

# Evolución del perfil del turista (2016)

## Suiza: Tercer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	48.649	55.911	55.235	52.483	64.929
Gasto medio diario asociado al viaje:	146,96	153,77	165,80	169,26	162,00
- antes de viajar	107,67	111,84	119,51	123,94	119,31
- una vez en Canarias	39,28	41,92	46,29	45,32	42,70
Estancia media	9,32	9,05	8,59	8,95	9,61
Facturación / turista (€)	1.303	1.307	1.330	1.413	1.437
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	63,4	73,1	73,5	74,2	93,3

Cuota sobre facturación anual	25,0%	26,1%	23,5%	21,2%	24,1%
Cuota sobre turistas anuales	25,9%	27,6%	25,4%	22,8%	25,3%

Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup>	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
<b>Alojamiento <sup>(**)</sup>:</b>	39,87	48,86	61,17	64,40	63,66
- Alojamiento	22,72	38,77	53,64	56,79	55,71
- Gastos extras en alojamiento	17,15	10,09	7,53	7,62	7,95
<b>Transporte:</b>	24,28	23,67	23,05	27,36	32,53
- Transporte público	5,02	3,99	3,69	4,80	3,57
- Taxi	7,41	6,61	6,50	6,72	9,31
- Alquiler de vehículos	11,85	13,08	12,87	15,84	19,65
<b>Alimentación:</b>	123,71	133,59	161,57	144,50	128,85
- Compras en supermercados	50,40	44,38	66,90	65,49	40,88
- Restaurantes o cafeterías	73,31	89,20	94,67	79,01	87,97
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	92,90	79,52	62,99	68,91	70,59
<b>Ocio:</b>	60,46	58,92	48,78	55,22	57,66
- Excursiones organizadas	25,01	26,87	18,54	29,93	21,41
- Ocio o diversión	6,48	6,57	6,02	10,55	7,09
- Viaje a otras islas	3,12	1,93	0,77	1,51	2,74
- Actividades deportivas	6,01	15,64	7,75	6,03	11,92
- Actividades culturales	4,24	1,72	1,96	0,91	2,94
- Discotecas y disco-pubs	15,60	6,18	13,75	6,29	11,55
<b>Otros:</b>	14,21	19,49	23,01	17,35	28,79
- Wellness	4,14	1,55	5,57	7,83	8,20
- Gastos médicos	1,25	2,07	1,87	1,07	0,60
- Otros gastos	8,82	15,87	15,57	8,46	19,99

Reserva del alojamiento	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
<b>Al turoperador</b>	44,2%	36,3%	40,8%	46,0%	40,2%
- A través de su web	78,5%	56,5%	78,2%	82,6%	77,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	7,2%	8,3%	5,1%	9,1%	11,9%
- A través de su web	80,5%	75,1%	100,0%	68,2%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	29,6%	26,4%	29,0%	16,3%	23,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	16,4%	24,3%	19,6%	24,9%	20,5%
<b>No le hizo falta</b>	2,6%	4,7%	5,4%	3,7%	3,9%

Reserva del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
<b>Al turoperador</b>	44,0%	40,0%	43,2%	49,5%	38,3%
- A través de su web	73,0%	64,4%	78,9%	82,1%	77,6%
<b>A la compañía aérea</b>	9,7%	12,9%	10,5%	12,1%	19,9%
- A través de su web	92,0%	96,0%	91,3%	90,9%	92,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	27,9%	24,2%	25,0%	14,6%	22,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	18,4%	23,0%	21,3%	23,8%	19,3%

### ¿Dónde se alojan?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Hotel 5*	8,8%	12,4%	18,5%	14,8%	13,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	46,4%	44,2%	44,4%	46,2%	52,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,4%	22,0%	11,2%	16,4%	13,0%
Extrahoteleros	18,9%	17,8%	21,8%	18,2%	15,6%
Vivienda propia o de amigos/familiares	2,8%	3,1%	4,0%	4,2%	3,3%
Otros tipos de alojamiento	3,7%	0,5%	0,1%	0,3%	2,5%

### ¿Cómo son?



Sexo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Porcentaje de hombres	48,1%	49,0%	48,7%	57,2%	52,2%
Porcentaje de mujeres	51,9%	51,0%	51,3%	42,8%	47,8%

Edad	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Edad media (turistas > 16 años)	31,1	36,4	35,6	34,6	38,8
Desviación típica	11,6	13,7	12,8	13,4	15,0

