

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Suiza: Primer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	39.813	47.153	55.552	51.548	57.936
Gasto medio diario asociado al viaje:	188,90	176,31	176,02	179,84	191,86
- antes de viajar	138,72	122,87	129,53	130,08	131,75
- una vez en Canarias	50,19	53,44	46,49	49,76	60,12
Estancia media	8,60	9,79	10,23	9,39	10,49
Facturación / turista (€)	1.528	1.585	1.539	1.528	1.566
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	60,8	74,7	85,5	78,7	90,7

Cuota sobre facturación anual	21,7%	23,9%	24,4%	20,3%	--
Cuota sobre turistas anuales	19,7%	21,7%	24,1%	20,1%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup>	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Alojamiento (**):</b>	69,65	73,73	74,58	82,46	90,79
- Alojamiento	63,84	67,14	65,46	67,38	80,46
- Gastos extras en alojamiento	5,82	6,60	9,12	15,08	10,33
<b>Transporte:</b>	37,81	45,34	43,23	29,28	50,01
- Transporte público	3,23	12,10	4,45	3,26	8,81
- Taxi	6,78	6,89	8,03	4,52	10,24
- Alquiler de vehículos	27,80	26,35	30,75	21,49	30,96
<b>Alimentación:</b>	170,61	201,52	184,21	188,22	205,39
- Compras en supermercados	73,90	67,62	95,15	79,73	70,54
- Restaurantes o cafeterías	96,71	133,90	89,05	108,50	134,85
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	67,90	79,94	73,51	81,44	73,09
<b>Ocio:</b>	40,72	59,10	44,15	61,26	51,53
- Excursiones organizadas	11,63	31,21	20,78	12,87	16,85
- Ocio o diversión	4,74	7,08	8,21	2,61	8,44
- Viaje a otras islas	1,42	4,11	0,68	0,68	2,41
- Actividades deportivas	14,46	13,21	6,51	11,90	13,14
- Actividades culturales	2,98	2,31	0,93	1,60	4,89
- Discotecas y disco-pubs	5,49	1,18	7,05	31,60	5,81
<b>Otros:</b>	27,43	29,70	13,27	36,44	35,21
- Wellness	9,54	10,85	4,07	10,69	7,85
- Gastos médicos	0,96	2,95	0,64	2,20	2,81
- Otros gastos	16,93	15,90	8,56	23,54	24,55

Reserva del alojamiento	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Al turoperador</b>	46,1%	39,3%	46,0%	39,8%	39,3%
- A través de su web	71,7%	63,5%	74,9%	76,7%	74,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,2%	15,6%	12,2%	17,1%	10,6%
- A través de su web	90,3%	95,8%	86,7%	80,3%	53,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	21,5%	22,4%	13,1%	18,5%	13,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	17,9%	17,2%	21,6%	21,5%	31,9%
<b>No le hizo falta</b>	0,3%	5,5%	7,2%	3,0%	5,0%

Reserva del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
<b>Al turoperador</b>	41,7%	38,4%	49,0%	39,9%	35,2%
- A través de su web	70,9%	63,2%	70,2%	79,5%	72,7%
<b>A la compañía aérea</b>	15,0%	25,8%	19,5%	25,3%	28,8%
- A través de su web	87,4%	97,7%	95,3%	94,8%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	23,1%	20,1%	11,2%	18,2%	10,1%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	20,3%	15,7%	20,3%	16,6%	25,8%

### ¿Dónde se alojan?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Hotel 5*	19,4%	17,8%	14,8%	10,4%	14,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,8%	37,2%	33,9%	43,1%	42,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	17,3%	11,9%	14,1%	15,5%	7,8%
Extrahoteleros	23,1%	24,1%	23,5%	25,4%	25,8%
Vivienda propia o de amigos/familiares	0,3%	5,5%	9,7%	3,1%	5,8%
Otros tipos de alojamiento	0,1%	3,5%	3,9%	2,6%	3,4%

### ¿Cómo son?



Sexo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Porcentaje de hombres	56,4%	58,9%	56,6%	51,5%	60,6%
Porcentaje de mujeres	43,6%	41,1%	43,4%	48,5%	39,4%

