

Evolución del perfil del turista (2016)

Suiza: Segundo Trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?



¿Cómo reservan?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Número de <u>turistas (> de 16 años)</u>	43.983	42.262	46.571	53.038	56.494
Gasto medio diario asociado al viaje:	156,47	167,87	161,65	171,87	177,19
- antes de viajar	113,64	122,50	117,98	126,78	133,15
- una vez en Canarias	42,83	45,37	43,67	45,09	44,04
Estancia media	9,57	8,76	8,61	9,92	9,95
Facturación / turista (€)	1.272	1.368	1.339	1.536	1.530
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	55,9	57,8	62,4	81,4	86,5
Cuota sobre facturación anual	22,0%	20,7%	20,0%	23,3%	22,3%
Cuota sobre turistas anuales	23,4%	20,9%	21,4%	23,0%	22,1%
Gasto en destino por turista y viaje (€) (*)	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Alojamiento (**):	33,53	65,18	46,96	55,82	84,67
- Alojamiento	23,76	51,27	46,08	47,09	76,53
- Gastos extras en alojamiento	9,76	13,91	0,88	8,73	8,14
Transporte:	37,40	29,40	27,21	40,05	25,08
- Transporte público	6,10	6,93	5,92	7,45	2,88
- Taxi	7,49	7,67	4,92	10,65	3,81
- Alquiler de vehículos	23,81	14,81	16,37	21,95	18,39
Alimentación:	145,59	164,00	140,81	153,90	188,55
- Compras en supermercados	59,26	56,67	56,78	45,16	84,17
- Restaurantes o cafeterías	86,32	107,33	84,04	108,74	104,39
Compras no alimenticias (souvenirs, etc):	68,09	76,40	71,73	66,25	60,20
Ocio:	54,20	37,63	47,89	68,04	39,48
- Excursiones organizadas	20,15	18,16	15,83	17,22	14,61
- Ocio o diversión	5,78	2,83	4,88	9,68	3,35
- Viaje a otras islas	3,77	1,05	4,54	3,20	0,38
- Actividades deportivas	11,63	8,70	15,27	27,72	7,13
- Actividades culturales	3,62	1,76	4,84	3,03	4,20
- Discotecas y disco-pubs	9,26	5,14	2,53	7,19	9,80
Otros:	24,73	15,08	24,91	18,95	24,79
- Wellness	5,05	5,95	8,12	8,01	6,12
- Gastos médicos	1,60	3,30	0,92	1,16	3,96
- Otros gastos	18,08	5,83	15,88	9,79	14,71

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Reserva del alojamiento					
Al turoperador	52,5%	37,2%	37,0%	32,9%	40,3%
- A través de su web	72,8%	63,5%	62,7%	82,5%	89,5%
Al establecimiento directamente	9,4%	16,4%	12,2%	18,7%	14,0%
- A través de su web	76,8%	88,1%	100,0%	85,0%	78,1%
A una agencia de viajes	14,0%	26,5%	24,2%	14,9%	19,7%
En un portal de internet (OTA)	19,1%	15,7%	22,6%	28,3%	23,8%
No le hizo falta	5,0%	4,2%	3,9%	5,3%	2,2%

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Reserva del vuelo					
Al turoperador	53,5%	35,7%	40,2%	36,3%	40,5%
- A través de su web	78,3%	50,0%	57,2%	77,9%	77,8%
A la compañía aérea	12,9%	20,1%	17,0%	30,7%	17,9%
- A través de su web	100,0%	93,5%	99,4%	95,1%	94,8%
A una agencia de viajes	12,8%	27,5%	23,7%	14,8%	19,4%
En un portal de internet (OTA)	20,8%	16,7%	19,1%	18,1%	22,3%

¿Dónde se alojan?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Hotel 5*	10,9%	13,2%	13,7%	17,7%	19,4%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,7%	42,6%	52,2%	44,7%	41,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,1%	13,1%	10,3%	10,7%	15,2%
Extrahoteleros	22,2%	25,3%	20,2%	22,1%	20,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,3%	4,5%	2,7%	4,1%	1,7%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	1,3%	0,8%	0,6%	1,7%

¿Cómo son?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sexo					
Porcentaje de hombres	55,4%	50,8%	48,9%	51,6%	57,9%
Porcentaje de mujeres	44,6%	49,2%	51,1%	48,4%	42,1%

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Edad					
Edad media (turistas > 16 años)	42,9	44,3	42,4	45,5	49,1
Desviación típica	14,7	14,7	15,4	15,0	15,8

