

Los turistas que visitan Tenerife representan el 38,6% del total que llega a Canarias. Vienen principalmente de Reino Unido, Alemania y la Península. Viajan para descansar y relajarse, evadirse de la rutina, aliviar el stress y visitar lugares confortables con buenos hoteles y restaurantes. En el proceso de búsqueda de información, consultan a amigos y familiares, o acuden al turoperador o a la agencia de viajes. La decisión la toman en pareja o de forma individual, y cuando lo hacen, como alternativas a Tenerife valoran otros destinos de España, Egipto u otros africanos. Eligen la isla por el clima, la tranquilidad y los paisajes. Otros aspectos como las playas, la posibilidad de conocer nuevos lugares y el precio influyen en la decisión.

Reservan el viaje con una antelación de 1 a 3 meses a través de un turoperador. Se alojan en hoteles de 4 estrellas o en apartamentos, en régimen de todo incluido, media pensión o sólo alojamiento. Su edad media es superior al promedio de Canarias.

Casi la mitad de ellos considera sus vacaciones a la isla como las secundarias del año (47,6%). Su satisfacción tras el viaje es muy alta pero inferior al promedio de Canarias. Los aspectos que más valoran son el clima, la hospitalidad, los parques de ocio y los paisajes. La cuota de turistas enamorados del destino (han venido más de 10 veces) es superior al promedio (16,8€ vs. 15,9%).

¿Cuántos viajan?

	Tenerife	Canarias
Total turistas	4.472.259	11.597.541
Turistas extranjeros	3.794.425	10.101.493
Turistas peninsulares	677.834	1.496.048
Cuota en receptivo de Canarias	38,6%	
Principales mercados emisores:	79,3%	78,9%
Reino Unido	36,8%	30,3%
Alemania	17,7%	22,8%
Península	15,2%	12,9%
Nórdicos	9,7%	12,9%

¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10)

	Tenerife	Canarias
Descansar y relajarse	8,4	8,4
Evadirse de la rutina diaria	8,2	8,2
Aliviar el stress y la tensión	7,9	8,0
Confort y buenos hoteles y restaurantes	6,8	6,6
Disfrutar con la familia o amigos	6,4	6,3
Conocer lugares nuevos y diferentes	6,3	6,4
Conocer volcanes y paisajes volcánicos	6,3	6,2
Estar en contacto con la naturaleza	6,2	6,4
Hacer cosas emocionantes	6,1	6,0
Buscar diversión y entretenimiento	5,8	5,7

¿Cómo nos conocen?

	Tenerife	Canarias
Catálogo de touroperadores	25,0%	25,5%
Agentes de viajes	24,9%	24,3%
Amigos y/o familiares	35,3%	32,6%
Guías turísticas de viajes	19,0%	19,7%
Noticias, artículos, reportajes...	1,8%	1,9%
Web oficial del destino	13,1%	13,1%
Otras páginas de Internet	10,3%	10,4%
Otros	3,0%	2,6%
En Redes Sociales:		
TripAdvisor	10,8%	10,2%
Wikipedia	6,9%	7,3%
Otras	5,0%	4,2%
Facebook	5,0%	4,9%

¿Quién se encarga de buscar información del destino?

	Tenerife	Canarias
Yo	37,1%	39,9%
Mi pareja	16,8%	16,4%
Ambos	24,8%	24,4%
Amigos	8,4%	7,8%
Entre varios, incluido yo	6,0%	5,3%
Otros	6,9%	6,2%

¿Cómo nos eligen?

¿Qué aspectos influyen en la elección del destino? *	Tenerife	Canarias
Clima / Sol	90,4%	90,9%
Tranquilidad / Descanso / Relax	36,2%	41,1%
Paisajes	24,4%	20,1%
Playas	22,2%	33,7%
Conocer nuevos lugares	16,1%	15,0%
Precio	15,5%	15,3%
Facilidades de traslado	9,8%	9,1%
Un lugar adecuado para niños	7,9%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	7,0%	6,1%
Parques de ocio	6,2%	2,7%
Ambiente nocturno / Diversión	5,9%	5,4%

(*) Pregunta multirespuesta (3 respuestas)

¿Quién toma la decisión?

	Tenerife	Canarias
Yo	28,2%	31,6%
Mi pareja	9,7%	9,6%
Ambos	43,0%	41,2%
Amigos	6,0%	5,7%
Entre varios, incluido yo	6,7%	6,0%
Otros	6,4%	5,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	Tenerife	Canarias
El mismo día de partida	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	8,5%	9,1%
De 8 a 15 días	10,5%	10,6%
De 16 a 30 días	16,9%	17,2%
De 31 a 90 días	33,4%	32,6%
Más de 90 días	30,1%	30,0%

¿Qué compran en origen y dónde se alojan?

