

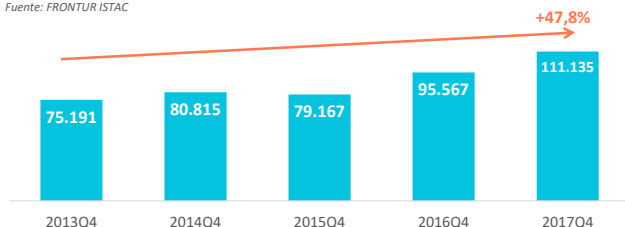
## ¿Cuántos son y cuánto gastan?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Nº de turistas (FRONTUR)	75.191	80.815	79.167	95.567	111.135
Nº de turistas <u>mayores de 16 años</u>	64.371	68.719	69.430	83.223	94.718
Gasto medio diario asociado al viaje:	170,23	174,69	186,22	185,41	175,76
- antes de viajar	130,82	129,44	140,21	137,36	133,57
- una vez en Canarias	39,41	45,25	46,01	48,05	42,19
Estancia media	8,47	9,31	9,19	9,08	9,84
Facturación / turista (€)	1.370	1.480	1.572	1.548	1.610
Facturación total (mill. €)	103	120	124	148	179
Cuota sobre turistas anuales	31,6%	31,3%	29,3%	32,7%	33,6%
Cuota sobre facturación anual	31,3%	32,3%	30,3%	33,4%	35,7%
<b>% de turistas que pagan en Canarias:</b>					
<b>Alojamiento:</b>					
- Alojamiento	13,7%	18,7%	16,5%	20,1%	21,6%
- Gastos extras en alojamiento	9,3%	11,5%	5,6%	9,8%	8,5%
<b>Transporte:</b>					
- Transporte público	15,0%	11,7%	21,7%	15,9%	20,2%
- Taxi	19,4%	22,3%	16,9%	19,2%	15,2%
- Alquiler de vehículos	23,5%	23,3%	25,6%	23,9%	25,5%
<b>Alimentación:</b>					
- Compras en supermercados	51,0%	52,3%	55,4%	47,6%	49,3%
- Restaurantes o cafeterías	58,5%	61,9%	53,6%	60,9%	62,1%
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	61,4%	56,6%	56,2%	58,0%	50,9%
<b>Ocio:</b>					
- Excursiones organizadas	20,4%	19,4%	20,5%	15,7%	16,9%
- Ocio o diversión	8,4%	6,7%	11,7%	8,2%	7,4%
- Viaje a otras islas	1,9%	2,7%	2,8%	1,4%	3,0%
- Actividades deportivas	11,3%	12,9%	14,1%	10,2%	9,9%
- Actividades culturales	4,8%	4,8%	6,4%	4,1%	5,5%
- Discotecas y disco-pubs	5,9%	5,3%	4,8%	5,6%	3,8%
<b>Otros:</b>					
- Wellness	9,7%	10,6%	11,1%	9,1%	6,8%
- Gastos médicos	4,9%	5,5%	3,5%	4,2%	3,8%
- Otros gastos	9,8%	9,8%	7,5%	10,5%	8,6%

## NÚMERO DE TURISTAS

Fuente: FRONTUR ISTAC



## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sólo vuelo	6,6%	13,3%	8,5%	11,3%	9,5%
Vuelo y alojamiento	17,6%	23,2%	19,5%	19,0%	21,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,5%	15,5%	12,8%	17,9%	16,0%
Vuelo + media pensión	37,2%	24,6%	30,2%	26,7%	30,3%
Vuelo + pensión completa	2,5%	4,9%	3,9%	5,1%	5,9%
Vuelo + todo incluido	23,6%	18,5%	25,1%	20,0%	16,9%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	32,9%	25,9%	41,7%	38,2%	43,9%
<b>Otros gastos EN ORIGEN:</b>					
- Alquiler de vehículo	17,2%	19,7%	16,9%	25,0%	20,6%
- Actividades deportivas	4,9%	8,0%	13,5%	5,5%	7,5%
- Excursiones	6,6%	6,9%	11,8%	9,3%	7,8%
- Viaje combinado a otras islas	0,5%	1,3%	3,6%	3,5%	2,6%