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Intervalos de edad (turistas > 16 años)					
De 16 a 24 años	10,3%	10,2%	15,2%	7,3%	6,3%
De 25 a 30 años	16,7%	11,8%	14,2%	14,2%	11,0%
De 31 a 45 años	29,0%	30,7%	28,7%	29,2%	22,7%
De 46 a 60 años	28,1%	31,8%	28,3%	29,4%	36,9%
Mayores de 60 años	15,9%	15,5%	13,6%	19,9%	23,1%

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Ocupación					
Empresarios y autónomos	15,8%	20,9%	17,5%	15,8%	16,8%
Asalariado cargos altos y medios	56,1%	43,7%	46,5%	56,1%	48,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,9%	13,4%	13,7%	10,8%	9,8%
Estudiantes	3,6%	6,6%	7,7%	5,4%	3,0%
Jubilados	12,6%	11,8%	10,0%	7,4%	19,7%
Parados / amas de casa	0,0%	3,6%	4,7%	4,6%	1,9%

	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)					
De 12.000 a 24.000	4,5%	10,6%	6,6%	3,7%	7,7%
De 24.001 a 36.000	5,9%	4,4%	0,6%	3,1%	7,7%
De 36.001 a 48.000	7,0%	5,8%	15,6%	4,2%	9,0%
De 48.001 a 60.000	10,3%	18,0%	23,6%	14,5%	12,9%
De 60.001 a 72.000	14,2%	12,1%	11,7%	12,3%	17,1%
De 72.001 a 84.000	11,7%	12,1%	9,2%	13,4%	9,9%
Más de 84.000	46,4%	37,0%	32,8%	48,8%	35,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
El mismo día de partida	0,0%	0,6%	0,0%	1,6%	0,1%
De 2 a 7 días	12,4%	7,6%	7,2%	9,1%	4,0%
De 8 a 15 días	12,3%	9,4%	6,6%	11,2%	7,8%
De 16 a 30 días	15,5%	17,3%	12,3%	8,7%	21,6%
De 31 a 90 días	33,5%	39,8%	39,1%	36,4%	43,9%
Más de 90 días	26,4%	25,2%	34,8%	33,1%	22,6%

¿Qué reservan en origen?



	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conceptos pagados en origen					
Sólo vuelo	10,8%	9,4%	6,3%	6,3%	6,4%
Vuelo y alojamiento	11,5%	18,7%	17,4%	19,0%	16,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,5%	11,9%	14,9%	17,0%	19,1%
Vuelo + media pensión	41,6%	38,5%	34,6%	30,8%	29,5%
Vuelo + pensión completa	1,7%	3,8%	5,8%	4,6%	6,8%
Vuelo + todo incluido	22,0%	17,7%	21,0%	22,3%	22,0%
Utilización líneas de bajo coste	41,7%	26,3%	30,1%	33,6%	42,1%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículo	11,1%	15,7%	10,8%	25,7%	16,2%
- Actividades deportivas	6,3%	5,7%	7,7%	8,4%	8,6%
- Excursiones	4,2%	10,3%	8,9%	9,7%	7,4%
- Viaje combinado a otras islas	1,9%	1,4%	1,9%	3,0%	1,4%

(*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(**) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	5.158	4.653	5.785	5.495	5.728
- Fuerteventura	6.495	6.132	7.842	8.921	10.411
- Gran Canaria	17.919	16.284	13.946	16.153	21.840
- Tenerife	13.134	13.908	17.667	20.701	17.242
- La Palma	228	267	128	211	230

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
- Lanzarote	12,0%	11,3%	12,8%	10,7%	10,3%
- Fuerteventura	15,1%	14,9%	17,3%	17,3%	18,8%
- Gran Canaria	41,7%	39,5%	30,7%	31,4%	39,4%
- Tenerife	30,6%	33,7%	38,9%	40,2%	31,1%
- La Palma	0,5%	0,6%	0,3%	0,4%	0,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Sin acompañantes	12,5%	12,1%	12,5%	10,0%	17,3%
Sólo con la pareja	65,7%	41,1%	43,4%	54,6%	51,0%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	4,6%	0,5%	0,5%	1,1%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,3%	14,7%	9,6%	10,6%	6,8%
Otros familiares	1,7%	6,6%	9,8%	4,1%	1,3%
Grupo de amigos	4,6%	8,4%	12,6%	7,1%	10,0%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	1,2%	0,9%	0,0%
Otras combinaciones ⁽¹⁾	5,5%	16,5%	10,5%	11,6%	11,2%

* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Buena o muy buena (% turistas)	91,9%	89,0%	90,7%	91,3%	91,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,49	8,60	8,53	8,79	8,69

¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Turistas repetidores	66,3%	71,2%	67,3%	67,7%	79,2%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	9,9%	13,4%	8,3%	7,2%	15,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Suiza	82,5%	76,2%	81,6%	76,4%	78,1%
Península	12,3%	17,2%	13,4%	15,3%	16,5%
Italia	4,2%	2,2%	2,5%	2,6%	3,9%
Alemania	1,0%	3,7%	2,5%	4,2%	1,3%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Austria	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Clima/Sol	89,2%	95,8%	89,0%	83,6%	93,1%
Playas	29,9%	43,5%	37,6%	34,5%	41,1%
Tranquilidad/descanso/relax	40,2%	38,6%	42,1%	34,8%	31,9%
Paisajes	30,0%	22,6%	35,8%	29,8%	22,2%
Seguridad	2,8%	5,3%	6,7%	9,7%	18,9%
Conocer nuevos lugares	23,3%	17,7%	18,7%	14,2%	15,5%
Facilidades de traslado	11,5%	9,8%	9,3%	11,7%	11,2%
Precio	18,9%	7,4%	11,5%	11,2%	6,4%
Actividades Náuticas	2,7%	5,6%	2,8%	5,5%	6,3%
Oferta de turismo activo	9,4%	6,2%	10,0%	6,8%	6,1%
Un lugar adecuado para niños	6,9%	3,7%	4,9%	4,3%	5,7%
Ambiente nocturno/diversión	5,7%	5,0%	5,2%	3,5%	3,9%
Compras	3,3%	3,9%	0,7%	0,0%	3,7%
Calidad del entorno ambiental	0,9%	5,5%	4,5%	2,9%	3,1%
Parques de ocio	0,7%	2,6%	1,1%	2,9%	3,0%
Oferta de turismo rural	2,2%	0,3%	2,6%	2,2%	1,9%

* Pregunta multirrespuesta

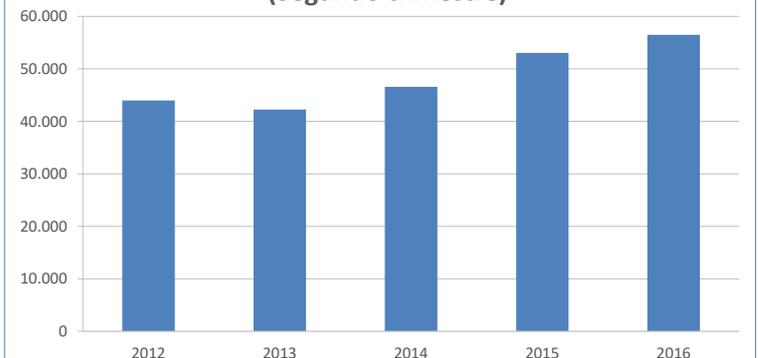
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



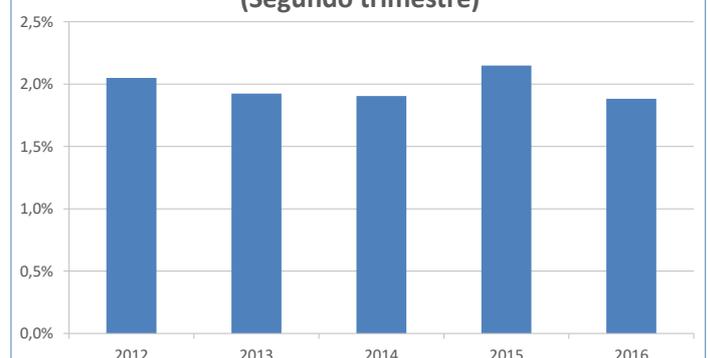
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q2	2013Q2	2014Q2	2015Q2	2016Q2
Conocía Canarias por visitas anteriores	55,2%	56,6%	58,2%	51,6%	66,2%
Recomendación de amigos o familiares	41,8%	36,6%	29,9%	33,5%	33,4%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,6%	0,6%	2,5%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	6,6%	6,3%	3,8%	5,8%	7,6%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,3%	1,2%	1,4%	0,8%
Catálogo de turoperador	14,1%	15,2%	14,5%	7,5%	9,4%
Recomendación agencia de viajes	11,8%	14,1%	15,8%	7,4%	9,2%
Información obtenida en internet	35,6%	26,1%	25,5%	40,5%	23,1%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,1%	5,6%	6,0%	7,8%	6,7%

* Pregunta multirrespuesta

Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Segundo trimestre)



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".