Conceptos pagados en origen	Tenerife	Canarias
Sólo vuelo	12,4%	10,3%
Vuelo y alojamiento	20,9%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	6,9%
Vuelo + media pensión	23,7%	21,5%
Vuelo + pensión completa	7,5%	4,9%
Vuelo + todo incluido	27,6%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	37,1%	35,1%
Tipo de alojamiento		
Hotel/ Apartahotel 5*	9,2%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	44,7%	40,1%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	13,5%	17,3%
Extrahotelero	22,4%	27,6%
Casa propia, de amigos/familiares	6,9%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	3,3%	2,5%

¿Cómo compran?

	Tenerife	Canarias
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	45,2%	46,8%
- A través de su web	71%	72,3%
Al establecimiento directamente	12,1%	11,9%
- A través de su web	77%	79,8%
A una agencia de viajes	22,2%	22,1%
En otro portal de internet	11,5%	12,2%
No le hizo falta	8,9%	7,1%
Reserva del vuelo		
Al turoperador	50,6%	51,8%
- A través de su web	71%	71%
A la compañía aérea	20,2%	19,1%
- A través de su web	95%	96%
A una agencia de viajes	20,4%	20,1%
En otro portal de internet	8,8%	9,0%

¿Con quién viajan?

	Tenerife	Canarias
Sin acompañante	8,1%	8,6%
Sólo con la pareja	47,8%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,3%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,5%	11,5%
Otros familiares	6,5%	6,0%
Grupo de amigos	6,5%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%

¿Cómo son?

	Tenerife	Canarias
Sexo y edad		
Distribución por sexo		
Porcentaje hombres	46,0%	49,5%
Porcentaje mujeres	54,0%	50,5%
Intervalos de edad		
Entre 16 y 24 años	9,4%	9,1%
Entre 25 y 30 años	12,6%	13,4%
Entre 31 y 45 años	32,3%	34,5%
Entre 46 y 60 años	26,3%	26,4%
Mayores de 60 años	19,4%	16,7%
% IMSERSO	1,8%	0,9%
Edad media*	44,9	43,9

* Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años

	Tenerife	Canarias
Ocupación y nivel de ingresos anual		
Ocupación actual:		
Empresarios con o sin asalariados	23,9%	22,7%
Empleados de cargo alto o medio	33,2%	37,3%
Empleados auxiliares y otros	16,8%	17,3%
Jubilados	18,0%	14,9%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	8,1%	7,9%
Nivel de ingresos anual		
De 12.000 a 24.000€	22,2%	19,0%
De 24.001 a 36.000€	20,9%	20,4%
De 36.001 a 48.000€	17,2%	17,3%
De 48.001 a 60.000€	12,8%	13,9%
De 60.001 a 72.000€	7,9%	9,2%
De 72.001 a 84.000€	5,4%	5,9%
Más de 84.000€	13,5%	14,3%

¿Cuánto gastan?

	Tenerife	Canarias
Gasto medio diario	128,05	125,23
. en origen	88,92	88,01
. en Canarias	39,13	37,21
Estancia media	9,5	9,5
Gasto por viaje	1.097,16	1.072,37
Facturación total (millones)	4.906,8	12.436,9

¿Qué actividades o visitas hacen?

Actividades realizadas	% turistas
Actividades de relax: lectura, paseos,...	61,6%
Parque temáticos	30,5%
Visitar lugares emblemáticos de interés cul	30,0%
Senderismo	16,7%
Avistamiento de cetáceos	13,4%

¿Qué importancia tiene el viaje?

	Tenerife	Canarias
Mis vacaciones principales	36,7%	36,7%
Unas vacaciones secundarias	47,6%	49,1%
Visita a familiares y amigos	10,6%	9,7%
Otros	5,0%	4,5%

¿Cómo valoran su viaje?

	Tenerife	Canarias
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	93,0%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,77	8,76
Valoración aspectos y servicios (escala 1 - 10)		
Mejor valorados		
Clima	8,59	8,54
Hospitalidad	8,44	8,44
Parques de ocio	8,33	7,68
Paisajes	8,32	8,06
Peor valorados		
Golf	7,08	6,95
Actividades culturales	7,37	7,2
Diversión / recreo para niños	7,46	7,34
Turistas repetidores		
Cuota turistas repetidores	75,1%	76,2%
Enamorados (más de 10 veces)	16,8%	15,9%



Destinos competidores

Tres últimos destinos visitados

Tenerife: Islas Canarias, resto de España e Italia.

