

Evolución del perfil del turista (2016)

Suiza: Primer Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	42.852	39.813	47.153	55.552	51.548
Gasto medio diario asociado al viaje:	160,57	188,90	176,31	176,02	179,84
- antes de viajar	118,29	138,72	122,87	129,53	130,08
- una vez en Canarias	42,28	50,19	53,44	46,49	49,76
Estancia media	9,03	8,60	9,79	10,23	9,39
Facturación / turista (€)	1.351	1.528	1.585	1.539	1.528
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	57,9	60,8	74,7	85,5	78,7
Cuota sobre facturación anual	22,8%	21,7%	23,9%	24,4%	20,3%
Cuota sobre turistas anuales	22,8%	19,7%	21,7%	24,1%	20,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Alojamiento (**):	61,40	69,65	73,73	74,58	82,46
- Alojamiento	51,95	63,84	67,14	65,46	67,38
- Gastos extras en alojamiento	9,45	5,82	6,60	9,12	15,08
Transporte:	29,70	37,81	45,34	43,23	29,28
- Transporte público	4,24	3,23	12,10	4,45	3,26
- Taxi	7,61	6,78	6,89	8,03	4,52
- Alquiler de vehículos	17,85	27,80	26,35	30,75	21,49
Alimentación:	138,53	170,61	201,52	184,21	188,22
- Compras en supermercados	56,53	73,90	67,62	95,15	79,73
- Restaurantes o cafeterías	82,00	96,71	133,90	89,05	108,50
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	59,51	67,90	79,94	73,51	81,44
Ocio:	49,76	40,72	59,10	44,15	61,26
- Excursiones organizadas	20,61	11,63	31,21	20,78	12,87
- Ocio o diversión	4,43	4,74	7,08	8,21	2,61
- Viaje a otras islas	0,50	1,42	4,11	0,68	0,68
- Actividades deportivas	16,24	14,46	13,21	6,51	11,90
- Actividades culturales	4,45	2,98	2,31	0,93	1,60
- Discotecas y disco-pubs	3,53	5,49	1,18	7,05	31,60
Otros:	36,03	27,43	29,70	13,27	36,44
- Wellness	7,77	9,54	10,85	4,07	10,69
- Gastos médicos	3,24	0,96	2,95	0,64	2,20
- Otros gastos	25,01	16,93	15,90	8,56	23,54

Reserva del alojamiento	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	37,1%	46,1%	39,3%	46,0%	39,8%
- A través de su web	72,9%	71,7%	63,5%	74,9%	76,7%
Al establecimiento directamente	19,5%	14,2%	15,6%	12,2%	17,1%
- A través de su web	87,4%	90,3%	95,8%	86,7%	80,3%
A una agencia de viajes	23,5%	21,5%	22,4%	13,1%	18,5%
En un portal de internet (OTA)	14,6%	17,9%	17,2%	21,6%	21,5%
No le hizo falta	5,3%	0,3%	5,5%	7,2%	3,0%

Reserva del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Al turoperador	45,8%	41,7%	38,4%	49,0%	39,9%
- A través de su web	75,0%	70,9%	63,2%	70,2%	79,5%
A la compañía aérea	20,9%	15,0%	25,8%	19,5%	25,3%
- A través de su web	95,2%	87,4%	97,7%	95,3%	94,8%
A una agencia de viajes	19,7%	23,1%	20,1%	11,2%	18,2%
En un portal de internet (OTA)	13,7%	20,3%	15,7%	20,3%	16,6%

¿Dónde se alojan?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Hotel 5*	11,7%	19,4%	17,8%	14,8%	10,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,5%	39,8%	37,2%	33,9%	43,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,8%	17,3%	11,9%	14,1%	15,5%
Extrahoteleros	22,9%	23,1%	24,1%	23,5%	25,4%
Vivienda propia o de amigos/familiares	4,3%	0,3%	5,5%	9,7%	3,1%
Otros tipos de alojamiento	0,8%	0,1%	3,5%	3,9%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Porcentaje de hombres	55,4%	56,4%	58,9%	56,6%	51,5%
Porcentaje de mujeres	44,6%	43,6%	41,1%	43,4%	48,5%

Edad	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Edad media (turistas > 16 años)	47,8	44,9	44,5	46,4	45,8
Desviación típica	14,8	14,5	14,5	15,9	15,8