## ¿Cómo reservan?



Reserva del alojamiento	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
<b>Al turoperador</b>	43,8%	28,5%	40,1%	35,2%	35,2%
- A través de su web	74,0%	75,1%	75,0%	81,0%	52,9%
<b>Al establecimiento directamente</b>	11,1%	22,2%	17,8%	20,1%	17,6%
- A través de su web	87,7%	82,6%	91,2%	88,5%	93,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	25,3%	25,4%	20,9%	16,4%	16,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,3%	17,3%	16,7%	21,6%	24,3%
<b>No le hizo falta</b>	3,5%	6,6%	4,5%	6,7%	6,1%

Reserva del vuelo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
<b>Al turoperador</b>	48,4%	27,0%	36,9%	37,5%	36,3%
- A través de su web	76,3%	79,1%	70,9%	74,1%	52,0%
<b>A la compañía aérea</b>	16,8%	30,2%	26,5%	32,3%	34,2%
- A través de su web	97,9%	100,0%	98,0%	100,0%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	19,8%	29,1%	22,5%	17,0%	16,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	15,0%	13,7%	14,1%	13,1%	13,5%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
El mismo día de partida	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	7,8%	5,6%	6,1%	3,7%	5,5%
De 8 a 15 días	13,2%	8,4%	4,9%	5,3%	7,8%
De 16 a 30 días	12,5%	17,8%	13,3%	14,4%	20,7%
De 31 a 90 días	40,6%	31,4%	33,1%	37,1%	31,7%
Más de 90 días	25,9%	36,3%	42,0%	39,6%	34,3%

## ¿Cómo son?



Sexo	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Porcentaje de hombres	45,9%	45,4%	48,7%	51,8%	56,9%
Porcentaje de mujeres	54,1%	54,6%	51,3%	48,2%	43,1%
<b>Edad</b>					
Edad media (turistas > 16 años)	43,0	44,8	45,4	45,5	48,6
Desviación típica	13,4	12,5	14,6	14,5	14,8

## Intervalos de edad (turistas &gt; 16 años)

De 16 a 24 años	8,4%	4,1%	9,4%	6,5%	6,0%
De 25 a 30 años	12,3%	11,4%	10,7%	10,7%	7,8%
De 31 a 45 años	39,8%	38,1%	28,1%	35,3%	28,2%
De 46 a 60 años	29,4%	33,2%	36,4%	31,9%	35,6%
Mayores de 60 años	10,2%	13,2%	15,4%	15,6%	22,4%

## Ocupación

Empresarios y autónomos	12,6%	19,5%	14,5%	22,7%	18,9%
Asalariado cargos altos y medios	59,6%	52,8%	54,3%	49,3%	43,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,6%	17,1%	9,1%	9,0%	10,5%
Estudiantes	3,0%	1,1%	5,5%	4,8%	2,4%
Jubilados	7,0%	7,3%	13,3%	12,9%	23,0%
Parados / amas de casa	6,2%	2,2%	3,3%	1,3%	1,4%

## Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

De 12.000 a 24.000	5,0%	3,7%	4,7%	5,8%	3,9%
De 24.001 a 36.000	6,7%	2,4%	3,0%	2,1%	2,6%
De 36.001 a 48.000	7,0%	5,5%	5,8%	4,5%	10,0%
De 48.001 a 60.000	9,7%	13,2%	13,8%	10,8%	13,2%
De 60.001 a 72.000	13,1%	14,4%	11,3%	19,4%	20,1%
De 72.001 a 84.000	16,0%	18,0%	12,8%	7,3%	18,4%
Más de 84.000	42,5%	42,8%	48,6%	50,0%	31,8%

### ¿A qué isla viajan?

Nº de turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	5.815	6.021	8.851	9.984	14.171
- Fuerteventura	13.693	11.616	12.526	12.668	13.126
- Gran Canaria	21.815	23.823	23.833	29.383	38.081
- Tenerife	21.232	25.509	23.111	29.014	25.560
- La Palma	151	523	81	642	2.369

Distribución de turistas > de 16 años a	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
- Lanzarote	9,3%	8,9%	12,9%	12,2%	15,2%
- Fuerteventura	21,8%	17,2%	18,3%	15,5%	14,1%
- Gran Canaria	34,8%	35,3%	34,8%	36,0%	40,8%
- Tenerife	33,9%	37,8%	33,8%	35,5%	27,4%
- La Palma	0,2%	0,8%	0,1%	0,8%	2,5%

### ¿Dónde se alojan?

	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Hotel 5*	17,3%	17,5%	12,2%	17,4%	17,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	35,5%	34,3%	40,6%	42,4%	35,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,8%	14,5%	14,6%	9,7%	15,5%
Extrahoteleros	25,2%	26,6%	24,4%	21,1%	26,7%
Vivienda propia/amigos/familiares	3,8%	3,9%	3,9%	5,1%	3,3%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	3,3%	4,3%	4,3%	1,2%

### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Clima/Sol	91,5%	96,6%	91,5%	93,5%	93,8%
Playas	42,5%	38,5%	42,1%	37,0%	41,1%
Tranquilidad/descanso/relax	45,7%	39,0%	28,9%	37,9%	30,2%
Paisajes	24,5%	26,7%	29,7%	21,2%	29,2%
Conocer nuevos lugares	13,5%	15,4%	14,0%	15,2%	17,9%
Seguridad	5,7%	6,2%	10,8%	13,5%	14,5%
Oferta de turismo activo	8,0%	7,0%	5,6%	8,2%	8,7%
Facilidades de traslado	9,0%	8,5%	8,0%	11,5%	8,6%
Actividades Náuticas	5,1%	7,1%	6,4%	4,1%	5,9%
Precio	7,1%	11,3%	9,7%	7,2%	4,9%
Un lugar adecuado para niños	8,0%	5,4%	8,2%	4,3%	4,9%
Calidad del entorno ambiental	2,8%	3,7%	4,7%	4,0%	3,2%
Ambiente nocturno/diversión	3,8%	3,8%	2,5%	3,6%	3,0%
Parques de ocio	2,1%	1,0%	3,6%	1,7%	2,1%
Turismo de salud	0,9%	0,8%	0,5%	0,8%	1,9%
Compras	1,1%	0,4%	1,3%	3,3%	1,8%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Sin acompañantes	11,1%	11,4%	12,5%	9,7%	14,3%
Sólo con la pareja	51,1%	44,9%	42,4%	45,8%	43,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,1%	1,1%	0,8%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	14,8%	15,1%	14,7%	9,4%	10,8%
Otros familiares	6,4%	5,1%	6,4%	9,4%	5,1%
Grupo de amigos	5,8%	8,2%	5,6%	8,8%	10,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,0%	0,4%	1,4%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	8,8%	14,1%	16,8%	14,8%	14,5%

\* Pregunta multirespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Buena o muy buena (% turistas)	93,3%	91,3%	93,1%	95,8%	88,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,76	8,73	8,80	8,81	8,63

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Turistas repetidores	67,6%	72,9%	73,5%	74,9%	68,8%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	12,4%	12,0%	9,9%	13,3%	17,8%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

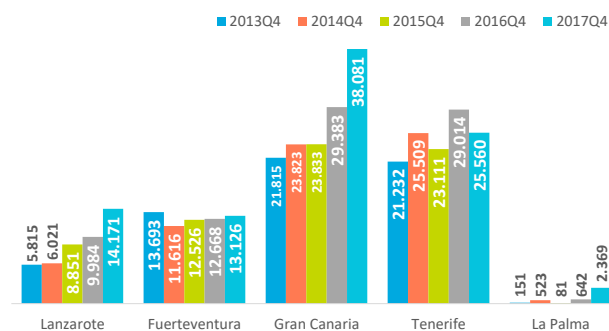
Turistas > de 16 años	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Suiza	70,4%	78,7%	73,8%	72,6%	76,3%
Península	22,3%	14,5%	15,4%	22,5%	16,4%
Italia	1,4%	5,1%	4,9%	2,8%	3,7%
Alemania	6,0%	1,6%	4,7%	1,3%	2,2%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Francia	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,9%	0,4%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Fuentes de prescripción	2013Q4	2014Q4	2015Q4	2016Q4	2017Q4
Conocía Canarias por visitas anteriores	53,4%	58,7%	64,4%	62,9%	56,6%
Recomendación de amigos/familiares	29,7%	34,2%	31,0%	34,8%	28,3%
A través del canal Canarias de TV	0,4%	0,9%	0,0%	0,6%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	1,4%	0,3%	0,7%	2,8%
Información prensa/revistas/libros	3,1%	5,4%	2,5%	5,4%	5,0%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%	0,0%	0,8%	0,2%
Catálogo de turoperador	10,3%	7,1%	10,0%	8,2%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	14,1%	13,4%	13,6%	10,8%	10,8%
Información obtenida en internet	33,7%	31,4%	28,0%	29,7%	31,8%
Programa de turismo tercera edad	0,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Otros	13,7%	8,9%	8,9%	5,3%	7,2%

\* Pregunta multirespuesta

### Llegada de turistas por islas



Turistas mayores de 16 años.

Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".