

Perfil del turista que visita Tenerife (2013)

Los turistas que visitan Tenerife representan el 38,5% del total que llega a Canarias. El principal mercado emisor es el británico (37%), seguido, de lejos, por el alemán (16%) y el peninsular (14%). Viajan a la isla para descansar y relajarse, evadirse de su rutina, visitar lugares confortables con buenos hoteles y restaurantes y disfrutar con la familia o amigos. Como alternativas a Tenerife, valoran otros posibles destinos de Egipto, de la Península o Baleares o de África. Aspectos como el clima, la posibilidad de descanso, las playas y los paisajes juegan a favor de Tenerife. Las experiencias de viajes previos a Canarias y las recomendaciones de amigos y/o familiares determinan finalmente que se decanten por la isla.

Reservan el viaje a través de un turoperador con una antelación superior a 30 días. Se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas (50%) o en apartamentos (27%), en régimen de todo incluido o solo alojamiento y desayuno. Viajan en pareja (45%) o en familia (con pareja e hijo/s menor/es de 13 años). Si bien la duración de la estancia es similar a la del turista medio de Canarias, el gasto por viaje es algo superior (1.103€ vs. 1.075€).

El 93% realiza una valoración buena o muy buena sobre su viaje a Tenerife, siendo el clima, la hospitalidad, la riqueza natural y paisajística, la idoneidad del destino para viajar con niños y la tranquilidad los aspectos más reconocidos y valorados.

¿Cuántos viajan?

	Tenerife	Canarias
Total turistas	4.648.903	12.082.473
Turistas extranjeros	3.984.294	10.591.260
Turistas peninsulares	664.609	1.491.213
Cuota en receptivo de Canarias	38,5%	
Principales mercados emisores:		
Reino Unido	37,0%	30,4%
Alemania	16,2%	21,5%
Península	14,3%	12,3%
Nórdicos	10,2%	13,9%

¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10) (2011)

	Tenerife	Canarias
Descansar y relajarse	8,4	8,4
Evadirse de la rutina diaria	8,2	8,2
Aliviar el stress y la tensión	7,9	8,0
Confort y buenos hoteles y restaurantes	6,8	6,6
Disfrutar con la familia o amigos	6,4	6,3
Conocer lugares nuevos y diferentes	6,3	6,4
Conocer volcanes y paisajes volcánicos	6,3	6,2
Estar en contacto con la naturaleza	6,2	6,4
Hacer cosas emocionantes	6,1	6,0
Buscar diversión y entretenimiento	5,8	5,7

¿Cómo nos eligen?

	Tenerife	Canarias
Aspectos que influyen en la elección del destino *		
Clima / Sol	90,1%	90,0%
Tranquilidad / Descanso / Relax	34,4%	39,0%
Playas	24,3%	34,1%
Paisajes	23,7%	20,4%
Conocer nuevos lugares	15,3%	14,1%
Precio	14,1%	14,3%
Facilidades de traslado	9,3%	8,7%
Un lugar adecuado para niños	8,6%	8,0%
Calidad del entorno ambiental	7,0%	6,5%
Parques de ocio	6,2%	2,6%
Ambiente nocturno / Diversión	5,2%	5,1%
Aspectos que les impulsaron a elegir Tenerife *		
Conocer Canarias por visitas anteriores	61,5%	63,4%
Recomendación de amigos/familiares	35,7%	34,5%
Información de prensa/revistas/libros	4,2%	4,1%
Asistencia a ferias turísticas	0,6%	0,6%
Catálogo de un turoperador	8,9%	8,9%
Recomendación de agencia de viajes	8,9%	9,6%
Información obtenida en internet	23,4%	25,9%
Vacaciones del IMSERSO	1,2%	0,7%

(*) Pregunta multirrespuesta (3 y 2 respuestas respectivamente)

	Tenerife	Canarias
¿Quién toma la decisión? (2011)		
Hombre	17,4%	20,0%
Mujer	18,1%	20,0%
Ambos	43,0%	41,2%
Amigos	6,0%	5,7%
Entre varios, incluido yo	6,7%	6,0%
Otros	6,4%	5,9%

¿Cómo se informan sobre el destino? (2011)

	Tenerife	Canarias
¿Quién se encarga de buscar información del destino?		
Hombre	23,5%	26,6%
Mujer	26,8%	27,9%
Ambos	24,8%	24,4%
Amigos	8,4%	7,8%
Entre varios, incluido yo	6,0%	5,3%
Otros	6,9%	6,2%
¿Qué redes sociales usan para informarse sobre Canarias?		
TripAdvisor	10,8%	10,2%
Wikipedia	6,9%	7,3%
Otras	5,0%	4,2%
Facebook	5,0%	4,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	Tenerife	Canarias
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 2 a 7 días	8,2%	9,1%
De 8 a 15 días	10,4%	10,9%
De 16 a 30 días	16,5%	16,8%
De 31 a 90 días	31,3%	32,1%
Más de 90 días	33,2%	30,4%

¿Qué reservan en origen y dónde se alojan?