Edad	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Edad media (turistas > 16 años)	44,9	44,5	46,4	45,8	49,5
Desviación típica	14,5	14,5	15,9	15,8	14,8

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 16 a 24 años	11,5%	10,4%	8,7%	11,1%	6,4%
De 25 a 30 años	5,8%	8,8%	10,8%	10,1%	7,5%
De 31 a 45 años	33,8%	32,1%	29,2%	30,7%	21,3%
De 46 a 60 años	31,5%	34,9%	27,1%	29,1%	41,1%
Mayores de 60 años	17,4%	13,8%	24,3%	18,9%	23,8%

Ocupación	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Empresarios y autónomos	18,2%	27,4%	18,8%	20,7%	24,3%
Asalariado cargos altos y medios	44,3%	42,7%	43,4%	45,6%	38,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,6%	12,1%	9,3%	8,8%	20,8%
Estudiantes	9,8%	6,0%	7,3%	10,7%	0,9%
Jubilados	14,2%	8,6%	21,2%	13,5%	13,3%
Parados / amas de casa	4,0%	3,1%	0,0%	0,7%	1,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
De 12.000 a 24.000	7,3%	4,6%	6,6%	7,5%	5,8%
De 24.001 a 36.000	2,0%	9,2%	3,0%	1,4%	5,0%
De 36.001 a 48.000	12,0%	9,4%	10,1%	8,7%	9,5%
De 48.001 a 60.000	19,4%	8,9%	12,4%	12,4%	12,9%
De 60.001 a 72.000	16,2%	8,6%	11,5%	11,9%	8,9%
De 72.001 a 84.000	11,9%	10,2%	13,6%	14,3%	13,2%
Más de 84.000	31,2%	49,2%	42,8%	43,8%	44,7%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
El mismo día de partida	0,0%	0,1%	0,0%	1,3%	0,0%
De 2 a 7 días	9,8%	9,3%	10,6%	7,9%	7,3%
De 8 a 15 días	10,7%	11,1%	9,9%	11,6%	11,9%
De 16 a 30 días	25,8%	18,8%	21,3%	11,3%	19,3%
De 31 a 90 días	29,1%	29,8%	33,2%	42,2%	30,6%
Más de 90 días	24,6%	31,0%	25,0%	25,6%	31,0%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sólo vuelo	4,1%	10,9%	12,3%	5,6%	12,7%
Vuelo y alojamiento	15,0%	18,6%	12,2%	20,0%	22,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	16,2%	17,1%	17,2%	14,4%	9,4%
Vuelo + media pensión	40,7%	33,4%	31,0%	35,0%	32,4%
Vuelo + pensión completa	6,1%	3,8%	3,3%	2,2%	6,4%
Vuelo + todo incluido	17,8%	16,2%	23,9%	22,9%	16,7%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	25,0%	26,0%	34,6%	44,8%	40,9%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	20,1%	16,4%	18,9%	19,9%	19,4%
- Actividades deportivas	11,0%	10,6%	8,7%	11,8%	12,0%
- Excursiones	9,2%	7,5%	6,8%	9,2%	10,8%
- Viaje combinado a otras islas	0,9%	2,7%	1,9%	4,3%	6,3%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	4.648	5.661	7.520	7.500	8.882
- Fuerteventura	10.703	5.362	5.594	8.408	10.093
- Gran Canaria	14.519	16.476	21.839	19.645	19.361
- Tenerife	9.869	18.749	19.844	14.625	18.042
- La Palma	29	478	755	528	734

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
- Lanzarote	11,7%	12,1%	13,5%	14,8%	15,6%
- Fuerteventura	26,9%	11,5%	10,1%	16,6%	17,7%
- Gran Canaria	36,5%	35,3%	39,3%	38,7%	33,9%
- Tenerife	24,8%	40,1%	35,7%	28,8%	31,6%
- La Palma	0,1%	1,0%	1,4%	1,0%	1,3%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Sin acompañantes	15,0%	18,6%	18,0%	13,1%	10,8%
Sólo con la pareja	52,7%	49,0%	43,8%	50,1%	56,1%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	1,7%	0,0%	0,6%	1,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	4,1%	10,6%	8,4%	10,2%	6,0%
Otros familiares	5,6%	2,5%	6,8%	3,7%	3,5%
Grupo de amigos	11,8%	9,6%	9,4%	10,3%	8,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	2,4%	0,3%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	10,8%	8,1%	11,2%	11,8%	13,5%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	90,9%	91,4%	93,6%	98,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,68	8,54	8,58	8,75	8,95