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 16 a 24 años	5,5%	11,5%	10,4%	8,7%	11,1%
De 25 a 30 años	12,1%	5,8%	8,8%	10,8%	10,1%
De 31 a 45 años	24,5%	33,8%	32,1%	29,2%	30,7%
De 46 a 60 años	37,7%	31,5%	34,9%	27,1%	29,1%
Mayores de 60 años	20,2%	17,4%	13,8%	24,3%	18,9%

Ocupación	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Empresarios y autónomos	28,1%	18,2%	27,4%	18,8%	20,7%
Asalariado cargos altos y medios	41,7%	44,3%	42,7%	43,4%	45,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,5%	9,6%	12,1%	9,3%	8,8%
Estudiantes	2,7%	9,8%	6,0%	7,3%	10,7%
Jubilados	15,5%	14,2%	8,6%	21,2%	13,5%
Parados / amas de casa	2,6%	4,0%	3,1%	0,0%	0,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
De 12.000 a 24.000	1,2%	7,3%	4,6%	6,6%	7,5%
De 24.001 a 36.000	6,6%	2,0%	9,2%	3,0%	1,4%
De 36.001 a 48.000	6,3%	12,0%	9,4%	10,1%	8,7%
De 48.001 a 60.000	15,6%	19,4%	8,9%	12,4%	12,4%
De 60.001 a 72.000	16,0%	16,2%	8,6%	11,5%	11,9%
De 72.001 a 84.000	12,9%	11,9%	10,2%	13,6%	14,3%
Más de 84.000	41,4%	31,2%	49,2%	42,8%	43,8%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	1,3%
De 2 a 7 días	6,5%	9,8%	9,3%	10,6%	7,9%
De 8 a 15 días	10,0%	10,7%	11,1%	9,9%	11,6%
De 16 a 30 días	18,0%	25,8%	18,8%	21,3%	11,3%
De 31 a 90 días	31,4%	29,1%	29,8%	33,2%	42,2%
Más de 90 días	34,1%	24,6%	31,0%	25,0%	25,6%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sólo vuelo	10,6%	4,1%	10,9%	12,3%	5,6%
Vuelo y alojamiento	22,1%	15,0%	18,6%	12,2%	20,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,1%	16,2%	17,1%	17,2%	14,4%
Vuelo + media pensión	32,9%	40,7%	33,4%	31,0%	35,0%
Vuelo + pensión completa	2,8%	6,1%	3,8%	3,3%	2,2%
Vuelo + todo incluido	20,5%	17,8%	16,2%	23,9%	22,9%
Utilización líneas de bajo coste	36,0%	25,0%	26,0%	34,6%	44,8%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	17,1%	20,1%	16,4%	18,9%	19,9%
- Actividades deportivas	9,6%	11,0%	10,6%	8,7%	11,8%
- Excursiones	10,9%	9,2%	7,5%	6,8%	9,2%
- Viaje combinado a otras islas	2,8%	0,9%	2,7%	1,9%	4,3%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

Evolución del perfil del turista (2016)

Suiza: Primer Trimestre

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	4.897	4.648	5.661	7.520	7.500
- Fuerteventura	7.644	10.703	5.362	5.594	8.408
- Gran Canaria	15.678	14.519	16.476	21.839	19.645
- Tenerife	13.309	9.869	18.749	19.844	14.625
- La Palma	777	29	478	755	528

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
- Lanzarote	11,6%	11,7%	12,1%	13,5%	14,8%
- Fuerteventura	18,1%	26,9%	11,5%	10,1%	16,6%
- Gran Canaria	37,1%	36,5%	35,3%	39,3%	38,7%
- Tenerife	31,5%	24,8%	40,1%	35,7%	28,8%
- La Palma	1,8%	0,1%	1,0%	1,4%	1,0%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Sin acompañantes	11,6%	15,0%	18,6%	18,0%	13,1%
Sólo con la pareja	61,3%	52,7%	49,0%	43,8%	50,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,7%	4,1%	10,6%	8,4%	10,2%
Otros familiares	1,7%	5,6%	2,5%	6,8%	3,7%
Grupo de amigos	8,0%	11,8%	9,6%	9,4%	10,3%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,0%	0,0%	2,4%	0,3%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	9,3%	10,8%	8,1%	11,2%	11,8%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Buena o muy buena (% turistas)	86,6%	93,7%	90,9%	91,4%	93,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,45	8,68	8,54	8,58	8,75

¿Cuántos son fieles al destino?

