

# Evolución del perfil del turista (2017)

## Suiza: Tercer Trimestre

### ¿Cuántos son y cuánto gastan?



### ¿Cómo reservan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Número de <u>turistas (&gt; de 16 años)</u>	55.911	55.235	52.483	64.929	74.020
Gasto medio diario asociado al viaje:	153,77	165,80	169,26	162,00	180,55
- antes de viajar	111,84	119,51	123,94	119,31	132,01
- una vez en Canarias	41,92	46,29	45,32	42,70	48,54
Estancia media	9,05	8,59	8,95	9,61	8,71
Facturación / turista (€)	1.307	1.330	1.413	1.437	1.440
Facturación total (> de 16 años) (mill. €)	73,1	73,5	74,2	93,3	106,6

Cuota sobre facturación anual	26,1%	23,5%	21,2%	24,1%	--
Cuota sobre turistas anuales	27,6%	25,4%	22,8%	25,3%	--

Gasto en destino por turista y viaje (€) <sup>(*)</sup>	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
<b>Alojamiento (**):</b>	48,86	61,17	64,40	63,66	65,60
- Alojamiento	38,77	53,64	56,79	55,71	51,48
- Gastos extras en alojamiento	10,09	7,53	7,62	7,95	14,12
<b>Transporte:</b>	23,67	23,05	27,36	32,53	24,48
- Transporte público	3,99	3,69	4,80	3,57	1,82
- Taxi	6,61	6,50	6,72	9,31	6,45
- Alquiler de vehículos	13,08	12,87	15,84	19,65	16,21
<b>Alimentación:</b>	133,59	161,57	144,50	128,85	159,76
- Compras en supermercados	44,38	66,90	65,49	40,88	63,81
- Restaurantes o cafeterías	89,20	94,67	79,01	87,97	95,96
<b>Compras no alimenticias (souvenirs, etc):</b>	79,52	62,99	68,91	70,59	64,96
<b>Ocio:</b>	58,92	48,78	55,22	57,66	49,75
- Excursiones organizadas	26,87	18,54	29,93	21,41	21,32
- Ocio o diversión	6,57	6,02	10,55	7,09	6,88
- Viaje a otras islas	1,93	0,77	1,51	2,74	0,00
- Actividades deportivas	15,64	7,75	6,03	11,92	11,70
- Actividades culturales	1,72	1,96	0,91	2,94	0,41
- Discotecas y disco-pubs	6,18	13,75	6,29	11,55	9,44
<b>Otros:</b>	19,49	23,01	17,35	28,79	18,14
- Wellness	1,55	5,57	7,83	8,20	7,88
- Gastos médicos	2,07	1,87	1,07	0,60	1,78
- Otros gastos	15,87	15,57	8,46	19,99	8,48

Reserva del alojamiento	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
<b>Al turoperador</b>	36,3%	40,8%	46,0%	40,2%	37,2%
- A través de su web	56,5%	78,2%	82,6%	77,8%	89,7%
<b>Al establecimiento directamente</b>	8,3%	5,1%	9,1%	11,9%	11,0%
- A través de su web	75,1%	100,0%	68,2%	100,0%	86,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	26,4%	29,0%	16,3%	23,5%	24,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	24,3%	19,6%	24,9%	20,5%	24,3%
<b>No le hizo falta</b>	4,7%	5,4%	3,7%	3,9%	3,3%

Reserva del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
<b>Al turoperador</b>	40,0%	43,2%	49,5%	38,3%	32,1%
- A través de su web	64,4%	78,9%	82,1%	77,6%	76,6%
<b>A la compañía aérea</b>	12,9%	10,5%	12,1%	19,9%	18,4%
- A través de su web	96,0%	91,3%	90,9%	92,4%	90,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	24,2%	25,0%	14,6%	22,4%	22,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	23,0%	21,3%	23,8%	19,3%	27,4%

### ¿Dónde se alojan?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Hotel 5*	12,4%	18,5%	14,8%	13,0%	24,8%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,2%	44,4%	46,2%	52,5%	40,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,0%	11,2%	16,4%	13,0%	13,2%
Extrahoteleros	17,8%	21,8%	18,2%	15,6%	16,1%
Vivienda propia o de amigos/familiares	3,1%	4,0%	4,2%	3,3%	4,3%
Otros tipos de alojamiento	0,5%	0,1%	0,3%	2,5%	1,1%

### ¿Cómo son?



Sexo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Porcentaje de hombres	49,0%	48,7%	57,2%	52,2%	56,0%
Porcentaje de mujeres	51,0%	51,3%	42,8%	47,8%	44,0%

Edad	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Edad media (turistas > 16 años)	36,4	35,6	34,6	38,8	34,1
Desviación típica	13,7	12,8	13,4	15,0	14,6