	Tenerife	Canarias
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	12,3%	11,9%
Vuelo y alojamiento	24,2%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,1%	7,2%
Vuelo + media pensión	21,1%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	28,0%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	42,8%	43,3%
Tipo de alojamiento		
Hotel/ Apartahotel 5*	9,5%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,4%	37,2%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	12,7%	15,5%
Extrahotelero	26,9%	29,9%
Casa propia, de amigos/familiares	7,9%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,6%	2,9%

Perfil del turista que visita Tenerife (2013)

¿Dónde reservan?

	Tenerife	Canarias
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	42,1%	41,5%
- A través de su web	75%	77,4%
Al establecimiento directamente	14,7%	14,2%
- A través de su web	78%	80,6%
A una agencia de viajes	20,8%	21,4%
En otro portal de internet	13,6%	14,6%
No le hizo falta	8,8%	8,2%
Reserva del vuelo		
Al turoperador	44,3%	44,0%
- A través de su web	73%	75%
A la compañía aérea	26,1%	25,1%
- A través de su web	95%	96%
A una agencia de viajes	19,7%	20,2%
En otro portal de internet	9,9%	10,7%

¿Con quién viajan?

	Tenerife	Canarias
Sin acompañante	9,3%	11,2%
Sólo con la pareja	45,2%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,8%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,8%	11,3%
Otros familiares	7,4%	6,4%
Grupo de amigos	6,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Cómo son?

	Tenerife	Canarias
Sexo y edad		
Distribución por sexo		
Porcentaje hombres	45,4%	49,5%
Porcentaje mujeres	54,6%	50,5%
Intervalos de edad		
Niños (de 1 a 15 años ¹):	380.200	961.263
Adultos (100%):	4.221.657	11.150.021
Entre 16 y 24 años	9,0%	9,5%
Entre 25 y 30 años	13,2%	13,7%
Entre 31 y 45 años	34,5%	34,9%
Entre 46 y 60 años	26,8%	26,2%
Mayores de 60 años	16,5%	15,8%
% IMSERSO	1,2%	0,7%
Edad media²	43,9	43,5

	Tenerife	Canarias
Ocupación y nivel de ingresos anual		
Ocupación actual		
Empresarios con o sin asalariados	24,1%	23,4%
Empleados de cargo alto o medio	34,0%	36,2%
Empleados auxiliares y otros	18,2%	17,4%
Jubilados	15,0%	14,2%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	8,6%	8,8%
Nivel de ingresos anual en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000€	21,6%	19,0%
De 24.001 a 36.000€	21,0%	20,2%
De 36.001 a 48.000€	16,4%	16,5%
De 48.001 a 60.000€	14,1%	14,8%
De 60.001 a 72.000€	7,5%	8,8%
De 72.001 a 84.000€	4,9%	5,9%
Más de 84.000€	14,4%	14,8%

(1) Estimación a través de FRONTUR. (2) Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años.

¿Cuánto gastan?

	Tenerife	Canarias
Gasto medio diario (€)	129,22	125,59
. en origen	90,33	87,66
. en Canarias	38,89	37,93
Estancia media	9,6	9,6
Gasto por viaje	1.103	1.075
Facturación total (millones de €)	5.128	12.983

¿Qué importancia tiene el viaje? (2011)

	Tenerife	Canarias
Mis vacaciones principales	36,7%	36,7%
Unas vacaciones secundarias	47,6%	49,1%
Visita a familiares y amigos	10,6%	9,7%
Otros	5,0%	4,5%

¿Cómo valoran su viaje?

	Tenerife	Canarias
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	92,7%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,78	8,80
Valoración aspectos y servicios (escala 1 - 10)		
Mejor valorados		
Clima	8,65	8,56
Hospitalidad	8,42	8,41
Paisajes	8,41	8,14
Peor valorados		
Golf	7,06	6,93
Actividades culturales	7,37	7,23
Diversión / recreo para niños	7,42	7,29

Turistas repetidores

	Tenerife	Canarias
Cuota turistas repetidores	73,2%	76,1%
Enamorados (más de 10 veces)	16,0%	16,5%

¿Qué opinan sobre el destino?