### ¿Cuántos son fieles al destino?

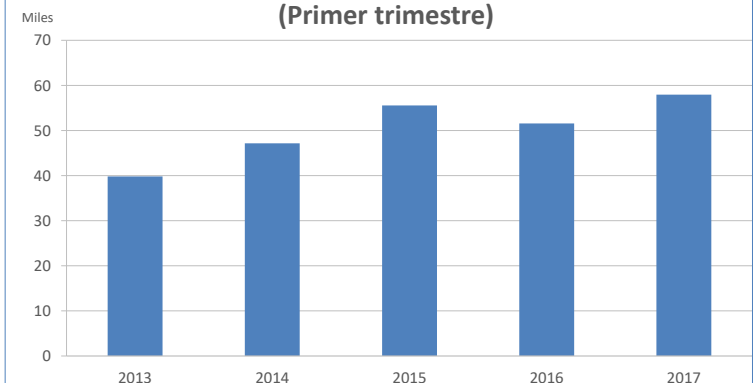
Turistas repetidores de Canarias	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Turistas repetidores	70,3%	70,8%	80,4%	71,9%	83,0%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	14,1%	12,0%	17,7%	13,3%	17,2%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Suiza	82,0%	74,7%	77,0%	80,1%	75,5%
Península	13,7%	16,5%	12,8%	11,3%	12,7%
Francia	0,0%	1,2%	1,5%	0,0%	4,5%
Italia	0,5%	1,3%	0,0%	4,8%	3,2%
Alemania	3,0%	4,2%	7,6%	3,2%	2,2%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Reino Unido	0,7%	0,8%	0,2%	0,0%	0,7%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%	0,0%
Holanda	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Clima/Sol	96,4%	92,0%	91,2%	92,2%	93,2%
Tranquilidad/descanso/relax	38,1%	31,3%	41,2%	38,2%	36,4%
Paisajes	28,8%	27,0%	28,1%	29,9%	32,2%
Playas	39,2%	27,2%	25,2%	34,7%	28,1%
Conocer nuevos lugares	9,8%	12,0%	15,9%	14,6%	19,4%
Seguridad	5,5%	5,4%	7,8%	11,7%	12,7%
Facilidades de traslado	16,9%	17,7%	10,3%	13,5%	11,3%
Oferta de turismo activo	6,1%	6,0%	3,3%	12,4%	8,7%
Precio	8,8%	10,8%	9,7%	7,8%	8,3%
Calidad del entorno ambiental	1,3%	4,3%	6,9%	3,6%	7,0%
Actividades Náuticas	2,2%	5,5%	5,2%	3,5%	5,5%
Un lugar adecuado para niños	1,1%	7,3%	6,3%	3,5%	4,1%
Golf	3,8%	3,3%	1,5%	2,1%	3,8%
Compras	1,9%	2,0%	2,1%	2,3%	2,0%
Oferta de turismo rural	1,3%	1,0%	3,5%	0,8%	1,1%
Turismo de salud	0,7%	0,3%	1,3%	0,0%	0,8%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q1	2014Q1	2015Q1	2016Q1	2017Q1
Conocía Canarias por visitas anteriores	59,1%	57,0%	65,4%	56,7%	76,1%
Recomendación de amigos o familiares	35,3%	29,3%	36,0%	36,6%	24,6%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,8%	0,0%	0,6%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	5,2%	3,8%	2,9%	4,7%	8,2%
Asistencia a feria turística	2,5%	2,5%	0,0%	1,8%	2,2%
Catálogo de turoperador	7,8%	9,1%	12,6%	9,3%	3,0%
Recomendación agencia de viajes	11,5%	17,0%	9,6%	10,8%	10,1%
Información obtenida en internet	22,7%	20,2%	25,3%	24,4%	21,9%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,0%
Otros	4,1%	11,3%	8,3%	7,9%	7,1%

\* Pregunta multirrespuesta

**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Primer trimestre)**