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 16 a 24 años	37,1%	25,1%	23,6%	33,5%	22,2%
De 25 a 30 años	24,7%	17,9%	24,8%	15,2%	17,9%
De 31 a 45 años	22,5%	26,7%	23,5%	26,1%	24,5%
De 46 a 60 años	15,2%	25,2%	24,4%	21,9%	27,5%
Mayores de 60 años	0,4%	5,1%	3,8%	3,4%	8,0%

Ocupación	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Empresarios y autónomos	15,5%	13,4%	10,3%	15,7%	7,7%
Asalariado cargos altos y medios	45,4%	58,1%	61,9%	47,8%	58,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,8%	7,7%	13,1%	15,7%	14,0%
Estudiantes	19,6%	15,4%	11,6%	15,2%	11,6%
Jubilados	1,6%	4,5%	2,3%	2,7%	4,4%
Parados / amas de casa	1,1%	0,8%	0,9%	2,8%	3,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
De 12.000 a 24.000	14,3%	10,0%	7,0%	12,4%	7,9%
De 24.001 a 36.000	5,1%	7,4%	7,6%	5,3%	3,4%
De 36.001 a 48.000	13,6%	9,4%	13,8%	6,7%	7,5%
De 48.001 a 60.000	12,6%	21,5%	22,1%	16,9%	17,0%
De 60.001 a 72.000	13,8%	9,6%	11,6%	15,3%	14,8%
De 72.001 a 84.000	10,6%	6,2%	6,5%	3,7%	9,9%
Más de 84.000	29,9%	35,9%	31,4%	39,7%	39,5%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
El mismo día de partida	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	10,0%	8,7%	13,6%	1,6%	7,4%
De 8 a 15 días	5,1%	16,1%	11,2%	9,1%	6,7%
De 16 a 30 días	14,7%	14,8%	11,7%	18,2%	9,4%
De 31 a 90 días	26,2%	26,6%	26,4%	34,1%	30,2%
Más de 90 días	44,0%	33,2%	37,1%	37,0%	46,3%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sólo vuelo	4,5%	7,2%	6,0%	6,3%	5,7%
Vuelo y alojamiento	14,6%	10,9%	15,9%	14,1%	14,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,8%	13,3%	14,9%	12,4%	17,2%
Vuelo + media pensión	29,0%	38,4%	39,7%	23,3%	26,1%
Vuelo + pensión completa	1,3%	3,9%	2,6%	2,9%	5,0%
Vuelo + todo incluido	38,9%	26,3%	20,8%	41,1%	32,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	24,7%	27,5%	21,6%	27,7%	35,9%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	9,1%	10,6%	11,3%	11,5%	11,5%
- Actividades deportivas	11,9%	6,7%	8,2%	7,6%	8,4%
- Excursiones	11,0%	5,6%	9,7%	6,6%	10,2%
- Viaje combinado a otras islas	0,4%	1,7%	0,7%	0,0%	1,8%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	5.797	5.727	6.505	6.973	7.743
- Fuerteventura	6.772	12.588	7.393	7.284	10.572
- Gran Canaria	20.037	18.266	21.002	20.981	26.376
- Tenerife	15.672	18.091	18.899	16.062	19.321
- La Palma	371	458	622	688	128

Distribución de turistas (> 16 años) a:	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
- Lanzarote	11,9%	10,4%	12,0%	13,4%	12,1%
- Fuerteventura	13,9%	22,8%	13,6%	14,0%	16,5%
- Gran Canaria	41,2%	33,1%	38,6%	40,4%	41,1%
- Tenerife	32,2%	32,8%	34,7%	30,9%	30,1%
- La Palma	0,8%	0,8%	1,1%	1,3%	0,2%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Sin acompañantes	6,9%	7,8%	8,3%	10,4%	11,3%
Sólo con la pareja	51,7%	50,0%	53,8%	53,5%	40,7%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,4%	1,4%	0,6%	3,6%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,9%	9,6%	5,4%	8,5%	11,3%
Otros familiares	4,1%	4,4%	1,4%	3,8%	6,7%
Grupo de amigos	13,2%	13,4%	8,6%	10,4%	9,2%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	12,1%	13,3%	21,1%	12,0%	17,2%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Buena o muy buena (% turistas)	90,8%	93,0%	94,5%	94,9%	93,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,72	8,51	8,76	8,81	8,86