	% turistas
Tiene un clima maravilloso	77,2%
Amable y hospitalario	67,3%
Tiene una gran riqueza natural y paisajística	65,9%
Muy adecuado para familias con niños	64,9%
Un destino para la tranquilidad y el relax	64,8%

Recomendaciones de mejora (2011)



Destinos competidores

Tres últimos destinos visitados

Tenerife: Islas Canarias, resto de España e Italia.

Canarias: Islas Canarias, Italia y Asia.

Destinos alternativos para este viaje:

Tenerife: resto de España, Egipto y África.

Canarias: Resto de España, Egipto y América Central.

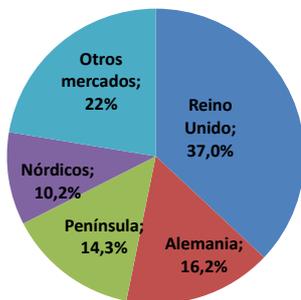
Perfil del turista que visita Tenerife (2013)



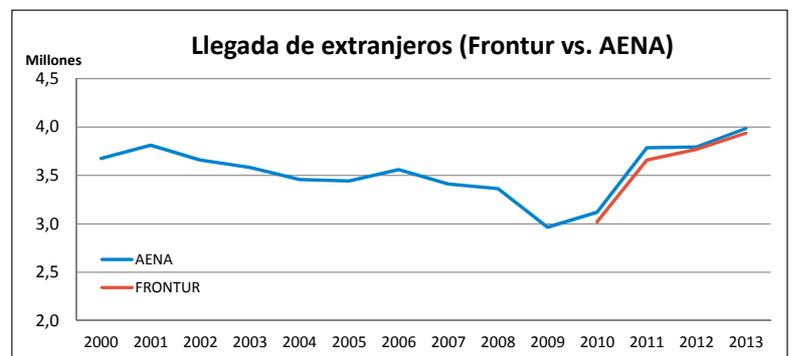
Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Dif (%) 11-10	Dif (%) 12-11	Dif (%) 13-12
Total extranjero	3.559.669	3.412.139	3.363.249	2.964.844	3.118.852	3.784.693	3.794.425	3.984.294	21,3%	0,3%	5,0%
UK	1.712.048	1.596.996	1.525.448	1.337.822	1.443.618	1.680.251	1.646.578	1.720.606	16,4%	-2,0%	4,5%
Alemania	769.252	727.857	721.794	644.480	663.108	771.745	791.315	751.166	16,4%	2,5%	-5,1%
Holanda	112.859	105.739	99.541	86.288	86.049	112.092	115.468	127.445	30,3%	3,0%	10,4%
Suecia	91.482	91.162	97.564	86.479	81.350	109.791	123.945	143.157	35,0%	12,9%	15,5%
Dinamarca	94.639	100.425	97.749	83.666	74.250	104.593	101.602	104.839	40,9%	-2,9%	3,2%
Finlandia	103.606	91.460	87.872	85.797	77.990	104.472	103.696	108.183	34,0%	-0,7%	4,3%
Noruega	71.190	75.908	89.120	68.119	67.670	91.158	103.420	115.910	34,7%	13,5%	12,1%
Irlanda	70.152	91.519	106.791	90.866	74.261	82.474	77.332	89.326	11,1%	-6,2%	15,5%
Bélgica	138.111	138.223	142.082	148.206	170.737	194.897	201.025	209.788	14,2%	3,1%	4,4%
Italia	90.361	83.258	67.090	51.298	64.784	112.256	91.123	96.833	73,3%	-18,8%	6,3%
Austria	45.290	45.207	39.338	32.391	36.458	44.538	46.798	47.008	22,2%	5,1%	0,4%
Francia	62.855	54.017	41.046	32.750	44.479	92.131	84.173	90.739	107,1%	-8,6%	7,8%
Suiza	26.624	35.143	44.529	46.922	45.111	58.202	72.736	77.503	29,0%	25,0%	6,6%
Rep. Checa	15.155	15.735	15.051	12.208	9.696	11.099	10.843	11.079	14,5%	-2,3%	2,2%
Rusia	39.095	42.420	49.513	39.489	44.736	67.447	87.163	144.640	50,8%	29,2%	65,9%
Polonia	15.935	19.324	36.677	26.881	30.595	48.717	48.673	52.600	59,2%	-0,1%	8,1%
Resto	101.015	97.746	102.044	91.182	103.226	98.830	88.535	93.472	-4,3%	-10,4%	5,6%
Península	1.052.291	1.172.001	1.046.405	879.907	869.162	751.782	677.834	664.609	-13,5%	-9,8%	-2,0%