Intervalos de edad (turistas > 16 años)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 16 a 24 años	25,1%	23,6%	33,5%	22,2%	33,9%
De 25 a 30 años	17,9%	24,8%	15,2%	17,9%	21,4%
De 31 a 45 años	26,7%	23,5%	26,1%	24,5%	24,5%
De 46 a 60 años	25,2%	24,4%	21,9%	27,5%	14,6%
Mayores de 60 años	5,1%	3,8%	3,4%	8,0%	5,6%

Ocupación	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Empresarios y autónomos	13,4%	10,3%	15,7%	7,7%	11,7%
Asalariado cargos altos y medios	58,1%	61,9%	47,8%	58,7%	50,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,7%	13,1%	15,7%	14,0%	11,9%
Estudiantes	15,4%	11,6%	15,2%	11,6%	15,8%
Jubilados	4,5%	2,3%	2,7%	4,4%	6,0%
Parados / amas de casa	0,8%	0,9%	2,8%	3,6%	3,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
De 12.000 a 24.000	10,0%	7,0%	12,4%	7,9%	12,7%
De 24.001 a 36.000	7,4%	7,6%	5,3%	3,4%	4,2%
De 36.001 a 48.000	9,4%	13,8%	6,7%	7,5%	8,8%
De 48.001 a 60.000	21,5%	22,1%	16,9%	17,0%	10,7%
De 60.001 a 72.000	9,6%	11,6%	15,3%	14,8%	14,4%
De 72.001 a 84.000	6,2%	6,5%	3,7%	9,9%	9,0%
Más de 84.000	35,9%	31,4%	39,7%	39,5%	40,1%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
El mismo día de partida	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
De 2 a 7 días	8,7%	13,6%	1,6%	7,4%	8,7%
De 8 a 15 días	16,1%	11,2%	9,1%	6,7%	13,8%
De 16 a 30 días	14,8%	11,7%	18,2%	9,4%	14,3%
De 31 a 90 días	26,6%	26,4%	34,1%	30,2%	23,3%
Más de 90 días	33,2%	37,1%	37,0%	46,3%	39,1%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sólo vuelo	7,2%	6,0%	6,3%	5,7%	7,9%
Vuelo y alojamiento	10,9%	15,9%	14,1%	14,0%	16,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,3%	14,9%	12,4%	17,2%	24,4%
Vuelo + media pensión	38,4%	39,7%	23,3%	26,1%	24,4%
Vuelo + pensión completa	3,9%	2,6%	2,9%	5,0%	4,7%
Vuelo + todo incluido	26,3%	20,8%	41,1%	32,0%	22,5%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	27,5%	21,6%	27,7%	35,9%	39,9%
<b>Otros gastos en origen:</b>					
- Alquiler de vehículo	10,6%	11,3%	11,5%	11,5%	16,2%
- Actividades deportivas	6,7%	8,2%	7,6%	8,4%	12,7%
- Excursiones	5,6%	9,7%	6,6%	10,2%	8,7%
- Viaje combinado a otras islas	1,7%	0,7%	0,0%	1,8%	0,0%

(\*) El gasto se prorratea entre todos los turistas (incluso aquellos que no han gastado en destino).

(\*\*) El gasto en alojamiento puede parecer bajo porque la mayoría de los turistas paga el alojamiento antes de viajar.

### ¿A qué isla viajan?

Número de turistas (> 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	5.727	6.505	6.973	7.743	8.856
- Fuerteventura	12.588	7.393	7.284	10.572	13.931
- Gran Canaria	18.266	21.002	20.981	26.376	27.602
- Tenerife	18.091	18.899	16.062	19.321	21.632
- La Palma	458	622	688	128	1.998

Distribución de turistas (> de 16 años) a:	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
- Lanzarote	10,4%	12,0%	13,4%	12,1%	12,0%
- Fuerteventura	22,8%	13,6%	14,0%	16,5%	18,8%
- Gran Canaria	33,1%	38,6%	40,4%	41,1%	37,3%
- Tenerife	32,8%	34,7%	30,9%	30,1%	29,2%
- La Palma	0,8%	1,1%	1,3%	0,2%	2,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Sin acompañantes	7,8%	8,3%	10,4%	11,3%	10,4%
Sólo con la pareja	50,0%	53,8%	53,5%	40,7%	43,8%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,4%	1,4%	0,6%	3,6%	1,9%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,6%	5,4%	8,5%	11,3%	3,3%
Otros familiares	4,4%	1,4%	3,8%	6,7%	6,7%
Grupo de amigos	13,4%	8,6%	10,4%	9,2%	19,7%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%
Otras combinaciones <sup>(1)</sup>	13,3%	21,1%	12,0%	17,2%	14,0%

\* Pregunta multirrespuesta (aunque se han aislado diferentes situaciones)

### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	94,5%	94,9%	93,6%	89,4%
Valoración media (escala 1-10)	8,51	8,76	8,81	8,86	8,55