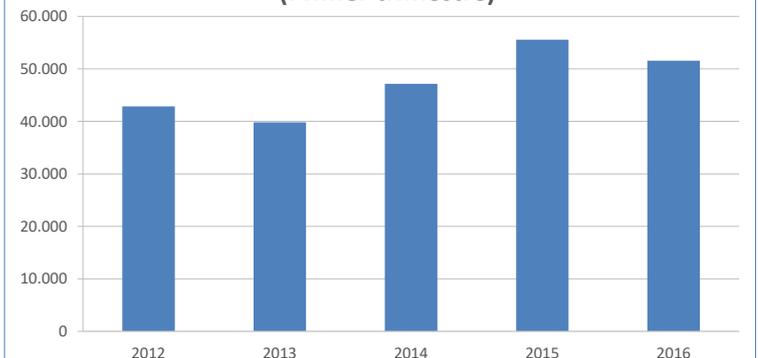
Turistas repetidores de Canarias	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Turistas repetidores	74,8%	70,3%	70,8%	80,4%	71,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	17,5%	14,1%	12,0%	17,7%	13,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Suiza	79,9%	82,0%	74,7%	77,0%	80,1%
Península	8,4%	13,7%	16,5%	12,8%	11,3%
Italia	4,0%	0,5%	1,3%	0,0%	4,8%
Alemania	7,7%	3,0%	4,2%	7,6%	3,2%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%
Francia	0,0%	0,0%	1,2%	1,5%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,7%	0,8%	0,2%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Clima/Sol	96,7%	96,4%	92,0%	91,2%	92,2%
Tranquilidad/descanso/relax	41,9%	38,1%	31,3%	41,2%	38,2%
Playas	24,2%	39,2%	27,2%	25,2%	34,7%
Paisajes	21,9%	28,8%	27,0%	28,1%	29,9%
Conocer nuevos lugares	20,5%	9,8%	12,0%	15,9%	14,6%
Facilidades de traslado	13,9%	16,9%	17,7%	10,3%	13,5%
Oferta de turismo activo	5,6%	6,1%	6,0%	3,3%	12,4%
Seguridad	4,7%	5,5%	5,4%	7,8%	11,7%
Precio	16,7%	8,8%	10,8%	9,7%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	2,4%	1,3%	4,3%	6,9%	3,6%
Actividades Náuticas	2,4%	2,2%	5,5%	5,2%	3,5%
Un lugar adecuado para niños	3,1%	1,1%	7,3%	6,3%	3,5%
Compras	2,8%	1,9%	2,0%	2,1%	2,3%
Oferta cultural	1,5%	1,8%	1,6%	0,2%	2,3%
Golf	5,9%	3,8%	3,3%	1,5%	2,1%
Ambiente nocturno/diversión	3,6%	2,7%	0,5%	4,0%	1,5%

* Pregunta multirrespuesta

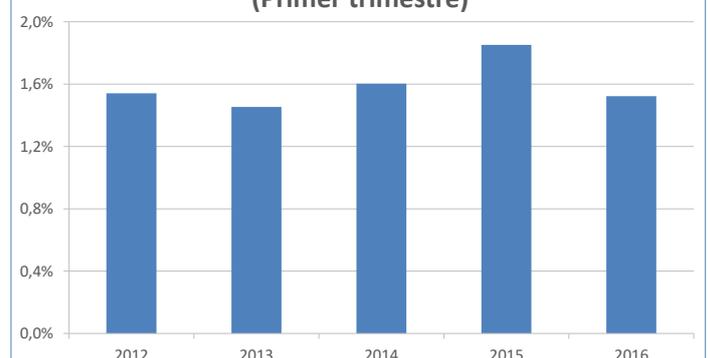
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2012Q1	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,1%	59,1%	57,0%	65,4%	56,7%
Recomendación de amigos o familiares	34,0%	35,3%	29,3%	36,0%	36,6%
A través del canal Canarias de TV	1,3%	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	1,0%	0,8%	0,0%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	7,2%	5,2%	3,8%	2,9%	4,7%
Asistencia a feria turística	1,2%	2,5%	2,5%	0,0%	1,8%
Catálogo de turoperador	11,7%	7,8%	9,1%	12,6%	9,3%
Recomendación agencia de viajes	13,6%	11,5%	17,0%	9,6%	10,8%
Información obtenida en internet	21,9%	22,7%	20,2%	25,3%	24,4%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%
Otros	8,2%	4,1%	11,3%	8,3%	7,9%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".