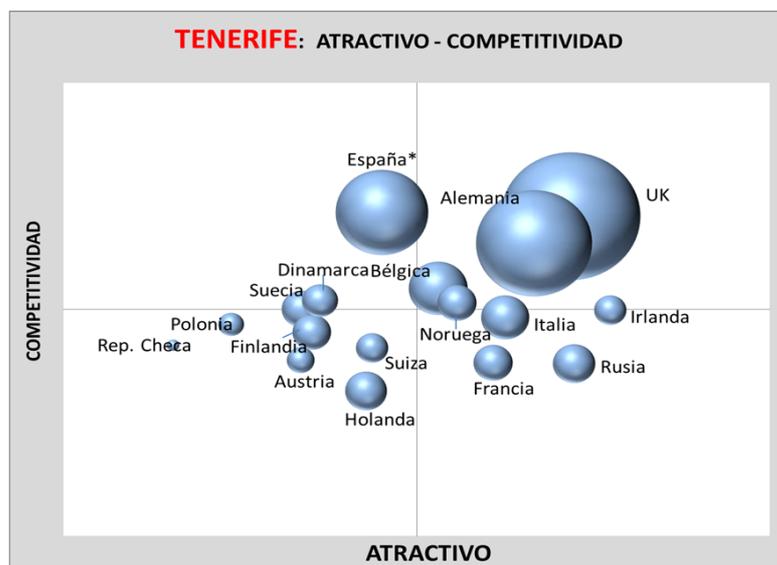
Distribución de pasajeros según procedencia (2013)



Evolución de las llegadas de turistas extranjeros (2000-2013)



Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados emisores de Islas Canarias (2011)



Notoriedad e imagen de Islas Canarias (estudio realizado en 2011)

Islas

Secuencia de visita a las islas

- **Primera visita:** Tenerife y Gran Canaria.
- **Segunda visita:** Tenerife y Gran Canaria.
- **Tercera visita:** Lanzarote y Tenerife.

Asociación de vacaciones por islas

- Fuerteventura: descanso y tranquilidad, deportes acuáticos.
- Tenerife: ocio nocturno y ocio activo.
- Gran Canaria: descanso y tranquilidad y deportes acuáticos.
- Lanzarote: descanso y tranquilidad y disfrutar con familia.

Imagen global

Imagen global (escala 1-10)



Imagen afectiva

Imagen afectiva del destino Canarias

- **Aspectos positivos:** destino alegre y estimulante.
- **Aspectos negativos:** destino poco sostenible y auténtico.

Imagen funcional (en comparación con competidores)

Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- **Aspectos mejor valorados:** clima (7,72), paisajes (6,92), hospitalidad de la gente (6,86) y sensación de naturaleza (6,80).
- **Aspectos peor valorados:** peor oferta histórica y cultural (5,70), peores playas (5,78) y peores tradiciones y costumbres (5,97).

Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- **Supera las expectativas:** seguridad personal, precios, clima, hospitalidad de la gente, masificación y estabilidad político-social.
- **Cubre las expectativas:** exotismo y ambiente nocturno.
- **No cubre las expectativas:** playas.

Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- **Mejor imagen del repetidor:** destino de moda, compras, ambiente nocturno, lujo, alojamientos, gastronomía y accesos.
- **Peor imagen del repetidor:** peor estabilidad político-social, más caro, menos limpieza, menor seguridad y peores paisajes.

Familiaridad

- **Aspectos más familiares:** ambiente, gente y forma de vida.
- **Aspectos menos familiares:** gastronomía, idioma e inseguridad.

¿Qué conceptos se asocian a la imagen de cada una de las islas?

Asociaciones hechas por los turistas de Tenerife sobre Tenerife:



Sobre Gran Canaria:	Playas	10,4%
	Sol	7,0%
	Dunas	5,6%
Sobre Lanzarote:	Volcanes	16,4%
	Viento	6,7%
	Paisajes	5,8%
Sobre Fuerteventura:	Playas	22,7%
	Viento	15,4%
	Tranquilidad	7,6%
Sobre La Palma:	Vegetación	15,8%
	Naturaleza	11,3%
	Tranquilidad	7,5%
Sobre La Gomera:	Naturaleza	13,6%
	Senderismo	8,2%
	Tranquilidad	7,2%
Sobre El Hierro:	Pequeña	17,6%
	Naturaleza	13,8%
	Tranquilidad	12,6%

Asociaciones hechas sobre Tenerife por:

Turistas del resto de islas:



Turistas de Gran Canaria:	Teide	14,4%
	Sol	8,7%
	Diversión	6,7%
Turistas de Lanzarote:	Teide	24,8%
	Sol	16,8%
	Verde	6,9%
Turistas de Fuerteventura:	Teide	15,8%
	Diversión	5,8%
	Masificado	5,8%
Turistas de La Palma:	Teide	23,0%
	Masificado	16,0%
	Turismo	12,0%