### ¿Cuántos son fieles al destino?

Turistas repetidores de Canarias	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Turistas repetidores	56,8%	52,6%	56,9%	59,8%	63,9%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,2%	5,7%	8,1%	4,3%	12,2%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Suiza	85,1%	82,9%	78,4%	79,7%	73,0%
Península	8,8%	7,5%	15,9%	15,5%	19,3%
Alemania	5,3%	7,1%	1,5%	2,3%	4,8%
Italia	0,7%	1,2%	1,7%	0,5%	1,5%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	1,3%
Austria	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Clima/Sol	86,0%	89,8%	91,9%	85,3%	89,3%
Playas	49,6%	58,6%	45,8%	52,9%	54,6%
Tranquilidad/descanso/relax	38,3%	37,0%	30,2%	40,1%	35,4%
Conocer nuevos lugares	25,4%	17,5%	25,7%	22,5%	24,6%
Paisajes	17,3%	18,7%	26,5%	20,4%	19,1%
Seguridad	3,3%	2,3%	6,0%	12,1%	13,7%
Precio	12,4%	20,4%	15,6%	17,5%	11,5%
Facilidades de traslado	5,7%	3,2%	5,1%	5,6%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	14,7%	5,5%	5,8%	8,1%	5,1%
Oferta de turismo activo	5,0%	3,4%	6,3%	4,1%	4,5%
Actividades Náuticas	5,9%	5,6%	5,0%	5,1%	3,9%
Calidad del entorno ambiental	3,2%	2,9%	0,1%	2,3%	3,4%
Un lugar adecuado para niños	3,6%	2,1%	5,1%	1,9%	3,4%
Oferta cultural	3,2%	1,2%	1,3%	0,2%	2,8%
Parques de ocio	5,5%	4,7%	3,3%	3,1%	2,6%
Golf	1,5%	1,7%	3,2%	0,0%	1,0%

\* Pregunta multirrespuesta

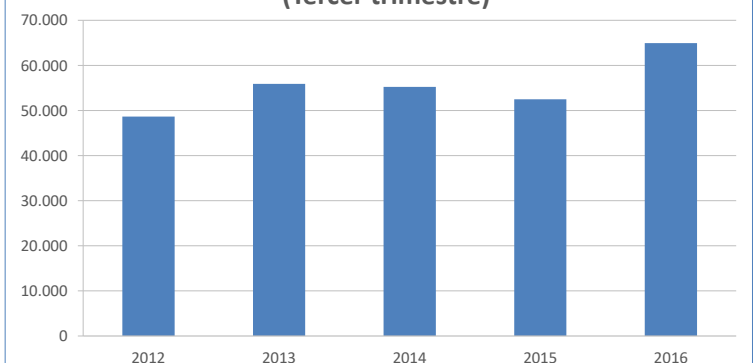
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



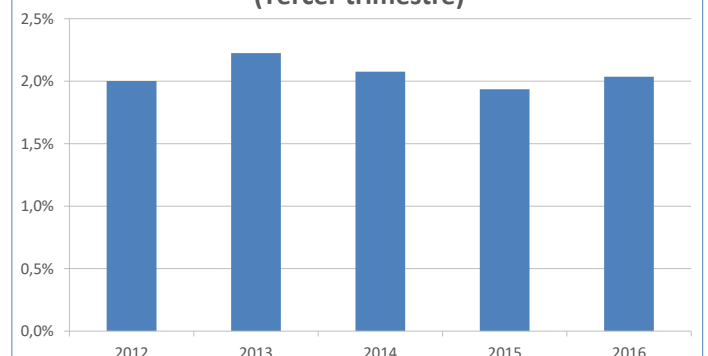
Aspectos que impulsaron la elección	2012Q3	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	45,7%	42,9%	43,3%	43,7%	45,1%
Recomendación de amigos o familiares	39,2%	31,4%	33,3%	35,9%	37,4%
A través del canal Canarias de TV	2,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,9%
A través de otros canales de TV o radio	2,1%	1,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	4,8%	3,2%	3,6%	3,7%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,4%	1,5%	0,8%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	20,7%	17,5%	15,8%	9,2%	14,8%
Recomendación agencia de viajes	13,8%	21,7%	21,0%	18,1%	16,9%
Información obtenida en internet	37,7%	37,4%	35,1%	43,2%	41,3%
Programa de turismo tercera edad	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	6,5%	4,1%	5,6%	5,8%	4,4%

\* Pregunta multirrespuesta

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)**



**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".