Canarias: Islas Canarias, Italia y Asia.

Destinos alternativos para este viaje:

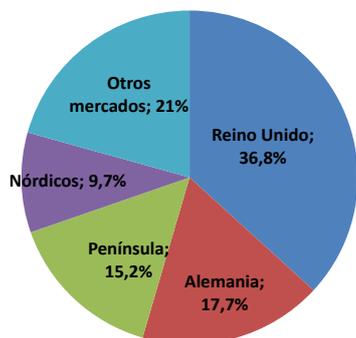
Tenerife: resto de España, Egipto y África.

Canarias: Resto de España, Egipto y América Central.

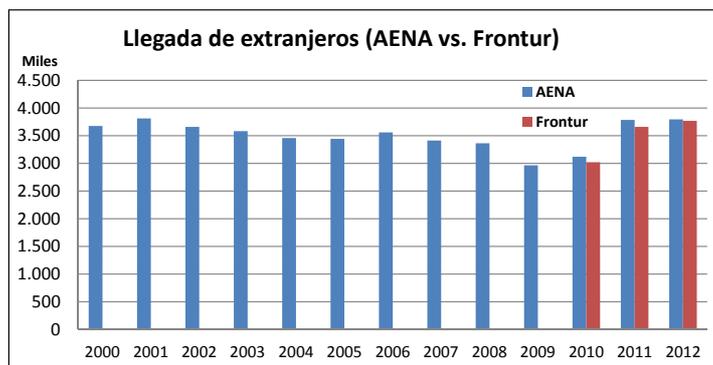
Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Dif (%) 09-10	Dif (%) 10-11	Dif (%) 11-12
Total extranjero	3.442.787	3.559.669	3.412.139	3.363.249	2.964.844	3.118.852	3.784.693	3.794.425	5,2%	21,3%	0,3%
UK	1.697.244	1.712.048	1.596.996	1.525.448	1.337.822	1.443.618	1.680.251	1.646.578	7,9%	16,4%	-2,0%
Alemania	736.073	769.252	727.857	721.794	644.480	663.108	771.745	791.315	2,9%	16,4%	2,5%
Holanda	114.484	112.859	105.739	99.541	86.288	86.049	112.092	115.468	-0,3%	30,3%	3,0%
Suecia	98.550	91.482	91.162	97.564	86.479	81.350	109.791	123.945	-5,9%	35,0%	12,9%
Dinamarca	86.119	94.639	100.425	97.749	83.666	74.250	104.593	101.602	-11,3%	40,9%	-2,9%
Finlandia	94.651	103.606	91.460	87.872	85.797	77.990	104.472	103.696	-9,1%	34,0%	-0,7%
Noruega	68.280	71.190	75.908	89.120	68.119	67.670	91.158	103.420	-0,7%	34,7%	13,5%
Irlanda	58.574	70.152	91.519	106.791	90.866	74.261	82.474	77.332	-18,3%	11,1%	-6,2%
Bélgica	131.082	138.111	138.223	142.082	148.206	170.737	194.897	201.025	15,2%	14,2%	3,1%
Italia	86.946	90.361	83.258	67.090	51.298	64.784	112.256	91.123	26,3%	73,3%	-18,8%
Austria	43.531	45.290	45.207	39.338	32.391	36.458	44.538	46.798	12,6%	22,2%	5,1%
Francia	71.470	62.855	54.017	41.046	32.750	44.479	92.131	84.173	35,8%	107,1%	-8,6%
Suiza	16.340	26.624	35.143	44.529	46.922	45.111	58.202	72.736	-3,9%	29,0%	25,0%
Rep. Checa	16.345	15.155	15.735	15.051	12.208	9.696	11.099	10.843	-20,6%	14,5%	-2,3%
Rusia	34.929	39.095	42.420	49.513	39.489	44.736	67.447	87.163	13,3%	50,8%	29,2%
Polonia	12.405	15.935	19.324	36.677	26.881	30.595	48.717	48.673	13,8%	59,2%	-0,1%
Resto	75.764	101.015	97.746	102.044	91.182	103.226	98.830	88.535	13,2%	-4,3%	-10,4%
Península	-	1052291	1.172.001	1.046.405	879.907	869.162	751.782	677.834	-1,2%	-13,5%	-9,8%

