,9	43,0	44,8	45,4	45,5
Desviación típica	14,4	13,4	12,5	14,6	14,5
Intervalos de edad (turistas > 16 años)	6,5%	8,4%	4,1%	9,4%	6,5%
De 16 a 24 años	6,5%	8,4%	4,1%	9,4%	6,5%
De 25 a 30 años	13,8%	12,3%	11,4%	10,7%	10,7%
De 31 a 45 años	30,1%	39,8%	38,1%	28,1%	35,3%
De 46 a 60 años	34,2%	29,4%	33,2%	36,4%	31,9%
Mayores de 60 años	15,3%	10,2%	13,2%	15,4%	15,6%
Ocupación	11,5%	12,6%	19,5%	14,5%	22,7%
Empresarios y autónomos	11,5%	12,6%	19,5%	14,5%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	57,5%	59,6%	52,8%	54,3%	49,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,9%	11,6%	17,1%	9,1%	9,0%
Estudiantes	4,0%	3,0%	1,1%	5,5%	4,8%
Jubilados	8,1%	7,0%	7,3%	13,3%	12,9%
Parados / amas de casa	6,0%	6,2%	2,2%	3,3%	1,3%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	4,0%	5,0%	3,7%	4,7%	5,8%
De 12.000 a 24.000	4,0%	5,0%	3,7%	4,7%	5,8%
De 24.001 a 36.000	3,1%	6,7%	2,4%	3,0%	2,1%
De 36.001 a 48.000	13,3%	7,0%	5,5%	5,8%	4,5%
De 48.001 a 60.000	9,0%	9,7%	13,2%	13,8%	10,8%
De 60.001 a 72.000	14,6%	13,1%	14,4%	11,3%	19,4%
De 72.001 a 84.000	13,2%	16,0%	18,0%	12,8%	7,3%
Más de 84.000	42,8%	42,5%	42,8%	48,6%	50,0%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	5.945	5.815	6.021	8.851	9.984
- Fuerteventura	9.107	13.693	11.616	12.526	12.668
- Gran Canaria	18.407	21.815	23.823	23.833	29.383
- Tenerife	17.659	21.232	25.509	23.111	29.014
- La Palma	583	151	523	81	642

Distribución de turistas (> 16 años) a:	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
- Lanzarote	11,5%	9,3%	8,9%	12,9%	12,2%
- Fuerteventura	17,6%	21,8%	17,2%	18,3%	15,5%
- Gran Canaria	35,6%	34,8%	35,3%	34,8%	36,0%
- Tenerife	34,2%	33,9%	37,8%	33,8%	35,5%
- La Palma	1,1%	0,2%	0,8%	0,1%	0,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Sin acompañantes	12,8%	11,1%	11,4%	12,5%	9,7%
Sólo con la pareja	50,6%	51,1%	44,9%	42,4%	45,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	1,5%	1,1%	1,1%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,8%	14,8%	15,1%	14,7%	9,4%
Otros familiares	2,8%	6,4%	5,1%	6,4%	9,4%
Grupo de amigos	7,6%	5,8%	8,2%	5,6%	8,8%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,4%	0,0%	0,4%	1,4%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	16,3%	8,8%	14,1%	16,8%	14,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	93,3%	91,3%	93,1%	95,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,75	8,76	8,73	8,80	8,81

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Turistas repetidores	75,7%	67,6%	72,9%	73,5%	74,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	13,4%	12,4%	12,0%	9,9%	13,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Suiza	73,0%	70,4%	78,7%	73,8%	72,6%
Península	19,2%	22,3%	14,5%	15,4%	22,5%
Italia	1,2%	1,4%	5,1%	4,9%	2,8%
Alemania	5,3%	6,0%	1,6%	4,7%	1,3%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,4%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Clima/Sol	95,7%	91,5%	96,6%	91,5%	93,5%
Tranquilidad/descanso/relax	40,8%	45,7%	39,0%	28,9%	37,9%
Playas	44,1%	42,5%	38,5%	42,1%	37,0%
Paisajes	22,5%	24,5%	26,7%	29,7%	21,2%
Conocer nuevos lugares	12,7%	13,5%	15,4%	14,0%	15,2%
Seguridad	8,5%	5,7%	6,2%	10,8%	13,5%
Facilidades de traslado	14,1%	9,0%	8,5%	8,0%	11,5%
Oferta de turismo activo	5,6%	8,0%	7,0%	5,6%	8,2%
Precio	9,4%	7,1%	11,3%	9,7%	7,2%
Un lugar adecuado para niños	4,2%	8,0%	5,4%	8,2%	4,3%
Actividades Náuticas	3,4%	5,1%	7,1%	6,4%	4,1%
Calidad del entorno ambiental	2,5%	2,8%	3,7%	4,7%	4,0%
Ambiente nocturno/diversión	5,7%	3,8%	3,8%	2,5%	3,6%
Compras	1,2%	1,1%	0,4%	1,3%	3,3%
Parques de ocio	2,9%	2,1%	1,0%	3,6%	1,7%
Golf	1,4%	1,9%	4,6%	4,7%	1,6%

* Pregunta multirrespuesta

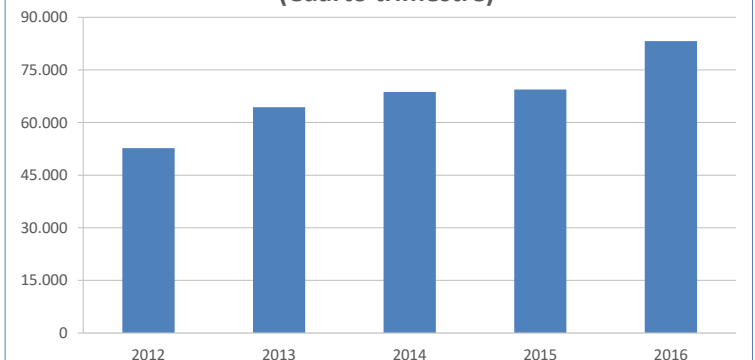
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



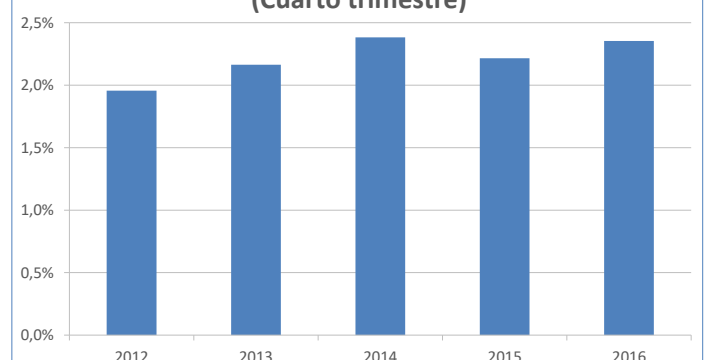
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q4	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,1%	53,4%	58,7%	64,4%	62,9%
Recomendación de amigos o familiares	25,1%	29,7%	34,2%	31,0%	34,8%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%	0,9%	0,0%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,0%	1,4%	0,3%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	8,0%	3,1%	5,4%	2,5%	5,4%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,8%
Catálogo de turoperador	16,7%	10,3%	7,1%	10,0%	8,2%
Recomendación agencia de viajes	10,9%	14,1%	13,4%	13,6%	10,8%
Información obtenida en internet	30,9%	33,7%	31,4%	28,0%	29,7%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%
Otros	5,5%	13,7%	8,9%	8,9%	5,3%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Cuarto trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".