### ¿Cuántos son fieles al destino?

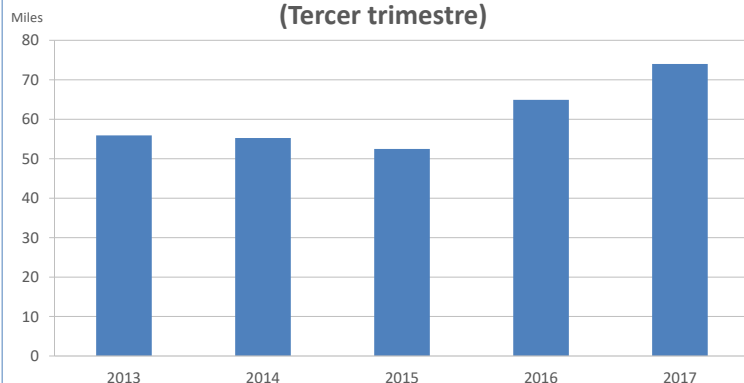
Turistas repetidores de Canarias	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Turistas repetidores	52,6%	56,9%	59,8%	63,9%	56,1%
Enamorados (al menos 10 visitas previas)	5,7%	8,1%	4,3%	12,2%	6,3%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Origen/destino del vuelo	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Suiza	82,9%	78,4%	79,7%	73,0%	75,2%
Península	7,5%	15,9%	15,5%	19,3%	17,4%
Alemania	7,1%	1,5%	2,3%	4,8%	6,9%
Italia	1,2%	1,7%	0,5%	1,5%	0,5%
Austria	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,5%	1,3%	0,0%
Reino Unido	0,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

**Evolución de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)**



### ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Clima/Sol	89,8%	91,9%	85,3%	89,3%	83,7%
Playas	58,6%	45,8%	52,9%	54,6%	51,9%
Tranquilidad/descanso/relax	37,0%	30,2%	40,1%	35,4%	38,0%
Conocer nuevos lugares	17,5%	25,7%	22,5%	24,6%	26,3%
Paisajes	18,7%	26,5%	20,4%	19,1%	20,9%
Seguridad	2,3%	6,0%	12,1%	13,7%	12,4%
Precio	20,4%	15,6%	17,5%	11,5%	10,4%
Actividades Náuticas	5,6%	5,0%	5,1%	3,9%	7,9%
Oferta de turismo rural	1,7%	0,6%	1,2%	0,6%	5,8%
Facilidades de traslado	3,2%	5,1%	5,6%	5,2%	4,5%
Oferta de turismo activo	3,4%	6,3%	4,1%	4,5%	4,1%
Un lugar adecuado para niños	2,1%	5,1%	1,9%	3,4%	3,5%
Calidad del entorno ambiental	2,9%	0,1%	2,3%	3,4%	3,4%
Compras	1,9%	1,4%	3,0%	0,2%	1,6%
Ambiente nocturno/diversión	5,5%	5,8%	8,1%	5,1%	1,3%
Oferta cultural	1,2%	1,3%	0,2%	2,8%	1,0%

\* Pregunta multirrespuesta

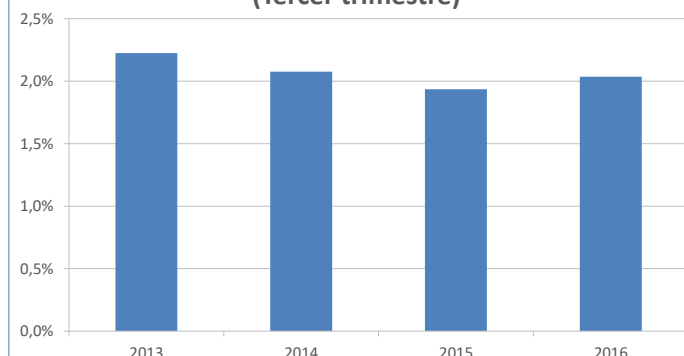
### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	2013Q3	2014Q3	2015Q3	2016Q3	2017Q3
Conocía Canarias por visitas anteriores	42,9%	43,3%	43,7%	45,1%	45,7%
Recomendación de amigos o familiares	31,4%	33,3%	35,9%	37,4%	33,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,6%	0,0%	0,9%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	3,2%	3,6%	3,7%	3,6%	3,9%
Asistencia a feria turística	1,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,8%
Catálogo de turoperador	17,5%	15,8%	9,2%	14,8%	6,4%
Recomendación agencia de viajes	21,7%	21,0%	18,1%	16,9%	20,5%
Información obtenida en internet	37,4%	35,1%	43,2%	41,3%	47,0%
Programa de turismo tercera edad	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	4,1%	5,6%	5,8%	4,4%	4,4%

\* Pregunta multirrespuesta

**Cuota de turistas (> 16 años) en Canarias (Tercer trimestre)**



Fuente: EGT (ISTAC). (1) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados.

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los porcentajes se excluyen los "No procede" y "No contesta".