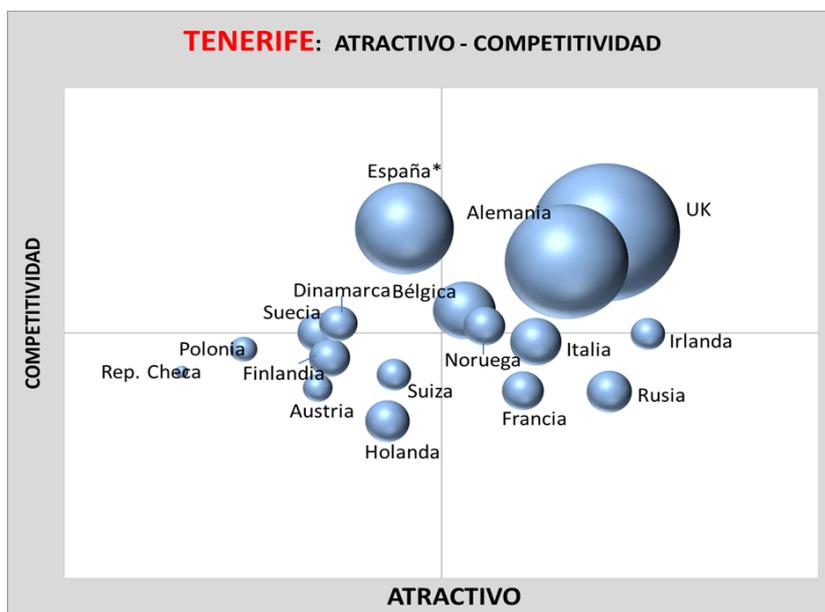
Distribución de pasajeros según procedencia



Evolución de las llegadas de turistas extranjeros(2000-



Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados emisores de Islas Canarias



Islas

Secuencia de visita a las islas

- Primera visita: Tenerife y Gran Canaria.
- Segunda visita: Tenerife y Gran Canaria.
- Tercera visita: Lanzarote y Tenerife.

Asociación de vacaciones por islas

- Fuerteventura: descanso y tranquilidad, deportes acuáticos.
- Tenerife: ocio nocturno y ocio activo.
- Gran Canaria: descanso y tranquilidad y deportes acuáticos.
- Lanzarote: descanso y tranquilidad y disfrutar con familia.

Imagen global

Imagen global (escala 1-10)



Imagen afectiva

Imagen afectiva del destino Canarias

- Aspectos positivos: destino alegre y estimulante
- Aspectos negativos: destino poco sostenible y poco auténtico.

Imagen funcional (en comparación con competidores)

Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- Aspectos mejor valorados: clima (7,72), paisajes (6,92), hospitalidad de la gente (6,86) y sensación de naturaleza (6,80).
- Aspectos peor valorados: peor oferta histórica y cultural (5,70), peores playas (5,78) y peores tradiciones y costumbres (5,97).

Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- Supera las expectativas: seguridad personal, precios, clima, hospitalidad de la gente, masificación y estabilidad político-social.
- Cubre las expectativas: exotismo y ambiente nocturno.
- No cubre las expectativas: playas.

Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- Mejor imagen del repetidor: destino de moda, compras, ambiente nocturno, lujo, alojamientos, gastronomía y accesos.
- Peor imagen del repetidor: peor estabilidad político-social, más caro, menos limpieza, menor seguridad y peores paisajes.

Familiaridad

- Aspectos más familiares: ambiente, gente y forma de vida.
- Aspectos menos familiares: gastronomía, idioma e inseguridad.

Ideas de visitantes de TFE sobre: Tenerife



Ideas sobre TFE de visitantes de: Resto de islas



Gran Canaria	Playas	10,4%
	Sol	7,0%
	Dunas	5,6%
Lanzarote	Volcanes	16,4%
	Viento	6,7%
	Paisajes	5,8%
Fuerteventura	Playas	22,7%
	Viento	15,4%
	Tranquilidad	7,6%
La Palma	Vegetación	15,8%
	Naturaleza	11,3%
	Tranquilidad	7,5%
La Gomera	Naturaleza	13,6%
	Senderismo	8,2%
	Tranquilidad	7,2%
El Hierro	Pequeña	17,6%
	Naturaleza	13,8%
	Tranquilidad	12,6%

Gran Canaria	Teide	14,4%
	Sol	8,7%
	Diversión	6,7%
Lanzarote	Teide	24,8%
	Sol	16,8%
	Verde	6,9%
Fuerteventura	Teide	15,8%
	Diversión	5,8%
	Masificado	5,8%
La Palma	Teide	23,0%
	Masificado	16,0%
	Turismo	12,0%